สารคดี บรมราชาภิเษก ตอน
เครื่องเบญจสิริราชกกุธภัณฑ์
หน้า 8-9

พบกับ
สารคดีพิเศษชุด
'พระราชพิธีบรมราชาภิเษก' และ '๑๐ เรื่องเล่าพระเจ้าอยู่หัว'
ในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒
ตั้งแต่วันที่
๒๕ เม.ย. - ๖ พ.ค.๒๕๖๒

กรุงเทพธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11179 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

โปรดเกล้าฯสถาปนา สมเด็จพระราชินีสุทิดา

ผนวก ก

ประกาศ

เรื่อง สถาปนาสมเด็จพระราชินี

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ประกาศว่า โดยที่ทรงประกอบพระราชพิธีราชาภิเษกสมรสกับ พลเอกหญิง สุทิดา วชิราลงกรณ์ ณ อยุธยา ถูกต้องตามกฎหมาย และราชประเพณีโดยสมบูรณ์ทุกประการแล้ว

จึงมีพระราชโองการให้สถาปนา พลเอกหญิง สุทิดา วชิราลงกรณ์ ณ อยุธยา พระอัครมเหสี เป็น สมเด็จพระราชินีสุทิดา ทรงดำรงตำแหน่งพระอิสริยยศ ฐานันดรศักดิ์แห่งพระราชวงศ์ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๒ เป็นปีที่ ๔ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมีพระราชโองการสถาปนาพลเอกหญิงสุทิดาเป็นสมเด็จพระราชินีสุทิดา หลังทรงประกอบพระราชพิธีราชาภิเษกสมรสตามกฎหมายและราชประเพณี

เวลา 16.32 น.วันที่ 1 พ.ค.2562 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จออกห้อง วปร. พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต พร้อมด้วยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และพลเอกหญิง สุทิดา วชิราลงกรณ์ ณ อยุธยา ในการสถาปนาสมเด็จพระราชินี ในการนี้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้อาลักษณ์อ่านประกาศสถาปนา พลเอกหญิง สุทิดา วชิราลงกรณ์ ณ อยุธยา เป็นสมเด็จพระราชินี ความว่า

ขอพระราชทานกราบบังคมทูลพระกรุณาทรงทราบฝ่าละอองธุลีพระบาท ประกาศสถาปนาสมเด็จพระราชินี สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า โดยที่ทรงประกอบพระราชพิธีราชาภิเษกสมรสกับ พลเอกหญิง สุทิดา วชิราลงกรณ์ ณ อยุธยา ถูกต้องตามกฎหมายและพระราชประเพณีโดยสมบูรณ์ทุกประการแล้ว จึงมีพระราชโองการให้สถาปนา พลเอกหญิง สุทิดา วชิราลงกรณ์ ณ อยุธยา พระอัครมเหสีเป็นสมเด็จพระราชินีสุทิดา ทรงดำรงตำแหน่งอิสริยยศ ฐานันดรศักดิ์แห่งพระราชวงศ์ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 1 พฤษภาคม พุทธศักราช 2562 เป็นปีที่ 4 ในรัชกาลปัจจุบัน

จากนั้น พลเอกหญิง สุทิดา วชิราลงกรณ์ ณ อยุธยา เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาททูลเกล้าฯ ถวายกรวยกระทงดอกไม้ธูปเทียนแพ แด่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การนี้สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานน้ำพระมหาสังข์ ใบมะตูม และทรงเจิมสมเด็จพระราชินี

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติคุณรุ่งเรืองยิ่งมหาจักรีบรมราชวงศ์ หรือรัตนาภรณ์รัชกาลที่ 10 ชั้นที่ 1 และพระราชโองการสถาปนาแก่สมเด็จพระราชินีสุทิดา

จากนั้นผู้อำนวยการเขตดุสิตเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาททูลเกล้าฯ ถวายสมุดจดทะเบียนราชาภิเษกสมรส ทรงลงพระปรมาภิไธยและพระนามาภิไธยในสมุดทะเบียนราชาภิเษกสมรส

ในการนี้ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงลงพระนามาภิไธยในฐานะทรงเป็นสักขีพยาน และ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ประธานองคมนตรีลงนามในสมุดจดทะเบียนราชาภิเษกสมรส ในฐานะสักขีพยาน

ต่อจากนั้น พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว.มหาดไทย ทูลเกล้าฯ ถวายทะเบียนราชาภิเษกสมรสแด่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระราชินี

SUBCON THAILAND
Industrial Subcontracting Exhibition
งานแสดงชิ้นส่วนอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการจัดซื้อ
ชิ้นส่วนอุตสาหกรรมและการจับคู่ธุรกิจชั้นนำของอาเซียน
8-11 พฤษภาคม
ไบเทค บางนา (10.00 - 18.00 น.)
พบผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรม
กว่า 400 คูหา จาก 11 ประเทศ
โซนจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ด้านยานยนต์ไฟฟ้า ชิ้นส่วนการแพทย์ ชิ้นส่วนระบบราง
อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
50 กิจกรรมสัมมนา เพิ่มพูนความรู้
เกี่ยวกับ ยานยนต์อนาคต ชิ้นส่วนการแพทย์ และ
อุตสาหกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรมอากาศยาน
พาวิเลียนชิ้นส่วนอุตสาหกรรม
จาก ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน
และสมาคมส่งการรับช่วงการผลิตไทย
คลินิกผู้เชี่ยวชาญการประกอบหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (SI Clinic) จากสมาคมเครื่องจักรกลและระบบอัตโนมัติ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับโซลูชั่นการผลิตอัตโนมัติ
โปรแกรมจับคู่ธุรกิจ
เพื่อการต่อยอดโอกาส ในการทำธุรกิจ
กับผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมคุณภาพ
จัดโดย: UBM
สนับสนุนอย่างเป็นทางการโดย: THAILAND REDEFINE YOUR BUSINESS EVENTS TCEB
สนับสนุนโดย: TGI Thai-German Institute สถาบันไทย-เยอรมัน TARA
โทร. 02 036 0500
* โปรดแต่งกายสุภาพ
** ไม่อนุญาตเด็กอายุต่ำกว่า 16 ปี เข้าชมงาน
ลงทะเบียนเข้าชมงานวันนี้!
www.subconthailand.com

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

คุณภาพแรงงาน สะท้อนคุณภาพคนไทย

ข้อมูลการจัดอันดับของธนาคารโลก (เวิลด์แบงก์) เปิดเผย อัตราการว่างงานในประเทศไทยปี2561 อยู่ที่ระดับ 1.1% คิดเป็นอันดับที่ 9 จาก 233 ประเทศทั่วโลก มองผิวเผินเป็นข่าวดี ทว่าธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เตือนไม่ให้ชะล่าใจ ปลาบปลื้มกับข้อมูลดังกล่าว ธปท.มองว่าการว่างงานที่อยู่ในระดับต่ำอาจไม่ได้สะท้อนข้อเท็จจริง เนื่องจากนิยามมาตรฐานสากลค่อนข้างแตกต่างจากของไทย ปัญหาเชิงโครงสร้าง ไม่ว่าการนับชั่วโมงการทำงานหรือการย้ายถิ่นของแรงงานในและนอกภาคเกษตรที่เหลื่อมล้ำ ตัวเลขการว่างงานที่ต่ำที่ 1.1% จึงอาจไม่ใช่คำตอบ และต้องช่วยกันยกระดับมาตรฐาน

วันหยุดของแรงงานหรือวันที่ 1 พ.ค.62 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวในโอกาสเป็นประธานพิธีเปิดงานวันแรงงานแห่งชาติ เนื้อหาตอนหนึ่งระบุว่า แรงงานถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคง การรับฟังความคิดเห็นตาม 10 ข้อเรียกร้อง 10 จากปีที่แล้ว รัฐบาลได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ไปแล้ว 4 ข้อ เหลืออีก 6 ข้ออยู่ในขั้นตอนของกฎหมาย ต้องมาฟังความเห็นทุกภาคส่วน ขอยืนยันกับแรงงานทุกคน รัฐบาลจะมุ่งมั่นช่วยเหลือและพัฒนาฝีมือแรงงานไทยให้ได้มาตรฐานสากล

คำพูดของนายกรัฐมนตรีชี้ให้เห็นความสำคัญของแรงงาน แต่ในทางปฏิบัติรัฐบาลก็ยังไม่อาจทำตามข้อเรียกร้องของแรงงานได้ทั้งหมด ได้แก่ การขอให้ค่าจ้างแรงงานเท่ากันทั้งประเทศ หรือประกันสังคมไม่ได้ครอบคลุมการรักษาทุกโรค และปัญหาของแรงงานยังมีความรุนแรงมากขึ้น เป็นต้น หากมองรอบด้านไม่พบปัญหารุนแรงหรือมีฝ่ายไหนบกพร่อง ทั้งรัฐบาล นายจ้างและลูกจ้าง เห็นได้จากทั้ง 3-4 ประเด็นที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ค่อนข้างมีข้อจำกัดในการดำเนินการ ภาพรวมแรงงานของไทย ถึงแม้ยังไม่ถึงขั้นมีความกินดีอยู่ดี แต่ก็เป็นที่น่าพอใจเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ

เศรษฐกิจไทยเกี่ยวข้องกับภาคแรงงาน เกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของคนไทย แต่ในช่วงที่อัตราการเติบโตหรือจีดีพีประเทศไตรมาสแรกโตเพียง 3% ช่วงที่เศรษฐกิจทั่วโลกยังผันผวน การเรียกร้องที่เน้นตัวเลข ขอขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ 360 บาท เท่ากันทั่วประเทศ จึงไม่ใช่ประเด็นหลัก ไม่ใช่ตัววัดความมั่งคั่ง ตัวแปรหลักของความท้าทายวันนี้น่าจะมองไปที่การแก้ปัญหาควบคู่กันไป ทั้งแรงงานและเศรษฐกิจมหภาค ทั้งภาคการส่งออก การกระตุ้นภาคท่องเที่ยว หรือพลิกฟื้นกำลังซื้อในประเทศ นอกจากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การร่วมมือกันจึงเป็นเรื่องสำคัญ

คนไทยได้ชื่อว่าเปิดกว้างรับการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล รู้เท่าทันกระแสเทคโนโลยี เราเชื่อว่าไม่ใช่เรื่องยากที่จะเพิ่มทักษะใหม่ๆ ให้ตัวเอง วันนี้จึงยังไม่ต้องหวังจะทำอันดับประเทศว่างงานต่ำขึ้นอันดับโลกจาก 9 เป็นอันดับ 8 ขอแค่รักษาอันดับไม่ตกลงไปก็พอ นอกจากเรียกร้องให้รัฐบาลเร่งปรับปรุงและออกกฎหมายที่ทันสมัย นายจ้างต้องลงทุนทั้งคนและอุปกรณ์เทคโนโลยี ผสมผสานแรงงานมนุษย์เข้ากับเอไอให้ทำงานร่วมกันแล้ว แรงงานก็ต้องเต็มใจเรียนรู้ ใช้โซเชียลในทางสร้างสรรค์ รับรองไม่ตกงาน

QUOTE Of the Day

“สิ่งที่เร่งด่วนที่สุด คือ อยากให้รัฐบาลให้ความสำคัญเรื่องการปรับค่าจ้างและควบคุมราคาสินค้า”

สาวิทย์ แก้วหวาน
เลขาธิการสมาพันธ์แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ (สรส.)

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

9สนามบินเอเชียมีผู้ใช้บริการมากสุด

เอเชีย เป็นภูมิภาคที่มีการเดินทางทางอากาศมากที่สุด ท่าอากาศยาน 20 แห่งที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดของโลก โดยวัดจากจำนวนผู้โดยสารเส้นทางบินในประเทศและต่างประเทศ เป็นท่าอากาศยานในเอเชีย 9 แห่ง

ล่าสุด เว็บไซต์ซีเอ็นเอ็น ได้จัดอันดับสนามบินที่พลุกพล่านที่สุดในเอเชีย 9 แห่ง อันดับ 1 คือสนามบินนานาชาติปักกิ่งประเทศจีน มีผู้ใช้บริการปี2561 จำนวน 100,983,290 คน และติดอันดับ 2 ของโลก ในฐานะเป็นสนามบินที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุด ตามมาด้วย สนามบินโตเกียว ฮาเนดะ ประเทศญี่ปุ่น สนามบินนานาชาติฮ่องกง สนามบินนานาชาติเซี่ยงไฮ้ ผู่ตง ประเทศจีน สนามบินนานาชาติอินทิรา คานธี กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย สนามบินนานาชาติกวางโจว ไป่หยวน ประเทศจีน

สนามบินนานาชาติอินชอน ประเทศเกาหลีใต้ สนามบินนานาชาติซูการ์โน-ฮัตตา จาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย และอันดับ 9 คือ สนามบินชางฮี ประเทศสิงคโปร์

นี่คือหนึ่งในหลายเหตุผลที่ประเทศต่างๆ ในเอเชียเร่งปรับปรุง ขยาย และพัฒนาสนามบินให้มีศักยภาพมากพอที่จะแข่งขันได้ ในยุคที่การเดินทางทางอากาศเป็นทางเลือกยอดนิยมของคนทั่วโลก

นายกฯเร่งคลอด‘ก.ม.แรงงาน’

รับปาก10ข้อสานต่อรัฐบาลใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (1 พ.ค.) **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี** กล่าวสุนทรพจน์ในโอกาสรับข้อเรียกร้อง 10 ข้อจากผู้ใช้แรงงานในวันแรงงานแห่งชาติ ที่สนามไทย-ญี่ปุ่น ดินแดงว่า **แรงงานเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้ามั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน รัฐบาลจึงมุ่งหวังให้ประเทศไทยมีภาคการผลิตที่เป็นอุตสาหกรรม 4.0 โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรม มาพัฒนาศักยภาพแรงงานให้เป็นผู้มีความสามารถเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยรัฐบาลตั้งใจที่จะทำให้ผู้ใช้แรงงานเข้าถึงสิทธิอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม**

โดย 10 ข้อ ที่เรียกร้องมา 10 ปี รัฐบาลชุดนี้ได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ไปแล้ว 4 ข้อ เหลืออีก 6 ข้ออยู่ในขั้นตอนของกฎหมาย รัฐบาลเข้าใจ และพร้อมจะดำเนินการต่อในข้อเรียกร้องที่ผ่านมาและจะรับ 10 ข้อเสนอของปีนี้ไปดำเนินการด้วย และขอยืนยันกับแรงงานทุกคน รัฐบาลจะมุ่งมั่นช่วยเหลือและพัฒนาฝีมือแรงงานไทยให้ได้มาตรฐานสากล โดยเฉพาะการคุ้มครองคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำ

นายกรัฐมนตรี กล่าวด้วยว่า 5 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลทำทุกอย่าง เพื่อประเทศและคนไทย พยายามแก้ปัญหาของประเทศในทุกมิติ ทั้งปัญหาเก่าและปัญหาใหม่ตามสถานการณ์ต่างๆ รวมถึงปัญหาด้านแรงงานที่ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง แต่ทุกอย่างต้องเกิดจากความร่วมมือ 3 ฝ่าย คือรัฐบาล แรงงาน และผู้ประกอบการ ต้องมีความเข้าใจซึ่งกันและกัน รัฐบาลก็จะเดินหน้าเพื่อให้เกิดความมั่นคงยั่งยืน

แต่ทั้งนี้ก็ขอให้ทุกภาคส่วนเข้าใจว่า กฎหมายไม่ได้ออกมาง่ายๆ กระทรวงแรงงานได้มีแนวทางช่วยส่งเสริมและสร้างฝีมือ ทุกอย่างจะเป็นไปตามลำดับ และรัฐบาลสนับสนุนแรงงานทั้งในประเทศและแรงงานส่งออกให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงวางแผนตั้งแต่ระบบการศึกษา ให้ผลิตแรงงานออกมาให้ตรงกับตลาด เข้าสู่ยุคข้อมูลมากมายมหาศาลที่เป็นระบบข้อมูลสำคัญ ส่วนเรื่องค่าแรงขั้นต่ำนั้น ขณะนี้มีการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามมาตรฐานของฝีมือแรงงานขึ้นตามลำดับ ถือว่าทุกอย่างมีความก้าวหน้า

“รัฐบาลมีเวลาทำงานอยู่อีกประมาณเดือนหน้า จนกว่าจะมีรัฐบาลใหม่ในเดือน มิ.ย.นี้ ตอนนี้ได้มีการเตรียมการกฎหมายที่ยังดำเนินการเสร็จ เพื่อให้ดำเนินการได้โดยเร็ว และกฎหมายที่พิจารณายังไม่เสร็จต้องมีการพิจารณาต่อไปในรัฐสภาที่มีรัฐบาลใหม่ ขอยืนยันว่าทุกอย่างรัฐบาลได้ทำมาตลอดระยะเวลา 5 ปีจะสืบสานต่อในรัฐบาลใหม่ เพราะเป็นความต้องการของประชาชน”นายกรัฐมนตรี กล่าว

พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าวว่า ข้อเรียกร้องที่ได้ดำเนินการไปแล้ว 4 ข้อ ได้แก่ จัดระบบสวัสดิการกองทุนให้พนักงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประกันสังคม ระบบการจ้างงาน ได้คืนสิทธิแรงงานตามมาตรา 39 ไปแล้วกว่า 3 แสนคน และมีอัตราการว่างงานเพียง 9% ข้อที่เหลืออยู่ระหว่างการทบทวนและพิจารณาข้อกฎหมายถึงแนวทางความเป็นไปได้

ส่วนเรื่องการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ อาจจะไม่ได้ตามข้อเรียกร้อง 360 บาท ทันที เพราะได้ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำไปแล้ว 5% อยู่ที่ประมาณ 340 บาท ซึ่งสูงเป็นอันดับ 3 ของอาเซียน และปีนี้อยู่ในขั้นตอนไตรภาคีจะต้องหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพราะเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบทั้งกับนายจ้างและลูกจ้างที่เกี่ยวข้องโดยตรง

ขณะที่ **สาวิทย์ แก้วหวาน เลขาธิการสมาพันธ์แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ (สรส.)** กล่าวว่าปัจจุบัน ประเทศไทยมีผู้ใช้แรงงานทั้งสิ้น 40 ล้านคน เป็นแรงงานในภาคบริการ 18 ล้านคน แรงงานนอกระบบกว่า 22 ล้านคน ที่เหลืออยู่ในภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังมีแรงงานข้ามชาติ อาทิ เมียนมา ลาว กัมพูชา กว่า 4 ล้านคน ปี 2560 สมาพันธ์ฯ ได้ยื่นข้อเสนอเรียกร้องให้กับรัฐบาลทั้งในเรื่องการเข้าถึงหลักประกันสุขภาพ การเข้าถึงการศึกษา ปรับค่าแรงขั้นต่ำ ปฏิรูปประกันสังคม และเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งยังไม่มีความคืบหน้า

สิ่งที่เร่งด่วนที่สุดในตอนนี้ คือ อยากให้ทางรัฐบาลให้ความสำคัญกับเรื่องการปรับค่าจ้าง และ ควบคุมราคาสินค้า ซึ่งควรจะทำควบคู่กันไป เพราะประเด็นค่าจ้างสะท้อนถึงความเป็นอยู่ โดยเมื่อวันที่ 23 เม.ย.ที่ผ่านมา คสรท. และ สรส. ได้ยื่นหนังสือทวงข้อเรียกร้องในปี 2560 ต่อนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ ณ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) ซึ่งขณะนี้ก็ยังไม่มีความคืบหน้า

ปาลิดา เจญวิถี ประธานสหภาพแรงงานโซนกลุ่มภาคตะวันออก กล่าวว่า ปัจจุบันค่าจ้างและ ค่าครองชีพไม่สอดคล้องกัน ปัจจุบันคนคนเดียวเลี้ยงตัวเองยังจะไม่รอด และเนื่องจากค่าครองชีพพุ่งสูง หากแรงงานไม่มีความเข้มแข็ง สังคมจะเข้มแข็งได้อย่างไร เพราะแรงงานคือตัวขับเคลื่อนไม่ว่าจะภาคเศรษฐกิจและสังคม หากค่าแรงขึ้นไม่ได้ ก็ควรควบคุมราคาสินค้าให้ค่าครองชีพไม่สูงจนเกินไป เพราะทุกวันนี้ค่าแรงขั้นต่ำยังไม่ขึ้น แต่ราคาสินค้าขึ้นไปแล้ว รวมถึงเรื่องของประกันสังคม การเข้าถึงสวัสดิการรักษาพยาบาลให้ดีขึ้น

เฉลิม ชั่งทองมะดัน รองประธานสมาพันธ์แรงงานนอกระบบแห่งประเทศไทย และนายกสมาคมผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์รับจ้างแห่งประเทศไทย กล่าวว่า อยากให้รัฐบาลดูแลแรงงานนอกระบบ ที่ไม่สามารถเข้าถึงเงินกู้ของภาครัฐได้ เพราะธนาคารไม่ให้กู้อยู่แล้ว ทำให้ตกเป็นหนี้นอกระบบ ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของเขาลำบากมากขึ้น และอยากให้ออกกฎหมายคุ้มครองให้สามารถทำมาหากินภายใต้กฎหมายไทย และไม่ถูกบริษัทต่างชาติแย่งงาน

อยากให้ผู้ประกันตนมาตรา 33 หรือมาตรา 39 สามารถเข้ารักษาพยาบาล และมีค่าชดเชยระหว่างที่วิ่งรถไม่ได้ อยากจะฝากถึงรัฐว่าอย่ามองแค่คนรวยที่หาเงินเข้าประเทศนำภาษีช่วยเหลือประเทศได้ แต่ต้องมองคนจนที่เขาจ่ายภาษีให้กับรัฐด้วย

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 ยศ ศิรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

‘พาณิชย์’ชี้บริโภคจ่อเพิ่ม คงเป้าเงินเฟ้อทั้งปีโต1.2%

ราคาผัก-อาหารสดพุ่ง ดันเงินเฟ้อเม.ย.โต 1.23%

กรุงเทพธุรกิจ ● เงินเฟ้อเม.ย. 1.23% เพิ่มขึ้น ต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 ปี 62 ปัจจัยหลักมาจากราคาอาหารสดที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง และราคาพลังงานที่มีราคาสูง คาดเงินเฟ้อครึ่งปีหลังยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้น พาณิชย์ยังคงตัวเลขเงินเฟ้อปี 62 ที่ 0.7-1.7 %

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ (เงินเฟ้อ) เดือนเม.ย. 2562 เท่ากับ 102.82 เพิ่มขึ้น 1.23% เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (YoY) เป็นการเพิ่มขึ้นแบบชะลอตัวแต่สูงขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 ของปี 2562

โดยมีสาเหตุสำคัญจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงานที่มีราคาสูงขึ้น โดยดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น 2.20% สินค้าสำคัญได้แก่ ผักสด สูงขึ้น 12.74% ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้น 3.33% หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้น 0.67% สินค้าสำคัญได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้น2.72% ตามภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลกที่ลดกำลังการผลิต

ขณะที่เงินเฟ้อเทียบกับเดือนมี.ค.ที่ผ่านมา (MoM)สูงขึ้น 0.44% และเปรียบเทียบเฉลี่ย 4 เดือน (AoA) สูงขึ้น 0.86% ส่วนเงินเฟ้อพื้นฐาน (หักอาหารสดและพลังงาน)เม.ย.2562 เท่ากับ 102.40 เทียบกับเม.ย.2561 สูงขึ้น 0.61% เทียบกับมี.ค.ที่ผ่านมา สูงขึ้น 0.61% และเฉลี่ย 4 เดือนสูงขึ้น 0.62%

“เงินเฟ้อเดือนเม.ย. ปัจจัยกดดันหลักจากราคาที่สูงขึ้นของสินค้ากลุ่มอาหาร โดยเฉพาะอาหารสด ส่วนกลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร อย่างพลังงานเพิ่ม 2.33% สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ค่าเช่าบ้านขึ้นมา 2-3 เดือนแล้ว ค่าโดยสารสาธารณะสูงขึ้น 1.91% (ค่าโดยสารรถขสมก./บขส. ค่ารถรับส่งนักเรียน ค่าโดยสารเครื่องบิน ส่งผลให้หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสารสูงขึ้น 1.06%”

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าในเดือนเม.ย..2562 พบว่า เพิ่มขึ้น 243 รายการ เช่น เนื้อสุกร ข้าวสารเจ้า ข้าวราดแกง อาหารสำเร็จรูป มะนาว น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเช่าบ้าน ค่ากระแสไฟฟ้า ไม่เปลี่ยนแปลง 84 รายการ และลดลง 93 รายการ และลดลง 95 รายการ เช่นกระเทียม เงาะ ส้มเขียวหวาน ลองกอง กล้วยน้ำว้า องุ่น กุ้งขาว น้ำยาปรับผ้านุ่ม และแป้งทาผิวกาย

นางสาวพิมพ์ชนก กล่าวว่า แนวโน้มเงินเฟ้อจากนี้ไปจะยังคงเพิ่มขึ้น จากการบริโภคที่สูงขึ้น แม้ว่ารายได้ภาคเกษตรจะลดลง แต่ก็มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ซึ่งหลายหน่วยงานได้มีการปรับตัวเลขคาดการณ์เงินเฟ้อ แต่ทางสนค.ยังคงคาดการณ์ว่า เงินเฟ้อตลอดทั้งปีจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบที่คาดการณ์ไว้ที่ 0.7-1.7 % โดยมีค่ากลางอยู่ที่ 1.2 % ภายใต้สมมติฐาน

ราคาน้ำมันที่ไม่น่าจะส่งผลกระทบเงินเฟ้อมาก เพราะในไตรมาสที่ 2-4 ของปีที่แล้ว ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ฐานปีก่อนสูง การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในปีนี้จึงไม่น่าจะขึ้นมาก โดยคาดว่าอัตราเฉลี่ยของน้ำมันดิบดูไบจะอยู่ที่70-80ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ,อัตราเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ที่ 3.5-4.5% ,อัตราแลกเปลี่ยน 32.5-33.5 บาทต่อดอลลาร์

อย่างไรก็ตาม คงต้องจับตาภัยแล้งที่จะส่งผลกระทบต่อราคาสินค้ากลุ่มอาหาร ขณะที่การปรับขึ้นค่าแรง ยังประเมินผลต่อเงินเฟ้อไม่ได้ เพราะยังไม่ขึ้น ต้องรอผลการพิจารณาของคณะกรรมการค่าจ้างก่อน แต่เห็นว่า ควรจะมีการปรับขึ้นค่าแรง แต่ไม่ควรจะเท่ากันทั้งประเทศ

ส่วนความต้องการบริโภคยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี สะท้อนได้จากยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ และรถจักรยานยนต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการของประเทศอยู่ในระดับมีเสถียรภาพและแนวโน้มที่ดีสอดคล้องกับเครื่องวัดเศรษฐกิจทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน

เฉลิมพระเกียรติ : ซุ้มตราสัญลักษณ์เฉลิมพระเกียรติ หรือ วปร. ตกแต่งด้วยดอกไม้โทนสีเหลือง ณ ท้องสนามหลวง เพื่อให้ประชาชนที่มารอเฝ้ารับเสด็จในช่วงพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ได้ใช้เป็นจุดเช็คอิน และบันทึกภาพเป็นที่ระลึก วานนี้ (1 พ.ค.)

‘ฮ่องกง แอร์ไลน์’ส่อแววล้มละลาย

กรุงเทพธุรกิจ ● “ฮ่องกง แอร์ไลน์”จ่อล้มละลาย หลังขาดสภาพคล่องอย่างหนัก จนนักบินของสายการบินราว 50 คน ลาออกเพื่อไปร่วมงานกับสายการบินอื่นที่มีฐานการเงินแข็งแกร่งกว่า

สายการบินฮ่องกง แอร์ไลน์ กำลังเผชิญปัญหาขาดสภาพคล่องระดับวิกฤติ เนื่องจากสายการบินไม่สามารถรับมอบเครื่องบินลำใหม่จำนวน 4 ลำจากบริษัทแอร์บัส ซึ่งปัจจุบันยังรอการส่งมอบอยู่ที่เมืองตูลูส ประเทศฝรั่งเศส และสายการบินยังมีปัญหาขัดแย้งในกลุ่มผู้ถือหุ้น เนื่องจากมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พยายามแย่งชิงการครอบครองสายการบินแห่งนี้

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นของสายการบินฮ่องกง แอร์ไลน์ ประกอบด้วย เอชเอ็นเอ กรุ๊ป ถือหุ้นในสัดส่วน 29% ขณะที่บริษัท ฟรอนเทียร์ อินเวสต์เมนท์ พาร์เนอร์ และนายจง กั๊วสง อดีตผู้บริหารของฮ่องกงแอร์ไลน์ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วน 61%

เมื่อเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา สายการบินฮ่องกง แอร์ไลน์ เรียกประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบว่าสายการบินต้องการเงินทุนก้อนใหม่อย่างน้อย 2 พันล้านดอลลาร์ฮ่องกง หากไม่มีเงินทุนก้อนนี้ สายการบินอาจต้องสูญเสียใบอนุญาตประกอบกิจการ พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบว่าสายการบินขาดทุนเป็นเงิน 3 พันล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 382.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปีงบการเงิน 2561

นอกจากนี้ เมื่อเดือนมี.ค.ที่ผ่านมา ฮ่องกง แอร์ไลน์ ประกาศว่าจะลดจำนวนการให้บริการเครื่องบินลง 10 ลำ และจะคืนเครื่องบินบางส่วนให้กับบริษัทที่ให้เช่าเครื่องบิน หลังจากสายการบินถูกฟ้องโดยบริษัทให้เช่าเครื่องบิน 2 ราย เนื่องจากไม่สามารถจ่ายค่าเช่าเครื่องบินในเดือนก.พ.ได้

การลาออกของนักบินสายการบินฮ่องกง แอร์ไลน์ มีขึ้นหลังจากสายการบินชั้นนำของอินเดียคือเจ็ทแอร์เวย์ส ประกาศระงับเที่ยวบินระหว่างประเทศและเที่ยวบินในประเทศทั้งหมด รวมถึงเที่ยวบินที่เดินทางไปยังยุโรปและเอเชียเมื่อวันที่ 11 เม.ย. เนื่องจากสายการบินต้องยุติการใช้เครื่องบินอีก 10 ลำ เนื่องจากไม่ได้มีการชำระค่าธรรมเนียมรายเดือนให้กับบริษัทเช่าซื้อเครื่องบิน เพราะกำลังเผชิญปัญหาขาดสภาพคล่อง

เจ็ทแอร์เวย์ มีภาระหนี้สินสูงถึง 1,000 ล้านดอลลาร์ และกำลังพยายามหาแหล่งเงินที่จะเข้ามาสนับสนุนการดำเนินการของบริษัทเพื่อไม่ให้ประสบภาวะล้มละลาย ซึ่งในแวดวงการบินมีหลายกลุ่มธุรกิจสนใจซื้อกิจการ เจ็ท แอร์เวย์ส รวมถึงแอร์แคนาดา เดลต้า แอร์ไลน์ และทีพีจี แคปิตัล

นอกจากกลุ่มธุรกิจการบินแล้ว ยังมีกลุ่มทุนอื่นๆที่แสดงความสนใจซื้อเจ็ท แอร์เวย์ส คือ อินดิโก พาร์ทเนอร์ส และกองทุนโครงสร้างพื้นฐานและการลงทุนแห่งชาติของอินเดีย ซึ่งเป็นกองทุนภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาล

ถอดรหัส “ซีอีโอ” ออลล์ อินสไปร์ สู่เป้าหมายท็อป 10 เรียลเอสเตทไทย

INSPIRE DEVELOPMENT
Class of Living

‘ออลล์ อินสไปร์’ เข้าสู่วงการอสังหาริมทรัพย์เมื่อ 6 ปีที่ผ่านมา เรียกได้ว่าเป็น ‘น้องใหม่’ มาแรงในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จากอัตราเติบโตก้าวกระโดดล่าสุดยังเตรียม ’แต่งตัว’ เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นอีก **“ก้าวสำคัญ”** ในการดันธุรกิจให้เติบใหญ่ติดอันดับต้นๆ ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย ตามเป้าหมายของ **ธนากร ธนวริทธิ์** ผู้บุกเบิกและซีอีโอหนุ่มผู้มุ่งมั่น

“ธนากร” ไม่ใช่วิศวกร ลูกหลานตระกูลดังที่มีเงินถุงเงินถังพอจะกว้านซื้อที่ดินได้ตามใจชอบ เขาคืออดีตพนักงานรับจ้างบริหารธุรกิจแห่งหนึ่ง ผู้มี “แรงบันดาลใจ” ที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจมาตั้งเด็ก สั่งสมประสบการณ์จากสายงานหลากหลาย ทั้งสายรีเทล สื่อสาร อาหารเครื่องดื่ม และคอนวิเนียนสโตร์ เรียกว่า เส้นทางชีวิตเหมือนถูกลิขิตไว้ให้มีโอกาสเรียนรู้การทำงานข้ามสายงานอย่างต่อเนื่อง ก่อนจะก้าวมาสู่ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

เจ้าตัวเล่าว่า เริ่มจาก**ความสนใจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อปล่อยเช่า**ให้กับกลุ่มคนต่างชาติโดยสำรวจโครงการ 10 - 20 โครงการ ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ด้วยความที่เงินจำกัดทำให้เวลาเลือกซื้อดูแล้วดูอีก มักคิดอยู่ในใจว่าถ้ามีโอกาสทำบ้านจะไม่ทำแบบไหน และจะทำแบบไหนเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า

จากความสนใจดังกล่าว ทำให้มองเห็น ‘โอกาส’ ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจอสังหาฯ มากขึ้นเรื่อยๆ จนกระทั่งทุกอย่างเข้าที่เข้าทาง และต้องเริ่มแล้วจึงตัดสินใจลาออกมาทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เต็มตัว

“ช่วงนั้นกล้าๆ กลัวๆ เพราะเป็นมนุษย์เงินเดือนมานาน มีเงินเดือนประจำเป็นตัวเลข 6 หลัก จึงกังวลว่า ถ้าออกไปทำแล้วจะประสบความสำเร็จไหม แต่คิดขึ้นมาได้ว่า มนุษย์เงินเดือนสามารถคาดคะเนรายได้ว่า สูงสุดในการเป็นลูกจ้างในตำแหน่งนั้นๆ จะมีเงินเท่าไร แต่การทำธุรกิจไม่สามารถคาดคะเนได้ว่าจะไปถึงแค่ไหนแต่ต้องมีความฝัน ความพร้อมในการสั่งสมประสบการณ์ที่นำไปใช้ต่อยอดธุรกิจ”

ธนากร ธนวริทธิ์

ประสบการณ์ในการซื้ออสังหาฯ ยังทำให้เขามองเห็น “ช่องว่าง” และ “โอกาส” ที่แทรกเข้าไปทำตลาดใน**กลุ่มลูกค้าที่มีเงินเดือนตั้งแต่ 25,000 - 50,000 บาท ซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประชากรในกรุงเทพฯ ที่มีการหมุนเวียนของ ‘ดีมานด์’ ตลอดเวลา**

อีกกุญแจความสำเร็จ ของออลล์ อินสไปร์ฯ ยังมาจากประสบการณ์ที่หลากหลายของผู้บริหาร และพนักงานที่นำมาใช้ผสมผสานกับการทำตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่**ลงลึกในรายละเอียดมากกว่าการทำตลาดอสังหาริมทรัพย์ในอดีตที่ให้ความสำคัญอย่างเดียวคือ ทำเล (location)**

“เราไม่มีกระสุนมากพอที่จะไปกว้านซื้อที่ดินราคาแพง ฉะนั้นต้องยืนในจุดที่คู่แข่งไม่ยืน แต่จุดนั้นต้องเป็นจุดที่มีความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง เพราะมีงบประมาณจำกัดจึงเริ่มต้นทำเลที่ลาซาลในปี 2556 เพราะจากข้อมูลรีเทลพบว่ารายได้ต่อหัวของประชากรรองจากกรุงเทพฯ คือ สมุทรปราการ ซึ่งบ่งชี้ว่า ความหนาแน่นของประชากรดีกว่าสายสีม่วงที่กำลังเริ่มก่อสร้างในช่วงเวลานั้น ทำให้ราคาที่ดินนอกเมืองดีดขึ้นทันที ”

การลงทุนของออลล์ อินสไปร์ฯ ยังให้ความสำคัญกับ**โครงการในโซนรถไฟฟ้า BTS ก่อน** เพราะจากประสบการณ์ในสายรีเทล **“จุดต่อเชื่อม”** เป็นศูนย์รวมที่สำคัญ เริ่มจากหัวขบวนย่านหมอชิต กลางขบวนที่อยู่อินเตอร์เชนจ์ สีลม อโศก ซึ่งเป็นราคาที่ไม่สามารถจับต้องได้สำหรับหน้าใหม่ จึงเบนเข็มไปยังสถานีปลายทางแบริ่ง

“ข้อมูลพบว่า ลาซาลน่าลงทุนกว่าแบริ่ง เนื่องจากยังไม่มีใครลงเล่น จึงเป็น Blue Ocean ที่มีองค์ประกอบครบเพราะสามารถเข้าถึงพฤติกรรมความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริงโดยไม่ไปแย่งลูกค้าใคร ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นองค์ความรู้ที่มาจากธุรกิจรีเทล แต่ไม่มีสอนในธุรกิจเรียลเอสเตท”

จากวิธีการคิดที่แตกต่าง นำมาซึ่งผลลัพธ์ ที่โดดเด่น สังเกตได้จากอัตราเติบโตของรายได้ ในปีแรกของการเริ่มต้นธุรกิจ ที่รับรู้รายได้อยู่ที่ 109 ล้านบาท ปีที่ 2 ก็ขยับรายได้อยู่ที่ 420 ล้านบาท ปีที่ 3 เป็น 714 ล้านบาท และปี **2562 ที่เข้าสู่ปีที่ 6 คาดว่าจะมีรายได้โตขึ้นเท่าตัวจากฐานเดิม 2,343 ล้านบาทในปี 2561 และ มี Backlog รอโอนกว่า 6,354 ล้านบาท**

ส่งผลให้ออลล์ อินสไปร์ฯ มีความพร้อมที่เข้าไป “ระดมทุน” ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน พ.ค.นี้ โดยมีวัตถุประสงค์อันดับแรกเพื่อนำเงินไปลดต้นทุนทางการเงิน อันดับสองเพื่อพัฒนาโครงการ อันดับสามเพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียน และสุดท้ายเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับพันธมิตร ลูกค้า นักลงทุน ธนาคาร ฯลฯ

สำหรับเป้าหมายจากนี้ **เขายังต้องการจะผลักดันให้ออลล์ อินสไปร์ฯ เป็นติดอันดับ 1 ใน 10 บริษัทอสังหาริมทรัพย์เมืองไทยที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น ภายใน 5 ปี หลังจากเข้าตลาดหลักทรัพย์** โดยจะให้ความสำคัญกับการเติบโตแบบกลยุทธ์ไม่ได้โตตามกระแส

“**เราจะเป็นโทเทิล เรียลเอสเตท โซลูชั่น (Total Real Estate Solotions) ไม่ใช่ เพียงเรียลเอสเตทที่สร้างมาขายไป ทำให้มุมมองในการเลือกทำเล การตลาด ช่องทางการหารายได้ จึงแตกต่างจากดีเวลลอปเปอร์**รายอื่น ที่เราไม่ยึดติดแนวคิดแบบเดิมๆ ทั้งๆ ที่พฤติกรรมของผู้ซื้อเปลี่ยนแปลงไป แม้ว่าเราทำแมส แต่เจาะลึกถึงความต้องการของลูกค้าโดยยังคงให้ความสำคัญทั้งแมคโคร ไมโคร ในสไตล์รีเทลผสมผสานไลฟ์สไตล์เข้าไปด้วยเพื่อให้เป็น Class of Living ตามสโลแกน เนื่องจากเชื่อว่าคนมีรสนิยมในที่อยู่อาศัยแตกต่างกัน สไตล์ความชื่นชอบแต่ละสไตล์ไม่ได้บอกว่าใครมีคลาสมากกว่ากัน”

ที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญกับ “คน” โดยเริ่มจากการวางกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับลูกค้า เซกเมนต์ที่จะเข้าทำตลาดและทำมาร์เก็ตติ้ง การสร้างแบรนด์ผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เข้ามาช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย และเกิดประโยชน์สูงสุด

ไม่ใช่ทำอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบเดิมๆ อีกต่อไป

เตรียมพร้อม : เจ้าหน้าที่ทุกภาคส่วนเร่งปรับปรุงพื้นที่รอบเกาะรัตนโกสินทร์ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนถึงพระราชพิธีบรมราชาภิเษก วานนี้ (1 พ.ค.)

สำนักงบฯเบรกงบปี63 ยันไม่กระทบเบิกจ่าย

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงบประมาณ ได้เสนอคณะรัฐมนตรี(ครม.) เมื่อวันที่ 30 เม.ย. โดยขอยกเว้นการเสนอร่างกฎหมายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 ต่อครม. ชุดปัจจุบัน เพื่อเปิดทางให้รัฐบาลชุดใหม่มีโอกาสปรับปรุงการจัดสรรงบประมาณตามนโยบายที่ได้หาเสียงไว้ แต่ต้องอยู่ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนด

นายเดชาภิวัฒน์ ณ สงขลา ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ กล่าวยอมรับว่า งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 อาจมีความล่าช้าราว 1-3 เดือนจากกำหนดการใช้ในวันที่ 1 ต.ค.ปีนี้ เนื่องจากร่างกฎหมายดังกล่าวจะถูกเลื่อนกำหนดการพิจารณาในชั้นสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งเป็นผลจากการรอจัดตั้งรัฐบาลใหม่

"เราเพิ่งขอครม.เลื่อนการเสนอร่างกฎหมายงบประมาณรายจ่ายปี 63 เพื่อยกเว้นการเสนอในครม.ชุดนี้จนกว่าจะมีรัฐบาลใหม่ เพื่อให้รัฐบาลใหม่ได้พิจารณาปรับปรุงวงเงิน เพราะเขามีหน้าที่บริหารประเทศ เขาก็มีสิทธิ์ที่จะปรับปรุงงบ"

อย่างไรก็ดี ความล่าช้าของการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่แล้วเสร็จในการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ ขณะที่การพิจารณาในชั้นคณะกรรมาธิการสภาผู้แทนราษฎรกำหนดไว้ไม่เกิน 105 วัน

นายเดชาภิวัฒน์ กล่าวว่า แม้กฎหมายงบประมาณดังกล่าวจะมีความล่าช้า ไม่กระทบกับงบรายจ่ายประจำ งบผูกพันตามสัญญาต่างๆ ซึ่งรวมถึง งบลงทุนที่มีการทำสัญญาไว้แล้ว แต่สำหรับงบลงทุนใหม่ที่ยังไม่ได้มีการทำสัญญาต้องยอมรับว่าอาจจะได้รับผลกระทบในแง่ความล่าช้า ซึ่งในกรณีที่รัฐบาลใหม่ไม่พิจารณาเดินหน้า โครงการลงทุนที่อยู่ในแผนก็อาจจะต้องพับไป

ทั้งนี้ ตามกฎหมายวิธีการงบประมาณได้เปิดช่องไว้กรณีที่กฎหมายงบประมาณไม่สามารถดำเนินการได้ทันตามระยะเวลากำหนดให้ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณออกระเบียบหลักเกณฑ์การใช้งบประมาณโดยความเห็นชอบของนายกรัฐมนตรีไปพลางก่อน โดยอิงรายการจ่ายประจำที่เป็นไปตามข้อผูกพันเดิม อาทิ การจ่ายเงินเดือนข้าราชการ รักษาพยาบาล สวัสดิการต่างๆ เป็นต้น

"ถ้าเป็นสหรัฐ เขาจะชัตดาวน์งบประมาณรายจ่ายเลย กรณีของไทยนั้น กฎหมายเปิดช่องไว้ เราสามารถเดินหน้าเบิกจ่ายโดยไม่สะดุด ซึ่งเงินที่จะนำมาจ่าย ก็มาจากการจัดเก็บรายได้ของกระทรวงการคลัง ที่ผ่านมา เราเคยเจอกรณีปัญหาดังกล่าวมาหลายครั้งแล้ว เราก็จะแก้ไขโดยวิธีนี้"

นายเดชาภิวัฒน์ กล่าวว่า ปัจจุบัน สำนักงบประมาณยังเดินหน้าในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายตามกรอบวงเงินงบประมาณเดิมที่ 3.2 ล้านล้านบาท ในจำนวนนี้ จะเป็นรายจ่ายประจำประมาณ 2.3-2.4 ล้านล้านบาท

เขากล่าวด้วยว่า หากรัฐบาลใหม่เห็นชอบกับกรอบวงเงินดังกล่าว ก็สามารถเสนอกรอบนี้เข้าสู่คณะรัฐมนตรีและสภาผู้แทนราษฎรชุดใหม่ได้เลย แต่หากต้องการปรับปรุงวงเงินจะต้องมีการพิจารณาแบบนับหนึ่งใหม่โดยการพิจารณาของ 4 หน่วยงานคือ กระทรวงการคลัง สำนักงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และธนาคารแห่งประเทศไทย

เกษตรเร่งถกเอฟทีเอไทย-ตุรกี

กรุงเทพธุรกิจ ● นายฉันทานนท์ วรรณเขจร รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า การประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี (Thailand-Turkey Free Trade Agreement : THTRFTA) ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 10-12 เม.ย.ที่ผ่านมา ณ กรุงอังการา สาธารณรัฐตุรกี ได้หารือและแลกเปลี่ยนข้อเสนอรายการสินค้าที่จะลดและยกเลิกภาษีระหว่างกัน เพื่อหารือต่อเนื่องในด้านข้อบทและรูปแบบการเปิดตลาด พร้อมแลกเปลี่ยนข้อเสนอรายการสินค้าที่จะลดและยกเลิกภาษีระหว่างกัน โดยสินค้าเกษตรสำคัญที่ไทยเรียกร้องให้ตุรกีเปิดตลาดให้เพิ่มเติม ได้แก่ ผลไม้ ผัก น้ำตาล เครื่องปรุงรส และสินค้าเกษตรแปรรูป

ภาพรวมมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรของไทยและตุรกี 3 ปี (ปี 2559-2561) เฉลี่ย 5.7 พันล้านบาท โดยไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรเฉลี่ย 4.7 พันล้านบาท สินค้าเกษตรส่งออกสำคัญ ได้แก่ ข้าว อาหารปรุงแต่งเพื่อใช้บริโภค ยางธรรมชาติยางแผ่นรมควัน และน้ำยางธรรมชาติ

ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรเฉลี่ย 1 พันล้านบาท สินค้าเกษตรนำเข้าสำคัญ ได้แก่ น้ำผลไม้ แป้งข้าวสาลี เมล็ดดอกคำฝอยหรือเมล็ดฝ้าย ขนมที่ทำจากน้ำตาล น้ำมันที่ได้จากธัญพืชจำพวกเมล็ดทานตะวัน และอาหารปรุงแต่ง

ที่ผ่านมา ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้าสินค้าเกษตรมาโดยตลอด โดยปี 2559 ได้ดุลการค้าสินค้าเกษตร 3.3 พันล้านบาท ปี 2560 ได้ดุลการค้าสินค้าเกษตร 4.8 พันล้านบาท และปี 2561 ได้ดุลการค้าเกษตร 3 พันล้านบาท ซึ่งการทำความตกลงทางการค้าเสรี (Free Trade Area : FTA) ระหว่างไทยกับตุรกีจะเป็นการเปิดประตูการค้าสู่ภูมิภาคระหว่างกัน

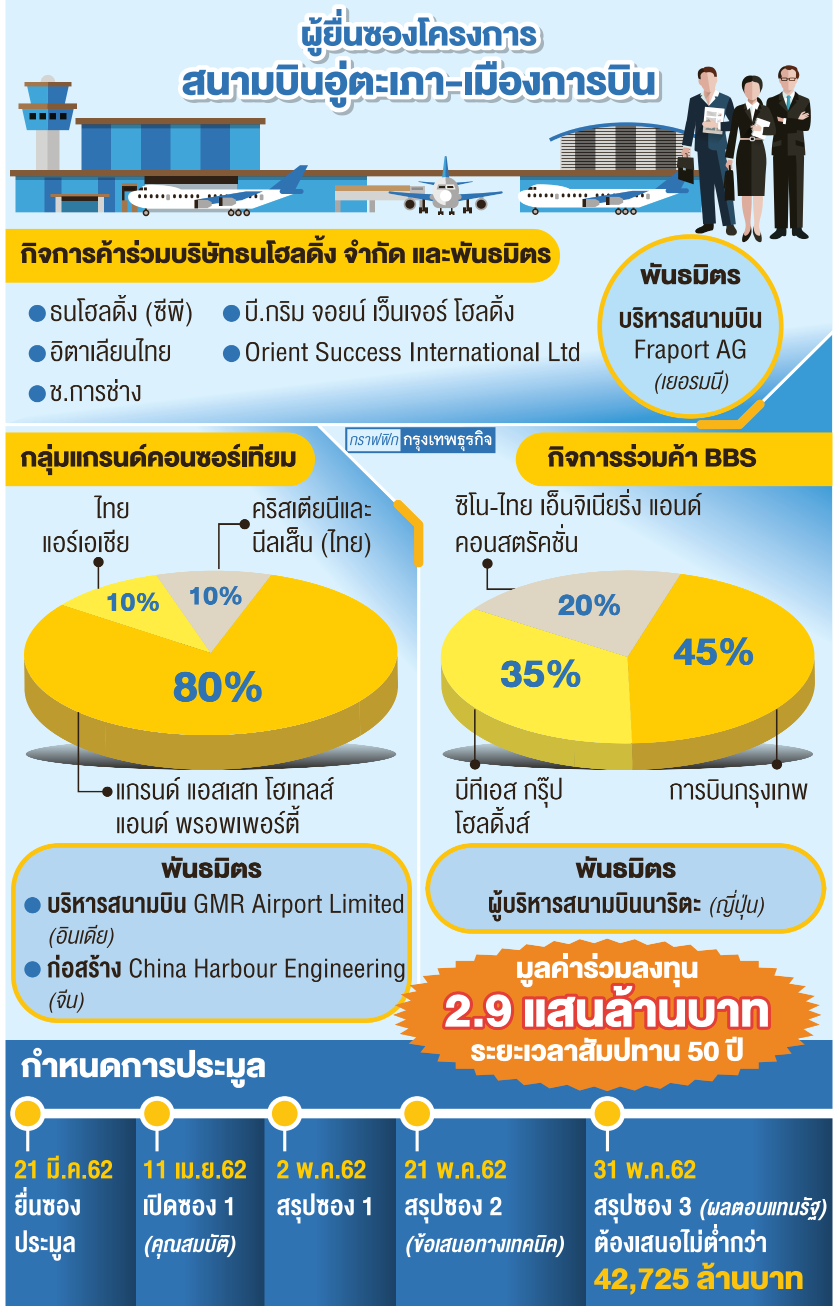
โดยไทยสามารถเป็นประตูไปสู่อาเซียน ในขณะที่ตุรกีสามารถเป็นประตูไปสู่ยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลาง เนื่องจากตุรกีมีอัตราภาษีสินค้าเกษตรส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 25-50% นับว่าเป็นประเทศที่เก็บอัตราภาษีสินค้าเกษตรสูง

ดังนั้น หากเจรจาเป็นผลสำเร็จจะช่วยให้เกษตรกรไทยมีช่องทางการส่งออกสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเจรจาในครั้งนี้ นับว่าความคืบหน้าเป็นอย่างมาก และจะมีการประชุมครั้งที่ 6 ซึ่งไทยเป็นเจ้าภาพในเดือน ส.ค. 2562 โดยกำหนดเป้าหมายเจรจาให้แล้วเสร็จภายในปี 2563

ยื่นศาลขอความเป็นธรรม-ทร.นัดสรุปผลซอง 1 วันนี้

'ซีพี'ร่วงถูกตัดสิทธิ์อู่ตะเภา

เผยยื่นซอง2-3เพิ่มเติม เกินเวลา 15.00 น.



กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มซีพี ร้องศาลปกครอง ขอความเป็นธรรม ถูกตัดสิทธิ์ชิงลงทุนพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา-เมืองการบิน 2.9 แสนล้าน ยืนยันเคารพกติกาการประมูล ผบ.ทร.นัดประชุมสรุปผลซอง 1 คุณสมบัติผู้ประมูลวันนี้ เผยเอกชน 3 ราย เสนอผู้บริหารสนามบินระดับโลก ญี่ปุ่น—อินเดีย-ฝรั่งเศส มั่นใจได้ตัวผู้ชนะ มิ.ย.นี้

คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก ที่มี พล.ร.อ.ลือชัย รุดดิษฐ์ ผู้บัญชาการกองทัพเรือ เป็นประธาน ได้เปิดซอง 1 (คุณสมบัติทั่วไป) ของเอกชน 3 กลุ่มที่ยื่นข้อเสนอโครงการดังกล่าวเมื่อวันที่ 11 เม.ย.ที่ผ่านมา และจะประกาศผลผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาในวันนี้ (2 พ.ค.)

รายงานข่าวจากกลุ่มกิจการร่วมค้าบริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร (กลุ่มซีพี) ซึ่งเป็น 1 ใน 3 ของผู้ยื่นซองประมูลโครงการดังกล่าว ระบุว่า ได้ยื่นศาลปกครองกรณีไม่เห็นพ้องด้วยกับมติและคำสั่งของคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก

ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก ได้แจ้งมติจากที่ประชุม และคำสั่งของคณะกรรมการคัดเลือกเอกชน มายังตัวแทนผู้เข้าร่วมประมูล ซึ่งมีข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงการ (ไม่สามารถเปิดเผยได้เนื่องจากข้อกำหนดโครงการฯ ให้กระบวนการคัดเลือกเอกชนต้องเป็นความลับ)

ร้องศาลขอความเป็นธรรม

ดังนั้น กลุ่มกิจการค้าร่วมบริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัดและพันธมิตร ประกอบด้วย 1.บริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด 2.บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) 4.บี.กริม จอยน์ เวนเจอร์ โฮลดิ้ง จำกัด และ 5.Orient Success International Limited ได้พิจารณาด้วยความรอบคอบเพื่อรักษาไว้ซึ่งความถูกต้องของกระบวนการพิจารณา จึงได้ใช้สิทธิยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอความเป็นธรรมเกี่ยวกับมติและคำสั่งของคณะกรรมการคัดเลือกฯ ดังกล่าว

นอกจากนี้ กลุ่มกิจการร่วมค้าบริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร ยังคงมุ่งมั่นในการเข้าร่วมประมูลและเคารพในกฎระเบียบ กติกาและขั้นตอนที่ถูกต้อง โปร่งใส เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์สูงสุดของประเทศ

"ซีพี"ยื่นซอง2–3ล่าช้า9นาที

รายงานข่าวจากกองทัพเรือ (ทร.) ระบุว่า กลุ่มซีพียื่นเรื่องต่อศาลปกครองเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว และขณะนี้กองทัพเรือกำลังพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการยื่นคำร้องศาลปกครองดังกล่าว โดยการยื่นซองประมูลเมื่อวันที่ 21 มี.ค.ที่ผ่านมา กำหนดให้ต้องยื่นเอกสารภายในเวลา 15.00 น. โดยกลุ่มซีพียื่นเอกสารซอง 1 (คุณสมบัติทั่วไป) ในเวลากำหนด แต่มีเอกสาร 2 ส่วน ที่ยื่นเพิ่มเติมหลังครบกำหนดเวลาไปแล้ว คือ 1.เอกสารซอง 2 (ข้อเสนอทางเทคนิคและแผนการลงทุน)

2.เอกสารซอง 3 (ข้อเสนอผลตอบแทนรัฐ) ซึ่งทำให้ประธานคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ นำเรื่องนี้มาพิจารณาประกอบเอกสารเชิญชวนการคัดเลือกเอกชนอย่างละเอียด

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ใช้เวลาในการตรวจสอบซอง 1 ค่อนข้างนาน เนื่องจากข้อมูลที่เอกชนแต่ละรายส่งมานั้นมีจำนวนมาก อีกทั้งคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ ต้องตรวจสอบข้อมูลของเอกชนทุกรายที่เข้ามามีส่วนร่วมทั้งนำกลุ่ม (ลีดเฟิร์ม) และพันธมิตรของทั้ง 3 กลุ่ม

"บีบีเอส"ดึงญี่ปุ่นบริหารสนามบิน

นอกจากนี้ ในการยื่นซองดังกล่าวเอกชนแต่ละกลุ่มได้แจ้งข้อมูลผู้รับบริหารสนามบินในลักษณะซับคอนแทรคแล้วทั้ง 3 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มซีพี เสนอบริษัท Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide ผู้บริหารสนามบินจากเยอรมนี มาเป็นผู้รับจ้างบริหารสนามบิน

2.กลุ่มกิจการร่วมค้าบีบีเอส ประกอบด้วย บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เสนอกลุ่มผู้บริหารสนามบินนาริตะ มาบริหารสนามบินอู่ตะเภา

3.กลุ่มแกรนด์ คอนซอร์เตียม ประกอบด้วยบริษัทแกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) (กลุ่มบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค) บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด และบริษัทคริสเตียนีและนีลเส็น จำกัด (มหาชน) ได้เสนอ "GMR Group" มาเป็นผู้บริหารสนามบิน ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการท่าอากาศยานเอกชนรายใหญ่สุดของอินเดีย อาทิ สนามบินไฮเดอราบัด และสนามบินเดลี มาเป็นผู้บริหารสนามบิน

สำหรับการเสนอรายชื่อพันธมิตรที่จะมาเป็นผู้บริหารสนามบินดังกล่าวไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ซื้อซองประมูล

เล็งเปิดซอง 2 ข้อเสนอเทคนิค

นอกจากนี้ หลังการประกาศผู้ผ่านคุณสมบัติซอง 1 ในวันนี้ (2 พ.ค.) คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนฯ จะเปิดพิจารณาซอง 2 (ข้อเสนอด้านเทคนิคและแผนธุรกิจ) รวมไปถึงเปิดซอง 3 (ข้อเสนอผลตอบแทนรัฐ)

สำหรับหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอซอง 2 (ข้อเสนอด้านเทคนิคและแผนธุรกิจ) กำหนดให้มีรายละเอียดภายในซองแบ่งเป็น 2 หมวด คือ 1.ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย ข้อเสนอการทบทวนแบบแผนแม่บทสนามบิน ข้อเสนอการออกแบบอาคารผู้โดยสารหลังที่ 3 ของโครงการ ข้อเสนอแผนการดำเนินโครงการ และข้อเสนอแผนการดำเนินงานและบำรุงรักษา

2.ข้อเสนอด้านแผนธุรกิจ ประกอบด้วย ข้อเสนอสำหรับการประเมินความสามารถในการจัดหาเงินทุน ข้อเสนอด้านกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ ข้อเสนอเกี่ยวกับประสบการณ์และศักยภาพของผู้ยื่นข้อเสนอ แผนโครงสร้างองค์กรและบุคลากร และข้อเสนอแผนการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี

ขีดเส้นซอง 3 จบใน 31 พ.ค.นี้

ขณะที่ซอง 3 (ข้อเสนอด้านผลตอบแทนรัฐ) มีกำหนดได้ข้อสรุปในวันที่ 31 พ.ค.นี้ โดยจะต้องมีรายละเอียด แบบจำลองทางการเงิน และข้อเสนอผลตอบแทนที่ให้แก่รัฐ ประกอบด้วย ตัวเลขร้อยละส่วนแบ่งรายได้ (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5) และจำนวนเงินขั้นต่ำของส่วนแบ่งรายได้ในแต่ละปี ทั้งนี้ หากข้อเสนอของเอกชนรายใดมีการระบุเป็นเงื่อนไข แม้จะมีประโยชน์ตอบแทนสูงสุด ก็จะไม่มีการพิจารณาข้อเสนอนั้น หากเปิดซอง 3 เสร็จแล้ว ผู้ผ่านการคัดเลือกก็จะเข้าสู่การเจรจา

ส่วนสุดท้ายซองที่ 4 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่ไม่เกี่ยวกับการประเมิน ส่วนนี้คณะกรรมการคัดเลือกของโครงการฯ จะเปิดมาเจรจาหรือไม่ก็ได้ และหากการเจรจากับรายที่ 1 ไม่บรรลุข้อตกลง ก็สงวนสิทธิ์คณะกรรมการจะเรียกรายที่ 2 มาเจรจาหรือไม่ก็ได้

รวมทั้ง กองทัพเรือคาดว่าจะส่งร่างสัญญาร่วมลงทุนให้สำนักงานอัยการสูงสุดพิจารณาแล้วเสร็จได้ภายในวันที่ 14 มิ.ย.2562 หลังจากนั้นจะเสนอคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) และคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้ภายในกำหนดในเดือน มิ.ย.2562

ผู้ชนะรับสิทธิสัมปทาน50ปี

สำหรับโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก มีมูลค่าการร่วมลงทุนโครงการ 2.9 แสนล้านบาท โดยมีรูปแบบการลงทุนจะเป็นแบบเอกชนร่วมลงทุนโครงการรัฐ (พีพีพี) ซึ่งรัฐจะลงทุน 6% ในส่วนของงานโยธา รันเวย์ที่ 2 และหอบังคับการบินหลังที่ 2

ส่วนเอกชนลงทุน 94% ในส่วนของงานอาคารผู้โดยสารแห่งที่ 3 ศูนย์การขนส่งภาคพื้นดิน ศูนย์ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศและโลจิสติกส์ พื้นที่เขตประกอบการค้าเสรีและเขตธุรกิจเกี่ยวเนื่องในสนามบินอู่ตะเภา ศูนย์ธุรกิจการค้า (Commercial Gateway) เป็นต้น โดยกองทัพเรือในฐานะเจ้าของพื้นที่โครงการได้ให้ระยะเวลาเอกชนดำเนินการและใช้ประโยชน์พื้นที่โครงการได้เป็นระยะเวลา 50 ปี

ธอส.อ่วม'แอลทีวี'ปล่อยกู้เมษาฯวูบ-ชี้'สิทธิภาษี'ไร้ผล

กรุงเทพธุรกิจ ● ธอส. เผยยอดสินเชื่อซื้อที่อยู่อาศัยแผ่ว หลังเริ่มใช้มาตรการ "แอลทีวี" ระบุเดือนเม.ย.ต่ำเป้าอื้อ ปล่อยได้เพียง 9 พันล้านจากเป้าหมาย 1.5 หมื่นล้าน ส่วนสินเชื่อบ้านล้านหลังยังอืด 4 เดือน ปล่อยได้เพียง 3.5 พันล้าน ระบุมาตรการภาษีไม่เอื้อ เหตุลูกค้าส่วนใหญ่ไม่เข้าข่ายเสียภาษีอยู่แล้ว

ภาพรวมสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลงชัดเจน หลังเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน(LTV) ของธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย.ที่ผ่านมา โดยเกณฑ์ LTV ของ ธปท. ออกมาเพื่อสกัดดีมานด์เทียม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ซื้อที่อยู่อาศัยเพื่อการเก็งกำไรและการลงทุน ซึ่งเกณฑ์นี้ ธปท. คาดหวังว่าจะช่วยลดการสะสมความเปราะบางในระบบการเงิน

นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์(ธอส.) กล่าวว่า สินเชื่อเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยของ ธอส. ชะลอลงชัดเจนในเดือนเม.ย. โดยเดือนดังกล่าวมียอดปล่อยสินเชื่อรวมเพียง 9 พันล้านบาท ต่ำกว่าเป้าหมายที่ ธอส. วางไว้ที่ 1.5 หมื่นล้านบาท

"การชะลอตัวของสินเชื่อส่วนหนึ่งจากเกณฑ์ LTV ของแบงก์ชาติ ที่เริ่มใช้ในช่วงต้นเดือนเม.ย. ประกอบกับเป็นเดือนที่มีวันหยุดจำนวนมาก จึงทำให้ยอดปล่อยสินเชื่อชะลอตัว"

สำหรับเป้าหมายการปล่อยสินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ในปีนี้ ธอส. ตั้งเป้าไว้ที่ 2 แสนล้านบาท โดยครึ่งปีแรกมีเป้าหมายอยู่ที่ 1 แสนล้านบาท แต่คาดว่าจะปล่อยสินเชื่อได้ราว 9 หมื่นล้านบาท ซึ่งเดือนม.ค.ปล่อยสินเชื่อได้ 1.17 หมื่นล้านบาท เดือนก.พ.ปล่อยได้ 1.3 หมื่นล้านบาท และเดือนมี.ค.ปล่อยได้ 1.98 หมื่นล้านบาท

ส่วนความคืบหน้าการปล่อยสินเชื่อในโครงการบ้านล้านหลัง ตั้งแต่เปิดให้ผู้ลงทะเบียนยื่นข้อมูลขอสินเชื่อเมื่อต้นเดือนม.ค.ที่ผ่านมา ปัจจุบันมียอดปล่อยสินเชื่อแล้ว 5 พันราย คิดเป็นมูลค่ารวม 3.5 พันล้านบาท ซึ่ง ธอส. ได้รับมอบหมายจะต้องพิจารณาอนุมัติสินเชื่อให้แล้วเสร็จจำนวน 1.27 แสนราย ภายใน 2 เดือนข้างหน้านี้

"เราไม่ได้มีเป้าหมายว่าจะอนุมัติสินเชื่อให้ได้วงเงินเท่าใด แต่จะต้องพิจารณาอนุมัติให้ได้ทั้งหมด 1.27 แสนรายในระยะเวลาที่กำหนด โดยขณะนี้ ยังมีจำนวนผู้ที่ยังไม่ยื่นขอสินเชื่ออีกจำนวนมาก ผมสั่งการให้สาขาที่รับผิดชอบเร่งติดตาม เพื่อให้นำส่งข้อมูล อย่างไรก็ดี ประเมินว่า จะมีผู้ลงทะเบียนจำนวนหนึ่งที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ยังไม่มีศักยภาพในการขอสินเชื่อ"

ทั้งนี้ ธนาคารมีแผนที่จะเปิดให้มีการลงทะเบียนเพื่อผู้สนใจขอสินเชื่อในโครงการบ้านล้านหลังในเดือนก.ย.นี้

ส่วนมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตัวเองที่คณะรัฐมนตรี(ครม.) เพิ่งอนุมัติเมื่อวันที่ 30 เม.ย.ที่ผ่านมา เชื่อว่าจะมีส่วนช่วยกระตุ้นให้ผู้ที่ต้องการซื้อบ้านสามารถตัดสินใจได้เร็วขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้ที่อยู่ในเกณฑ์ต้องเสียภาษี เพราะจะได้รับการลดหย่อนเป็นวงเงินสูงถึง 2 แสนบาท แต่กลุ่มผู้มีรายได้น้อยหรือมีรายได้ไม่ถึงเกณฑ์ต้องเสียภาษี จะไม่ได้รับประโยชน์ดังกล่าว

นายฉัตรชัย กล่าวว่า ลูกค้าของ ธอส. ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีรายได้น้อยถึงปานกลาง ดังนั้นมาตรการดังกล่าวอาจไม่เข้าข่ายช่วยกระตุ้นการตัดสินใจขอสินเชื่อมากนัก โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อย ดังนั้นโครงการบ้านล้านหลังของ ธอส. จึงอาจไม่ได้ประโยชน์จากมาตรการของภาครัฐในครั้งนี้มากนัก

เมื่อวันที่ 30 เม.ย.ที่ผ่านมา ที่ประชุม ครม. มีมติเห็นชอบมาตรการพยุงเศรษฐกิจช่วงกลางปี 2562 เป็นวงเงินรวมทั้งหมด 2.1 หมื่นล้านบาท ส่วนใหญ่ดำเนินการผ่านบัตรสวัสดิการรัฐ วงเงินรวม 1.3 หมื่นล้านบาท ที่เหลือเป็นมาตรการด้านภาษีหนึ่งในนี้เป็นการให้สิทธิกับผู้ซื้ออสังหาริมทรัพย์ ที่เป็นอาคารพร้อมที่ดิน หรือห้องชุดในอาคารชุด ที่มีมูลค่าไม่เกิน 5 ล้านบาท สามารถลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในการคำนวณภาษีได้ตามที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 2 แสนบาท

อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้สิทธิต้องไม่เคยเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์อื่นมาก่อน เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 30 เม.ย.-31ธ.ค.2562

'ธพ.'เผยไตรมาสแรกใช้น้ำมันเพิ่ม1.8%

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรมธุรกิจพลังงาน"เผย ยอดการใช้น้ำมันไตรมาสแรกโต 1.8% รับอานิสงส์ท่องเที่ยวโต-ฤดูเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร หนุนการใช้เพิ่มกลุ่มเบนซิน ดีเซล

รายงานข่าวจากกรมธุรกิจพลังงาน(ธพ.) เปิดเผยถึงสถิติความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศช่วง 3 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-มี.ค.2562) พบว่า การใช้น้ำมันสำเร็จรูปมีปริมาณ 14,651 ล้านลิตร เฉลี่ยวันละ 162.8 ล้านลิตร หรือ 1,024,002 บาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นวันละ 2.8 ล้านลิตร หรือคิดเป็น 1.8% จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ทั้งนี้เป็นผลมาจากยอดการใช้ที่เพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มน้ำมันเบนซิน เพิ่มขึ้น 3.21% ดีเซล เพิ่มขึ้น 1.68 %น้ำมันอากาศยาน เพิ่มขึ้น 2.23% และก๊าซปิโตรเลียมเหลว(แอลพีจี) เพิ่มขึ้น 1.58 % โดยการใช้น้ำมันไตรมาสแรกปีนี้เพิ่มขึ้นจากปัจจัยหลัก เช่น การท่องเที่ยวของไทยที่ขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี ประกอบกับเป็นช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรทำให้มีการใช้รถเพื่อขนส่งสินค้ามากขึ้น

ส่งผลให้การนำเข้าน้ำมันดิบ ช่วง 3 เดือนแรกของปีนี้ อยู่ที่ 14,210 ล้านลิตร เฉลี่ยวันละ 157.9 ล้านลิตร หรือ 993,182 บาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้น 1.4% จากช่วงเดียวกันปีก่อน คิดเป็นมูลค่าการนำเข้ารวม 184,915 ล้านบาท ลดลง 2.9 % เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับส่วนแบ่งการตลาด(มาร์เก็ตแชร์) ของผู้ค้าน้ำมันช่วงไตรมาสแรกปีนี้ พบว่า กลุ่มผู้ค้าน้ำมันรายใหญ่ 5 ราย ได้แก่ พีทีทีโออาร์, เอสโซ่, บางจาก, เชลล์ และเชฟรอน(ไทย) มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันคิดเป็นประมาณ 78% ซึ่ง พีทีทีโออาร์ ยังครองมาร์เก็ตแชร์สูงสุดในสัดส่วน 36.3% รองลงมา ได้แก่ เอสโซ่, บางจาก, เชลล์ และเชฟรอน (ไทย) ตามลำดับ

ขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศเดือนมี.ค.ปีนี้ พบว่า มีปริมาณรวม 5,696 ล้านลิตร เฉลี่ยวันละ 183.6 ล้านลิตร หรือ 1,154,901 บาร์เรลต่อวัน โดยกลุ่มน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว, น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี 20, น้ำมันดีเซลพื้นฐาน) มีความต้องการใช้สูงสุด วันละ 70.5 ล้านลิตร หรือ 38.4% รองลงมา ได้แก่ กลุ่มน้ำมันเบนซิน วันละ 36.7 ล้านลิตร หรือ 20%

นายวัฒนพงษ์ คุโรวาท ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กล่าวถึงกรณีประชาชนในภาคใต้ไปซื้อน้ำมันเถื่อนที่ลักลอบนำเข้าจากประเทศมาเลเซียว่า เกิดจากนโยบายกำหนดโครงสร้างภาษีน้ำมันที่แตกต่างกัน เพราะรัฐบาลมาเลเซียมีการชดเชยราคาน้ำมัน ทำให้น้ำมันทั้งเบนซินและดีเซลของมาเลเซียถูกกว่าไทย จึงเป็นเหตุจูงใจให้เกิดการลักลอบนำเข้า โดยเส้นทางน้ำมันเถื่อนในภาคใต้จะอยู่ในพื้นที่ จ.สงขลา มี 2 ช่องทางหลัก คือ ด่านสะเดา และด่านปาดังเบซาร์ ส่วนใหญ่จะลักลอบขนเข้ามาด้วยรถกระบะดัดแปลง หรือการเติมให้เต็มถังขับผ่านด่านชายแดน และขนจ่ายน้ำมันออก

'นิพิฐ'ฟ้องเลขาปปช.ป้อง'สุภา'

กรุงเทพธุรกิจ ● "นิพิฐ" ยื่นฟ้องเลขาธิการ คณะกรรมการป.ป.ช. ต่อศาลอาญาทุจริตฯ ภาค 1 จงใจละเว้นการสอบสวนเรื่องการให้สินบนข้ามชาติเพื่อช่วยเหลือทีมสอบข้อเท็จจริงปาล์มอินโด

เมื่อวันที่ 30 เม.ย.62 ที่ศาลอาญาคดีทุจริตและประพฤติมิชอบภาค 1 ได้มีคำสั่งรับฟ้องไว้พิจารณา คดีหมายเลขดำที่ อท.3/2562 ที่นายนิพิฐ อิศรางกูร ณ อยุธยา เป็นโจทก์ยื่นฟ้อง นายวรวิทย์ สุขบุญ เลขาธิการคณะกรรมการป.ป.ช. ในข้อหาเป็นเจ้าพนักงานปฏิบัติหน้าที่หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบฯ ฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมป.ป.ช.ฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรมของผู้ดำรงตำแหน่งในองค์กรอิสระและพ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ.2561

สืบเนื่องจากมีข้อความบางช่วงบางตอนว่าจำเลยเป็นผู้ได้รับมอบหมายโดยตรงจากคณะกรรมการป.ป.ช. เพื่อให้ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงกรณีนางสาวสุภา ปิยะจิตติ และคณะป.ป.ช.ซึ่งเดินทางไปสอบข้อเท็จจริงที่ประเทศอินโดนีเซีย และผู้เกี่ยวข้องในการสอบสวนพยานที่ประเทศอินโดนีเซียที่ปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบด้วยกฎหมาย และดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง

เห็นได้จากคณะกรรมการป.ป.ช.ได้มีหนังสือที่ปช 0019/0601 ถึงโจทก์ แจ้งว่า "กรณีที่ท่านขอให้ตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงและลงโทษกรมการป.ป.ช.และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการสอบพยานที่ประเทศอินโดนีเซีย และขอให้เปิดเผยผลการสอบสวนเรื่องถุงสินบนและการสอบพยานที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายที่ประเทศอินโดนีเซีย รวม 21 ประเด็น ตามหนังสือที่ ปช0019/2365 ลงวันที่ 8 ธันวาคม2560 นั้น ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติมอบให้เลขาธิการป.ป.ช.ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงเรื่องดังกล่าวแล้ว ผลเป็นประการใดจะแจ้งให้ทราบต่อไป"

หนังสือฉบับดังกล่าวไม่อาจตีความหรือแปลความหมายเป็นอย่างอื่นไปได้นอกจากคณะกรรมการป.ป.ช.ได้มีมติให้จำเลยดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง รวม 21 ประเด็น และแจ้งผลให้กับโจทก์ทราบต่อไป และจำเลยย่อมรับรู้รับทราบถึงหนังสือฉบับที่ 1 ถึง ฉบับที่ 8 พร้อมทั้งพยานหลักฐานที่สำคัญทั้งหมดที่โจทก์ได้นำส่งต่อคณะกรรมการป.ป.ช.ผ่านจำเลย

'กพร.'ติว25หน่วยงาน ลุ้นอันดับทำธุรกิจดีขึ้น

ทีมวิจัยธนาคารโลก พบนายกฯ-สมคิด

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงาน ก.พ.ร.ติวเข้ม 25 หน่วยงาน เตรียมรับการประเมินอันดับความยาก-ง่าย ในการทำธุรกิจ ปี 2020 เผยตัวแทนธนาคารโลกเตรียมเยือนไทยติดตามความคืบหน้า 16 - 17 พ.ค. พบ "ประยุทธ์"-"สมคิด" ก.พ.ร.ลุ้นอันดับดีขึ้นกว่าปีก่อน

อารีย์พันธ์ เจริญสุข

นางอารีย์พันธ์ เจริญสุข รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เปิดเผยว่าเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมที่ทีมวิจัยจากธนาคารโลก (World bank) จะเดินทางมาประเทศไทยในระหว่างวันที่ 16-17 พ.ค.นี้ เพื่อจัดเก็บข้อมูลด้านต่างๆ นำไปใช้ในการจัดอันดับความยาก-ง่ายการประกอบธุรกิจประจำปี 2563 หรือ "Doing Business 2020"

โดยเมื่อวันที่ 1 พ.ค.ที่ผ่านมา สำนักงาน ก.พ.ร.ได้มีการจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐจำนวน 25 หน่วยงาน เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน สำนักงานประกันสังคม กรมสรรพากร กรมโยธาธิการและผังเมือง สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมหน่วยงานรัฐสำหรับการเข้ามาตรวจสอบยืนยันข้อมูลของธนาคารโลก

ทั้งการจัดทำข้อมูลและรูปแบบวิธีการนำเสนอ การพัฒนาช่องทางการให้บริการทางระบบอิเล็กทรอนิกส์(E-service) โดยคาดหวังว่าอันดับ Doing Business ของประเทศไทยจะได้รับการจัดอันดับดีขึ้นจากเดิมในปีที่ผ่านมาอยู่ที่อันดับ 27 จาก 190 ประเทศทั่วโลก

ทั้งนี้การดำเนินการดังกล่าว ทีมวิจัยจากธนาคารโลกจะดำเนินการเป็น 2 ส่วน คือ การสำรวจความคิดเห็น ของบริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ด้านบัญชี ในไทย และการเดินทางมาสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะเข้าพบ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เพื่อรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินการในเรื่องการอำนวยความสะดวกของภาครัฐที่มีต่อการดำเนินการของภาคธุรกิจในด้านต่างๆ ของประเทศไทย

สำหรับความคืบหน้าในการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งการปรับปรุงสภาพแวดล้อมสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศไทยของธนาคารโลกในปีนี้ ผลงานที่สำคัญ เช่น ด้านการจดทะเบียนทรัพย์สิน กรมที่ดินได้เชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเพื่อให้บริการได้เต็มทุกพื้นที่แล้ว สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ โดยไม่ต้องเรียกสำเนาเอกสาร

ด้านการขออนุญาตก่อสร้าง กรุงเทพมหานครได้แก้ไขระเบียบกรุงเทพมหานครว่าด้วยวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการขออนุญาตก่อสร้างและควบคุมการก่อสร้างอาคาร พ.ศ. 2525 โดยนำการประเมินความเสี่ยงมาใช้จัดประเภทอาคารเพื่อบริหารจัดการในการควบคุมอาคาร สามารถลดจำนวนครั้งการตรวจอาคาร ส่วนด้านการค้าระหว่างประเทศ สามารถลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการนำสินค้าผ่านแดนด้วยกระบวนการทางศุลกากรล่วงหน้าก่อนสินค้ามาถึง (Pre-Arrival Processing) ยกเลิกไม่เรียก/ไม่รับสำเนาใบขนสินค้าที่มีในระบบ e-Customs

ขณะที่ด้านการชำระภาษี สามารถคืนภาษีมูลค่าเพิ่มได้รวดเร็วขึ้นจากการนำเกณฑ์ความเสี่ยง มาใช้ในการตรวจสอบภาษี ทำให้สามารถคืนภาษีมูลค่าเพิ่มได้ภายใน 90 วัน ด้านการบังคับให้เป็นไปตามข้อตกลงได้มีการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับศาล (Court automation) เช่น ระบบการส่งเอกสารและการประกาศนัดไต่สวนโดยวิธีลงโฆษณาทางสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Notice system) ทำให้กระบวนการมีความรวดเร็วขึ้น

มีระบบเผยแพร่สืบค้นคำพิพากษาของศาลชั้นต้น ที่สามารถค้นหาจากเลขคดี ชื่อข้อหา ชื่อหน่วยงาน หรือค้นหาตาม Keyword ได้ และด้านการแก้ไขปัญหาการล้มละลาย สามารถนำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อให้บริการประชาชนทุกขั้นตอน เช่น แอพพลิเคชั่น LED Property เป็นระบบการค้นหาทรัพย์ขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี

EEC Focus

จะนำนวัตกรรมหรืองานวิจัยและพัฒนาฯในEECiมาต่อยอด
ในการบริหารจัดการไฟฟ้า เช่น อาจนำระบบกักเก็บพลังงานมาทดลองใช้
ภัทรพงศ์ เทพา

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

● จรีพร จารุกรสกุล
ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

EXPONENTIAL ORGANIZATIONS (3)

สืบเนื่องจากตอนที่แล้ว การกำหนด Business Model Canvas ขั้นที่ 5 และ Business Model ขั้นที่ 6 จะเป็นพื้นฐานเพื่อนำมาสู่การพัฒนา Minimum Viable Product (MVP) **หรือ Prototype ของสินค้าหรือบริการสำหรับการทดลองตลาดและประเมินผลตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในขั้นที่ 7** ซึ่งเป็นหัวใจของ Lean Model ที่เน้นการทดสอบ เรียนรู้ ปรับเปลี่ยนและทำซ้ำจนเกิดเป็นสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมายและเมื่อนำมาประกอบ**กับกระบวนการขาย (Sale Funnel) ที่มีประสิทธิภาพในขั้นที่ 8 ก็จะสามารถเปลี่ยนผู้เยี่ยมชมให้กลายเป็นผู้ใช้งานหรือลูกค้าและเกิดเป็นรายได้ในที่สุด**

ขั้นที่ 9 การใช้ประโยชน์จากปัจจัยภายนอก (S–C–A–L–E) และภายใน (I–D–E–A–S) เพื่อทำให้ ExO เติบโตอย่างก้าวกระโดด อย่างไรก็ตาม ผู้แต่งหนังสือได้สรุปข้อมูลจากการศึกษาไว้ว่า **การมี MTP ที่ดีร่วมกับ 3–4 ปัจจัยภายนอกและภายในที่ถูกต้องเหมาะสมกับลักษณะขององค์กร และการปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่มีความโปร่งใส รับผิดชอบ มุ่งเน้นการลงมือปฏิบัติจริงและมีสมรรถภาพสูงในขั้นตอนที่ 10** นั้นเพียงพอแล้วที่จะทำให้ ExO ประสบความสำเร็จ

สำหรับขั้นที่ 11 และ 12 ExO **จะต้องหมั่นตั้งคำถามเกี่ยวกับสินค้า บริการ กลุ่มลูกค้า รวมถึงวิธีการบริหารปัจจัย S–C–A–L–E และ I–D–E–A–S ต่างๆ** อยู่เสมอ ตลอดจนมุ่งมั่นที่จะ**ยกระดับสินค้าและบริการของตนให้กลายเป็น Platform อันจะช่วยให้ ExO สามารถคงความเป็นผู้นำตลาดและรักษาฐานผู้ใช้หรือกลุ่มลูกค้า**ให้อยู่กับองค์กรได้นานที่สุด

สภาวะการแข่งขันในโลกของ Exponential Organizations จึงสามารถสรุปได้โดยสังเขปดังนี้ 1.ข้อมูลเป็นตัวขับเคลื่อนทุกอย่าง 2.ต้นทุนของการจัดหาสินค้าและบริการลดต่ำลงจนเกือบเป็นศูนย์ 3.Disruption จะกลายเป็นเรื่องปกติ 4.ไม่มีผู้เชี่ยวชาญแท้จริง 5.การจัดทำแผนธุรกิจระยะสั้น 6.ความคล่องตัวสำคัญมากกว่าขนาดขององค์กร 7.เน้นการเช่า-ไม่ซื้อตามแนวคิดเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) 8.ความไว้วางใจและเปิดกว้างชนะการควบคุมและปิดกั้น และ 9.ทุกสิ่งสามารถวัดและค้นหาข้อมูลได้

โดยในช่วงท้ายของหนังสือ **ผู้แต่งได้นำเสนอกรณีศึกษาของ ExOs จากอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งที่เป็นธุรกิจ Startups รวมถึงบริษัทขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่ได้นำแนวคิดของ ExOs มาปรับใช้**เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลการดำเนินงานขององค์กร อาทิเช่น TED, GoPro, Coca-Cola, GE, ING เป็นต้น **ซึ่งผู้แต่งได้สรุปกลยุทธ์เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะภายในองค์กรขนาดใหญ่ไว้ 4 ประการ คือ** 1.การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยผู้บริหารระดับสูง

2.การเป็นพันธมิตร ลงทุนหรือซื้อบริษัท ExO 3.การ Disrupt โดยหน่วยงานภายในองค์กรเอง และ 4.การปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มคุณลักษณะต่างๆ ของ ExO **ตลอดจนผู้แต่งยังได้ให้คำแนะนำแก่ผู้บริหารระดับสูงสำหรับแต่ละสายงาน (C–Level) ที่จำเป็นจะต้อง transform กลายเป็น Exponential Executives เพื่อให้สามารถมองเห็นโอกาสและกำหนดแนวทางการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจาก Accelerating Technologies ในยุคปัจจุบัน**

สุดท้ายนี้ผู้เขียนก็หวังเป็นอย่างยิ่งว่างานเขียนทั้ง 3 ตอนจะเป็นประโยชน์กับผู้อ่านโดยเฉพาะในช่วงเวลาสำคัญของการ Transform **ประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติที่รัฐบาลได้วางแผนไว้** ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก องค์กรต่างๆ จึงต้องปรับตัวเพื่อเตรียมรับมือกับโลกยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง **การ Transform องค์กรให้ก้าวไปสู่ Exponential Organization จึงเป็นส่วนสำคัญที่สุดของการก้าวไปสู่โลกยุคใหม่ที่รออยู่หน้าประตูบ้านของทุกท่านแล้ว**

ดัน 3 จุดพักรถ 'มอเตอร์เวย์'

ทล.เปิด "พีพีพี" 1.9 พันล้าน บางปะกง-ศรีราชา-บางละมุง

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรมทางหลวง" เล็งเปิด พีพีพี ดึงเอกชนลงทุนที่พักริมทางมอเตอร์เวย์ สาย 7 เพิ่ม 3 จุด บางปะกง ศรีราชา บางละมุง วงเงิน 1.9 พันล้านบาท รองรับการคมนาคมที่เพิ่มขึ้น พร้อมศึกษาสร้างสถานีชาร์จรถไฟฟ้า เร่งเปิดให้ทันมอเตอร์เวย์พัทยา-มาบตาพุด ปี 2563

กรมทางหลวงมีแผนพัฒนาจุดพักริมทางมอเตอร์เวย์ หมายเลข 7 ช่วงกรุงเทพฯ-ชลบุรี และหมายเลข 9 (ถนนวงแหวนรอบนอกด้านตะวันตก) ช่วงบางปะอิน-บางพลี โดยจัดประชุมปัจฉิมนิเทศโครงการศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและการให้บริการมอเตอร์เวย์ทั้ง 2 เส้นทาง

นายพันธุ์ศักดิ์ สัตยเทวา ผู้อำนวยการกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง กล่าวว่า มอเตอร์เวย์ทั้ง 2 เส้นทางมีความสำคัญในการเดินทางและขนส่งสินค้าในเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑล และพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ซึ่งเชื่อมการเดินทางสู่สนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือแหลมฉบังและท่าเรือมาบตาพุด

ที่มา : กรมทางหลวง

แผนพัฒนาที่พักริมทางมอเตอร์เวย์

หน่วย : ล้านบาท

ที่พักริมทาง	สถานะ	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
ทับช้าง	เดิม				ปรับปรุง				ปรับปรุง	
ลาดกระบัง	เดิม				ปรับปรุง				ปรับปรุง	
บางปะกง	เดิม				ปรับปรุง		ปรับปรุง			
บ้านบึง	ก่อสร้าง	ก่อสร้างแล้วเสร็จ								
บางปะกงใหม่	แผน			เอกชนร่วม PPP	ดำเนินการก่อสร้าง					
ศรีราชา	แผน		เอกชนร่วม PPP	ดำเนินการก่อสร้าง						
บางละมุง	แผน		เอกชนร่วม PPP	ดำเนินการก่อสร้าง						
คลองหลวง	แผน		เอกชนร่วม PPP		ดำเนินการก่อสร้าง					
มาบประชัน	เสนอ		สำรวจ/ออกแบบ	ก่อสร้าง	ก่อสร้าง					

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

รวมทั้งในอนาคตจะเชื่อมโยงการเดินทางจากสนามบินอู่ตะเภา ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยในอนาคตเมื่อโครงการมอเตอร์เวย์หมายเลข 6 บางปะอิน-นครราชสีมา ก่อสร้างเสร็จจะเป็นโครงข่ายมอเตอร์เวย์ที่ยาวกว่า 400 กิโลเมตร เชื่อมระหว่างอีอีซีกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พัทยา–มาบตาพุดเปิดปี63

นายพันธุ์ศักดิ์ กล่าวว่า ปัจจุบันกรมทางหลวงกำลังสร้างมอเตอร์เวย์เส้นทางใหม่ตอนพัทยา-มาบตาพุด แบ่งเป็น 14 สัญญา โดย 13 สัญญาเป็นงานโยธา และสัญญาสุดท้าย คือ สัญญาระบบ ซึ่งความคืบหน้าของการก่อสร้างเส้นทางอยู่ที่ 90% คาดว่าไม่เกินกลางปี 2563 จะเปิดให้บริการได้ ซึ่งจะขยายความยาวของมอเตอร์เวย์หมายเลข 7 จาก 78.9 กิโลเมตร เป็น 173.8 กิโลเมตร

ทั้งนี้ได้มีการออกแบบให้เส้นทางมอเตอร์เวย์หมายเลข 7 เชื่อมจากสนามบินอู่ตะเภา ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญนอกจากรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) โดยต่อไปรถที่วิ่งจากสนามบินอู่ตะเภาจะใช้มอเตอร์เวย์เข้าสู่พื้นที่ภาคกลางได้เลย ซึ่งช่วยลดระยะเวลาและลดค่าต้นทุนด้านโลจิสติกส์

"เมื่อเปิดบริการมอเตอร์เวย์สาย 7 ช่วงพัทยา-มาบตาพุด ผู้ใช้บริการจะสูงมาก เพราะอีอีซีทำให้ภาคตะวันออกเติบโตเร็ว และเมื่อก่อสร้างมอเตอร์เวย์สาย 6 เสร็จ จะเชื่อมการเดินทางจากภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับอีอีซี ซึ่งจะใช้มอเตอร์เวย์เดินทางได้ถึง 400 กิโลเมตรจากภาคตะวันออกไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจะใช้บริการโครงข่ายนี้ได้ภายในปี 2565" นายพันธุ์ศักดิ์กล่าว

จุดพักรถบางปะกง1.4พันล้าน

นอกจากนี้ เตรียมอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการมอเตอร์เวย์หมายเลข 7 ซึ่งเป็นทางหลวงพิเศษที่มีการควบคุมการเข้า-ออกอย่างสมบูรณ์ โดยจะก่อสร้างและปรับปรุงจุดบริการที่พักริมทางหลายโครงการวงเงินรวมประมาณ 3,877 ล้านบาท

โดยมีโครงการที่จะเปิดให้เอกชนร่วมลงทุนในโครงการตาม พ.ร.บ.ให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ.2562 ซึ่งกำลังแก้กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการคัดเลือกและวิธีการให้คะแนน รวมทั้งร่างทีโออาร์คัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนปีนี้ 3 โครงการ รวมวงเงิน 1,946 ล้านบาท คือ 1.สถานีบริการทางหลวง (Service area) บางปะกงแห่งใหม่ บริเวณ กม.47+000 เงินลงทุน 1,400 ล้านบาท

2.ศูนย์บริการทางหลวงขนาดใหญ่ (Service center) บริเวณศรีราชา กม.93+500 วงเงิน 345 ล้านบาท 3.สถานีบริการทางหลวง (Service area) บางละมุง บริเวณ กม.140+000 วงเงิน 201 ล้านบาท

ทั้งนี้ จะเริ่มก่อสร้างปี 2564-2565 และกรมทางหลวงเร่งพัฒนาให้ทันการเปิดมอเตอร์เวย์หมายเลข 7 ช่วงพัทยา-มาบตาพุด ในปี 2563

ปรับปรุงจุดพักรถ 3 แห่ง

นอกจากนี้ กรมทางหลวงยังมีแผนที่จะปรับปรุงจุดบริการที่พักริมทางของกรมทางหลวงที่มีอยู่บนเส้นทางมอเตอร์เวย์หมายเลข 7 และหมายเลข 9 วงเงินรวม 209.1 ล้านบาท คือ 1.ปรับปรุงจุดจอดพักรถทับช้าง วงเงิน 4.6 ล้านบาท เริ่มดำเนินการปี 2565

2.ปรับปรุงจุดจอดพักรถลาดกระบัง วงเงิน 6.5 ล้านบาท เริ่มดำเนินการปี 2565 และ 3.ปรับปรุงสถานีบริการทางหลวงบริเวณบางปะกงเดิม วงเงิน 198 ล้านบาท โดยเริ่มปรับปรุงในปี 2565

ชงเพิ่ม "คลองหลวง–มาบประชัน"

นายทวีศักดิ์ โปยารถ วิศวกรงานทาง และรองผู้จัดการโครงการฯ กล่าวว่า ได้เสนอกรมทางหลวงเพื่อให้มอเตอร์เวย์สาย 7 และสาย 9 มีจุดบริการที่พักรถและให้บริการผู้ใช้บริการเพียงพอ รองรับการเดินทางในระยะทางหลายร้อยกิโลเมตรในอนาคต ควรมีการก่อสร้างสถานีบริการทางหลวง และจุดจอดพักรถเพิ่มอีก 2 แห่งวงเงินรวม 1,722 ล้านบาท ได้แก่ 1.สถานีบริการทางหลวงบริเวณคลองหลวง กม. 16+000-20+000 วงเงินลงทุน 1,600 ล้านบาท โดยใช้รูปแบบพีพีพี

2.จุดพักรถมาบประชัน บริเวณ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ช่วง กม.119 +000 - กม.121 +000 ซึ่งเป็นพื้นที่เวนคืนเดิมของกรมทางหลวงสามารถสร้างได้ทั้งฝั่งกรุงเทพฯ-มาบตาพุด และจุดพักรถฝั่งทิศทางจากพัทยาฯ—กรุงเทพฯ วงเงินลงทุน 122 ล้านบาท

ตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า

นอกจากนี้ ได้นำเสนอว่าการออกแบบก่อสร้างและปรับปรุงที่พักริมทาง ให้คำนึงถึงการจัดพื้นที่จอดรถที่พอเพียงกับผู้ที่เข้ามาใช้บริการ รวมทั้งให้บริการเชื้อเพลิงให้แก่ยานพาหนะหลากหลายประเภท ซึ่งรวมถึงจะต้องพิจารณาถึงการตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าด้วย เพราะจะมีรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มในอนาคต

รวมทั้งเพื่อรองรับปริมาณรถที่ใช้บริการมอเตอร์เวย์หมายเลข 7 และ 9 ที่เพิ่มขึ้นจึงได้ศึกษาข้อดี-ข้อเสียของระบบจัดเก็บค่าผ่านทางระบบเปิด (Open system) และระบบปิด (Closed System) โดยรายงานให้กรมทางหลวงพิจารณาว่าระบบปิดมีความเป็นธรรมในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมมากกว่า เพราะคิดตามระยะทางที่ใช้จริงและลดปัญหาการรั่วไหล รวมทั้งลดต้นทุนการดำเนินงานให้กรมทางหลวงได้ เช่น ค่าจ้างบุคลากร การเวนคืนที่ดินสร้างด่านเก็บค่าผ่านทาง

ทั้งนี้ หากใช้ระบบปิดและใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์เก็บค่าผ่านมางจะลดค่าดำเนินงานได้ 19% และลดค่าบำรุงรักษาและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการเก็บค่าผ่านทางแบบระบบเดิมได้ 56%

กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

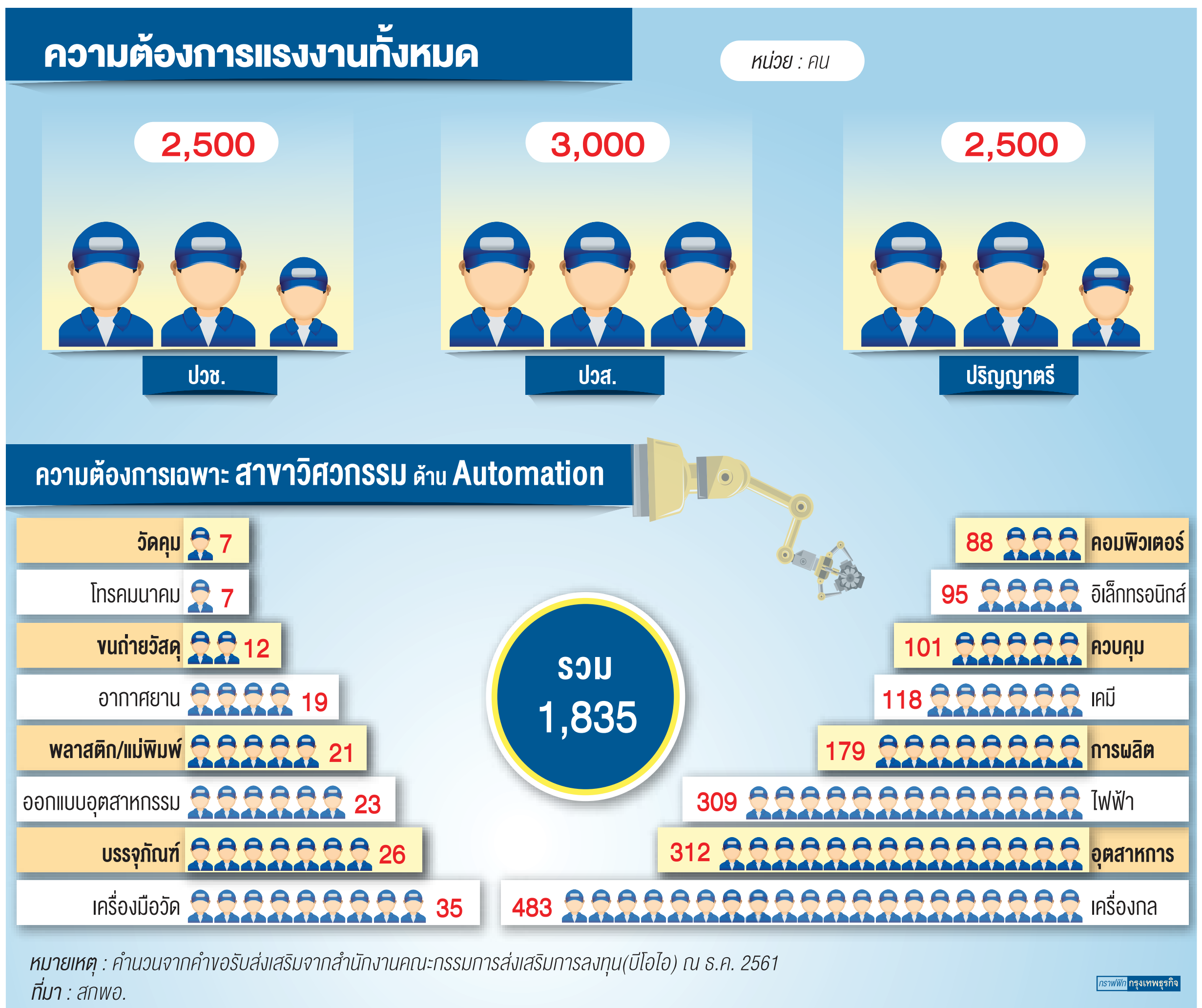
ความพร้อม 'อุตฯหุ่นยนต์'

ข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ระบุว่า แนวโน้มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ทั่วโลกมีอัตราขยายตัวเฉลี่ยปีละ 15% ตั้งแต่ปี 2557 อุตสาหกรรมนี้มีมูลค่า 500,000 ล้านดอลลาร์ และคาดการณ์ว่าปี2563 อุตสาหกรรมนี้จะมีมูลค่าสูงถึง 1.4 ล้านล้านดอลลาร์

ในส่วนประเทศไทยมีการนำเข้าสินค้ากลุ่มหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเฉลี่ยปีละ 6,300 ล้านดอลลาร์ ซึ่งเงินจำนวนมหาศาลนี้จะออกจากประเทศไทยทุกปี แต่ในทางกลับกันหากไทยสามารถหยุดนำเข้าได้ด้วยการผลิตสินค้าเหล่านี้ไว้ใช้ในประเทศได้เอง ไทยจะลดการสูญเสียเงินได้ปีละจำนวนมหาศาล

ขณะเดียวกันความสามารถการผลิตเดียวกันนี้หากเกินความต้องการ ไทยจะมีรายได้เพิ่มขึ้นในมูลค่าไม่น้อยเพราะประเทศในเอเชียมีการนำเข้าสินค้ากลุ่มนี้สัดส่วนสูงถึง 40%ของโลก การพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัตินี้ไทยมีความสามารถเพียงพอแล้วที่จะคว้าโอกาสไว้หรือไม่

ปี2561 ที่ผ่านมา มีการขอรับการส่งเสริมลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) มูลค่า 675,310 ล้านบาท แบ่งเป็นจ.ฉะเชิงเทรา 60,800 ล้านบาท ชลบุรี 555,810 ล้านบาท และระยอง 58,700 ล้านบาท



หมายเหตุ : คำนวนจากคำขอรับส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน(บีโอไอ) ณ ธ.ค. 2561
ที่มา : สกพอ.
กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กฟผ.รุกต้นแบบนวัตกรรม บริหารจัดการไฟฟ้า 'อีอีซี'

กรุงเทพธุรกิจ ● กฟผ.จับมือ สวทช.–ปตท. เตรียมจัดทำโครงการต้นแบบนำนวัตกรรมบริหารจัดการไฟฟ้าพื้นที่อีอีซี คาดเร็วๆ นี้ เคาะเลือกนิคมฯนำร่องทดสอบระบบเสริมประสิทธิภาพ

นายภัทรพงศ์ เทพา ผู้ช่วยผู้ว่าการอาวุโส การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าแผนรองรับไฟฟ้าในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี)ว่า กฟผ.อยู่ระหว่างประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.) และบริษัท ปตท.จำกัด(มหาชน) เพื่อจัดทำโครงการต้นแบบร่วมกันในการบริหารจัดการระบบไฟฟ้าในพื้นที่อีอีซีให้มีประสิทธิภาพ เป็นการทดสอบระบบและรองรับนวัตกรรมใหม่ๆ

เบื้องต้น คาดว่า จะเริ่มนำร่องในโครงการเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก(EECi)ที่วังจันทร์วัลเลย์ จ.ระยอง ของกลุ่ม ปตท. ได้ในปี2563 หากรูปแบบโครงการมีความชัดเจนในปีนี้

"สวทช.จะเป็นเจ้าภาพที่จะประสานงานกับ 2 รัฐวิสาหกิจคือ ปตท.และกฟผ. ซึ่งจะนำนวัตกรรมหรืองานวิจัยและพัฒนาฯที่เกิดขึ้นในEECi มาต่อยอดในการบริหารจัดการไฟฟ้า เช่น อาจนำระบบกักเก็บพลังงานมาทดลองใช้ เป็นต้น"

นอกจากนี้ ความร่วมมือระหว่าง กฟผ.กับ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศ (กนอ.) นั้น ล่าสุดในเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา ทั้ง 2 หน่วยงานได้ลงพื้นที่ร่วมกัน 2-3 นิคมฯ เพื่อคัดเลือกนิคมฯต้นแบบในการบริหารจัดการไฟฟ้านอกระบบหลัก หรือการบริหารจัดการไฟฟ้าระบบย่อย ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น คาดว่าจะสามารถคัดเลือกนิคมฯได้ในเร็วๆ นี้

ในอนาคตอาจนำแพลตฟอร์มซื้อขายพลังงานแห่งชาติ หรือ National Energy Trading Platform(NETP) ที่ขณะนี้ 3 การไฟฟ้า คือ กฟผ. และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค(กฟภ.) การไฟฟ้านครหลวง(กฟน.) อยู่ระหว่างพัฒนาร่วมกันซึ่งจะแล้วเสร็จในสิ้นปีนี้ ไปทดลองใช้ในพื้นที่ดังกล่าวด้วย

นายวิบูลย์ ฤกษ์ศิระทัย ผู้ว่าการการกฟผ. กล่าวว่า กฟผ.อยู่ระหว่างจัดทำเงื่อนไข"ทีโออาร์" เพื่อออกประกวดราคาหาผู้รับเหมาติดตั้งอุปกรณ์ปรับปรุงโรงไฟฟ้าให้มีความยืดหยุ่น(Flexible Power Plant) นำร่องที่โรงไฟฟ้าวังน้อย (หน่วย 4) จ.อยุธยา มูลค่า 165 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2563

80% ของทหารที่เข้าร่วมการทำรัฐประหาร ตกเป็นเหยื่อของการถูกหลอกลวง ให้เข้าใจว่ากำลังจะถูกส่งไปปฏิบัติการ

ต่างประเทศ

'มาดูโร'จี้ทั่วโลก เลิกหนุน'กุยโด'

รัสเซีย-จีน ออกโรง สับสหรัฐ "จุดไฟ"

กรุงเทพธุรกิจ ● ประธานาธิบดีเวเนซุเอลา เรียกร้องทั่วโลกหยุดสนับสนุนผู้นำฝ่ายค้าน พร้อมยันกองทัพยังหนุนหลังรัฐบาล หลังล้มแผนทำรัฐประหารได้สำเร็จ

นายนิโคลัส มาดูโร ประธานาธิบดีเวเนซุเอลา แถลงผ่านโทรทัศน์เมื่อคืนวันอังคาร (30 เม.ย.) ตามเวลาท้องถิ่น เรียกร้องให้ประเทศต่างๆ ทั่วโลก ยุติการสนับสนุนนายฮวน กุยโด ผู้นำพรรคฝ่ายค้านของเวเนซุเอลา ซึ่งประกาศตัวเป็น "ประธานาธิบดีคู่ขนาน" ท้าทายอำนาจทั้งฝ่ายบริหาร นิติบัญญัติ และตุลาการกับเขาตั้งแต่ปลายเดือนม.ค. ที่ผ่านมา พร้อมทั้งยืนยันว่ากองทัพยังคงจงรักภักดีและให้การสนับสนุนฝ่ายรัฐบาล

พล.อ.วลาดิเมียร์ ปาดริโน โลเปซ รัฐมนตรีกระทรวงกลาโหมเวเนซุเอลา กล่าวว่าทุกเหล่าทัพอยู่เคียงข้างรัฐบาลนายมาดูโร และจะเร่งคลี่คลายสถานการณ์นี้ให้ยุติเร็วที่สุด แม้มีความวิตกกังวลเรื่องการนองเลือดก็ตาม

นอกจากนี้ นายมาดูโรยังแสดงความยินดีต่อการที่ทางกองทัพเวเนซุเอลาสามารถโค่นล้มของขบวนการวางแผนทำรัฐประหารตัวเขา หลังจากนายกุยโด วัย 35 ปี เรียกร้องให้ผู้คนออกมาประท้วง และมีทหารเวเนซุเอลาบางส่วนเข้าร่วม

"80% ของทหารที่เข้าร่วมการทำรัฐประหาร ตกเป็นเหยื่อของการถูกหลอกลวง พวกเขาได้รับแจ้งว่าพวกเขากำลังจะถูกส่งไปปฏิบัติการ แต่ทันทีที่คนเหล่านี้เห็นนายลีโอโปลโด โลเปซ (หนึ่งในแกนนำฝ่ายค้าน) และแกนนำฝ่ายค้านคนอื่นๆ คนเหล่านี้เดินออกไปทันที"

ผู้นำเวเนซุเอลายังปฏิเสธคำกล่าวอ้างของนายไมค์ ปอมเปโอ รัฐมนตรีกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐที่ว่า เขาเตรียมลี้ภัยไปยังคิวบาและเครื่องบินโดยสารประจำตำแหน่งจอดรออยู่ที่ท่าอากาศยานนานาชาติการากัสแล้ว โดยบอกว่า เขาจะคงอยู่ในประเทศเพื่อยืนหยัดต่อสู้กับความพยายามล้มล้างอำนาจ

นายมาดูโร เผยว่า นายจอห์น โบลตัน ที่ปรึกษาด้านความมั่นคงแห่งชาติสหรัฐ ได้สั่งการให้หน่วยงานระดับสูงและพลเรือนเข้าร่วมการทำรัฐประหารครั้งนี้ด้วย

ด้านกระทรวงต่างประเทศรัสเซียและจีนออกแถลงการณ์ประณามสหรัฐว่า ต้องการจุดไฟแห่งสงครามกลางเมืองในเวเนซุเอลา โดยใช้นายกุยโดเป็นตัวตายตัวแทน ขณะที่ทางการซีเรียและอิหร่านออกมาแสดงความยินดีที่กองทัพเวเนซุเอลาสกัดการรัฐประหารนายมาดูโรได้สำเร็จ

ทั้งนี้ สหรัฐได้ให้การรับรองนายกุยโดในฐานะประธานาธิบดีเฉพาะกาล เมื่อวันที่ 23 ม.ค. ที่ผ่านมา หลังจากที่นายมาดูโรได้เข้าพิธีสาบานตน เพื่อรับตำแหน่งประธานาธิบดีเวเนซุเอลา สมัยที่ 2 ได้เพียงไม่กี่วัน และยังมีพันธมิตรสหรัฐอีกราว 50 ประเทศรับรองนายกุยโดเป็นผู้นำเฉพาะกาล

ขณะที่นายมาดูโรได้ออกมาแสดงความไม่พอใจด้วยการประกาศตัดความสัมพันธ์ทางการทูตและการเมืองกับสหรัฐ เพื่อตอบโต้สหรัฐที่ให้การสนับสนุนนายกุยโด

เดือดร้อนหนัก : บรรดาลูกจ้างสายการบินเจ็ท แอร์เวย์ของอินเดีย ถือป้ายขอความช่วยเหลือระหว่างการประท้วงเงียบที่สนามบินในเมืองมุมไบ วานนี้ (1 พ.ค.) สายการบินที่มีหนี้สินท่วม ได้ระงับให้บริการทุกเส้นทางในเดือนที่แล้ว หลังธนาคารไม่อนุมัติเงินทุนฉุกเฉินมาพยุงกิจการ ส่อเค้าล้มละลาย

'อเมซอน'เปิดบริการใหม่ตอ.กลาง

กรุงเทพธุรกิจ ● "อเมซอน" ยักษ์ใหญ่ค้าปลีกออนไลน์ของสหรัฐ ประกาศเปิดตัวเว็บไซต์ซื้อขายออนไลน์ใหม่ที่ปรับโฉมจากบริษัทอีคอมเมิร์ซที่ซื้อกิจการเมื่อปี 2560 หวังเจาะตลาดตะวันออกกลาง

บริษัทอเมซอน ดอท คอม แถลงเมื่อเร็วๆ นี้ว่า ขณะนี้กำลังรีแบรนด์ "ซุค" (Souq) บริษัทอีคอมเมิร์ซในนครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ที่อเมซอนเข้าซื้อกิจการด้วยมูลค่า 580 ล้านดอลลาร์ในปี 2560 มาเป็นชื่อ "อเมซอน ดอท เออี"

"เราภูมิใจที่จะประกาศว่า เรามีเว็บไซต์ใหม่ชื่อ อเมซอน ดอท เออี แล้ว" อเมซอนแถลงเปิดตัวเว็บซื้อขายออนไลน์แห่งใหม่ในตะวันออกกลาง

เว็บไซต์ซุค ดอท คอมจะนำผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์อเมซอน ดอท เออี โดยอัตโนมัติ แต่ผู้ใช้ในซาอุดีอาระเบียและอียิปต์จะยังเข้าเว็บไซต์ซุคได้เช่นเดิม

การเปิดตัวเว็บซื้อขายออนไลน์แห่งใหม่มีขึ้นในช่วงที่ยอดขายระหว่างประเทศของอเมซอนกำลังชะลอตัวลง ในไตรมาสล่าสุด ยอดขายในตลาดต่างประเทศของอเมซอนเติบโตเพียง 9% จากปีที่แล้ว มาอยู่ที่ 1.62 หมื่นล้านดอลลาร์

ความเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ทำให้บริการในตะวันออกกลางของอเมซอนมีรูปลักษณ์และแบรนด์เป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้นในภูมิภาคนี้ นับถึงปัจจุบัน อเมซอนมีเพียงบริการเดียวในตะวันออกกลาง คือ ซุค

นายโรนัลโด มูชาวาร์ ผู้ร่วมก่อตั้งซุค ระบุว่า บริการตะวันออกกลางใหม่ของอเมซอน จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้กว่า 30 ล้านชิ้น รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายบนเว็บไซต์ซุค และผลิตภัณฑ์ 5 ล้านชิ้นจากเว็บไซต์อเมซอน สหรัฐ

"บริการใหม่นี้จะเป็นทางเลือกสำหรับการชอปปิงด้วยภาษาอาหรับเป็นครั้งแรก" นายมูชาวาร์เสริม

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"โอบามา"เล็งสร้างซีรีส์วิจารณ์"ทรัมป์"

วอชิงตัน – "เน็ตฟลิกซ์" ผู้ให้บริการสตรีมมิงภาพยนตร์และซีรีส์ออนไลน์ชื่อดัง ประกาศเมื่อวันอังคาร (30 เม.ย.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า เตรียมร่วมมือกับบริษัทไฮเออร์ กราวด์ โปรดักชันส์ของนายบารัก โอบามา อดีตประธานาธิบดีสหรัฐและนางมิเชล โอบามา ภรรยา ผลิตซีรีส์ที่มีเนื้อหาวิพากษ์วิจารณ์การเข้าสู่อำนาจของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ โดยดัดแปลงจากหนังสือ "The Fifth Risk" ของไมเคิล ลูอิส

หนังสือดังกล่าวซึ่งวางจำหน่ายเมื่อปี 2561 เล่าถึงการทำงานภายในรัฐบาลสหรัฐชุดปัจจุบัน พร้อมกับนำเสนอภาพลักษณ์ที่เป็นประเด็นถกเถียงของนายทรัมป์และทีมงานของเขา

"นิวยอร์ก"แบนโฆษณามึนเมาที่สาธารณะ

นิวยอร์ก – นายบิล เดอ บลาซิโอ นายกเทศมนตรีนครนิวยอร์กของสหรัฐ ลงนามในเทศบัญญัติห้ามการติดแผ่นป้ายโฆษณา "ทุกประเภท" เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์โดยตรง หรือการโฆษณาทางอ้อมที่สื่อถึงการเชิญชวนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันอังคาร (30 เม.ย.) ตามเวลาท้องถิ่น

"สถานที่สาธารณะ" ตามการจำกัดความในคำสั่งของนายกเทศมนตรีนครนิวยอร์ก รวมถึงป้ายรถประจำทาง แผงขายหนังสือพิมพ์ และจุดให้บริการสัญญาณไวไฟสาธารณะ

รายงานของสำนักงานสาธารณสุขนครนิวยอร์ก ระบุว่า สถิติผู้เสียชีวิตในพื้นที่จากสาเหตุซึ่งเกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์อยู่ที่เกือบ 2,000 ราย และการเข้ารับการรักษาฉุกเฉินจากอาการเจ็บป่วยซึ่งเกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์สูงถึง 110,000 ราย เฉพาะเมื่อปี 2559

ออสเตรเลียจ่อเข้มเก็บภาษี"เงินดิจิทัล"

ซิดนีย์ – สำนักงานสรรพากรออสเตรเลีย แถลงวานนี้ (1 พ.ค.) ว่า จะเริ่มสอดส่องข้อมูลการทำธุรกรรมจากบรรดาผู้ให้บริการเงินดิจิทัลบางราย ในความพยายามเพื่อขจัดการเลี่ยงภาษีที่เกิดจากการลงทุนและผลกำไรต่างๆ ที่ใช้เงินดิจิทัล

นายวิล เดย์ รองอธิบดีสรรพากร กล่าวว่า ความเคลื่อนไหวนี้ถือเป็นครั้งแรกของหน่วยงานที่ใช้อำนาจในการรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นทางการ เพื่อเก็บข้อมูลลูกค้าและการทำธุรกรรมเงินดิจิทัลจากผู้ให้บริการกลุ่มเป้าหมายจำนวนหนึ่ง ทางการเชื่อว่า มีชาวออสเตรเลีย 5 แสนถึง 1 ล้านคน ได้ลงทุนในสินทรัพย์เงินดิจิทัลต่างๆ เช่น บิทคอยน์

ที่ผ่านมา รัฐบาลทั่วโลกกังวลเกี่ยวกับการใช้เงินดิจิทัลแบบผิดกฎหมาย เนื่องจากมีความเชื่อมโยงกับการลักลอบค้ายาเสพติด การก่อการร้าย และการฟอกเงิน

กรุงเทพธุรกิจ
ลัดเลาะริมโขง

● **แคน สาริกา**

ประสบความสำเร็จอย่างงดงาม สำหรับมหกรรมกัญชาเพื่อการแพทย์ ที่บุรีรัมย์ ตลอด 3 วันในการจัดงานมีประชาชนเข้าร่วมงานกว่าแสนคน อันสะท้อนความสนใจของประชาชนและผู้ป่วยที่ต้องการรู้เรื่องการใช้กัญชาในทางการแพทย์

อย่าเข้าใจผิด

บ่มี 'กัญชาเสรี' ที่เมืองลาว

วิทยากรหรือกูรูกัญชาในงานครั้งนี้ ก็มากันทุกสำนักสายเขียว แต่วิทยากรบางคนออกจะเกินเลยเที่ยวพูดว่า ไทยต้องเร่งเปิดเสรีกัญชา มิเช่นนั้นจะอายเพื่อนบ้าน รัฐบาลลาวเปิดให้ชาวบ้านปลูกกัญชาได้ แถมมีโรงงานผลิตน้ำมันกัญชา

อันที่จริงเรื่องข่าวรัฐบาลลาว ไฟเขียวตั้งโรงงานผลิตยาจากกัญชา มีการโพสต์เฟซบุ๊คมาแต่ปลายปีที่แล้ว แล้วสาวกสายเขียวก็แชร์ข่าวนี้ไป โดยไม่มีใครสนใจเสาะหาข้อเท็จจริง

ด้วยเหตุนี้ เมื่อ 13 มี.ค. 2562 ท่านทองลุน สีสุลิด นายกรัฐมนตรีลาว ได้สั่งการให้สำนักนายกรัฐมนตรีลาว ทำหนังสือถึงกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงป้องกันความสงบ และกระทรวงป้องกันประเทศ ติดตามกรณีรัฐบาลไทย แก้ไขกฎหมายเพื่อนำกัญชามาใช้ทางการแพทย์

1. มอบให้กระทรวงการต่างประเทศ ประสานกับกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำการศึกษาค้นคว้าเรื่องกัญชารักษาโรคให้ละเอียดเสียก่อน จึงรายงานรัฐบาลรับทราบ

2. มอบให้กระทรวงป้องกันประเทศ และกระทรวงป้องกันความสงบ นครหลวงเวียงจันทน์ และบรรดาแขวง เอาใจใส่สกัดกั้นการลับลอบปลูกกัญชา และซื้อขายกัญชา ในห้วงเวลาที่บ่มีกฎหมายรับรอง

> **"ในอดีตลาวเป็นแหล่งปลูกกัญชา มีการลักลอบข้ามโขงส่งมาขายฝั่งไทย เพื่อนำส่งไปขายต่อทางยุโรปและสหรัฐ"**

3. ห้ามบุคคล นิติบุคคล เคลื่อนไหวทำกิจกรรมใดๆ เกี่ยวกับกัญชา และสิ่งที่ผิดกฎหมายโดยเด็ดขาด

ในอดีต ลาวเป็นแหล่งปลูกกัญชา มีการลักลอบข้ามโขงส่งมาขายให้พ่อค้ายาเสพติดฝั่งไทย เพื่อนำส่งไปขายต่อทางยุโรปและสหรัฐ ระยะหลังมีการลอบขนกัญชาผ่านทางลาวใต้ เข้าสู่กัมพูชา และไปลงเรือที่ท่าเรือสีหนุวิลล์ ตำรวจกัมพูชาเคยจับกัญชาอัดแท่งจากลาวเป็นจำนวนมาก

สรุปว่า ภายในลาว กัญชายังเป็นยาเสพติด ผู้ใดครอบครองหรือค้าขายกัญชาจะถูกจับติดคุก และกระทรวงสาธารณสุขลาวยังไม่ได้อนุญาตให้เอกชนรายใดมาทำโรงงานผลิตน้ำมันกัญชา

ปลายปีที่แล้ว มีนายทุนจีนกลุ่มหนึ่งได้ขออนุญาตสร้างโรงหมอรักษาโรคมะเร็งด้วยยาพื้นเมืองสกัดจากกัญชา แต่รัฐบาลลาวก็ไม่อนุมัติ และให้ฝ่ายวิชาการทำการศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้าน

ด้านเมียนมา เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ตำรวจปราบปรามยาเสพติดเมียนมา บุกตรวจค้นทำลายไร่กัญชาที่มัณฑะเลย์ จับชายชาวอเมริกันได้ 1 คน และชาวเมียนมา 2 คน โดยมีการตั้งข้อหาฐานละเมิดกฎหมายยาเสพติดและควบคุมวัตถุออกฤทธิ์ในเมียนมา

เจ้าหน้าที่ตำรวจพบต้นกัญชา 350,000 ต้น เมล็ดกัญชา 380 กิโลกรัม และกัญชาอบแห้ง 270 กิโลกรัม ซึ่งมูลเหตุที่นำไปสู่การจับกุมครั้งนี้ เนื่องจากมีการโพสต์ภาพไร่กัญชาผ่านทางเฟซบุ๊ค และมีการแชร์ในสื่อออนไลน์อย่างแพร่หลาย

เรื่องกัญชาในเพื่อนบ้าน เป็นบทเรียนเน็ตไอดอลสายเขียว หากจะยกตัวอย่างจากประเทศใกล้เคียง ก็ควรรู้จริง รู้ลึก ไม่ใช่ปั่นเฟคนิวส์สร้างกระแสหาผลประโยชน์เข้ากระเป๋าตัวเอง

หลักสูตรใหม่
THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการเพิ่มผลการปฏิบัติงาน
Creativity for Productivity Improvement

ความคิดสร้างสรรค์ =
(ประสบการณ์ X ความมุ่งมั่น) + การเตรียมความพร้อม

โดย ดร. นิพัฒน์ ชัยวรมุขกุล (อ. ALMON)
ที่ปรึกษาวางระบบการพัฒนากลยุทธ์องค์กรด้วยจุดแข็ง

- เพื่อให้ผู้เรียน เรียนรู้ และ ประยุกต์ใช้ การพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มผลการปฏิบัติงาน ไปใช้ในการทำงานจริง
- เพื่อสร้าง ผลงานที่สร้างสรรค์ ในการทำงาน จากการลงมือค้นหาไอเดียเชิงบวก วาดฝันให้เป็นภาพที่ชัดเจน วางแผนจริงใน Workshop และกลับไปลงมือทำในองค์กรจริง

หัวข้อการอบรม
- นิยามและความสำคัญ ของ ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
- องค์ประกอบ ของ ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Elements)
- สมการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Equation)
- การพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ ด้วยสมอง 2 ซีก 4 ส่วน (Creative Brain)
- การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ (Creative Problem Solving)
- Workshop การพัฒนาองค์กรด้วย ความคิดสร้างสรรค์ (Positive World Café – OD Game)
- การสร้างผลงานที่สร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาองค์กร (Creative Thinking @ Work)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ CEO ผู้บริหารผู้บังคับบัญชา ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงานทุกระดับที่ต้องการประสบความสำเร็จด้วยตนเอง

10 พฤษภาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

พระราชพิธีบรมราชาภิเษก

เครื่องเบญจสิริราชกกุธภัณฑ์

กรุงเทพธุรกิจ ● เครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์ ที่ใช้ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษกพระมหากษัตริย์ของไทย คือเครื่องทรง 5 อย่างของพระมหากษัตริย์ ซึ่งเครื่องทรงเหล่านี้เป็นเครื่องบ่งชี้ว่า "พระเจ้าอยู่หัวพระองค์นั้นๆ ได้ผ่านพระราชพิธีบรมราชาภิเษกขึ้นเป็นพ่ออยู่หัว" ตรงตามโบราณราชประเพณีที่สืบทอดกันมาแต่ครั้งกรุงเก่าทุกประการ

ตามตำราราชาภิเษกครั้งกรุงศรีอยุธยา เครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์ได้แก่พระมหามงกุฎ, พระขรรค์ไชยศรี, พัชนีฝักมะขาม, ธารพระกร และฉลองพระบาท

ในสมัยรัตนโกสินทร์ เครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์ของรัชกาลที่ 1 ยังคงเหมือนสมัยอยุธยา ครั้นถึงสมัยรัชกาลที่ 2 และรัชกาลที่ 3 เครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์มีพระมหาเศวตฉัตรอยู่ด้วย

แต่ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 4 เป็นต้นมา เครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์ ได้แก่ พระมหาพิชัยมงกุฎ, พระแสงขรรค์ชัยศรี, ธารพระกร, พระวาลวิชนี (พัดและแส้) และฉลองพระบาท

โดยมิได้นับพระมหาเศวตฉัตรรวมอยู่ในเครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์

พระมหาพิชัยมงกุฎ เป็นเครื่องทรงในพระมหากษัตริย์แห่งพระราชอาณาจักรไทยตั้งแต่สมัยโบราณ จนถึงปัจจุบัน สร้างขึ้นในรัชกาลที่ 1 ทำด้วยทองคำลงยาบริสุทธิ์ประดับเพชร เฉพาะองค์พระมหามงกุฎไม่รวมพระกรรเจียกจอน สูง 51 เซนติเมตร มีน้ำหนักถึง 7.3 กิโลกรัม เมื่อถึงพระฤกษ์เมื่อพระมหาพิชัยมงกุฎได้สวมอยู่ที่พระเศียรในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ก็จะประจักษ์ถึงความเป็นพระมหากษัตริย์อย่างสมบูรณ์แบบ

พระแสงขรรค์ชัยศรี เป็นพระแสงศัสตราวุธประจำพระองค์พระมหากษัตริย์ สื่อความหมายถึงพระปัญญาในการปกครองบ้านเมือง พระแสงขรรค์องค์ปัจจุบัน คือ พระแสงขรรค์ชัยศรี ทำด้วยทองลงยาประดับอัญมณี น้ำหนัก 1.9 กิโลกรัม

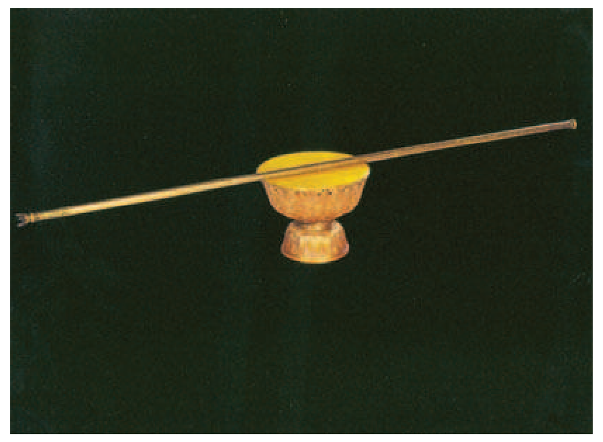
ธารพระกร สร้างในสมัยรัชกาลที่ 1 ทำด้วยไม้ชัยพฤกษ์ปิดทอง ลักษณะเหมือนกับไม้เท้าพระภิกษุ ที่ใช้ในการชักมหาบังสุกุล ต่อมาในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงสร้างธารพระกรองค์ใหม่ ทำจากทองคำ ภายในมีพระแสงเสน่หา ยอดมีรูปเทวดา สร้างขึ้นเพื่อเป็นเครื่องหมายแห่งการปกครองที่เปี่ยมด้วยพระปรีชาญาณอันสุข ก่อให้เกิดความมั่นคงแก่แผ่นดิน

พระวาลวิชนี ของเดิมสร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 1 เป็นพัดใบตาลแบบที่เรียกกันว่า พัชนีฝักมะขาม ที่ใบตาลปิดทอง ขอบขลิบทองคำ ด้ามก็ทำด้วยทองคำ ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 4 ทรงพระราชดำริว่า ตามพระบาลีที่เรียกว่า "วาลวิชนี" นั้นไม่ควรจะเป็นพัดใบตาล ควรจะเป็นเครื่องโบกปัดที่ทำด้วยขนจามรี จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างพระแส้จามรีขึ้นเป็นเครื่องราชกกุธภัณฑ์ ภายหลังใช้พระแส้ขนหางช้างเผือกแทน แต่ก็ไม่อาจที่จะเลิกใช้พัดใบตาลของเดิมได้ จึงโปรดให้ใช้ควบคู่กัน โดยเรียกของสองสิ่งรวมกันว่า "วาลวิชนี" เป็นสัญลักษณ์แห่งพระบารมีปกเกล้าปกกระหม่อมพสกนิกรให้อยู่อย่างสงบร่มเย็น

ฉลองพระบาทเชิงงอน หมายถึงแผ่นดินอันเป็นที่รองรับเขาพระสุเมรุ และเป็นที่อาศัยของอาณาประชาราษฎร์ รูปทรงฉลองพระบาทเชิงงอนนี้ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้สร้างด้วยทองคำทั้งองค์ น้ำหนัก 650 กรัม สลักลายช่อหางโตแบบดอกเทศ ลงยาสีเขียวแดง

ส่วนเชิงงอนทำเป็นตุ่มแบบกระดุมหรือดอกลำดวน มีคาดกลางทำเป็นลายก้านต่อดอกชนิดใบเทศฝังบุษย์น้ำเพชร ซึ่งแสดงถึงภูมิปัญญาที่ช่างโบราณถ่ายทอดออกมาอย่างวิจิตร และเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดมาถึงปัจจุบัน

พระราชพงศาวดารได้กล่าวไว้ว่า พระมหาราชครูถวายเบญจราชกกุธภัณฑ์คือ พระมหามงกุฎ พระแสงขรรค์ ธารพระกร พระวาลวิชนี และฉลองพระบาท นับเป็นเครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์ชุดใหม่ในสมัยรัตนโกสินทร์



หมายเหตุ : ข้อมูลและภาพเรียบเรียงจากหนังสือประมวลองค์ความรู้พระราชพิธีบรมราชาภิเษก และหนังสือพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จัดทำโดยคณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

ติดตามสารคดีพิเศษ 10 เรื่องเล่าพระเจ้าอยู่หัว ได้ที่นี่

ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บมจ.ธนาคารกสิกรไทย
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด และบริษัทในเครือ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง สำนักงาน กสทช.

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ

พิสิฐ ชูประสิทธิ์
นายกสมาคมนักบริหารอาคารชุด-หมู่บ้านจัดสรรไทย
"ที่ปรึกษา" ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ
Bgathaigroup@gmail.com

'ใบอนุญาต' อย่างเดียวไม่พอ

เมื่อปีที่แล้ว **ผู้จัดการออนไลน์** เสนอข่าว (ใหญ่) ..."**อิง ภาสกรนที ภรรยานักธุรกิจดัง นำผู้รับเหมาเจาะถนน ขุดถนน แถมถมดินบนทะเลสาบ สร้างบ้านบนที่ดินส่วนกลาง หมู่บ้านหรู "ไพร์ม เนเจอร์ วิลล่า" ทั้งที่ยังมีข้อพิพาท กรณีซื้อที่ดินจากผู้ถือโฉนดโดยมิชอบ และเป็นคดีพิพาทกับนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร**"

นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร ระบุการจะเข้าดำเนินการปรับปรุงพื้นถนน เจาะลอดวางท่อไฟฟ้า ประปา จะเป็นอุปสรรคในการสัญจรและสร้างความเสียหายแก่สมาชิก ทางนิติบุคคลฯ จึงไม่อนุญาตให้ดำเนินการใดๆ จนกว่าศาลจะวินิจฉัยคดีหรือมีคำสั่งอนุญาต ทางนิติบุคคลฯ จึงจำเป็นต้องแจ้งความเอาผิดตามประมวลกฎหมายอาญา ฐานบุกรุก และทำให้เสียทรัพย์ต่อตำรวจ

เมื่อพิจารณาเนื้อหาข่าว (เบื้องต้น) ตามที่ปรากฏ ทั้งตามที่นิติบุคคลฯ และนางอิง เผยข้างต้น พบว่ามีประเด็นพิพาท **"สำคัญ"** ได้แก่ พื้นที่ทะเลสาบ จำนวน 100 ไร่ สระว่ายน้ำ สวนหย่อม อาคารสำนักงานนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร ทางเข้าหมู่บ้านทิศเหนือ รวมพื้นที่โรงเรียนอนุบาล ฝ่ายผู้ซื้ออ้างว่าเป็นทรัพย์สินส่วนกลางของหมู่บ้าน โดยผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ (แอบ) ขายที่ดินแปลงดังกล่าวให้แก่นางอิง แต่นางอิงอ้างว่าที่ดินดังกล่าวไม่ได้อยู่ในผังจัดสรรที่ดินแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี หากข้อเท็จจริงเป็นไปตามที่นางอิงกล่าวอ้างข้างต้น ย่อมหมายความว่าผู้ซื้อที่ดินจัดสรร สิ่งปลูกสร้าง ก่อนการเกิดข้อพิพาทระหว่างทั้ง 2 ฝ่าย ถูกผู้ประกอบการโครงการอสังหาริมทรัพย์**ต้มจนเปื่อย** แต่หากข้อเท็จจริง เป็นไปตามที่นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรรกล่าวอ้าง ย่อมหมายความว่าผู้ซื้อนางอิงเป็นฝ่ายผิด อาจเกิดการฉ้อฉล การจดทะเบียนโฉนดที่ดินแปลงดังกล่าวไม่สุจริต

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายใดจะถูกจะผิดอาจต้องเสียเวลาในการพิจารณาคดีของศาล (ยาวนาน) กว่าคดีจะถึงที่สุด แต่ประเด็นข้อพิพาทข้างต้น อาจสะท้อน**ข้อคิด**การเลือกซื้อบ้าน ที่ดิน สิ่งปลูกสร้างในโครงการหมู่บ้าน หรือจัดสรรที่ดิน ให้แก่ผู้บริโภคหรือผู้สนใจ **"อีกหลายแห่ง"** ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นกรณีศึกษา หรือแนวทางการป้องกันมิให้เกิดปัญหา (ข้างต้น) ความเดือดร้อนเสียหายแก่ตน ผู้เขียนมี **"คำแนะนำ"** ในการพิจารณาเลือกซื้อบ้าน ที่ดิน สิ่งปลูกสร้างในโครงการจัดสรรที่ดิน กับผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ดังต่อไปนี้

1.ขอดู ตรวจสอบ **"ใบอนุญาตให้ทำการจัดสรรที่ดิน"** มีหรือแสดงให้เห็นหรือไม่ (มาตรา 31) ถ้าไม่มี แนะให้เลี่ยง เหตุเพราะไม่มีกฎหมายใดรองรับ หรือคุ้มครองผู้ซื้อใดๆ ทั้งสิ้น

2.ขอตรวจสอบขอดู (สำเนา-ต้นฉบับ) โฉนดที่ดินแปลงจำหน่ายที่ผู้ซื้อสนใจจะซื้อมีให้เห็นหรือไม่ (มาตรา 28) โฉนดที่ดินที่ถูกต้องจะปรากฏข้อความด้านหลังสารบัญพบข้อความ **"โฉนดที่ดินแปลงนี้อยู่ภายใต้การจัดสรรที่ดิน ตามใบอนุญาตให้ทำการจัดสรรที่ดิน เลขที่.../พ.ศ..."** ลงลายมือชื่อพนักงานเจ้าหน้าที่ และวัน เดือน ปี กำกับ

ถ้าไม่มี หรือไม่พบข้อความดังกล่าว แนะให้เลี่ยง เหตุเพราะโฉนดที่ดินแปลงดังกล่าว อาจมิได้อยู่ในแผนผังการจัดสรรที่ดินตามที่ได้รับอนุญาต เมื่อโฉนดที่ดินแปลงดังกล่าวไม่อยู่ในแผนผังการจัดสรรที่ดิน ย่อมไม่ได้รับการรับรอง คุ้มครองตามกฎหมายว่าด้วยการจัดสรรที่ดินแต่อย่างใด และ

3. ขอดู ขอตรวจสอบ (สำเนา) แผนผังการจัดสรรที่ดินตามที่ได้รับอนุญาต (มาตรา 23, 32 และ 33) เหตุเพราะแผนผังโครงการจัดสรรที่ดินดังกล่าว จะปรากฏรายละเอียดทั้งระบบสาธารณูปโภค และ/หรือ บริการสาธารณะ ซึ่งเป็นทรัพย์สินส่วนกลาง และทรัพย์สินส่วนบุคคล หรือแปลงจำหน่าย อยู่ในแผนผังการจัดสรรที่ดินดังกล่าว

หากโบรชัวร์การขายจัดให้มีสระว่ายน้ำ หรือที่ดิน ที่ตั้งสำนักงานของนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร จะปรากฏรายละเอียดดังกล่าวอยู่ในแผนผังโครงการจัดสรรที่ดิน หากไม่มี แสดงว่าทรัพย์สิน สระว่ายน้ำ หรือสิ่งอำนวยความสะดวก บริการส่วนรวมดังกล่าว มิใช่สมบัติของผู้ซื้อหรือนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร แต่เป็นกรรมสิทธิ์โดยชอบตามกฎหมายของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติ

กรุงเทพธุรกิจ
ธรรมรัฐวิจารณ์

ดร.อมร วาณิชวิวัฒน์
LINE ID : doctoramorn

วันที่ 4 พ.ค.2562 กำลังจะเป็นวันสำคัญทางประวัติศาสตร์ของชนชาติไทย ในมหามงคลวโรกาสที่ **สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร** จะเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติ และจะได้มีการเรียกขานพระนามเป็น **"พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร"** ซึ่งปี 2562 นี้ถือเป็นปีที่ 4 ในรัชกาลปัจจุบัน

ความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เป็นเรื่องที่ซึมซับอยู่ในดวงใจของผู้เรียกตนเองว่า "คนไทย" โดยไม่มีคำถามหรือข้อสงสัยใดๆ **แต่ในห้วงเวลาของการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมการเมืองของโลก คนที่เรียกตัวเองว่า "คนหัวสมัยใหม่" มักตั้งข้อสังเกตหรือมีความพยายามจะครอบงำความคิดของคนอื่นๆ ให้คล้อยตามหรือเชื่อในแนวทางวิธีการที่ตนเองเห็นว่าถูกต้อง** ทั้งที่หลักการของความเป็นประชาธิปไตยนั้นเปิดกว้างให้ทุกฝ่ายมีสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและแสดงออกได้โดยไม่ละเมิดสิทธิเสรีภาพของผู้อื่น

ความตั้งใจของผู้เขียนเองในฐานะข้าราชการที่รับใช้แผ่นดินและปวงชนชาวไทยมาเกือบ 30 ปีเต็ม จะเดินทางไปรอรับเสด็จพระราชดำเนินในสถานที่ซึ่งทางราชการจัดให้ตั้งแต่รุ่งเช้าของวันที่ 4 พ.ค. เพื่อหวังที่จะได้ชื่นชมพระบารมีของพระองค์ แม้จะเป็นในระยะที่อยู่ห่างจากเหตุการณ์สำคัญ แต่ถือเป็นการแสดงความจงรักภักดี และเป็นบุญวาสนาที่ได้เกิดมาภายใต้พระบรมโพธิสมภารของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ที่ทรงมีคุณูปการอย่างใหญ่หลวงต่อผืนแผ่นดินนี้

ความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในระยะเวลาที่ผ่านมา แม้จะไม่ทำให้เกิดความแตกแยกความสมัครสมานสามัคคีในชาติดังเช่นที่เคยเกิดขึ้น แต่ได้ปรากฏความ

พยายามอย่างยิ่งยวดของฝ่ายที่ต้องการนำประเทศไปสู่จุดมุ่งหมายที่อาจถึงขั้นเปลี่ยนแปลงระบอบการปกครอง (Regime Change) อันถือเป็นอันตรายร้ายแรงและอาจสร้างความเสียหายในขั้นอุกฤษฏ์ มากกว่าปัญหาความขัดแย้งที่ผ่านมา นี่คือเหตุผลที่มีประชาชนอีกกลุ่มหนึ่งซึ่งอาจไม่เห็นด้วยกับวิธีการและความพยายามอันแฝงเร้นด้วยวัตถุประสงค์ที่ร้ายกาจนี้ ได้ออกมาแสดงความคิดเห็นรวมถึงใช้ช่องทางที่ถูกต้องชอบธรรมตามกฎหมายในการดำเนินการป้องกันปัญหามิให้ลุกลามบานปลายออกไป

ความพยายามประกาศผลการเลือกตั้งให้ได้ในวันที่ 9 พ.ค.อาจเป็นความเห็นที่ไม่ตรงกันระหว่างผู้ยกร่างกฎหมายกับฝ่ายจัดการเลือกตั้ง อย่างไรก็ตาม ฝ่ายออกกฎหมายได้ยืนยันอย่างหนักแน่นว่ากรอบระยะเวลาการจัดการเลือกตั้งให้แล้วเสร็จ มิได้กินความถึงการประกาศผลการเลือกตั้ง ดังนั้น จึงไม่มีความจำเป็นอันใดที่จะต้องเร่งการประกาศผลการเลือกตั้งให้เสร็จสมบูรณ์ในวันที่ 9 พ.ค. ทั้งที่ระยะเวลาตามรัฐธรรมนูญได้ให้เวลา 60 วันหลังการจัดการเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค. อันจะทำให้กำหนดการประกาศรับรองผลการเลือกตั้งจะเป็นวันที่ 24 พ.ค.2562

การเร่งรีบประกาศโดยยึดหลักปฏิบัติที่ว่า **"แขวนไว้ก่อนแล้วค่อยมาสอยในภายหลัง" ย่อมเป็นวิธีการที่สุ่มเสี่ยง** เพราะบุคคลที่ได้รับการรับรองเป็น ส.ส.จะได้รับเอกสิทธิ์คุ้มครอง และถือว่าพวกเขามีสถานะเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรมานับแต่วันได้รับเลือกตั้ง

เราคงได้เห็นแล้วว่าปัญหาความเสียหายอย่างกรณีเส้นทางเดินรถไฟโฮปเวลล์ที่รัฐต้องจ่ายค่าเสียหายนับหมื่นนับแสนล้านให้ภาคเอกชน อันเนื่องมาจากการตัดสินใจที่ผิดพลาดของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญ การเร่งการประกาศรับรองผลฯ ทั้งที่มีเวลาเหลืออยู่อีกมาก อาจเป็นข้อร้องเรียนของฝ่ายที่เห็นว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการ "ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่" ก็เป็นได้

อย่างไรก็ดี ในวันที่ปวงชนชายไทยต่างแซ่ซ้องสรรเสริญที่ประเทศไทยได้มีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นประมุขของประเทศและทรงดำรงอยู่ในทศพิธราชธรรม

เราเชื่อมั่นว่า **แผ่นดินไทยต่อแต่นี้ไปจะมีความสุขสงบและด้วยพระปรีชาสามารถของสถาบันพระมหากษัตริย์**ที่แม้จะมิได้ทรงเกี่ยวข้องใดๆ กับการเมือง แต่**ด้วยแนวทางวิธีการที่พระองค์ได้ทรงแสดงให้เห็นเป็นเยี่ยงอย่าง รวมถึงพระราชโองการพระราชดำรัสและพระมหากรุณาธิคุณที่ได้ทรงแนะนำให้ข้าราชการและพสกนิกรได้ยึดถือปฏิบัติตามวาระโอกาสต่างๆ ย่อมเป็นสิ่งที่พวกเราจะต้องยึดถือเป็นสรณะ** และย่อมถือเป็นหลักปฏิบัติที่ทุกฝ่ายจะต้องน้อมนำเพื่อช่วยกันพัฒนาสร้างสรรค์ประเทศไทยของเราให้เจริญรุ่งเรืองวัฒนาสืบไป

กรุงเทพธุรกิจ
มองมุมใหม่

เรือรบ เมืองมั่น
Facebook: ruarob.muangman

สงครามก่อการร้ายแนวใหม่ที่ศรีลังกาต้องเผชิญ

การโจมตีโบสถ์คริสต์และโรงแรม 5 ดาวที่มีชาวตะวันตกรวมตัวกันอยู่มากเมื่อวันอาทิตย์อีสเตอร์ที่ผ่านมานั้นเป็นเรื่องใหม่ของศรีลังกา ไม่เพียงแต่เป็นการแสดงให้เห็นว่าประเทศที่มีพุทธกับฮินดูเป็นประชากรหลักนี้กำลังเผชิญกับเงื้อมมืออำมหิตของแนวคิดลัทธิก่อการร้ายบิดเบือนอิสลาม เหมือนกับที่โลกตะวันตกกำลังโดนหนัก แต่ยังเผชิญภัยในแบบที่ซับซ้อนและน่าจะก้าวล้ำเทรนด์ก่อการร้ายสากลด้วย

ที่น่ากลัวยิ่งไปกว่านั้นคือการก่อการร้ายไฮบริดที่ผสานกันลงตัวนี้จะเป็นกระแสที่ผู้ก่อการร้ายจะทำกันในอนาคต ตรวจจับปราบปรามยาก มีข้อจำกัดวุ่นวาย ผู้ก่อการร้ายประสานกันได้ด้วยเทคโนโลยีและจิตวิญญาณร่วมไร้พรมแดน ศรีลังกาจะรับมือการก่อการร้ายที่ต้องลากยาวนานเป็นแน่นี้อย่างไร และประเทศไทยจะถอดบทเรียนมาป้องกันตัวอย่างไรนั้นเป็นโจทย์ที่น่าขบคิด

การเลือกก่อเหตุร้ายครั้งนี้ของกลุ่มก่อการร้ายท้องถิ่นที่ได้รับความช่วยเหลือไม่มากก็น้อยจากองค์กรนำอย่าง IS นั้นเป็นเรื่องเซอร์ไพรส์ที่รุนแรงและเป็นระบบอย่างเหลือเชื่อ แต่คนคงแปลกใจน้อยกว่านี้ถ้ากลุ่มก่อการร้ายจะโจมตีชาวพุทธซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ เพื่อก่อให้เกิดความตึงเครียดระหว่างพุทธกับมุสลิมเหมือนเมื่อต้นปีที่แล้ว ซึ่งถ้าทำเช่นนั้นก็ได้ผลแน่นอน เพราะพุทธหัวรุนแรงในศรีลังกาที่พร้อมตอบโต้ด้วยกำลังนั้นมีมาก เหมือนกับที่พม่านั่นแหละ **แต่ผู้ก่อการร้ายกลุ่มนี้คงเห็นว่าแนวคิดสงครามศักดิ์สิทธิ์พุทธ–มุสลิมเป็นอะไรที่ "ขาย" ยังไม่ได้ราคา เมื่อเทียบกับการขยายความขัดแย้งคริสต์–มุสลิม อีกทั้งชาวคริสต์เป็นเพียงชนกลุ่มน้อย ความสนใจจับตาและระวังป้องกันของรัฐที่มีต่อนั้นอาจต่ำกว่ากลุ่มอื่น**

จริงๆ แล้วหน่วยข่าวกรองศรีลังกาทราบดีถึงกระแสบ่มฟักมุสลิมหัวรุนแรงบนเกาะแห่งนี้มาระยะหนึ่งแล้ว แต่การป้องกันในช่วงหลังสงครามกลางเมืองสงบลงตั้งแต่ปี 2552 นั้นเน้นไปที่การสกัดกั้นไม่ให้กลุ่มก่อการร้ายชาวทมิฬโงหัวขึ้น ซึ่งความจริงไม่จำเป็นต้องทุ่มเทมุ่งเน้นไปที่พวกนี้อีกแล้ว เพราะพลัง "ทมิฬเห็นต่าง" นั้นน้อยมากทั้งในประเทศและโพ้นทะเล ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน ขณะที่โลกจับตาบังกลาเทศที่กระบวนการบ่มฟักก่อการร้ายเติบโตขึ้นและมีการปฏิบัติการโจมตีรัฐเป็นระยะ คนมักมองข้ามศรีลังกาไป

เป็นมาสักระยะหนึ่งแล้วที่อุดมการณ์ของ IS กลายมาเป็นกระแสที่ผู้ก่อการร้ายแบบ "ไม่มีที่มาที่ไป" ยึดถือ ความจริงน่าจะกล่าวได้ว่าเริ่มขึ้นไม่ช้าไปกว่าการที่ IS เรียกระดมนักรบนานาชาติให้ไปสู้รบในตะวันออกกลาง ใครไปไม่ได้ก็ให้ก่อหายนะในประเทศ ผลคือเหตุร้ายเกิดขึ้นในยุโรปอย่างต่อเนื่อง ยิ่ง IS ในฐานะกองกำลังรบหลักเพลี่ยงพล้ำในซีเรียมากขึ้นเท่าไร กระแสก่อการร้ายโพ้นทะเลกลับไม่จางลง

มีคนที่ไม่มีประวัติอาชญากรรม มีครอบครัวและการศึกษาดี กล้าโจมตีเป้าหมาย "อะไรก็ได้" ในวิถีทางที่ประหลาดมากขึ้น เช่น ขับรถไล่ชนคนเฉยๆ ก็เอา ซึ่งบางครั้งก่อให้เกิดการตายมากกว่าระเบิดฆ่าตัวตายเสียอีก อาชญากรรมแบบไม่มีที่มาที่ไปนี้เหมือนกับนิยายระทึกขวัญในฝันที่เดาพล็อตไม่ออก ป้องกันยาก ตัวละครโนเนมมาก แล้วสิ่งนี้ก็มาเกิดในศรีลังกา ประเทศที่ชินต่อการระเบิดฆ่าตัวตายของกลุ่มพยัคฆ์ทมิฬอีแลม (Liberation Tigers of Tamil Ealam : LTTE) ก็จริง แต่ไม่ชินกับความใหม่ของศัตรูแบบนี้

การก่อการร้ายประเภทที่ศรีลังกาพึ่งเจอนี้ มาจากการปลุกระดมผ่านสื่อโซเชียลที่เข้าถึงเตียงนอนของกลุ่มเป้าหมาย การระบาดทางอารมณ์ผ่านทางสื่อโซเชียลนั้นได้ผลมาก การประสานงานกับเครือข่ายแนวคิดเดียวกันก็เป็นไปอย่างรวดเร็ว วิธีการและอาวุธโจมตีมีอยู่ใน Darkweb หมดแล้ว ความกล้าในการตัดสินใจพร้อมลงมือและพร้อมตายยิ่งรวดเร็วเมื่อนึกถึงวิถีของการใช้ชีวิตของคนปัจจุบัน โดยเฉพาะคนเล่นเกม ถ้าสืบต่อไป ก็อาจได้พบกับเจ้าของเงินสนับสนุน หน่วยส่งกำลังบำรุงช่วยเหลือกันตั้งแต่อาวุธยันพาหนะ นักรบท้องถิ่นที่เดินทางกลับจากตะวันออกกลาง นักบวชผู้สั่งสอนผิดๆ หรืออาจถึงขั้นมีกองกำลังที่วันดีคืนดีลุกขึ้นมายึดเมืองนานหลายเดือนแบบที่ฟิลิปปินส์

การปราบปรามผู้มีแนวความคิดคลั่งอุดมการณ์แบบนี้ไม่น่าที่จะทำได้สมบูรณ์แค่ด้วยการพยายามบล็อกการสื่อสารผ่านโซเชียล การติดตั้งซีซีทีวีทั่วเมือง การร่วมมือด้านข่าวกรอง การรณรงค์กล่อมเกลาเยาวชนให้ทำดีเชื่อฟังรัฐ หรือการทำสงครามเอาชนะให้ราบคาบแบบที่รัฐบาลเคยรบชนะ LTTE แต่ต้องลงลึกไปที่ถึงระดับรากฐานของปัญหาสังคม

การก่อการร้ายยุคใหม่แบบ 3.0 น่าจะเป็นการต่อสู้แบบไฮบริดผสมผสานกันอย่างที่ว่า แต่ผู้ก่อเหตุมีแรงจูงใจจากประสบการณ์ที่ตนได้รับ เช่น ถูกกีดกันกลั่นแกล้งจากสังคมกระแสหลัก แต่ถ้าเป็นแบบ 3.1 ผู้ก่อเหตุไม่ต้องเจอเรื่องร้ายๆ เลยในชีวิต เป็นลูกคนรวยลูกคุณหนูก็กล้าก่อเหตุได้แบบในบังกลาเทศและศรีลังกา

ทางแก้คือทำอย่างไรที่จะให้คนธรรมดาคิดว่าการทำเรื่องบ้าๆ แบบนี้มันไร้เหตุผลสิ้นดี ซึ่งก็ยากกว่าแบบ 3.0 เพราะพวกเขาอาจไม่ต้องการก่อเหตุเพื่อได้ไปอยู่ในโลกหน้าที่ร่ำรวย ไม่ต้องการทำเพื่อแบ่งแยกดินแดนหรือสถาปนารัฐกาหลิบ หรือไม่ต้องการอะไรเลยนอกจากชื่อเสียงหรือการฆ่า ฆ่า ฆ่า ก็เป็นได้

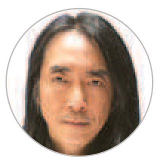
การก่อการร้ายซับซ้อนขึ้นทุกวันทั้งมูลเหตุจูงใจและวิธีดำเนินการ ไม่ต้องถามจะว่า "เกิดเหตุหรือไม่" แต่มันคือ "เมื่อใด" กระนั้นก็ตาม คนสติดีทุกคนก็ยังต้องร่วมมือกันไม่ยอมจำนนต่อปีศาจตัวนี้

ผู้บริหาร หรือนักการเมืองเองก็ต้องมองแรงงาน
อย่างเป็นห่วงและใส่ใจ ไม่ใช่มองเป็นเพียง
เครื่องมือเพื่อหาเสียงเท่านั้น

ทัศนะ

ใครฉีกรัฐธรรมนูญ ?

กรุงเทพธุรกิจ
ร้อยแปดวิถีทัศน์
● ไชยันต์ ไชยพร



วันที่ 26 เม.ย.ที่ผ่านมา ท่านประธานศาลฎีกา ท่านชีพ จุลมนต์ ได้กล่าวในงานสัมมนาคณะผู้เข้ารับการอบรมผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 23 มีใจความสำคัญว่า "ปัญหาทุกวันนี้ คนไทยเราไม่ยอมรับซึ่งกันและกัน **กฎหมายรัฐธรรมนูญ ซึ่งเป็นกฎหมายสูงสุดการปกครองประเทศ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่องค์กรต่างๆ ไว้ ทั้งฝ่ายบริหาร นิติบัญญัติ ศาล องค์กรต่างๆ ตามรัฐธรรมนูญ ทุกอย่างเขียนไว้ในกฎหมายหมด แต่คนไทย สังคมไทยเราไม่ยอมรับ** องค์กรที่มีอำนาจหน้าที่ตามรัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ เมื่อวินิจฉัยชี้ขาดแล้ว ถ้าไม่พอใจ คนไทยส่วนหนึ่งไม่ยอมรับ ถามว่าสังคมเราจะอยู่ได้อย่างไร หากเราไม่ยอมรับองค์กรที่มีหน้าที่ตามที่กฎหมายบัญญัติไว้ ก็ต้องใช้กฎหมายเถื่อน ใช้ความป่าเถื่อน จะกลายเป็นใช้ความพึงพอใจส่วนตัว สังคมไม่สงบสุข ไม่ใช่เฉพาะประเทศไทยอย่างเดียวที่เป็น **ทั่วโลกแม้ประเทศซึ่งอ้างว่าศิวิไลซ์ ประเทศเจริญแล้ว หากไม่พอใจรัฐ ก็ออกมาก่อความวุ่นวายมากมาย**"

สาระสำคัญข้างต้นก็คือ ปัญหาบ้านเราเกิดจากการที่ผู้คนไม่ยอมรับสิ่งที่กฎหมายได้กำหนดไว้ การจะให้ปัญหาไม่บานปลายจนเกินไปนั้น ในความเห็นของท่านประธานศาลฎีกาก็คือ คนไทยควรยอมรับปฏิบัติตามกฎหมาย โดยเฉพาะรัฐธรรมนูญ ซึ่งเป็นกฎหมายสูงสุด

เมื่อกล่าวเช่นนี้ แน่นอน หลายคนคงเดาได้ว่าจะมีกระแสโต้ความเห็นของท่านชีพอย่างไร?

มีการโพสต์ข้อความและมีรูปท่านชีพว่า **"แล้วสังคมจะอยู่ได้อย่างไร หากตุลาการยังยอมรับคนที่ 'ฉีกรัฐธรรมนูญ' ว่า...ทำได้...ไม่ผิด!!"**

เมื่อพูดถึง "การฉีกรัฐธรรมนูญ" ผู้คนไม่น้อยย่อมนึกถึงการทำรัฐประหารเป็นสิ่งแรก แต่แน่ใจหรือว่าผู้ทำรัฐประหารคือ "ผู้ฉีกรัฐธรรมนูญเป็นคนแรก"? เมื่อย้อนไปดูการทำรัฐประหารครั้งล่าสุดคือรัฐประหาร 22 พ.ค.2557 สิ่งที่เกิดขึ้นคือ**วิกฤติการเมืองในปี 2556–2557** ที่มีความพยายามจะเข็นร่าง พ.ร.บ.นิรโทษกรรมเหมาเข่ง และความพยายามที่จะแก้รัฐธรรมนูญ ซึ่งประเด็นหลังนี้ศาลรัฐธรรมนูญได้มีคำวินิจฉัยออกมาว่า ความพยายามที่จะแก้รัฐธรรมนูญในประเด็นดังกล่าวนี้ขัดกับหลักการของรัฐธรรมนูญ แต่ฝ่ายที่ไม่พอใจก็ไม่ยอมรับ ขณะเดียวกัน การชุมนุมประท้วงต่อความพยายามเข็นร่าง พ.ร.บ.เหมาเข่งนั้นก็บานปลายและมีการชุมนุมประท้วงเลยเถิดไปจนถึง "การปิดกรุงเทพฯ" และสถานที่ราชการต่างๆ มี**การปฏิเสธไม่ยอมรับการบังคับใช้กฎหมายเกิดขึ้นจากทั้ง 2 ฝ่าย** ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายธรรมดาทั่วไปหรือแม้แต่กฎหมายสูงสุดก็ตาม

ดังนั้น **เรื่องใครฉีกรัฐธรรมนูญก่อน? จึงต้องพิจารณาให้เห็นตามจริง** ซึ่งการจะเข้าใจเรื่องการฉีกรัฐธรรมนูญหรือการไม่เคารพกฎหมายโดยทั่วไปนั้น สามารถเข้าใจได้ผ่านแนวคิดเรื่อง **Failed State** หรือ **State Decay** ซึ่งเป็นแนวคิดที่อธิบายขั้นตอนของรัฐที่ค่อยๆ เริ่มมีปัญหาในการ

> หากไม่เห็นด้วยกับกติกา ก็ควรจะหาทางแก้กติกาก่อน แต่เมื่อยังไม่ได้แก้ก็ควรที่จะยอมรับ มิฉะนั้นบ้านเมืองก็จะวนเข้าสู่วังวนเดิม

บังคับใช้กฎหมาย และถ้าปล่อยไปเรื่อยๆ ระบบราชการก็จะไม่สามารถบริการประชาชนมากขึ้นเรื่อยๆ จนประชาชนต้องพึ่งตัวเอง ขณะเดียวกันอาจถึงขั้นไม่สามารถทำธุรกรรมอะไรได้ และพื้นที่ในประเทศจะแบ่งตัวกันดูแลตัวเองเพื่อความอยู่รอดปลอดภัย ต่างประเทศจะมีปัญหาไม่รู้ว่าจะติดต่อกับรัฐบาลได้ที่ไหน อย่างไร ในที่สุด**รัฐก็จะล้มเหลวและกลายสภาพเป็นพื้นที่ที่ตัวใครตัวมัน อาจมีการอพยพออก มีสงครามกองโจร สงครามกลางเมือง** (หากมีมหาอำนาจเข้ามาสนับสนุนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง)

จากแนวคิดเรื่อง State Decay จนถึง Failed State จะพบว่า รัฐธรรมนูญจะค่อยๆ ถูกกัดเซาะผุพังไปทีละเล็กละน้อยและเลื่อนไหลไปจนกระทั่งไปสู่สภาวะอนาธิปไตยหรือกึ่งอนาธิปไตย วิธีการหนึ่งที่จะหยุดไม่ให้รัฐเลื่อนไหลไปสู่สภาพนี้คือ ต้องมีอำนาจที่มาหยุดสถานการณ์ดังกล่าว และฟื้นฟูระเบียบและการบังคับใช้กฎหมายกลับมา อาจจะกินเวลามากน้อยก็แล้วแต่ความรุนแรงของปัญหา แต่**สิ่งที่มักจะเกิดขึ้นตามมา หรือแยกแยะไม่ออกได้ง่าย คือ การพยายามจะรักษาฟื้นฟูให้พ้นวิกฤติอย่างน่ามั่นใจกับการสืบทอดอำนาจ** ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในขณะนี้

ขณะเดียวกัน ก็ต้องพึงระวังแนวคิดเรื่อง Failed State ด้วย เพราะแนวคิดถูกสร้างขึ้นโดยนักวิชาการอเมริกันเพื่อใช้กับรัฐอื่นๆ เมื่อสหรัฐประกาศว่ารัฐใดเป็น Failed State หรือเข้าสู่ภาวะนี้ ก็จะใช้เป็นข้ออ้างในการเข้าไปแทรกแซงกิจการภายในของประเทศนั้น โดยอ้างว่าเพื่อรักษาความสงบและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในที่นั้น

และ**เพื่อไม่ให้ประวัติศาสตร์ต้องซ้ำรอยอีก ท่านชีพจึงแนะว่า "จึงอยากฝาก ถ้าเราไม่ยอมรับกติกา ไม่ว่ากติกาใดๆ ทั้งสิ้นก็วุ่นวาย หากเราไม่เห็นด้วยกับกติกาก็ต้องแก้กติกาก่อน แต่เมื่อวินิจฉัยหรือตัดสินออกมาแล้ว ไม่มีทางพึงพอใจได้ทุกฝ่าย ยืนยันที่ไหนในโลกก็เป็นแบบนี้"** ซึ่งสถานการณ์ทางการเมืองขณะนี้ ดูคล้ายว่ากำลังจะเกิดสภาวะซ้ำรอยอีก จากการที่จะไม่ยอมรับเคารพกฎหมาย ซึ่งท่านชีพก็กล่าวไปชัดเจนแล้วว่าหากไม่เห็นด้วยกับกติกา ก็ควรจะหาทางแก้กติกาก่อน แต่เมื่อยังไม่ได้แก้ก็ควรที่จะยอมรับ มิฉะนั้นบ้านเมืองก็จะวนเข้าสู่วังวนเดิม และท่านก็แนะอีกด้วยว่า "ความเป็นผู้ใหญ่วัดกันที่ความอดทนเป็นสำคัญ จึงอยากให้แต่ละฝ่ายเข้าใจบทบาทหน้าที่ของกันและกัน" ความเป็นผู้ใหญ่ในที่นี้ไม่ได้หมายถึงคนแก่หรือคนอายุมาก ท่านน่าจะหมายถึงการมีวุฒิภาวะ มีสติมีความอดทนอดกลั้น

ที่จริงสิ่งที่ท่านชีพกล่าว นั่นคือ **หากไม่ชอบกฎหมายก็ควรปฏิบัติตามไปก่อน และก็หาทางที่จะแก้กฎหมายนั้นตามกระบวนการที่กำหนดไว้** ก็มีหลักการทางปรัชญารองรับ นั่นคือ **แนวคิดเรื่องการเข้าสู่ภาวะแห่งปัญญา (Enlightenment)** ของนักปรัชญาชาวเยอรมันชื่อ เอมมานูเอล คานต์ ที่เน้นว่าภาวะของการมีปัญญาคือการหลุดพ้นจากความอ่อนด้อยทางวุฒิภาวะ และก็ไม่น่าแปลกใจที่คานต์บอกว่า ถ้าเราไม่เห็นด้วยกับกฎหมาย เพราะเราเริ่มตาสว่าง มีสติปัญญาคิดได้เองและเห็นแล้วว่าอะไรที่ดำรงอยู่ในสังคมมันผิดหรือถูก

สิ่งที่เราควรทำไม่ใช่การปฏิเสธและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายนั้นทันที แต่เราควรที่จะพยายามขายความคิดข้อเสนอของเราต่อสังคม เพื่อชวนให้สังคมใช้เหตุผล สังคมอาจเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย มันก็จะเกิดบทสนทนาทางปัญญาเพื่อการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมที่ดีขึ้น ถ้าสังคมยังไม่เห็นด้วย เราก็ต้องอดทนรอ หากจะไปหักด้ามพร้าด้วยเข่า สิ่งที่เป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นตามมาก็คือ

1.ไม่ใช่เราคนเดียวที่จะหักด้ามพร้าด้วยเข่า คนอื่นๆ เขาก็จะทำ และอาจจะตรงหรือไม่ตรงกับสิ่งที่เราต้องการ บ้านเมืองก็จะเกิดความไร้ระเบียบและความขัดแย้งชุลมุน

2.ถ้าเราใช้กำลังในการเปลี่ยนแปลงปฏิวัติสังคมตามสิ่งที่สติปัญญาของเราได้บรรลุเห็น แต่ถ้าผู้คนในสังคมไม่เห็นไม่เข้าใจการปฏิวัติของเราก็เป็นเพียงการปลดแอกเก่าไป และก็เอาแอกใหม่ของเรายัดเหยียดให้ประชาชน และถ้าประชาชนไม่เห็นด้วยกับกฎหมายดีๆ ที่เราออกด้วยความหวังดี พวกเขาก็ยากที่จะปฏิบัติตามอย่างสมัครใจ เมื่อพวกเขาไม่ปฏิบัติตาม เราก็จะพยายามบังคับใช้กฎหมายโดยเข้มงวดบทลงโทษมากขึ้น แล้วก็จะลงเอยด้วยอย่างใดอย่างหนึ่ง

นั่นคือ**ไม่เรากลายเป็นผู้หวังดีที่เผด็จการ หรือไม่ประชาชนเขาก็ลุกฮือขับไล่เราออกไป**

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● สินธุ์ชัย ภมรพล
sinchai@nationgroup.com

แรงงาน

วันแรงงานเพิ่งผ่านพ้นไปวานนี้ ซึ่งเป็นวันหยุดของคนทำงานส่วนใหญ่ ที่จะได้พักผ่อน สังสรรค์ หรือบางส่วนก็มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน

และแน่นอนเมื่อถึงวันแรงงาน ก็มักจะมีข้อเรียกร้องของฝั่งลูกจ้างที่มีต่อนายจ้าง และต่อภาครัฐ เพื่อสิทธิประโยชน์ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ซึ่ง 10 ข้อเสนอในปีนี้จะได้รับการตอบรับมากน้อยแค่ไหน ทำได้เพียงแต่ต้องติดตามดูต่อไป

แต่แน่นอนว่าเมื่อพูดถึงเรื่องนี้ ก็จำเป็นที่จะต้องมองทั้ง 2 ฝั่ง คือ เหตุผลของลูกจ้างและเหตุผลของนายจ้างที่จะต้องหาจุดลงตัวให้ได้มากที่สุด แต่คงเป็นไปไม่ได้ที่จะเต็ม 100% ฝั่งใดฝั่งหนึ่ง

พูดถึงเรื่องของแรงงาน หลังๆ มานี้นอกจากเรื่องของรายได้ สวัสดิการ หรือขอบข่ายการทำงานแล้ว ยังมีสิ่งที่เริ่มได้รับความสนใจมากขึ้นก็คือ **ปัญหาขาดแคลนแรงงาน (ที่เหมาะสม) และแนวโน้มการนำเครื่องจักรกล หุ่นยนต์ หรือเอไอ เข้ามาในกระบวนการทำงานมากขึ้น** ทำให้เกิดความเป็นห่วงต่อสถานการณ์แรงงานมนุษย์ในอนาคต

สำหรับเรื่องของการขาดแคลนแรงงาน (ที่เหมาะสม) หรือจะเรียกว่าแรงงานมีทักษะนั้น เกิดขึ้นกับหลายอุตสาหกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ผมคลุกคลีอยู่ด้วย ทำให้ปัจจุบันมีการใช้แรงงานต่างชาติเข้ามาทำงานในสายการผลิตกันมาก

ซึ่งจริงๆ แล้วเจ้าของก็ไม่ต้องการเช่นนั้น เพราะเกรงว่าเมื่อมีความเชี่ยวชาญมากขึ้น แต่ต้องกลับภูมิลำเนา จะทำให้สายงานขาดตอน

แต่ก็อยู่ในภาวะจนใจ เพราะแรงงานไทยจำนวนมากไม่สนใจงานประเภทนี้ทั้งๆ ที่มีฝีมือดี เพราะว่าภาพของ **white collar** คนทำงานในออฟฟิศมันดูดีกว่า ผู้ที่จบสายวิชาชีพหลายคนจึงดิ้นรนขวนขวายศึกษาต่อให้ได้อย่างน้อยปริญญาตรี เพื่อหาทางเป็นพนักงาน white collar ทิ้งความเป็น **blue collar** ไว้เป็นภาพจำ

ซึ่งหากจะบอกว่าเป็นเพราะการวางรากฐานการศึกษา หรือค่านิยมที่ผิดเพี้ยนมาแต่ไหนแต่ไรก็ได้ และมันเป็นทัศนคติที่ยากจะแก้ไขได้ และที่สุดก็ทำให้เกิดปัญหาแรงงานไม่สมดุล

การขาดแคลนแรงงานในบางช่วงบวกกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของโลกใบนี้ ก็ทำให้มีความพยายามที่จะหาเครื่องไม้เครื่องมือที่ทดแทนการทำงานของคนได้ นำไปสู่เรื่องของความกังวลต่อการมาของหุ่นยนต์ของเอไอ

บางอุตสาหกรรมยังไม่น่าเป็นห่วงมากนัก **โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ยังต้องพึ่งพาทักษะและสมองของมนุษย์อยู่** แม้จะไม่เต็ม 100% ก็ตาม แต่อย่างน้อยก็ต้องทำงานร่วมกันระหว่างคนกับเครื่องจักรหรือหุ่นยนต์ และการลงทุนเครื่องจักรหรือหุ่นยนต์มีมูลค่าสูงขณะที่จำนวนการผลิตยังไม่เหมาะสม แต่บางอุตสาหกรรมหรือบางสายงานที่ไม่ต้องใช้ทักษะมาก นั่นแหละที่น่าเป็นห่วง

ก็เป็นสิ่งที่ผู้ที่เกี่ยวข้องต้องพยายามดูแล เกาะติดสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างสมดุลให้ได้ ไม่ให้ปัญหาขยายวงกว้าง จนควบคุมไม่ได้

ผู้บริหาร หรือนักการเมืองเองก็ต้องเข้าใจในเรื่องนี้อย่างถ่องแท้เช่นกัน และที่สำคัญต้องมองแรงงานอย่างเป็นห่วงและใส่ใจ ไม่ใช่มองเป็นเพียงเครื่องมือเพื่อหาเสียงเท่านั้น วันดีคืนดีก็บอกจะปรับขึ้นค่าแรงเท่านั้นเท่านี้ โดยไม่รู้จริงๆ ว่าจะทำได้หรือไม่

เป็นการซ้ำเติมมากกว่าจะช่วยแก้ปัญหาแรงงานครับ

กรุงเทพธุรกิจ
ทัศนะจากผู้อ่าน
● ดร.พิชญะ จันทรานุวัฒน์
ประธานคณะทำงานส่งเสริมความปลอดภัยด้านอัคคีภัย สภาวิศวกร

อัคคีภัยที่ป้องกันได้

จาก**เหตุการณ์ไฟไหม้หอพักนักเรียน**หญิงระดับประถมของ**โรงเรียนพิทักษ์เกียรติวิทยา อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย** ในคืนวันที่ 22 พ.ค.2559 ขณะนักเรียนพักอาศัยอยู่ภายใน 38 คน อายุระหว่าง 5-12 ปี ซึ่งหลังควบคุมเพลิงให้อยู่ในความสงบได้ พบว่านักเรียนเสียชีวิต 17 คน ได้รับบาดเจ็บ 5 คน

ผ่านมาเกือบ 3 ปีแล้ว แต่**บทเรียนราคาแพงที่เกิดขึ้นกับนักเรียน**ใน จ.เชียงราย ทำให้เกิดการตื่นตัวในชุมชนและโรงเรียนในจังหวัดแห่งนี้ เพื่อป้องกันอัคคีภัยให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น ชาวบ้านในชุมชนหลายกลุ่มได้เตรียมพร้อมและรับมือกับเหตุการณ์ไฟไหม้ในหลากหลายรูปแบบวิธีการป้องกัน ทั้งฟืนไฟที่ใช้หุงต้มข้าวเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องดับให้สนิท ดูทุกสิ่งทุกอย่างปิดไฟถอดปลั๊ก ก่อนออกจากบ้าน

แม้ว่าในวันนี้โรงเรียนพิทักษ์เกียรติวิทยา จะได้ติดตั้งเครื่องเตือนควันไฟและระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้แล้ว แต่ก็ยังมีโรงเรียนอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่พร้อมกับการป้องกันอัคคีภัย ดังนั้น จึงต้องขอรณรงค์เรื่องนี้อย่างเข้มข้นต่อไป

ผมในฐานะประธานคณะทำงานด้านการส่งเสริมความปลอดภัยอัคคีภัย สภาวิศวกร จึงขอแนะนำมาตรการ 3 ต. เพื่อเน้น**การป้องกันอัคคีภัย**สำหรับบ้านและหอพัก

มาตรการ ต.1 คือ **"ตรวจตรา"** คือต้องดูแลด้านอุปกรณ์ต่างๆ ที่อาจทำให้เกิดความผิดพลาดขึ้นได้ โดยเฉพาะในเรื่องของจุดต้นเพลิงที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ไฟฟ้า ถังแก๊สใช้งานแล้วไม่ได้ปิด ซึ่งสาเหตุเพลิงไหม้ส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้น ในกรณีบ้านเรือนจะมีอยู่ 3 เรื่องคือ ไฟฟ้า ธูปเทียน และอุปกรณ์ในครัว ซึ่งเป็นความผิดพลาดที่เกิดขึ้นประมาณ 90% ของอัคคีภัยที่เกิดขึ้นในบ้านเรือนที่อยู่อาศัย

มาตรการ ต.2 คือ **"อุปกรณ์เตือนควันไฟ"** ซึ่งสภาวิศวกร วิศวกรอาสา และภาคีเครือข่าย พยายามรณรงค์ให้ประชาชนรู้จักอุปกรณ์เตือนควันไฟให้มากขึ้น เนื่องจากว่าเป็นอุปกรณ์ที่หาซื้อใช้งานง่าย ติดตั้งง่าย ดูแลง่าย ไม่เป็นภาระ ช่วยเหลือเราในเบื้องต้นได้ แนะนำให้ติดตั้งอย่างน้อย 1 ตัวบริเวณโถงหน้าห้องนอน

มาตรการ ต.3 คือ **"เตรียมตัว"** เพื่อวางแผนหนีไฟไว้ก่อน มองหาทางสำรอง เช่น หน้าต่างหรือระเบียงภายในห้องนอน เพื่อใช้กรณีหนีออกจากห้องนอนทางประตูปกติไม่ได้

นอกจากการเตรียมด้านอุปกรณ์แล้ว **การพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน**ให้นักเรียนได้เรียนรู้เรื่องการอพยพหนีไฟอย่างถูกต้อง การจัดการเรียนการสอนบูรณาการให้เข้ากับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของนักเรียนในทุกกลุ่มสาระโดยจัดทำเป็นหลักสูตรก็มีความจำเป็นที่จะช่วยให้เด็กๆ ได้ปลอดภัยมากขึ้น โดยปัญหาสำคัญที่ทำให้นักเรียนไม่สามารถหนีออกได้ทันคือควันไฟที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้ที่สูดดมควันไฟแล้วเกิดสลบ และไม่ทันหนีออกมาตามเส้นทางปกติหรือบันไดได้

สรุปสาเหตุเพลิงไหม้หอพักของโรงเรียนแห่งนี้คาดว่ามาจาก**กระแสไฟฟ้าลัดวงจรเช่นเดียวกับเหตุเพลิงไหม้อีกจำนวนมาก**ที่มักเกิดขึ้น โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อน ด้วยการเกิด**กระแสไฟฟ้าลัดวงจรโดยมากมักจะเกิดขึ้นจากปลั๊กไฟ และวงจรไฟฟ้าภายในบ้านเสียหาย** จนเป็นให้สร้างความสูญเสียทั้งทรัพย์สินและชีวิต ซึ่งในจำนวนเด็กทั้งหมดที่รอดชีวิตได้ใช้หน้าต่างห้องนอนผูกเชือกและห้อยตัวหรืออุ้มลงมาจำนวน 21 คน

ทั้งนี้ ควันจากกองเพลิงเกิดขึ้นจากการลุกไหม้ที่ไม่สมบูรณ์ เปลวไฟจะมีสีส้ม และจะมีควันพิษออกมาด้วย คือ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ซึ่งจะปรากฏในช่วงเริ่มต้นของไฟที่ลุกไหม้เสมอ ก๊าซชนิดนี้จะไม่มีกลิ่น เมื่อหายใจเข้าไปจะทำให้หลับลึก มีโอกาสมากที่จะไม่ตื่นขึ้นมา

สำหรับวิธีการดับเพลิงอย่างปลอดภัย หากเรามีถังดับเพลิงก็จะง่าย แต่ตามบ้านเรือนโดยทั่วไปมักไม่มีถังดับเพลิงติดไว้เป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น **วิธีการดับไฟ Class C หรือไฟไหม้ที่เกิดขึ้นจากกระแสไฟฟ้าที่ไหลอยู่ในระบบ**แล้วทำให้เกิดความร้อน ลุกติดเป็นเปลวไฟขึ้นมา สิ่งที่จะเป็นอันตรายจากไฟ Class C คือ กระแสไฟฟ้าที่ยังไหลอยู่ ถ้าดับผิดวิธี เช่น **การนำน้ำไปสาดไฟ ถ้าสาดผิดวิธี กระแสไฟฟ้าอาจจะวิ่งตามสายน้ำมาสู่ตัวเรา** จะเป็นอันตรายได้ ดังนั้นการดับไฟ**อันดับแรก คือ ตัดสวิตช์ไฟที่เป็นเมนหลักภายในบ้านเสียก่อน**

แต่ถ้าพบเหตุการณ์ช้า แล้วเกิดลุกติดเปลวไฟภายในบ้านและตัดสวิตช์ที่เป็นเมนหลักแล้ว ไฟที่ไหม้ก็ยังไม่ดับ นั่นแปลว่าเราเจอเหตุการณ์นี้ช้าไปแล้ว ไฟได้ไหม้ติดเชื้อเพลิงชนิดอื่นแล้ว เช่น ไม้หรือพลาสติก ต้องใช้ถังเพลิงเข้าช่วยดับ หรือ**ในกรณีที่เรามั่นใจว่าไม่มีกระแสไฟฟ้าไหลในจุดเกิดเหตุแล้ว สามารถนำผ้าเปียกชื้นนำไปคลุมที่เปลวไฟ เปลวไฟจะลดลง** ถ้ายังไม่หมดเปลวไฟ สามารถใช้ผ้าเปียกชื้นอีกผืนมาคลุมทับไปอีกได้ หรือฟ็อกกี้สเปรย์น้ำเพื่อลดอุณหภูมิและดับไฟได้ ลักษณะนี้ใช้ได้กรณีที่พื้นที่ที่ไหม้ไฟนั้นไม่ใหญ่มากนักและสามารถเข้าถึงได้

แต่**หากเป็นไฟขนาดใหญ่แล้วให้รีบหนีไฟออกจากบ้านและโทรศัพท์เรียกรถดับเพลิง หมายเลข 199 ทันที**

ปัจจุบันเกิดเหตุไฟไหม้อาคารนับได้ปีละไม่ต่ำกว่า 1,000 ครั้ง แต่ละครั้งสร้างความสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินเป็นจำนวนมาก ซึ่งเราสามารถป้องกันเหตุร้ายเช่นนี้ได้ด้วย**หลักการ 3 ต.** ดังนี้ **ต1.ตรวจตราเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน** เช่น ตรวจตราเตาแก๊สให้เรียบร้อย ไม่จุดธูปเทียนทิ้งไว้

ต2.เตือนภัย คือ การติดตั้งอุปกรณ์เตือนควันไฟหรือ Smoke Alarm ไว้ภายในบ้าน เพื่อให้เตือนภัยได้ตั้งแต่เริ่มเกิดเหตุ

ต3.เตรียมตัว เรียนรู้เส้นทางหนีสำรอง หากออกทางหนีปกติไม่ได้ เช่น หนีออกทางหน้าต่าง หรือทางหนีไฟ ซึ่งสามารถใช้ได้ในวินาทีวิกฤตินั้นได้

หากเราสามารถเตรียมการ "ป้องกัน" ทั้งหมดนี้ได้ จะสามารถปลอดภัยจากอัคคีภัยได้มากขึ้น กรณีนี้จึงเป็นกรณีศึกษาการเกิดไฟไหม้หอพักนักเรียนอย่างไม่คาดคิด โดยที่เราสามารถเริ่มต้นด้วยกัน "ป้องกัน" ในคำขวัญที่ว่า **"อัคคีภัยป้องกันได้ แค่ใส่ใจไม่ประมาท"**

Think Digi

การจารกรรมข้อมูลส่วนตัว และการโจมตีเว็บแอพพลิเคชั่น ถูกโจมตีมากที่สุดช่วงปลายปี 61

เอ็นทีที ซิเคียวริตี้

กรุงเทพธุรกิจ Think Tank

● **อิทธิชัย อรรถกระวีสุนทร**
ผู้ร่วมก่อตั้ง Level Up Holding

ค้าปลีกออนไลน์เปลี่ยนชีวิต แก้จนให้ชนบทด้วยอีคอมเมิร์ซ

จีนได้ชื่อว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่สามารถลดความเหลื่อมล้ำหรือแก้ปัญหาความยากจนได้ดีที่สุดในโลก โดยเฉพาะในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งหนึ่งในปัจจัยสำคัญคือการ **"กระตุ้นช่องทางค้าปลีกออนไลน์"** ให้เข้าถึงผู้บริโภคโดยเฉพาะในชนบทมากขึ้น มาลองดูกันว่า ประเทศจีนใช้ช่องทางอีคอมเมิร์ซหรือการค้าปลีกทำอะไรบ้าง จึงสามารถแก้ปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนจีนให้ดีขึ้นได้

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานท้องถิ่น มีบทความวิเคราะห์ด้านการตลาดของจีนจากศาสตราจารย์ หลิน อี้ฟู ซึ่งเป็นหนึ่งในนักวิจัยผู้ที่มีส่วนสำคัญในโครงการขนาดใหญ่ของรัฐบาลเมื่อทศวรรษที่ผ่านมาซึ่งเกี่ยวข้องกับการสร้างชนบทจีนยุคใหม่ โดยการกระตุ้นทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นตามแนวทางสังคมนิยมใหม่ของจีน

โครงการดังกล่าวทำให้ชนบทของจีนหลายแห่งมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงมากขึ้น โครงการถูกวางไว้ตั้งแต่ปี 2549 แล้วไปสิ้นสุดในปี 2563 โดยรัฐบาลจีนได้มีการลงทุนเพื่อพัฒนาและยกระดับให้กับระบบสาธารณูปโภคในชนบทของจีนให้เพิ่มมากกว่า 4 ล้านล้านหยวน หรือเท่ากับประมาณปีละ 270,000 ล้านหยวนต่อปี โดยมีการโยกงบประมาณที่เคยพัฒนาในเขตเมืองให้เข้าสู่ชนบทมากขึ้น เพื่อให้อนาคตจะได้กระตุ้นให้แรงงานมีการกระจายตัวจากเขตเมืองกลับไปสู่ชนบทได้

ใช้โมเดลหมู่บ้านเสี่ยวกังในอดีตมาประยุกต์ ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีการประยุกต์มาตั้งแต่สมัยที่รัฐบาลจีนได้เปิดประเทศเมื่อ 40 ปีก่อน ในสมัยของเติ้งเสี่ยวผิง ซึ่งเวลานั้นหมู่บ้านเสี่ยวกังได้กลายเป็นหมู่บ้านแห่งแรกของจีนที่ใช้แนวทางพัฒนาเศรษฐกิจที่สวนทางกับแนวทางของระบอบสังคมนิยม

> **"อีคอมเมิร์ซอย่างเดียวไม่ได้ ต้องผสมผสานทั้งออนไลน์และออฟไลน์"**

โดยให้ครัวเรือนแต่ละแห่งได้บริหารจัดการผลกำไรขาดทุนในครัวเรือนด้วยตนเอง โมเดลนี้ช่วยให้หมู่บ้านที่ยากจนสามารถบริหารจัดการรายได้และสร้างผลผลิตได้ดีกว่าหมู่บ้านอื่น ซึ่งรัฐบาลจีนก็เห็นดีด้วยกับแนวทางนี้ จนกระทั่งต่อมาแนวทางนี้เรียกว่าเป็น ประชาธิปไตยในหมู่บ้าน และมีส่วนกระตุ้นให้แต่ละครัวเรือนมีความรู้สึกว่าพวกเขาคือเจ้าของกิจการและสินทรัพย์ โดยไม่ได้ยึดติดกับระบบคอมมูนที่เคยล้มเหลวมาก่อน

รัฐบาลจีนสนับสนุนและส่งเสริมเสี่ยวกังโมเดลให้กระจายตัวไปทั่วประเทศ โดยเฉพาะในเขตชนบท เพื่อหาทางสนับสนุนให้หมู่บ้านในชนบทหลายแห่งได้มีแรงขับดันในการผลิตเพิ่มขึ้น และเพื่อยกระดับให้กับชนบทมากขึ้นยังได้มีการระดมเงินทุนและแรงงานจากภาคเกษตรกรในชนบทสำหรับการสร้างกิจการของตนเอง

รวมถึงสนับสนุนและช่วยเหลือในส่วนอื่นๆ เช่นด้านการเงินและเทคโนโลยีตามแต่สมควร ซึ่งอีคอมเมิร์ซก็เป็นหนึ่งในนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ได้รับการส่งเสริมในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา

ที่น่าสนใจ **อีคอมเมิร์ซถูกนำไปใช้กับผู้ผลิตและกิจการรายย่อยในชนบท** เนื่องจากรัฐบาลจีนมองว่า การจะเข้าถึงผู้ผลิตและผู้ค้าปลีกรายย่อย แล้วให้กระจายสินค้าออกไปยังส่วนต่างๆ ได้นั้น รัฐบาลส่วนกลางของจีนไม่สามารถออกเงินทุนได้อยู่ฝ่ายเดียว ขณะที่รัฐบาลท้องถิ่นเองก็ถือว่าเป็นภาระที่หนักเกินไป

ดังนั้นจึงนำมาซึ่งการใช้แนวทางเศรษฐศาสตร์ที่มีแนวคิดง่ายๆ ว่า ผู้ได้ประโยชน์ก็ต้องเป็นฝ่ายลงทุน แล้วจึงค่อยรับส่วนแบ่ง ซึ่งแนวทางนี้ทำให้รัฐบาลจีนกู้เงินยืมจากธนาคารและระดมทุนจากภาคเอกชนที่ทำให้พวกบริษัทเอกชนในจีนเองก็ได้ประโยชน์ด้วย

นอกจากนี้ นำอีคอมเมิร์ซที่มีหัวเรือหลักอย่างอาลีบาบา ให้เข้าถึงผู้ค้ารายย่อย มีการส่งเสริมและอบรมเพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรและผู้ผลิตท้องถิ่นในจีนมีความร่ำรวยมากขึ้น รวมถึงเป็นการสร้างโมเดลตัวอย่างที่ทำให้คนหนุ่มสาวในเมืองใหญ่ รวมถึงนักศึกษาจีนในต่างแดนได้เห็นเป็นตัวอย่างว่าในเมืองจีนยังมีโอกาสรออยู่ ขณะเดียวกันทำให้คนในเมืองได้กลับไปสนับสนุนในบ้านเกิดโดยอาศัยพลังท้องถิ่นนิยมของคนจีนในแต่ละมณฑลเองเข้าช่วยด้วย

ผสมผสานออนไลน์และออฟไลน์ แน่นอนว่า อีคอมเมิร์ซเพียงอย่างเดียวจะไม่สามารถกระตุ้นตลาดได้ การใช้ทั้งออนไลน์และออฟไลน์เข้าผสมผสานกันจึงเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่ถูกนำมาใช้ตัวอย่างเช่น ธุรกิจร้านอาหารขนาดเล็กเริ่มให้ความสำคัญกับบริการจัดส่งแบบเดลิเวอรี่ ผสานกับการสั่งอาหารด้วยมือถือ มีระบบอีเพย์เมนท์รองรับ ผลปรากฏว่าช่วยกระตุ้นยอดขายให้กับร้านขนาดย่อมได้มากกว่า 5 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2560

อันดับดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นไทยสูงสุด

THAIWARE — ประจำวันที่ 15-28 เมษายน 2562

อันดับ	ชื่อโปรแกรม	จำนวนดาวน์โหลด
1	Thai Karaoke (App คาราโอเกะเพลงไทย) 1.3	598
2	Blued Gay Social (App โซเชียลเน็ตเวิร์ค Blued ของชาวเกย์ ฟรี)	543
3	TV Thailand (App ดูรายการทีวีไทย ไทยแลนด์ทีวี ฟรี)	494
4	Lazada (App ชอปปิ้ง ซื้อสินค้าออนไลน์ จากเว็บ Lazada)	446
5	Dinosaur Egg Hunter (App เกมยิงไข่ไดโนเสาร์)	388
6	BeeTalk (App แชท BeeTalk สุดฮิต อีกหนึ่งตัว)	340
7	D.I.Y สติ๊กเกอร์ (App ทำสติ๊กเกอร์เอง)	301
8	Map Measure (App วัดขนาดพื้นที่ จากแผนที่)	248
9	KTB netbank (App ธนาคารกรุงไทย ดูยอดเงิน โอนเงิน สะดวกง่ายดาย KTB netbank)	195
10	Major Movie Plus (App โรงหนังเมเจอร์ ดูหนังเมเจอร์)	160

ที่มา : Thaiware.com

'กสทช.'ร่นเวลาเคาะค่าคลื่น700

ดีเดย์ไม่เกิน 10 พ.ค. หวังค่ายมือถือตัดสินใจง่ายขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฐากร" ระบุหลังอนุกรรมการ โทรคมฯเคาะค่าคลื่น 700 เสร็จแล้วพร้อมประกาศราคาใบอนุญาต 7-10 พ.ค.นี้ หวังให้ค่ายมือถือเห็นตัวเลขจะตัดสินใจง่ายขึ้น เพื่อขอรับสิทธิยืดจ่ายไลเซ่นคลื่น 900 จากม.44 ของคสช.จาก 4 ปีเป็น 10 ปี

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า หลังจากเมื่อวันที่ 11 เม.ย.2562 ที่ผ่านมา ราชกิจจานุเบกษาเผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ฉบับที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้ขยายการชำระเงินค่าประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ จาก 4 งวด เป็น 10 งวด นับแต่ปีที่รับใบอนุญาตฯ งวดละเท่าๆ กัน โดยมีผู้ที่จะรับเงื่อนไขการขยายงวดการชำระจะต้องรับการจัดสรรคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ในกลางเดือนมิ.ย.นี้ แต่หากไม่ขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ ก็จะผิดเงื่อนไข และต้องชำระเงินตามเงื่อนไขเดิมคือ 4 งวด และผู้ที่จะใช้สิทธิให้แจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ภายในวันที่ 10 พ.ค.2562 นี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการกสทช. กล่าวว่า คณะทำงานด้านการจัดทำหลักเกณฑ์และการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ ที่สำนักงานกสทช.แต่งตั้งขึ้นมาให้ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 700 ตลอดจนจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 700 และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว ได้กำหนดราคาใบอนุญาตคลื่น 700 จำนวนใบอนุญาตละ 15 เมกะเฮิรตซ์ อายุใบอนุญาต 15 ปีเสร็จเรียบร้อยแล้ว และส่งราคามายังสำนักงานกสทช.แล้ว

ดังนั้น สำนักงานกสทช.จึงกำหนดให้วันที่ 7-10 พ.ค.นี้ เป็นวันประกาศราคาใบอนุญาตดังกล่าว ซึ่งน่าจะไม่เกินวันที่ 10 พ.ค.เพื่อให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์มือถือได้ตัดสินทันในการยื่นความจำนงค์ในการขอรับเงื่อนไขการขยายงวดการจ่ายค่าใบอนุญาตคลื่น 900 จากเดิมที่สำนักงานกสทช.จะประกาศราคาในกลางเดือนพ.ค.นี้ เนื่องจาก อยากให้ผู้ที่ต้องการรับเงื่อนไขยื่นเอกสารแล้วไม่ต้องการมาถอนออกทีหลังและไม่เข้ารับการจัดสรรคลื่น 700 ดังกล่าว

อย่างไรก็ดี การดำเนินการหลังจากที่ประกาศราคาใบอนุญาตไปแล้ว สำนักงานกสทช.จะจัดร่างเงื่อนไขการรับการจัดสรร ซึ่งราคาจะเป็นราคาตายตัวไม่ใช่การเคาะราคา แต่อาจจะมีการแพ็คเกจรูปแบบการชำระเงินที่ต่างกันใน 3 แบบ คือ 1.กำหนดงวดการจ่าย 4 ปี จะราคาเท่าใด

2.กำหนดงวดการจ่าย 10ปีจะบวกดอกเบี้ยและอัตราเงินที่รัฐจะสูญเสียประโยชน์และ 3.กำหนดงวดการจ่าย 15 ปีเท่ากับอายุของใบอนุญาตก็จะมีราคาที่แพงที่สุดโดยจะต้องบวกดอกเบี้ยและอัตราเงินที่รัฐจะสูญเสียประโยชน์เข้าไปด้วย โดยจะนำมารับฟังความเห็นกลุ่ม (โฟกัส กรุ๊ป) กับผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือและนำไปรับฟังความเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ต่อไป

ก่อนหน้านี้ นายฐากร กล่าวว่า หลักเกณฑ์การจัดสรรคลื่นความถี่ 700 เบื้องต้นจะจัดสรรจำนวน 45 เมกะเฮิรตซ์ แบ่งเป็น 3 ใบอนุญาตฯ ละ 15 เมกะเฮิรตซ์ ราคาไม่น่าต่ำกว่า 25,000-27,000 ล้านบาท ใบอนุญาตมีอายุ 15 ปี แบ่งการชำระเงินเป็น 10 ปี ปีละเท่าๆ กัน

ทั้งนี้ หลังจากนั้นจะกำหนดทำโฟกัส กรุ๊ปและประชาพิจารณ์แล้ว จะประกาศหลักเกณฑ์เงื่อนไขต่างๆ ไม่เกินวันที่ 20 พ.ค.2562 จากนั้นเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช.และประกาศลงราชกิจจานุเษกษาต่อไป โดยต้นเดือนมิ.ย.นี้ จะกำหนดวันให้ผู้ประกอบการมารับใบอนุญาตซึ่งจะพยายามให้ทุกอย่างจบไม่เกินวันที่ 15 มิ.ย.นี้

ทุ่มเต็มที่ : ทรูมูฟ เอช เตรียมพร้อมโครงข่ายมือถือขยายสัญญาณเต็มศักยภาพ รองรับการใช้งานพสกนิกรชาวไทยร่วมงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จัดทีมดูแลโครงข่ายตลอด 24 ชม. ระหว่างวันที่ 2-6 พ.ค.นี้ โดยได้เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไวไฟ และดาต้า ในเขตพื้นที่ตามแนวเส้นทางเสด็จพระราชดำเนิน

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

ผนึกกำลัง

เอไอเอสจับมือเสียวหมี่ เปิดตัวสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ภายใต้แบรนด์ เรดหมี่ พร้อมวางจำหน่าย **"เรดหมี่ 7"** ที่มาพร้อมหน่วยประมวลผลควอคอมม์ สแนปดราก้อน 632 โมบาย แพลตฟอร์ม ชิพเซ็ตแบบ 8 แกน

มีแกนประสิทธิภาพ (Performance Cores) จำนวน 4 แกน และแกนประหยัดพลังงาน (Power-Saving Cores) จำนวน 4 แกน เสริมการทำงานเครื่องให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เมื่อเทียบกับสมาร์ทโฟนในกลุ่มราคาเดียวกัน ทำให้เรดหมี่ 7 มีความสามารถในการเล่นเกมได้ไหลลื่น ราคาเริ่มต้น 2,199 บาท จากปกติ 4,299 บาท มีจำหน่ายที่ เอไอเอสเท่านั้น และใช้ได้เฉพาะเครือข่ายเอไอเอส

ภัยคุกคามข้อมูลพุ่งทั่วโลก 'การเงิน'โดนหนักสุดรอบ6ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● ภัยคุกคามข้อมูลยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยิ่งเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำมากเพียงใดแต่ดูเหมือนว่า ความเสี่ยงขององค์กรที่จะถูกโจมตียังคงเป็นความเสี่ยงที่ธุรกิจทั่วโลกต้องหาวิธีป้องกัน

เอ็นทีที ซิเคียวริตี้ เผยรายงานภัยคุกคามข้อมูลทั่วโลกประจำปี 2562 (Global Threat Intelligence Report : GTIR) ระบุว่า ภาคการเงินเป็นเป้าหมายที่ถูกโจมตีมากที่สุดในช่วง 6 ปี จากตลอดระยะเวลา 7 ปีให้หลังมานี้ โดยคิดเป็น 17% ของการโจมตีทั้งหมด เช่นเดียวกับกลุ่มเทคโนโลยีที่มีอัตราการโจมตีที่ 17% และในส่วนของภาคการศึกษาและภาครัฐ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่อยู่ใน 5 ลำดับแรกที่มีการโจมตีมากที่สุด เพิ่มขึ้นจาก 4% เป็น 11% และ 5% เพิ่มเป็น 9% ตามลำดับ

สกุลเงินดิจิทัล "อ่วม"

โดยจากกรณีศึกษาการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลหรือ coin เป็นต้นเหตุใหญ่ที่ทำให้การโจมตีเพิ่มขึ้น

ผลการสรุปข้อมูลของ เอ็นทีที ซิเคียวริตี้ ยังคงวิเคราะห์รูปแบบการโจมตีในส่วนธุรกิจทั้งหมด 18 ภาคอุตสาหกรรม และได้แบ่งปันข้อมูลการสังเกตการณ์และความท้าทายที่องค์กรทั่วโลกต้องเผชิญอยู่ รายงานนี้เผยให้เห็นถึงการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (coin mining) เป็นส่วนที่ทำให้เกิดวิวัฒนาการของมัลแวร์ได้อย่างไร และวิธีที่ผู้โจมตีทางไซเบอร์มีการปรับรูปแบบการโจมตีเพิ่มมากขึ้นอย่างไรบ้าง

รวมถึงเครื่องมือการบุกรุกในการลงทุนสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งการลงทุนที่ผิดกฎหมายในสกุลเงินดิจิทัล ถือได้ว่ามีสัดส่วนที่สำคัญในช่วงปลายปีที่ผ่านมา โดยมีภาคเทคโนโลยีและภาคการศึกษาที่คิดเป็น 86% จากการตรวจจับการลงทุนสกุลเงินดิจิทัลทั้งหมด

การลงทุนในสกุลเงิน coin ที่เห็นได้ชัดมากที่สุด คือ XMRig 62% ที่มีการใช้งานทั่วไปโดย Rock, กลุ่ม 8220 Mining Group และ Tor2Mine ตามมาด้วย CoinHive 24% และ Coin Miner 13%

รายงานนี้ ระบุว่า การจารกรรมข้อมูลส่วนตัว และการโจมตีเว็บแอพพลิเคชั่น เป็นหนึ่งในกลุ่มที่ถูกโจมตีมากที่สุดช่วงปลายปีที่ผ่านมา โดยเทคนิคที่ใช้การขโมยข้อมูลส่วนบุคคลมากที่สุด คือ ฟิชชิ่ง 67% ซึ่งผู้โจมตีกำหนดเป้าหมายไปยังข้อมูลที่ใช้งานบนไมโครซอฟท์ คิดเป็นสัดส่วนราว 45% กูเกิล 27% เพย์พาล 15% และด็อคคิวไซน์ 10% โดยเป็นความพยายามรวบรวมข้อมูลชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน

ภาคการเงินเสี่ยงสูง

องค์กรต่างๆ ทั่วโลก ได้เผชิญหน้าการโจมตีบนเว็บ โดยเฉลี่ย 32% ซึ่งมีตัวเลขที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีอัตราการโจมตี 29% โดยภาคอุตสาหกรรมการเงินตกเป็นเป้าหมายการโจมตีมากที่สุดในภาคอุตสาหกรรม คิดเป็น 46% ของการโจมตีบนเว็บ รูปแบบการโจมตีที่กล่าวมาจะเพิ่มช่องโหว่ในการโดนโจมตีทางไซเบอร์มากขึ้น

จอห์น เซ้าธ์ ทีมงานด้านการสื่อสารข้อมูลการโจมตีของภัยคุกคาม เอ็นทีที ซิเคียวริตี้ กล่าวว่า **ภาคอุตสาหกรรมการเงินยังคงเป็นเป้าหมายสำคัญในการโจมตี ซึ่งถือว่าเป็นหลักฐานที่ชัดเจนที่จะทำให้กรรมการบริหารเล็งเห็นว่า การลงทุนเรื่องการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์มีความจำเป็นอย่างยิ่ง หลายสถาบันการเงินกำลังปรับตัวเพื่อรับมือการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล แต่ระบบรักษาความปลอดภัยยังคงไม่ถูกจัดลำดับความสำคัญให้เป็นเรื่องจำเป็นสำหรับธุรกิจหลัก**

ในขณะที่เครื่องมือและแนวทางการทำงานรูปแบบเดิม มีประสิทธิภาพในการบรรเทาการโจมตีโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร การโจมตีรูปแบบใหม่ก็ยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในหลายบทบาทผู้นำเรื่องการรักษาความปลอดภัยควรให้ความมั่นใจว่าการควบคุมเบื้องต้นยังเป็นจุดที่ควรให้ความสำคัญเป็นสิ่งแรก ขณะเดียวกันก็ต้องเปิดรับเพื่อการพัฒนาด้านนวัตกรรมตามแนวทางที่เหมาะสมและเกิดคุณค่าอย่างแท้จริง

เร่งหาโซลูชั่นรับมือ

ฟูมิทากะ ทาเกยูชิ ผู้เชี่ยวชาญด้านซิเคียวริตี้ และรองประธานบริหารด้านบริการวางแผนซิเคียวริตี้ จากเอ็นทีที คอมมิวนิเคชั่นส์ กล่าวว่า หลายองค์กรยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาและรับมือการโจมตีได้อย่างแท้จริง หรือจัดหาโซลูชั่นที่มีต้นทุนสูงกว่ามูลค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

"คำแนะนำสำหรับหน่วยงานเหล่านี้คือ ไม่ว่าจะอยู่ในอุตสาหกรรมใด ควรปรึกษาผู้เชี่ยวชาญที่ไว้ใจได้อย่างต่อเนื่อง และคอยจับตาดูพัฒนาการของผู้เชี่ยวชาญและบริการด้านการจัดการการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งสิ่งแรกที่สำคัญที่สุด ก็คือ เราควรทราบว่าความเสี่ยงที่แท้จริงคืออะไร และมีการพัฒนาโซลูชั่นเพื่อรับมือในความเสี่ยงนั้นได้อย่างไร"

ขณะที่ แมทธิว กริด ผู้บริหารด้านไซเบอร์ซิเคียวริตี้ จากไดเมนชั่นส์ ดาต้า กล่าวว่า รายงาน GTIR ปีนี้ แสดงให้เห็นชัดเจนว่าการโจมตีของไซเบอร์ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าปริมาณการโจมตีจะไม่เพิ่มขึ้น แต่จะมีภัยคุกคามในรูปแบบใหม่ๆ ถูกนำมาใช้อย่างแน่นอน โดยปีที่ผ่านมาได้สร้างสถิติจำนวนช่องโหว่และการโจมตีรูปแบบใหม่ และจะทวีความซับซ้อนมากขึ้น

ต่อจากหน้า 16

พระจักรพรรดิ

ประจำพระองค์ และตราสัญลักษณ์ของประเทศ วางไว้ที่แท่นเฉพาะพระพักตร์ของสมเด็จพระจักรพรรดิ เพื่อเป็นการยืนยันสิทธิอันชอบธรรมในการขึ้นครองราชย์ของพระองค์

ส่วนเครื่องราชกกุธภัณฑ์สำคัญอีกชิ้นหนึ่ง คือ กระจกยะตะ โนะ คะกะมิ ไม่ได้เชิญเข้าร่วมพระราชพิธี เนื่องจากประดิษฐานอยู่ที่ศาลเจ้าอิเสะ พระวิหารหลวง ในจังหวัดมิเอะ ซึ่งกระจกนี้ ถือเป็นที่สถิตของดวงจิตแห่งพระสุริยเทวีอามาเทราสึ ต้นกำเนิดของพระจักรพรรดิญี่ปุ่นพระองค์แรก ตามตำนาน

ในโอกาสนี้ สมเด็จพระจักรพรรดินารุฮิโตะของญี่ปุ่น ทรงมีพระปฐมบรมราชโองการใจความว่า "ในวาระการขึ้นครองราชย์นี้ ข้าพเจ้าขอสัญญาว่าจะดำเนินรอยตามเบื้องพระยุคลบาทของสมเด็จพระจักรพรรดิพระเจ้าหลวง และสมเด็จพระจักรพรรดิในอดีตทุกพระองค์ รวมทั้งจะอุทิศตนให้กับการพัฒนาตนเอง ข้าพเจ้าจะปฏิบัติตนตามกรอบรัฐธรรมนูญ ทั้งจะทำหน้าที่เป็นสัญลักษณ์ของรัฐและศูนย์รวมใจของชาวญี่ปุ่นให้สมบูรณ์ ในขณะเดียวกัน ข้าพเจ้าจะระลึกถึงประชาชนอยู่เสมอและยืนหยัดเคียงข้างพวกเขาตลอดไป และข้าพเจ้าขอภาวนาด้วยใจจริง เพื่อสันติสุขของประชาชน ความเจริญก้าวหน้าของชาติบ้านเมือง และสันติภาพโลก"

จากนั้นนายชินโซ อาเบะ นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น ได้รับสนองพระปฐมบรมราชโองการของสมเด็จพระจักรพรรดิ ว่า "ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่พลิกผัน ญี่ปุ่นจะสร้างอนาคตที่รุ่งโรจน์และสงบสุข หวังเป็นอย่างยิ่งว่ายุคเรวะ จะเป็นยุคที่สงบสุข" และถวายพระพรแด่องค์สมเด็จพระจักรพรรดิ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ให้ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน

สำหรับพระราชประวัติ สมเด็จพระจักรพรรดินารุฮิโตะ ทรงสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยอ๊อกซ์ฟอร์ด และทรงดำรงตำแหน่งมกุฎราชกุมาร เมื่อชนมายุ 28 ชันษา ทรงพบกับนางสาวมาซาโกะ โอวาดะ ที่งานเลี้ยงน้ำชา เมื่อปี 2529 ก่อนเข้าพิธีอภิเษกสมรส เมื่อปี 2536

สมเด็จพระจักรพรรดินีมาซาโกะ ทรงสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด และมหาวิทยาลัยอ๊อกซ์ฟอร์ด โดยทรงตั้งความหวังจะเป็นนักการทูต และเคยบอกผู้สื่อข่าวว่า พระองค์รับคำขอแต่งงานของสมเด็จพระจักรพรรดิ หลังจากพระองค์ตรัสว่า "คุณอาจจะกลัวและกังวลเกี่ยวกับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกพระราชวงศ์ แต่ผมจะปกป้องคุณไปตลอดชีวิตของผม"

สมเด็จพระจักรพรรดิและสมเด็จพระจักรพรรดินี ทรงมีพระธิดาเพียงพระองค์เดียว คือ เจ้าหญิงไอโกะ ซึ่งประสูติเมื่อปี 2554 แต่ด้วยกฎมณเฑียรบาลที่เคร่งครัด ที่ห้ามสตรีสืบราชบัลลังก์ ทำให้เจ้าหญิงไอโกะทรงไม่ได้เป็นองค์รัชทายาทสืบทอดจากพระบิดา โดยข้ามไปยังเจ้าชายฟูมิฮิโตะ พระอนุชาในสมเด็จพระจักรพรรดิ ที่ขึ้นเป็นองค์รัชทายาทลำดับที่ 1 และเจ้าชายฮิซาฮิโตะเป็นลำดับที่ 2

จักรพรรดินักวิชาการ–นักอนุรักษ์ฯ

แม้สมเด็จพระจักรพรรดินารุฮิโตะทรงสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยอ๊อกซ์ฟอร์ด แต่ความสนพระทัยในการศึกษาเรื่องแหล่งน้ำของพระองค์กว้างไกลมาก เมื่อได้ทรงงานวิจัยต่อในระดับปริญญาเอก ที่มหาวิทยาลัยกะกุชูอิง ซึ่งในขณะนั้นทรงได้รับการสถาปนาเป็นองค์มกุฎราชกุมารแล้ว เมื่อปี 2534

เตรียมพบพสกนิกรครั้งแรก 4 พ.ค.

ในวันที่ 4 พ.ค.2562 สมเด็จพระจักรพรรดินารุฮิโตะ จะเสด็จออกพบปะกับพสกนิกรเป็นครั้งแรก บริเวณระเบียงบุกระจกในพระราชวัง และพระราชกรณียกิจของพระองค์จะกลับมาคึกคักอีกครั้ง ในช่วงฤดูใบไม้ร่วง เนื่องจากจะมีพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในวันที่ 22 ต.ค. โดยมีแขกรับเชิญจากในและนอกญี่ปุ่น ประมาณ 2,500 คน

และในวันที่ 14-15 พ.ย.จะมีพระราชพิธีไดโจคิวโนะงิ หรือ "ไดโจไซ" ซึ่งสมเด็จพระจักรพรรดิจะถวายข้าวเก็บเกี่ยวใหม่และเหล้าสาเกต่อทวยเทพ เพื่อความอุดมสมบูรณ์และสันติสุขของชาติ

ขณะที่คู่รักชาวญี่ปุ่นหลายคู่แห่จดทะเบียนสมรสในวันนี้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในวันประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นวันแรกของการเริ่มต้นศักราช "เรวะ"

เตือนใช้กัญชาเสรี'ติด-อุบัติเหตุเพิ่ม'

กรุงเทพธุรกิจ ● แหล่งข่าวในแวดวงสาธารณสุข เปิดเผยข้อกังวลในการใช้กัญชาทางการแพทย์ว่า ยังเป็นเรื่องที่ต้องควบคุมอย่างเข้มงวด ไม่ใช่ให้เสรีทั้งหมด เพราะจากข้อมูลในต่างประเทศที่มีการใช้น้ำมันกัญชา พบว่ามีผลกระทบทางด้านลบ เช่น ที่รัฐโคโรลาโด พบว่ามีปัญหาเด็กติดยาเสพติดเพิ่มขึ้น มีปัญหาอุบัติเหตุทางรถยนต์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งตัวหลักคือกัญชาที่มีฤทธิ์ทำให้เคลิบเคลิ้มสะลึมสะลือ อีกทั้งยังพบว่า การใช้ในเด็กทำให้อัตราการเติบโตของสมองช้าลง อาชญากรรมสูงขึ้น แม้ในประเทศที่มีการเปิดเสรีกัญชา ก็ต้องบอกว่า เป็นการเปิดเสรีภาพใต้กฎหมาย ที่กำหนดอายุชัดเจน มีโทษสูงมากและรุนแรงมาก แต่ปัญหากัญชาใต้ดินก็ยังมีอยู่

ด้าน นพ.บุรินทร์ สุรอรุณสัมฤทธิ์ ผอ.กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต กล่าวถึง"กัญชากับสุขภาพจิต" ในการอบรมใช้สารสกัดจากกัญชาทางการแพทย์ รุ่นที่ 1 ว่า ราชวิทยาลัยจิตแพทย์แห่งประเทศไทย มีคำแนะนำว่ากัญชามีฤทธิ์ทำให้เสพติดได้ไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม และยังไม่มีการใช้รักษาโรคทางจิตเวชในขณะนี้ การใช้กัญชามีฤทธิ์รบกวนการทำงานของสมอง และอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดอาการทางจิตเวชได้ เช่น หลงผิด ประสาทหลอน อารมณ์แปรปรวน ซึมเศร้า เป็นต้น โดยเฉพาะผู้ที่ใช้ตั้งแต่วัยเด็กและวัยรุ่น จึงแนะนำบุคคลควรใช้กัญชาหรือสารสกัด ตามข้อบ่งชี้ที่มีหลักฐานทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน

การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลของกัญชา ทั้งประโยชน์และโทษ ควรระบุให้ชัดเจนว่า นอกจากนี้ยังมีข้อแนะนำ มาตรการการลดอันตรายที่อาจนำมาใช้ ในผู้ที่ยังไม่พร้อมหยุดใช้กัญชา โดยลดปริมาณกัญชาที่อยู่ในตลาดมืด เพิ่มโอกาสนำมาใช้ทางการแพทย์

ต่อจากหน้า 16

การเมือง

ด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. มาตรา 128 พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้งส.ส.ขัดรัฐธรรมนูญ มาตรา 91 ทันก่อนวันที่ 9 พ.ค.หรือไม่

กกต.ตัดสิทธิ 6 ผู้สมัคร ปช.

วานนี้(1พ.ค.)นายแสวง บุญมี รองเลขาธิการกกต. แถลงว่า กกต. มีมติให้ผู้สมัคร ส.ส.แบบแบ่งเขต ของพรรคประชาชาติ (ปช.) จำนวน 6 ราย สิ้นสุดสภาพการเป็นผู้สมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. แบบแบ่งเขตเนื่องจากขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามมิให้ใช้สิทธิสมัคร เพราะเป็นสมาชิกของพรรคการเมืองในขณะเดียวกันมากกว่าหนึ่งพรรคการเมือง และมิให้นำคะแนนที่ผู้สมัครนั่นได้รับไปใช้ในการคำนวณส.ส.บัญชีรายชื่อ

ส่วนกรณีที่นายธนาธร ขู่ฟ้องอาญา มาตรา 157 กับกกต.นั้น เป็นสิทธิของประชาชน ถ้ากกต.ทำไม่ถูกต้องก็ฟ้องได้ ส่วนที่นายธนาธร ระบุว่าการดำเนินการของกกต.มีมูลเหตุจูงใจทางการเมืองหรือมีการแทรกแซงทางการเมืองนั้น เรื่องดังกล่าวมีผู้ร้องมาตั้งแต่เดือนมี.ค. ขณะนี้ผ่านไปเดือนกว่าแล้วถ้าคิดว่าเร่งรัดก็ลองพิจารณาดูว่าจริงหรือไม่ และที่ว่าถูกแทรกแซงทางการเมืองหรือกระบวนการไต่สวนของกกต.ถูกแทรกแซงหลักฐานคืออะไร

ปธ.กกต.ยันคำนวณปาร์ตี้ลิสต์ตามก.ม.

นายอิทธิพร บุญประคอง ประธานกกต. กล่าวว่า กกต.จะประกาศรับรองผลการเลือกตั้ง ส.ส. ภายในวันที่ 9 พ.ค.นี้ ส่วนจะประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเพียงอย่างเดียว หรือจะมีแถลงข่าวด้วยหรือไม่นั้น ยังไม่ได้พิจารณา ต้องรอฟังความเห็นจากที่ประชุมก่อน

สำหรับสูตรที่ใช้คำนวณ ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อนั้น ขณะนี้ กกต.มีความชัดเจนในการพิจารณาตามกรอบกฎหมายอยู่แล้ว แต่ยังไม่ขอให้รายละเอียดว่าเป็นสูตรคำนวณใด และยังไม่สามารถให้คำตอบได้ว่า จะเปิดเผยสูตรให้สาธารณชนรับทราบก่อนประกาศรับรองผลการเลือกตั้งหรือไม่

ร้องสอบพปชร.–พท.ถือหุ้นสื่อ

วานนี้(1พ.ค.)นายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย เข้ายื่นคำร้องต่อกกต. เพื่อตรวจสอบการเป็นเจ้าของหรือผู้ถือหุ้นในกิจการหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนของนายชาญวิทย์ วิภูศิริ ผู้สมัค ส.ส.กทม. พรรคพลังประชารัฐ เป็นกรรมการบริษัท ภัทรเฮ้าส์แอนด์พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการให้บริการสื่อสารมวลชน

นอกจากนี้ ยังยื่นให้กกต.ตรวจสอบ พล.ต.ต.ลัทธสัญญา เพียรสมภาร ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายพรรคเพื่อไทยลำดับ 69 เป็นกรรมการ บริษัทมอร์รีเทิร์น จำกัด (มหาชน) และเป็นกรรมการบริษัทดีเอ็นเอ 2002 จำกัด และนายนพชัย ศรีสุวนันท์ ผู้สมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อพรรคเพื่อไทย ลำดับที่ 85 เป็นกรรมการบริษัท เจ-บิ๊คส์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ประกอบกิจการสื่อเช่นเดียวกัน

ลั่นไม่กลัว"ธนาธร"จ้องฟ้องกลับ

นายศรีสุวรรณ กล่าวถึงกรณีที่นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ขู่จะฟ้องกลับกรณียื่นให้กกต.เพิกถอนสิทธิสมัครรับเลือกตั้งกรณีถือหุ้นสื่อฯว่า เป็นสิทธิของนายธนาธรที่จะฟ้องตนก็ยินดี และตนจะฟ้องกลับเช่นเดียวกัน ในฐานะที่นายธนาธรเอาความเท็จมาฟ้อง

"ผมไม่เคยกลัวการพูดจาของนักการเมือง เพราะถือว่าบริสุทธิ์ใจในการทำหน้าที่ ไม่เคยเลือกที่รักมักที่ชังร้องทุกพรรคอยู่แล้วหากมีข้อมูล ถ้านายธนาธรไม่ผิดก็จะได้ประโยชน์ต่อตัวเขาเอง สามารถไปพูดกับฐานเสียงได้ว่าเป็นผู้บริสุทธิ์ ก้าวเข้าสู่การเมืองอย่างสง่างาม"

พท.ยื่น"ชาญวิทย์–ธนิกานต์"ถือหุ้นสื่อ

ด้าน นายณรงค์ รุ่งธนวงศ์ หัวหน้าศูนย์ข้อมูลและสถิติ กองอำนวยการเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย ยื่นหนังสือถึง กกต.ขอให้ยุบพรรคพลังประชารัฐ กรณีนายชาญวิทย์ วิภูศิริ ผู้สมัคร ส.ส.กรุงเทพฯ เขต 15 พรรคพปชร. เป็นเจ้าของและถือหุ้นในบริษัทที่จดทะเบียนระบุวัตถุประสงค์ว่าประกอบกิจกรรมหนังสือพิมพ์ และสื่อมวลชน

นอกจากนี้ ร.ต.อ.วัฒนรักษ์ สุรนาทยุทธ์ ผู้สมัคร ส.ส.เขตบางซื่อ-ดุสิต พรรคเพื่อไทย ยื่นคำร้องต่อกกต. เพื่อขอให้ตรวจสอบ น.ส. ธณิกานต์ พรพงษาโรจน์ ผู้สมัคร ส.ส.พรรคพลังประชารัฐ ซึ่งชนะการเลือกตั้งในเขตดังกล่าว เป็นเจ้าของหรือผู้ถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบกิจการหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชน

จี้สอบแจกเงินอสม.เข้าข่ายเอื้อพปชร.

นางลดาวัลลิ์ วงศ์ศรีวงศ์ โฆษกพรรคเพื่อไทย ได้เดินทางมายื่นหนังสือขอให้กกต.พิจารณาระงับสิทธิสมัครของพรรคพลังประชารัฐทุกเขตทั่วประเทศ และขอให้สั่งเลือกตั้งใหม่ในเขตเลือกตั้งที่ผู้สมัครจาก พปชร.ชนะการเลือกตั้ง เนื่องจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี มีมติเพิ่มค่าตอบแทนให้แก่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน(อสม.) กว่า 1 ล้านคนทั่วประเทศ จาก 600 บาท เป็น 1,000 บาท โดยนำงบกลาง 4,000 ล้านบาท มาจ่าย

"กรณีดังกล่าวจึงเข้าข่ายเป็นเจ้าหน้าที่รัฐใช้ตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ กระทำการเพื่อเป็นคุณแก่พรรคพปชร. อันเป็นการฝ่าฝืน มาตรา 78 และมาตรา 149 แห่ง พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. ปี 2561 จึงขอให้กกต. รับกรณีดังกล่าวไว้สอบสวน โดยพรรคเพื่อไทยจะติดตามความคืบหน้าเป็นระยะ และในวันที่ 7 พ.ค. ก็จะมาทวงถามความคืบหน้าจากกกต.อีกครั้ง"

ร้องสอบคุณสมบัติ"เสรีพิศุทธ์"

ขณะที่ นางวิรณัฏฐ์ ณัฏฐมั่งคั่ง ภรรยาของ พ.ต.อ.ทินกร ณัฏฐมั่งคั่ง อดีตรองผู้บังคับการสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ อดีตนายเวร ของ พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียาเวส หัวหน้าพรรคเสรีรวมไทย เมื่อครั้งดำรงตำแหน่งรักษาการผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ได้รับมอบอำนาจให้เข้ายื่นหนังสือต่อกกต. เพื่อขอให้ตรวจสอบคุณสมบัติ ของ พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ ว่าเข้าข่ายมีลักษณะต้องห้ามตาม รธน.มาตรา 98 (8) หรือไม่ กรณีเคยถูกสั่งให้พ้นจากราชการ

"ประยุทธ์"ยันมีรัฐบาลใหม่มิ.ย.

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวระหว่างเปิดงานวันแรงงานแห่งชาติตอนหนึ่งว่า รัฐบาลนี้มีเวลาทำงานอยู่อีกประมาณเดือนหน้า จนกว่าจะมีรัฐบาลใหม่ในเดือนมิ.ย. ช่วงนี้เราก็จะเตรียมการเอากฎหมายที่ยังทำไม่เสร็จ หรือทำเสร็จแล้วก็จะออกกฎหมายลูก เพื่อให้ดำเนินการได้โดยเร็ว และกฎหมายที่พิจารณายังไม่เสร็จก็ต้องมีการพิจารณาต่อไปในรัฐสภาที่มีรัฐบาลใหม่

"ผมยืนยัน ทุกอย่างที่ทำวันนี้ที่ทำมา 5 ปีจะสืบสานต่อในรัฐบาลใหม่ อันนี้คือความต้องการของประชาชน อย่าคิดว่าผมมาพูดทุกปี ก็เพื่อพูดเอาใจ ให้ผ่านผ่านไปวันๆ มันไม่ใช่ คณะรัฐมนตรีและข้าราชการพยายามอย่างเต็มที่ ในการเปลี่ยนแปลงประเทศของเราไปสู่ความสงบเรียบร้อย ไปสู่ความมีเสถียรภาพของรัฐบาล ไปสู่การยอมรับจากเวทีต่างชาติ"

"พรเพชร–สุรชัย–พีรศักดิ์"ติดโผว่าที่ส.ว.

ผู้สื่อข่าวรายงานจากรัฐสภาถึงความคืบหน้าการพิจารณาคัดเลือกส.ว. โดยคณะกรรมการสรรหาที่มีพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกฯ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เป็นประธาน ว่า ในส่วนของสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ที่คาดว่าจะได้รับการเสนอชื่อในบัญชีแรก 400 คน เพื่อส่งให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. คัดเลือกให้เหลือ 194 คน อาทิ นายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธานสนช. นายสุรชัย เลี้ยงบุญเลิศชัย รองประธาน สนช. คนที่หนึ่ง นายพีระศักดิ์ พอจิต รองประธานสนช. คนที่สอง

นายกล้านรงค์ จันทิก ประธาน กมธ.การเมือง, นางกาญจนรัตน์ ลีวิโรจน์ นายวัลลภ ตังคณานุรักษ์ นายสมชาย แสวงการ นายมหรรณพ เดชวิทักษ์ นายกรรณภว์ ธนภรรควิน พล.ร.อ.ศิษฐวัชร วงษ์สุวรรณ พล.ต.อ.พัชรวาท วงษ์สุวรรณ พล.อ.นพดล อินทปัญญา พล.อ.ไพชยนตร์ ค้าทันเจริญ พล.อ.สิงห์ศึก สิงห์ไพร เป็นต้น

ผู้สื่อข่าวรายงานด้วยว่า ส่วนบัญชีชุดแรกจะมีชื่อของอดีตสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) และสมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) ด้วย อาทิ นายคำนูณ สิทธิสมาน นายชาญวิทย์ ผลชีวิน พญ.คุณหญิงพรทิพย์ โรจน์สุนันทน์

ต่อจากหน้า 16

ถกภัยแล้ง

เป็นเป้าหมายแรก

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์พื้นที่เสี่ยงเพิ่มเติม ซึ่ง สทนช. ได้วิเคราะห์จากข้อมูลน้ำฝนของกรมอุตุนิยมวิทยา ในช่วงเดือน พ.ค.-ก.ค. 2562 ร่วมกับปริมาณน้ำในแหล่งน้ำผิวดินต่างๆ คาดว่าจะมีพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภค-บริโภค เนื่องจากขาดแคลนแหล่งน้ำสำรองสำหรับการผลิตน้ำประปา 12 จังหวัด แบ่งเป็นภาคเหนือ 5 จังหวัด ได้แก่ พิจิตร กำแพงเพชร ลำพูน อุตรดิตถ์ ตาก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 จังหวัด ได้แก่ สุรินทร์ กาฬสินธุ์ ภาคกลาง 4 จังหวัด ได้แก่ ปทุมธานี อยุธยา ชัยนาท อ่างทอง และภาคตะวันตก 1 จังหวัด ได้แก่ เพชรบุรี ขณะนี้ สทนช.ได้จัดทำข้อมูลและแผนที่แสดงแหล่งน้ำบริเวณใกล้เคียงพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ ให้หน่วยงานใช้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการต้นทุน เพื่อใช้ในการวางแผนแก้ไขพื้นที่ขาดแคลนน้ำด้วย

"ในพื้นที่ภาคกลาง ถือว่ามีความน่าเป็นห่วง เนื่องจากมีการใช้น้ำเกินกว่าแผนที่วางไว้กว่า 20% หรือเกินกว่าแผนประมาณ 1,000 ล้านลูกบาศก์เมตร รวมทั้งมีการปลูกข้าวนาปีเร็วกว่าช่วงเวลาปกติกว่า 8.8 แสนไร่ ซึ่งต้องระมัดระวังการใช้น้ำ เพราะอาจจะส่งผลกระทบอย่างมากในช่วงที่มีฝนทิ้งช่วง"

นอกจากนี้ พล.อ.ฉัตรชัย ยังขอให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามแผนงานการแก้ไขปัญหาประสบภัยแล้ง และพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำทั้งระยะสั้น โดยใช้งบประมาณของหน่วยงานในพื้นที่ ดำเนินการจัดหาน้ำแจกจ่ายในพื้นที่ประสบภัย โดยใช้รถบรรทุกน้ำ แจกจ่ายน้ำดื่ม จัดซื้อภาชนะบรรจุสำรองน้ำ ซ่อมแซมขุดบ่อบาดาล ซ่อมแซมถังเก็บน้ำ ขุดลอกแหล่งน้ำ ก่อสร้างและซ่อมแซมระบบกระจายน้ำ และระยะกลางเป็นการพัฒนาแหล่งน้ำโดยการเพิ่มความจุ แหล่งน้ำธรรมชาติ อ่างเก็บน้ำ และแหล่งน้ำอื่นๆ

รวมโครงการที่มีความพร้อมในการดำเนินการ 144 โครงการ งบประมาณ 1,200 ล้านบาท สามารถเพิ่มแหล่งเก็บกักได้ 28.12 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย เป็นเจ้าภาพในการตรวจสอบแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีปริมาณน้ำอยู่ในเกณฑ์วิกฤติ และให้จังหวัดเป็นเจ้าภาพในการบริหารจัดการให้ความช่วยเหลือพื้นที่ประกาศภัยแล้ง

โดยกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) เป็นศูนย์กลางการอำนวยการ ซึ่งแต่ละจังหวัดจะต้องจัดหมวดหมู่การช่วยเหลือ รวมทั้งให้กระทรวงมหาดไทยและการประปาภูมิภาคพิจารณาหาแหล่งน้ำสำรองในการผลิตน้ำประปา เพื่อการอุปโภค-บริโภค รวมถึงให้หน่วยงานพิจารณาโครงการที่จะสามารถช่วยเหลือบรรเทาปัญหาด้านภัยแล้ง ทั้งในระยะเร่งด่วนระยะกลางและระยะยาวต่อไป โดยให้ สทนช. นำสภาพปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำช่วงฤดูแล้ง ปี 2561/62 มาวางแผนปรับปรุงร่วมกับหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งการวางแผนการเพาะปลูกที่ไม่มีการระบุพื้นที่ด้านการเกษตรขอบเขตที่ชัดเจน

โดยให้ประกาศพื้นที่การเพาะปลูกให้ชัดเจนในระดับตำบล ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน ทั้งในเขตชลประทาน กรมชลประทานและกรมการส่งเสริมการเกษตร เป็นผู้รับผิดชอบ และนอกเขตชลประทาน กรมทรัพยากรน้ำและกรมการส่งเสริมการเกษตร เป็นผู้รับผิดชอบการวางแผนการเพาะปลูกนอกเขตชลประทาน ไม่ได้ระบุแหล่งน้ำที่ใช้การบริหารจัดการน้ำมีการใช้น้ำมากกว่าแผนที่กำหนด ต้องระบุแหล่งน้ำที่อยู่นอกเขตชลประทานให้ชัดเจนโดยมีผู้รับผิดชอบดำเนินการนอกเขตชลประทาน ประกอบด้วยกระทรวงมหาดไทยและกรมทรัพยากรน้ำ พร้อมทั้งนำพื้นที่ภัยแล้งที่อยู่ในพื้นที่เกาะมาพิจารณาวางแผนบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาภัยแล้งในปีถัดไปด้วย

สำหรับการติดตามสถานการณ์การให้ความช่วยเหลือ และการแก้ไขปัญหาเพื่อป้องกันยับยั้งการประกาศพื้นที่ภัยแล้งไม่ให้เพิ่มมากขึ้นแล้ว ที่ประชุมยังได้พิจารณามาตรการเตรียมการบริหารจัดการน้ำในช่วงฤดูฝน ปี 2562 ตามปฏิทินการบริหารจัดการน้ำฤดูฝน ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค.-31 ต.ค. 62 โดยกำหนดมาตรการเป็นรายพื้นที่และสอดคล้องกับปริมาณน้ำต้นทุนที่มีอยู่ ซึ่งการบริหารจัดการน้ำในเขื่อนและแหล่งน้ำธรรมชาติต่างๆ เพื่อเก็บกักน้ำให้ได้มากที่สุดในแหล่งเก็บน้ำที่มีน้ำน้อย โดยนำเกณฑ์ปฏิบัติการอ่างเก็บน้ำ (Rule Curve) ที่ปรับปรุงใหม่สำหรับอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และขนาดกลาง ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบตั้งแต่กลางเดือนนี้เป็นต้นไป

นอกจากนี้ กำหนดแนวทางบริหารจัดการน้ำเชิงป้องกัน รวมถึงสถานการณ์น้ำระหว่างประเทศ คือแม่น้ำโขงที่ได้มีการประสานงานภายใต้กรอบทวิภาคีและพหุภาคีในเรื่องการแลกเปลี่ยนข้อมูลน้ำกับจีนและสปป.ลาว ในช่วงฤดูฝน

รองนายกฯ มอบให้ทุกหน่วยงานเตรียมความพร้อมด้านเครื่องมือและสิ่งก่อสร้าง กำจัดวัชพืชเริ่มตั้งแต่กลางเดือนมี.ค.-สิ้นเดือนเม.ย. และแผนบริหารจัดการน้ำ การเตรียมการด้านบริหารจัดการน้ำหลากรายจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องเตรียมข้อมูลให้แล้วเสร็จภายในเดือนเม.ย. เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำหลากรายจังหวัดให้สอดคล้องกับปริมาณน้ำต้นทุน ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับประชาชน

ต่อจากหน้า 16

ฎีกา

ที่ 6 ร้อยละ 10

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 พ.ค.2553 มีกลุ่มบุคคลไม่ทราบจำนวน บุกเข้าทุบทำลายและวางเพลิงเผา อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำให้ทรัพย์สินของโจทก์ทั้งสามได้รับความเสียหายจากการทุบทำลาย เพลิงไหม้ น้ำที่ใช้ดับเพลิงจากอุปกรณ์ดับเพลิงอัตโนมัติ โดยโจทก์ที่ 1 ได้รับความเสียหาย 94,107,577.53 บาท โจทก์ที่ 2 ได้รับความเสียหาย 380,059 บาท และโจทก์ที่ 3 ได้รับความเสียหาย 14,568,504.27 บาท โจทก์ทั้งสามแจ้งความเสียหายให้จำเลยทั้งหกทราบ และแจ้งว่าจะดำเนินการซ่อมแซมความเสียหายที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นและประโยชน์ของการใช้งาน จำเลยทั้งหกส่งบุคคลผู้มีชื่อสำรวจและประเมินความเสียหายแล้วมีหนังสือแจ้งปฏิเสธความรับผิด เป็นการโต้แย้งสิทธิทำให้โจทก์ทั้งสามเสียหาย โจทก์ทั้งสามบอกกล่าวทวงถามให้จำเลยทั้งหกรับผิดชดใช้ค่าสินไหมทดแทนพร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี แต่จำเลยทั้งหกเพิกเฉยไม่ชำระ

ส่วนของ ตลาดหลักทรัพย์ฯโจทก์ที่ 1 ขอให้จำเลยที่ 1 ชำระเงิน 31,881,197.89 บาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีของต้นเงิน 28,232,273.26 บาทนับจากวันฟ้อง ให้จำเลยที่ 2 ชำระเงิน 21,254,131.93 บาท ให้จำเลยที่ 3 ชำระเงิน 15,940,598.95 บาท ให้จำเลยที่ 4 ชำระเงิน 15,940,598.95 บาท ให้จำเลยที่ 5 ชำระเงิน 10,627,065.96 บาท ให้จำเลยที่ 6 ชำระเงิน 10,627,065.96 บาทพร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับจากวันฟ้อง

ส่วน บจก.ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ โจทก์ที่ 2 ให้จำเลยที่ 1 ชำระเงิน 128,754.10 บาท ให้จำเลยที่ 2 ชำระเงิน 85,836.07 บาท ให้จำเลยที่ 3 ชำระเงิน 64,373.04 บาท ให้จำเลยที่ 4 ชำระเงิน 64,373.04 บาท ให้จำเลยที่ 5 ชำระเงิน 42,918.03 บาท ให้จำเลยที่ 6 ชำระเงิน 42,198.03 บาทพร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับจากวันฟ้อง

สำหรับ บจก.แฟมิลี่ฯ โจทก์ที่ 3 ให้จำเลยที่ 1 ชำระเงิน 4,935,430.07 บาท ให้จำเลยที่ 2 ชำระเงิน 3,290,289.44 บาท ให้จำเลยที่ 3 ชำระเงิน 2,467,715.03 บาท ให้จำเลยที่ 4 ชำระเงิน 2,467,715.03 บาท ให้จำเลยที่ 5 ชำระเงิน 1,645,143.35 บาท ให้จำเลยที่ 6 ชำระเงิน 1,465,840.43 บาทพร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับจากวันฟ้อง

โดยจำเลยที่ 1-6 ให้การทำนองเดียวกันว่า จำเลยทั้งหกไม่ต้องชดใช้ค่าสินไหมทดแทน เพราะความเสียหายจากการวางเพลิงเผาอาคารตลาดหลักทรัพย์ฯ และทรัพย์สินของโจทก์ทั้งสามที่อยู่ในอาคารของโจทก์ที่ 1 เกิดจากการก่อความไม่สงบของประชาชนที่ถึงขนาดลุกฮือต่อต้านรัฐบาล และเป็นการก่อการร้ายเข้าข้อยกเว้นความรับผิดตามกรมธรรม์ประกันภัยจำเลยทั้งหกไม่ต้องรับผิดทั้งความเสียหายจากการทุบทำลาย เพลิงไหม้ น้ำที่ใช้ดับเพลิงจากอุปกรณ์ดับเพลิงอัตโนมัติ และควันไฟมิใช่ภัยเนื่องจากการกระทำอันป่าเถื่อน และกระทำด้วยเจตนาร้ายมุ่งหวังเพื่อทำลายตัวทรัพย์ที่เอาประกันเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการกระทำของกลุ่ม นปช. ที่กระทำโดยมุ่งหวังให้เกิดความไม่สงบขึ้นในบ้านเมือง และเป็นการกระทำโดยมีจุดมุ่งหมายทางการเมืองเป็นสำคัญ โจทก์ทั้งสามเรียกค่าเสียหายสูงเกินส่วนขอให้ยกฟ้อง

ซึ่งคดีนี้ ศาลชั้นต้นและศาลอุทธรณ์แผนกคดีผู้บริโภค พิพากษายืนให้ยกฟ้อง ต่อมา โจทก์ที่ 1-3 ได้ยื่นฎีกา

ทั้งนี้ ที่ศาลอุทธรณ์แผนกคดีผู้บริโภค พิพากษายกฟ้องโจทก์ทั้งสามมานั้น ศาลฎีกาฯ ไม่เห็นพ้องด้วย ฎีกาของโจทก์ทั้งสามฟังขึ้น พิพากษากลับ ให้จำเลยที่ 1 ชดใช้ 26.7 ล้านบาท จำเลยที่ 2 ชดใช้ 17.8 ล้านบาท จำเลยที่ 3 ชดใช้ 13,350,000 บาท จำเลยที่ 4 ชดใช้ 13,350,000 บาท จำเลยที่ 5 ชดใช้ 8.9 ล้านบาท จำเลยที่ 6 ชดใช้ 8.9 ล้านบาทให้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ โจทก์ที่ 1 พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันที่ 4 ม.ค.54 ไปจนกว่าจะชำระเสร็จ

ให้จำเลยที่ 1 ชดใช้ 17,250 บาท จำเลยที่ 2 ชดใช้ 11,500 บาท จำเลยที่ 3 ชดใช้ 8,625 บาท จำเลยที่ 4 ชดใช้ 8,625 บาท จำเลยที่ 5 ชดใช้ 5,750 บาท จำเลยที่ 6 ชดใช้ 5,750 บาทให้กับ บจก.ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ โจทก์ที่ 2 พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันที่ 4 ม.ค. 2554 ไปจนกว่าจะชำระเสร็จ

ให้จำเลยที่ 1 ชดใช้ 2.7 ล้านบาท จำเลยที่ 2 ชดใช้ 1.8 ล้านบาท จำเลยที่ 3 ชดใช้ 1,350,000 บาท จำเลยที่ 4 ชดใช้ 1,350,000 บาท จำเลยที่ 5 ชดใช้ 900,000 บาท จำเลยที่ 6 ชดใช้ 900,000 บาท ให้กับ บจก.แฟมิลี่ฯ โจทก์ที่ 4 พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันที่ 4 ม.ค.54 ไปจนกว่าจะชำระเสร็จ

ชำแหละงบจัดเลือกตั้ง 5,800 ล้าน คุ้มหรือไม่ ?

● **ทีมข่าวการเมือง**
กรุงเทพธุรกิจ

วิกฤติศรัทธาที่มีต่อ**คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)** ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น เริ่มจากชนวนที่ไม่สามารถประกาศผลการเลือกตั้ง 95% ให้ประชาชนรับทราบ ภายหลังเสร็จสิ้นการเลือกตั้งช่วงคืน 24 มี.ค.ที่ผ่านมา ทำให้เกิดความกังขา จน กกต.ต้องออกมาแถลงผลการเลือกตั้งภายหลัง

ต่อด้วย**สูตรคำนวณ ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์** ที่ปรับรูปแบบจากที่พรรคการเมืองเคยเข้าใจกันว่าการคำนวณ ส.ส.พึงมี ต้องใช้คะแนนอย่างน้อย 7 หมื่นคะแนน จึงจะได้ ส.ส. 1 ที่นั่ง แต่ กกต.กลับผุดสูตรคำนวณแบบโอเวอร์แฮงค์มาคำนวณ จึงทำให้พรรคเล็ก 12 พรรคมีโอกาสได้ ส.ส.พรรคละ 1 ที่นั่ง ทั้งที่ได้รับคะแนนไม่ถึง 7 หมื่นคะแนน

ยิ่งเหตุการณ์ล่าสุด กกต.จัดให้มีการนับคะแนนใหม่พื้นที่ เขต 1 จ.นครปฐม แต่กลับเกิดข้อผิดพลาดขึ้น จนทำให้ กกต.นครปฐมประกาศให้ผู้สมัครจากพรรคอนาคตใหม่ พลิกมาชนะผู้สมัครจากพรรคประชาธิปัตย์ แต่เมื่อกลับมานับกันใหม่ก็ประกาศให้ผู้สมัคร ส.ส.พรรคประชาธิปัตย์ กลับเฉือนชนะไปเพียง 4 คะแนน

เมื่อการจัดการเลือกตั้งถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่าไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร จึงเกิดการเปรียบเทียบการใช้งบประมาณของ กกต.ว่าคุ้มค่าหรือไม่ ทั้งที่การเลือกตั้ง 24 มี.ค.ที่ผ่านมา กกต.ได้รับการจัดสรรงบประมาณมากกว่าการจัดการเลือกตั้งทุกครั้งที่ผ่านมาถึง 5,800 ล้านบาท

สมชัย ศรีสุทธิยากร อดีตกรรมการ กกต.ให้สัมภาษณ์กรุงเทพธุรกิจว่า รายการหนึ่งซึ่งเป็นปัญหามากที่สุดคืองบประมาณผู้ตรวจการการเลือกตั้ง ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ จำนวน 6-8 คน อยู่ในจังหวัดต่างๆ ซึ่งผู้ตรวจการดังกล่าวแทบจะไม่มีบทบาทหรือผลงาน แต่ใช้งบประมาณกว่า 2 แสนบาทต่อคนต่อเดือน ใช้ผู้ตรวจการเลือกตั้ง 2 เดือน รวมกว่า 3 แสนบาท มีผู้ตรวจการเลือกตั้ง 413 คน เท่ากับว่าต้องจ่ายเงินไปกว่า 123 ล้านบาท ซึ่งไม่สามารถใช้งบประมาณได้อย่างคุ้มค่า

ส่วนรายการเกี่ยวกับเงินรางวัลนำจับกรณีที่มีการแจ้งเหตุทุจริตการเลือกตั้ง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนแจ้งเบาะแส ปรากฏว่าระเบียบดังกล่าวออกมาใกล้วันเลือกตั้งมาก ทำให้รายการดังกล่าวแทบไม่ได้ใช้จ่ายเงินเลย ซึ่งไม่เกิดผลสำเร็จที่จะทำให้ประชาชนร่วมกันป้องปรามการทุจริตการเลือกตั้ง

นอกจากนี้ การดำเนินการสรรหาสมาชิกวุฒิสภา มีการตั้งค่าใช้จ่ายให้กรรมการต่างๆ จำนวนมาก เพื่อคัดสรร ส.ว.ในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่ระดับอำเภอ จังหวัด ก่อนส่งมาส่วนกลาง ซึ่งการประชาสัมพันธ์อ่อนมาก บางอำเภอมีผู้มาสมัคร 2-3 คน แต่มีเจ้าหน้าที่เตรียมการรอรับผู้สมัคร 20 คน ถือว่าไม่คุ้มมากๆ

ขณะเดียวกัน **งบประชาสัมพันธ์ไม่มีการเตรียมการล่วงหน้า เราไม่เห็นการประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น ประชาชนจึงไม่รู้วิธีการออกเสียงเท่าที่ควร งบประมาณดังกล่าวมีปัญหาตั้งงบประมาณและได้ถูกใช้ไปน้อยมาก**

"ผมคิดว่างานนี้ กกต. มีเงินเหลือเยอะมาก หากรัฐบาลให้เงินไป 5,800 ล้านบาท กกต.ใช้เงินไม่ทันแน่นอน และจำนวนเงินที่เหลือควรมีการชี้แจงออกมาให้ประชาชนได้รับรู้ด้วย"

สติธร ธนานิธิโชติ นักวิชาการชำนาญการ สถาบันพระปกเกล้า มองว่าการนับคะแนนใหม่ในเขตเลือกตั้งที่ 1 จ.นครปฐม เมื่อวันที่ 28 เม.ย.ที่ผ่านมา ยิ่งตอกย้ำถึงความรู้สึกการขาดความเชื่อมั่นที่มีต่อ กกต. ทั้งที่เป็นการนับคะแนนใหม่ ท่ามกลางความสนใจจากทุกฝ่าย แต่กลับกลายให้ปัญหา

ปัญหาแรกจากความรวดเร็วของการสื่อสาร เมื่อปรากฏผลคะแนนที่ไม่ตรงกัน แต่ยังไม่ทันได้ตรวจสอบข้อมูลให้ดีเสียก่อน ก็ออกมากล่าวถึง นำมาเผยแพร่กันอย่างรวดเร็ว ความสับสนในข้อมูลหลังนับคะแนนใหม่ ที่ จ.นครปฐม ก็เกิดจากผู้สมัคร ส.ส.ของพรรคอนาคตใหม่ที่เข้าร่วมสังเกตการณ์นำมาผลนับคะแนนออกมาเปิดเผยเร็วเกินไป เพราะยังไม่ทันได้ตรวจสอบ

เมื่อฟังจากที่ กกต.ชี้แจงพบว่าใน**ขั้นตอนนับคะแนนไม่ได้มีปัญหา แต่อยู่ที่การรวมคะแนนจากการสร้างระบบที่ซับซ้อนเกินไป** จากที่ต้องกรอกแบบฟอร์ม 3 รอบ แม้การออกแบบระบบเช่นนี้เพื่อให้เกิดการตรวจสอบที่รอบคอบ ป้องกันการสร้างข้อมูลที่บิดเบือน จากข้อมูล 3 ส่วน ทั้งจากการขีดคะแนนบนกระดาน การบันทึกคะแนนบนกระดาษ และการรายงานยัง กกต.เขตหรือ กกต.จังหวัด แต่กลับสร้างโอกาสให้เกิดความผิดพลาดได้มากกว่า เพราะจำนวนข้อมูลที่มีมากมายจากจำนวนพรรค จำนวนผู้สมัครในแต่ละเขต ซึ่งอาจทำให้เจ้าหน้าที่ตาลายมองเลข 8 เป็นเลข 9

ปัญหาต่อมาคือการตอบคำถาม การแถลงของผู้บริหาร กกต.หรือตัวกรรมการประจำหน่วยเอง ด้วยผู้ที่มาทำหน้าที่ในองค์กรแห่งนี้มักมาจากข้าราชการที่มีมุมมองและวิธีคิดแบบอนุรักษนิยม จึงมีบุคลิกเฉพาะตัวของการสื่อสารที่สร้างปัญหาเพิ่ม ใช้ถ้อยคำอธิบายที่ไม่น่าฟัง และยังทำให้เกิดเป็นประเด็นใหม่ไหลลื่นไปเรื่อย เช่น **การอ้างข้อบังคับ ระเบียบหรือตัวบทกฎหมายที่ฟังแล้วมันไม่ใช่คำตอบ รวมถึงคำอธิบายที่ออกไปในเชิงปกป้อง ตัดพ้อตนเองอยู่ตลอดเวลา**

"คนที่อยู่ภาคราชการส่วนใหญ่ มักมีคำอธิบายความผิดพลาดที่ฟังแล้วไม่รู้สึกถึงการแสดงออกในการยอมรับผิด อยากขอโทษ หรือจะแสดงออกถึงความพยายามแก้ไขจากคำตอบจากคนที่ทำหน้าที่สื่อสารกับสาธารณะ ซึ่งคะแนนไม่โปร่งใส ก็นับได้ เพราะเมื่อปัญหาอยู่ที่การจัดการ ก็แก้ไขกันที่การจัดการ ไม่ใช่ต้องให้ประชาชนต้องออกมาเลือกตั้งกันใหม่ หรือเกิดไม่พอใจอะไรก็จะให้รื้อคะแนนแล้วให้เลือกตั้งกันใหม่ ก็คงไม่ใช่วิธีที่ถูกต้อง"

นับคะแนน-เลือกตั้งใหม่ รอบ 2

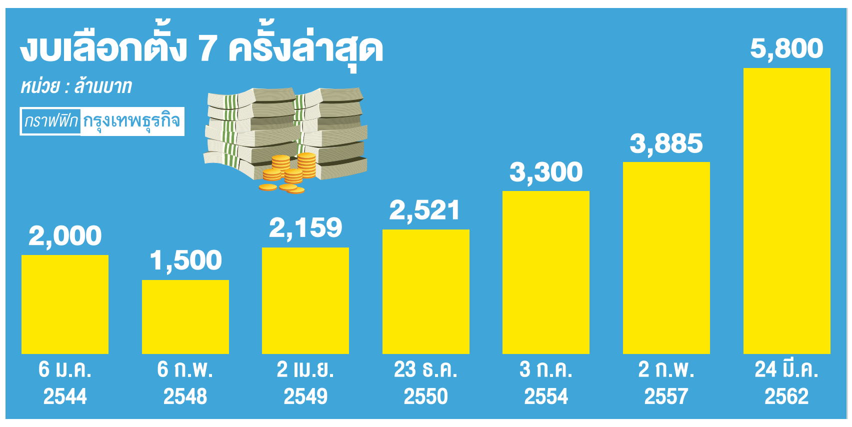
เลือกตั้งใหม่ จำนวน 6 หน่วย จาก 5 จังหวัด

จ.ลำปาง (เขต 4)	หน่วยเลือกตั้งที่ 6 และหน่วยที่ 3
จ.ยโสธร (เขต 2)	หน่วยที่ 6
จ.เพชรบูรณ์ (เขต 1)	หน่วยที่ 12
จ.พิษณุโลก (เขต 2)	หน่วยที่ 6
จ.กรุงเทพฯ (เขต 13)	หน่วยที่ 32 หัวหมาก บางกะปิ

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

นับคะแนนใหม่ 2 หน่วย 1 เขต

จ.ขอนแก่น (เขต 3)	หน่วยที่ 1 และหน่วยที่ 5
จ.นครปฐม (เขต 1)	245 หน่วย



เจาะลึกกลยุทธ์การจัดการการสื่อสารแบบครบวงจรที่มีประสิทธิภาพ
THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

ผู้นำ...สื่อสารอย่างไร?
ให้ทีมพร้อมใจทำงานสู่ความสำเร็จ

เรียนรู้เคล็ดลับการโน้มน้าวให้คนอยากฟัง และพร้อมปฏิบัติตาม

อาจารย์รัตนา นุตมากุล
ผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการสื่อสารให้กับองค์กรไทยและต่างชาติ

• PSSM สูตรสำเร็จในการสื่อสารของผู้นำยุคใหม่

• เทคนิคการสื่อสารเพื่อการมอบหมายงาน การแจ้งข่าวดี / ข่าวร้าย
• เรียนรู้ภาษาของผู้นำ
- เทคนิคการใช้คำพูดที่ใช่...ในวิถีทางที่ใช่...ให้ได้ผลที่ใช่
• หยั่งรู้ปัญหาที่ทำให้การสื่อสารล้มเหลว

14 พฤษภาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
■ ทฤษฎี 60%
■ เวิร์คช็อป 40%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

วันแรงงาน : กลุ่มผู้ใช้แรงงาน สภาองค์การลูกจ้างสหพันธ์แรงงานรัฐวิสาหกิจแห่งประเทศไทย และกลุ่มแรงงานนอกระบบรวม 17 องค์กร ร่วมกิจกรรมในวันแรงงานแห่งชาติ ปี 2562 โดยที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธานเปิดงาน ที่อาคารกีฬาเวสน์ 2 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพฯ (ไทย-ญี่ปุ่น) ดินแดง วานนี้ (1 พ.ค.)

'กรณ์'เล็งปรับลุคปชป.พลิกทีมเศรษฐกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรณ์" หวังเปลี่ยนลุค ปชป. พรรคจากนักกฎหมายสู่ทีมเศรษฐกิจ-การเงิน-วิศวกร ฟันธงมี 2 ทางเลือกร่วม พปชร.-ฝ่ายค้านอิสระ ดึง "ชัยวุฒิ" นั่งเลขาฯ ชิงเก้าอี้หัวหน้าพรรค "อภิรักษ์" ย้ำไม่ล็อกสเปกเลขาฯ จ่อเปิดตัวทีมหลัง 9 พ.ค.

นายกรณ์ จาติกวณิช รักษาการรองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวว่า ได้ตัดสินใจลงชิงตำแหน่งหัวหน้าพรรค โดยได้แสดงเจตจำนงต่อผู้ใหญ่ในพรรคไปแล้ว แต่ไม่ได้พูดคุยเรื่องนี้กับนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ อดีตหัวหน้าพรรค ปชป. และได้ทาบทามนายชัยวุฒิ บรรณวัฒน์ ว่าที่ ส.ส.ตาก ให้มาทำหน้าที่เลขาธิการพรรค

ทั้งนี้ จากการที่ตนทำงานในภาคเอกชนมา 20 ปีก่อนเข้าทำงานการเมือง ทั้งเคยเป็น รมว.คลัง ส่วนนายชัยวุฒิ เป็น รมว.อุตสาหกรรม และ รมช.ศึกษาธิการ จึงเป็นทีมที่แตกต่างจากอดีตที่สังคมมองว่าเราเป็นนักกฎหมาย เป็นนักการเมือง แต่ตอนนี้เราเหมือนเป็นทีมเศรษฐกิจการเงินและวิศวกร ซึ่งคิดว่าน่าจะเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ประชาชนต้องการ

สำหรับจุดยืนของพรรคจะร่วมกับพรรคพลังประชารัฐเพื่อตั้งรัฐบาลหรือไม่นั้น ขอให้เป็นเรื่องของสมาชิกพรรคคุยกันและตัดสินใจ รวมถึงต้องปรึกษากับคณะกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่ ที่สำคัญเรื่องนี้จะมีความหมายต่อเมื่อมีความชัดเจนว่าแต่ละพรรคได้ ส.ส.จำนวนเท่าใด

"แม้เราตัดสินใจร่วม ถามเขาจะตั้งได้หรือเปล่า แต่ที่ชัดเจนคือไม่จับมือกับพรรคเพื่อไทย เท่ากับตอนนี้มี 2 ทางเลือกคือ ร่วมกับพลังประชารัฐ หรือไม่ร่วมเลย ประเด็นในส่วนของ พปชร.ตอนนี้ แม้พรรคภูมิใจไทยไปร่วมแล้ว และเราร่วมด้วย เสียงก็ไม่ถึง 250 เสียง จึงไม่ได้เป็นประเด็นในส่วนของเรา พูดง่ายๆ คือเงื่อนไขไม่ได้บีบว่าเราเป็นตัวแปรในระดับนั้น"

ด้าน นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน อดีตรองหัวหน้าพรรค ปชป. กล่าวว่า ตนลงสมัครชิงหัวหน้าพรรคอยู่แล้ว และตั้งแต่มีชื่อของตนออกมาเป็นข่าวในเรื่องนี้ ตนไม่เคยปฏิเสธใดๆ โดยความตั้งใจมาลงสมัครครั้งนี้ เพราะเห็นว่าผลการเลือกตั้ง ส.ส.ครั้งล่าสุด และสถานการณ์ของพรรคประชาธิปัตย์ที่เปลี่ยนไป ทำให้พรรคจำเป็นที่จะต้องรับฟังกระแสสังคมหรือเสียงความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกสมัยใหม่ และพรรคต้องใช้การเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมานั้นเป็นบทเรียนในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตัวเองให้ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนและสังคมในโลกยุคใหม่ ขณะที่ทุกคนในพรรคต้องกลับมาร่วมแรงร่วมใจทำงานด้วยกัน อย่างไรก็ตาม ตนไม่รู้สึกหนักใจในการแสดงความตั้งใจเข้ามากอบกู้พรรค

"ผมได้พูดคุยกับนายอภิสิทธิ์ และอีกหลายๆ คนในพรรค ก็เห็นว่าจำเป็นที่พรรคต้องเปลี่ยนแปลงและทำให้ประชาชนสัมผัสได้ว่าพรรคพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลง ผมคิดว่าถ้าตัวเองมีความพร้อมกลับมาทำงานให้กับพรรค ก็ตั้งใจที่จะลงสมัครในครั้งนี้"

สำหรับทีมงานของตนนั้น ได้พูดคุยกับหลายๆ คน ไม่ว่าจะเป็นรุ่นที่มีประสบการณ์และคนรุ่นใหม่ มีทั้งผู้ที่ได้รับเลือกตั้งเป็น ส.ส.และผู้ที่ไม่ได้เป็น ส.ส. รวมถึงเรามีเครือข่ายที่เป็นคนภายนอกซึ่งยังศรัทธาในพรรคประชาธิปัตย์ ส่วนคนที่จะเป็นเลขาธิการพรรคนั้น ที่จริงในการตั้งทีมตนไม่ได้พิจารณาเป็นรายบุคคลว่าใครควรอยู่ตำแหน่งไหน ซึ่งจะเปิดตัวทีมอย่างเป็นทางการ หลังจากมีการรับรองผล ส.ส.ในวันที่ ๙ พ.ค.นี้

ปฏิรูป 197 โรงเรียน เพิ่มความสุข-สนุกสอน

● ชุลีพร อร่ามเนตร
qualitylife4444@gmail.com

โครงการวิจัยและปฏิบัติการโรงเรียนพัฒนาคุณภาพต่อเนื่องหรือ sQip นวัตกรรมการจัดการโรงเรียนพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นใช้โรงเรียนห้องเรียนเป็นฐานเพิ่มความสุขในการเรียนรู้ให้แก่นักเรียน ซึ่งสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ร่วมกับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน(สพฐ.) ได้ทำการทดลองจริงมาตลอดกว่า 2 ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● "197 โรงเรียนขยายโอกาสในพื้นที่ยากลำบาก จาก 14 จังหวัดทั่วประเทศ" ได้เป็นแหล่งห้องเรียนเป็นฐานกระบวนการเป็นทุน พัฒนาจากแนวคิดงานวิจัยสู่การปฏิบัติที่มีชีวิต สร้างการเปลี่ยนแปลงได้จริง ด้วยพลังความร่วมมือของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะสถานศึกษา ชุมชน สู่ปลายทาง **"ห้องเรียนเรียนสุข สนุกสอน"**

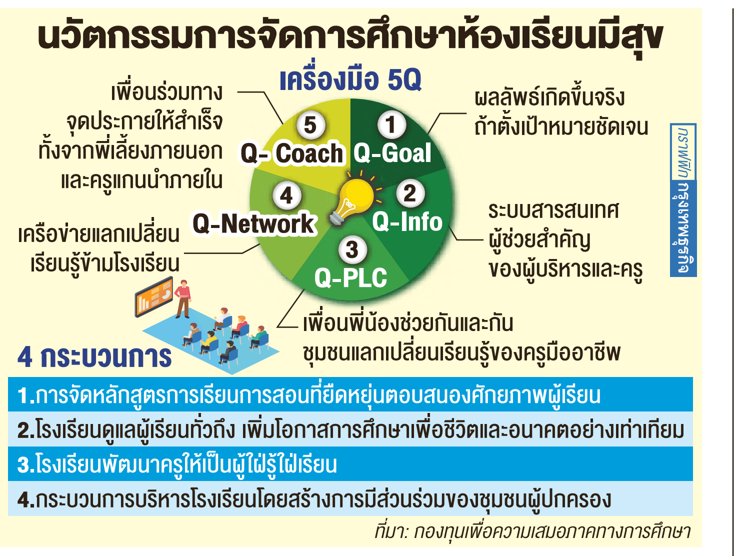
ในงานประชุมวิชาการ "นวัตกรรมการจัดการโรงเรียนคุณภาพต่อเนื่องสู่การประกันคุณภาพ" ผลสำเร็จและบทเรียนจากโครงการวิจัยปฏิบัติการ "โรงเรียนพัฒนาคุณภาพต่อเนื่อง" (School Quality Improvement Program : sQip) ที่ทั้ง 3 หน่วยงาน สกว. กสศ.และสพฐ. จัดขึ้น มี**กฤษณพงศ์ กีรติกร ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประธานกรรมการนโยบายสกว.** กล่าวว่าระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ ต้องให้มากกว่าความรู้ และไม่ใช่ผู้เรียนเข้าถึงโอกาสการศึกษาเพียงอย่างเดียว แต่ต้องทำให้ผู้เรียนประสบความสำเร็จ พัฒนาตลอดชีวิต และเป็นไปตามบริบทแต่ละพื้นที่ด้วย ซึ่งตอนนี้ระบบการสอนมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม อนาคตมีคนวัยทำงาน คนสูงวัยมากขึ้นขณะที่คนวัยเรียนลดลง ซึ่งถ้าจัดการศึกษาเพื่อคนวัยเรียน อนาคตจะไม่มีใครมาเรียนหนังสือ

ทั้งนี้ เมื่อเทียบการศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน พบว่า คนไทยส่วนใหญ่มีการศึกษาต่ำกว่า 12 ปี แย่กว่าอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และไม่สามารถอัพให้ดีขึ้นหรือแย่ลงได้ เพราะคนการศึกษาสูงมีน้อย แรงงานค่าแรงสูง ซึ่งโจทย์การศึกษาไม่ใช่มุ่งเน้นวิชาการอย่างเดียว แต่ต้องให้การศึกษา 12 ปี บวกกับการเรียนสายอาชีพ และได้ค่าตอบแทนที่สูง รวมถึงการศึกษาต้องทำให้คนมีความเอื้อเฟื้อ คิดถึงซึ่งกันและกัน อย่าไปเน้นเรื่องเศรษฐกิจเท่านั้น ต้องเน้นเรื่องสังคมด้วย

"ขณะนี้ปัญหาความท้าทายของการศึกษาคือ จะทำการศึกษาอย่างไรให้คนไทยมีความสามารถในการทำงานมากขึ้น และคนสูงวัยอายุยืน มีสุขภาพที่ดี นอกจากนั้นการศึกษาไม่เคยสอนเด็กที่มีเนื้อหาเพื่อใช้แต่เป็นการสอนเผื่อใช้ ส่วนครูสอนทุกคนด้วยวิธีเดียวกัน ซึ่งตอนนี้สอนแบบนั้นไม่ได้ เพราะคนเรียนต้องการเรียนรู้ต่างกัน ดังนั้น ต้องมีระบบการศึกษาให้คนได้เรียนตอบสนองความต้องการของแต่ละคน และการศึกษาที่มีความหมายต่อชีวิตการทำงานจะกำหนดด้วยผู้เรียนและตลาด ไม่ใช่ถูกกำหนดจากรัฐอีกแล้ว" **นายกฤษณพงศ์** กล่าว

ด้าน **นคร ตังคะภิภพ หัวหน้าโครงการวิจัยและปฏิบัติการโรงเรียนพัฒนาคุณภาพต่อเนื่องหรือ sQip** กล่าวว่าโครงการดังกล่าวพัฒนาโรงเรียนทั้งระบบ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยเหลือนักเรียนเป็นรายบุคคล และสามารถแจ้งเตือนกรณีนักเรียนที่มีความเสี่ยงสูง ช่วยลดภาระของครู รวมถึงสร้างชุมชนการเรียนรู้เชิงวิชาชีพแก้ปัญหาการเรียนการสอน

"คุณภาพโรงเรียนในเมืองและชนบทที่มีความเหลื่อมล้ำกันมาก ส่งผลให้ความรู้ระหว่างนักเรียนในเมืองกับนักเรียนในชนบทต่างกัน เกือบ 2 ปี ที่ได้ดำเนินการในโรงเรียนขยายโอกาสพื้นที่ยากลำบาก 197 แห่ง 14 จังหวัด ทั่วประเทศไทย มีครูร่วมโครงการมากกว่า 3,500 คน ส่งผลกระทบต่อนักเรียนราว 49,086 คน ทำให้ 197 โรงเรียน เกิดผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงจริง สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดสำคัญของระบบรับรองคุณภาพระดับนานาชาติ คือ Student engagement หรือ นักเรียนเพลิดเพลินกับการเรียนรู้ โดยนักเรียนมีความสุขในการมาเรียน มีความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นกับครูมากขึ้น ทำให้ปัญหาการเรียนและปัญหาต่างๆ เช่น อัตราการขาดเรียน การมาสาย และหนีเรียนไม่ใส่ใจในการเรียนลดลง รวมถึงทำให้นักเรียนมีสัมพันธภาพในครอบครัวดีขึ้น รับผิดชอบช่วยงานที่บ้านดีขึ้น" **นายนคร** กล่าว



นพ.สุภกร บัวสาย ผู้จัดการกสศ. กล่าวว่า ปีการศึกษา 2562 กสศ. สกว. และสพฐ. พร้อมเดินหน้าขยายผลโรงเรียนขยายโอกาสจำนวน 280 แห่ง รวม 17 จังหวัด ทั่วประเทศ พัฒนาให้เป็นสถานศึกษาต้นแบบลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาในมิติคุณภาพโรงเรียนและครู และนำไปสู่การพัฒนาระบบรับรองคุณภาพที่เหมาะสมบริบทโรงเรียนขนาดกลางที่มีนักเรียน 200-500 คนต่อโรงเรียนพื้นที่ยากลำบาก โดยร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาจำนวน 10 แห่งที่อยู่ใกล้เคียง ร่วมกับองค์การความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ หรือ OECD นำเครื่องมือวัดทักษะการคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนสนับสนุนการทำงานของครูและสถานศึกษา

ทวีศักดิ์ เจริญเตีย ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหุบบอน จ.ชลบุรี กล่าวว่า โครงการนี้ทำให้โรงเรียนมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด มีระบบ Q info ช่วยรายงานข้อมูลนักเรียนแบบเรียลไทม์ ผู้บริหารและคุณครูนำข้อมูลตรงนี้มาใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างโรงเรียนในเครือข่าย ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา เกิดความไว้วางใจในการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนมากยิ่งขึ้น ขณะที่คุณครูพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งผลให้นักเรียนมีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของพฤติกรรม มีคุณธรรม จริยธรรม มากยิ่งขึ้น นักเรียนของโรงเรียนจบหลักสูตรครบ100% ไม่มีหลุดออกนอกระบบ

ด้าน **กนกทิพย์ นาคประสบสุข ผู้อำนวยการโรงเรียนห้วยทรายประชาสรรค์ จ.เพชรบุรี** กล่าวว่า โครงการ sQip ช่วยให้การบริหารจัดการภายในโรงเรียนมีกระบวนการที่ชัดเจนและเห็นผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรม ช่วงเวลาที่ร่วมโครงการถือเป็น 2 ปีทองของโรงเรียนเพราะโรงเรียนมีผลงานที่ดีมาก โดยเฉพาะการพัฒนานักเรียนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

เปลี่ยน"ไอเดีย"เป็น "ธุรกิจ" : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ร่วมกับเทคมีทัวร์ (TakeMeTour) จัดโครงการ แฮกกาทราเวล (HackaTravel) ด้วยแนวคิดเปลี่ยน "ไอเดีย" ให้กลายเป็น "ธุรกิจ"ทีมที่ได้ชนะเลิศ คว้าเงิน 150,000 บาท ได้แก่ ทีม Dream Team ไอเดีย "WatchMe" นศ.คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.)

คนไทย7ล้านทำงานสัปดาห์ละ50ชม. เตือน3อาการเสี่ยง'ความเครียดสะสม'

กรุงเทพธุรกิจ ● นายแพทย์กิตต์กวี โพธิ์โน ผู้อำนวยการโรงพยาบาล (รพ.) จิตเวชนครราชสีมาราชนครินทร์จ.นครราชสีมา ให้สัมภาษณ์ว่าผลสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติล่าสุดในเดือนมีนาคม 2562 ทั่วประเทศมีผู้ที่มีงานทำ 37.7ล้านคนประมาณร้อยละ70ทำงานนอกภาคเกษตรกรรมนับเป็นกลุ่มที่เสี่ยงเกิดความเครียดได้สูงกว่าวัยอื่น เนื่องจากหน้าที่ความรับผิดชอบครอบครัวการงาน และเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มที่น่าห่วงคือผู้ที่ใช้เวลาทำงานมากกว่า50ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ซึ่งจากผลสำรวจครั้งนี้พบว่ามีมากถึง 7ล้านกว่าคน เป็นกลุ่มที่เสี่ยงเกิดความเครียดได้ง่าย อาจมีผลกระทบต่อคุณภาพการทำงานและสุขภาพหากไม่รู้วิธีจัดการความเครียดที่ถูกต้อง

ความเครียดเป็นปฏิกิริยาของร่างกายที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้าทั้งภายนอกภายใน ในแง่ดีคือทำให้มีร่างกายตื่นตัวตอบสนองต่อสิ่งคุกคามหรือแก้ไขปัญหาต่างๆที่เข้ามาในชีวิตประจำวัน กล่าวคือร่างกายจะผลิตฮอร์โมนที่มีชื่อว่าคอร์ติซอล (Cortisol)หรือฮอร์โมนแห่งความเครียดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ร่างกายตื่นตัว กระฉับกระเฉง และแก้ไขปัญหาต่างๆไปได้ แต่หากความเครียดนั้นเป็นอยู่ระยะยาวนานสะสมจะกลายเป็นภัยเงียบ มีโอกาสที่โรคอื่นๆทางกายเกิดตามมาที่สำคัญเช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวานโรคหัวใจ โรคมะเร็ง เป็นต้น เนื่องจากฮอร์โมนตัวนี้จะส่งผลให้ระดับน้ำตาลในเลือดสูงตลอดเวลาทำให้ระบบการทำงานและอวัยวะต่างๆของร่างกายเปลี่ยนแปลงไป

"สัญญาณเตือน3ด้านที่บ่งบอกว่ากำลังมีความเครียดมีดังนี้1.ด้านร่างกายมักเจ็บป่วยบ่อยๆโดยไม่ทราบสาเหตุ ไม่มีเรี่ยวแรง ปวดศีรษะ เบื่ออาหาร นอนไม่หลับ ท้องอืดปวดหลังฯลฯ 2.ด้านจิตใจจะเคร่งเครียดขาดสมาธิหงุดหงิด ฟุ้งซ่าน เหม่อลอยเบื่อหน่ายเศร้าหมอง เป็นต้น และ3.ด้านพฤติกรรมจะจู้จี้ขี้บ่น เก็บตัว สูบบุหรี่จัด ดื่มสุรามากขึ้น อาจใช้ยากระตุ้นเช่นยานอนหลับหรือสารเสพติดต่างๆเป็นต้น"

ทั้งนี้มีวิธีขจัดความเครียดให้หมดไปด้วยวิธีง่ายๆ3ประการดังนี้1.ให้ปรับความคิดโดยการคิดบวกต่อตัวเองและต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในแต่ละวันย่อมมีเรื่องให้แก้ไขและเผชิญหน้ากับปัญหาอย่างมีสติและอยู่กับปัจจุบัน 2.ให้ร่วมกันคิดหาทางออกทำได้ทั้งระดับครอบครัว ส่วนระดับที่ทำงานให้ผู้ร่วมงานหันหน้าปรึกษาหารือกัน ช่วยเหลือกัน เป็นกำลังใจให้กันและกัน อย่างน้อยการได้ระบายได้เล่าให้ฟังถึงปัญหาอุปสรรคต่างๆ ความเครียดต่างๆ ก็จะบรรเทาลง สามารถช่วยได้ในระดับหนึ่งแล้ว

3.การฝึกลดความตึงเครียดจิตใจ โดยการพักผ่อน การออกกำลังกาย ฟังเพลง ทำงานศิลปะ ทำกิจกรรมในสิ่งที่ตนเองชอบจะทำให้เราได้ผ่อนคลาย ใจเย็น รวมถึงการฝึกการหายใจคลายเครียดด้วยกล้ามเนื้อกะบังลมที่อยู่บริเวณหน้าท้อง โดยสูดหายใจเข้าลึกๆช้าๆ กลั้นไว้สักครู่แล้วจึงผ่อนหายใจออก หน้าท้องจะแฟบลง ทำซ้ำๆใช้เวลาเพียง 5-10 นาทีการหายใจแบบนี้ จะช่วยให้ร่างกายได้รับออกซิเจนมากขึ้นให้ฝึกใช้ซ้ำๆเป็นประจำทุกวัน เมื่อเจอเหตุการณ์เครียด จะทำให้เราใจเย็นลงสุขุมขึ้น ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญได้สายด่วนสุขภาพจิต1323ฟรีตลอด24ชั่วโมง

ประกาศกรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานคร จะดำเนินการวางและจัดทำผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร (ปรับปรุงครั้งที่ ๔) ในท้องที่กรุงเทพมหานคร โดยจะปิดประกาศแผนที่แสดงเขตท้องที่ที่จะวางและจัดทำผังเมืองรวมและรายการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร สำนักการวางผังและพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร สำนักการโยธา กรุงเทพมหานคร สำนักงานเขต ๕๐ เขต ศูนย์บริการสาธารณสุข โรงพยาบาลในสังกัดกรุงเทพมหานคร สวนสาธารณะในสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร และกรมโยธาธิการและผังเมือง และเผยแพร่ทางระบบอินเทอร์เน็ตของสำนักการวางผังและพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร (cpd.bangkok.go.th และ plan4bangkok.com) ตั้งแต่วันพุธที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น.เป็นต้นไป และจะจัดประชุมเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นของประชาชนในวันศุกร์ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ อาคารกีฬาเวสน์ ๒ ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

จึงขอเชิญชวนผู้สนใจไปตรวจดูได้ตามวัน เวลา และสถานที่ที่จะปิดประกาศดังกล่าว โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักการวางผังและพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร โทร. ๐ ๒๓๕๔ ๑๒๗๔ - ๗๕ และ ๐๙ ๗๒๘๙ ๐๔๐๒ — ๐๓

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพฤหัสบดีที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

'กสทช.'ร่นเวลา
เคาะค่าคลื่น 700
> 12

เตือนใช้กัญชาเสรี
'เสพติด-อุบัติเหตุเพิ่ม'
> 13

ปฏิรูป197 โรงเรียน
เพิ่มความสุข-สนุกสอน
> 15

www.bangkokbiznews.com

สมเด็จพระจักรพรรดินารุฮิโตะ ทรงมีพระปฐมบรมราชโองการในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เสด็จขึ้นครองราชย์เป็นจักรพรรดิองค์ที่ 126 ของญี่ปุ่น

พระจักรพรรดินารุฮิโตะ อุทิศตน-เคียงข้างปชช.

กรุงเทพธุรกิจ ● พระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระจักรพรรดินารุฮิโตะ เสด็จขึ้นครองราชย์เป็นจักรพรรดิองค์ที่ 126 ของญี่ปุ่น ทรงมีพระปฐมบรมราชโองการว่าจะระลึกถึงประชาชนอยู่เสมอและยืนหยัดเคียงข้างประชาชนตลอดไป เตรียมออกมหาสมาคม 4 พ.ค.นี้

วันที่ 1 พ.ค.2562 เมื่อเวลา 10.30 น. ตามเวลาท้องถิ่นของญี่ปุ่น หรือเวลา 08.30 น. ตามเวลาประเทศไทย สมเด็จพระจักรพรรดินารุฮิโตะ ซึ่งเป็นจักรพรรดิองค์ที่ 126 ของญี่ปุ่น พระชนมายุ 59 พรรษา ได้ประกอบพระราชพิธี รับเครื่องราชกกุธภัณฑ์ อันเป็นสัญลักษณ์ของการเป็นสมเด็จพระจักรพรรดิอย่างเป็นทางการ ณ พระราชวังอิมพีเรียล กรุงโตเกียว

พระราชพิธีนี้ เป็นเสมือนพิธีขึ้นครองราชย์ในเบื้องต้น จัดขึ้นที่ท้องพระโรงของพระราชวังหลวง ที่เรียกกันว่ามาสึโนมะ หรือท้องพระโรงต้นสน เป็นท้องพระโรงเดียวกันกับที่สมเด็จพระจักรพรรดิอากิฮิโตะ พระราชบิดาของพระองค์ใช้ประกอบพิธีสละราชสมบัติเมื่อวันอังคาร (30 เม.ย.) ซึ่งพิธีในวันขึ้นครองราชย์ ยังคงเคร่งขรึมเรียบง่าย ใช้เวลาเพียงแค่ 10 นาที โดยเจ้าหน้าที่กรมวัง เชิญส่วนหนึ่งของเครื่องราชกกุธภัณฑ์ ประกอบด้วย พระขรรค์คุซะนะงิ อัญมณียะซะกะนิ โนะมะงะตะมะ เข้ามาพร้อมกับพระราชลัญจกร

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ รักแผ่นดิน คนไท

'อย่าเยอะ' ธนาธร!

4 ชั่วโมงเต็ม กับการชี้แจงปม ถือหุ้นสื่อบริษัทวีลัค มีเดีย จำกัด ของธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ในข้อกล่าวหา การมีคุณสมบัติ **"ต้องห้าม"** มิให้เป็นผู้สมัคร ส.ส. ซึ่งหัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ได้ไปชี้แจงด้วยตนเองต่อกกต.เมื่อ 30 เมษายน ที่ผ่าน

ธนาธร จึงรุงเรืองกิจ และปิยบุตร แสงกนกกุล กลับออกมาด้วยอารมณ์หัวเสีย ที่อุตส่าห์ใช้เวลาชี้แจงอย่างยาวเหยียด และขนเอกสารไปหลายกล่อง แต่ดูเหมือนว่า 7 กกต. **"ตั้งคำถามไม่ตรงกับคำตอบ"** ที่ ธนาธร-ปิยบุตรเตรียมกันไว้ ถึงขนาดออกมาขู่ว่า ถ้ากกต.ไป **"แขวน"** ไม่รับรอง เขาก็จะฟ้อง กกต.ตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 157 ธนาธรถึงกับขู่ว่า **"อายุความมีถึง 15 ปี รอเวลา คสช.หมดอำนาจ"** พร้อมยาวไปถึง **"นักร้อง"** อย่างศรีสุวรรณ จรรยา ที่เป็นผู้ยื่นเรื่องนี้ให้กกต. ตรวจสอบ หรือขู่ไปถึงสื่อที่ นำเสนอเรื่องนี้ว่าอาจจะพิจารณา **"ฟ้องกลับ"** เพื่อปกป้อง **"ศักดิ์ศรี"** ของตัวธนาธร

ต้องบอกเด็กหนุ่มอย่างธนาธร และปิยบุตร ว่าการก้าวมาสู่อำนาจต้องยอมรับการตรวจสอบ ทั้งการตรวจสอบโดยองค์กรตามรัฐธรรมนูญ ด่านแรกก่อนเข้าสู่อำนาจ คือกกต. ซึ่งเป็นองค์มีอำนาจหน้าที่โดยแท้ในการตรวจสอบโดยมี ศาลฎีกาแผนกคดีเลือกตั้งเป็นองค์กรอำนวยความยุติธรรมขั้นสูงที่ **"ถ่วงดุล"** อำนาจกกต.มิใช่คำขู่ของนักการเมืองผู้ **"กระหายอำนาจ"** ที่ไม่ชื่นชอบกระบวนการตรวจสอบ ส่วนศรีสุวรรณ จรรยา และสื่อมวลชนที่หยิบประเด็นเรื่องคุณสมบัติ ผู้สมัครมาตรวจสอบเป็นการทำหน้าที่ **"ภาคประชาสังคม"** ที่ผู้อาสามาตรวจสอบ ยิ่งต้องรู้และรับผลของตัวเองหากไป **"ละเมิดสิทธิ์"** ผู้ถูกตรวจสอบ โดยมิต้องให้นักการเมืองผู้นั้นมา **"ข่มขู่"**

ริจะเล่นการเมือง เหมือน เดินตากฝน มันต้องเปียก เดินกลางแดด มันต้องร้อน ถ้าไม่อยากเปียก ไม่อยากร้อน ก็จงอยู่บ้านทำธุรกิจของตัวเอง **"โปรดอย่ามาเยอะ!"**

จงเข้าใจว่า ประเด็น เรื่องการตรวจสอบคุณสมบัติของธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ครั้งนี้เขาต้องการพิสูจน์ว่าในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 ธนาธร ยังถือหุ้นในบริษัทสื่อ ตามนิตินัย หรือ คำถามในขณะนั้นพยานหลักฐานที่ ธนาธร แสดงต่อสาธารณะและกกต. เป็นพยานหลักฐานที่สร้างขึ้นรองรับการโอนหุ้นกันเองภายในที่ทางการไม่รับรู้หรือไม่ เป็นเรื่องที่ต้องพิสูจน์ให้ กกต.และศาลสถิตยุติธรรมได้เชื่อตามที่แสดง ไม่ใช่มาข่มขู่ หรือปฏิเสธกระบวนการตรวจสอบ เพราะกระบวนการเหล่านี้ไม่ได้สร้างขึ้นมาเพื่อขัดขวางใครโดยเฉพาะ แต่เป็นกติการ่วมกันของสังคม

7-8 พ.ค.รู้ผล ส.ส.เขต-ปาร์ตี้ลิสต์

การเมืองเดือดฟ้องวุ่น5เรื่อง

"ประยุทธ์" การันตี มิ.ย.นี้ ได้รัฐบาลชุดใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.เปิดไทม์ไลน์รับรอง ส.ส. 7 พ.ค. รู้ผล ส.ส.เขต 8 พ.ค. ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ แจ้งจังหวัดเร่งสรุปสำนวนร้องคัดค้านส่งส่วนกลางภายในสัปดาห์นี้ ใช้สูตรกรรมการร่างรัฐธรรมนูญจัดสรรเก้าอี้ให้ 27 พรรค การเมืองเดือดฟ้องกันวุ่น พท. ร้องยุบพปชร. หลังพบกก.บห.ถือหุ้นสื่อ "ศรีสุวรรณ-กกต." ไม่หวั่น "ธนาธร" จ้องฟ้องกลับ "ประยุทธ์"การันตี มิ.ย.นี้ได้รัฐบาลชุดใหม่ "พรเพชร" นั่งเก้าอี้ส.ว.สรรหา

ในการประชุมคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เมื่อวันที่ 30 เม.ย.ที่ผ่านมา มีรายงานว่า ที่ประชุม กกต. มีมติเห็นชอบที่จะให้มีการประกาศรับรองผลการเลือกตั้ง ส.ส. แบบแบ่งเขต ในวันที่ 7 พ.ค. และประกาศรับรองผลการเลือกตั้งส.ส.แบบบัญชีรายชื่อในวันที่ 8 พ.ค ก่อนวันสุดท้ายของกรอบระยะ 150 วัน ที่ กกต.ต้องจัดการเลือกตั้งให้แล้วเสร็จตามรัฐธรรมนูญมาตรา 268

ทั้งนี้กกต.ไม่สามารถประกาศรับรองผลการเลือกตั้ง ส.ส.ทั้ง 2 แบบพร้อมกันได้ เนื่องจาก พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้งส.ส. มาตรา 127 กำหนดให้กกต. ต้องประกาศรับรองผลการเลือกตั้ง ส.ส.แบบแบ่งเขตเลือกตั้งก่อน แล้วจึงดำเนินการคิดคำนวณจัดสรรส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ ตามมาตรา 129 ก่อนที่จะประกาศรับรอง

มีรายงานด้วยว่า เมื่อวันที่ 25 เม.ย. สำนักงานกกต. ได้มีหนังสือแจ้งเวียนถึงผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำจังหวัดทุกจังหวัด ขอให้ตรวจสอบและเร่งรัดสรุปสำนวนเรื่องร้องคัดค้านโดยเฉพาะกรณีที่ผู้ถูกร้องเป็นผู้ที่อยู่ในเกณฑ์พิจารณาได้รับเลือกตั้ง โดยให้เสนอเรื่องเข้ามายังสำนักงานกกต.กลาง ให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์นี้ เพื่อเป็นข้อมูลให้ กกต.ในการพิจารณาว่าเขตใดจะประกาศรับรองผล และเขตใดที่จะแขวนไว้ ยังไม่ประกาศรับรองผลในช่วงต้นสัปดาห์หน้า

ขณะที่การคิดคำนวณ ส.ส.บัญชีรายชื่อ เพื่อจัดสรรให้กับพรรคการเมืองนั้น เบื้องต้น สำนักงาน กกต.จะเสนอให้ยึดวิธีคำนวณของคณะกรรมการยกร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) ที่มีพรรคการเมืองซึ่งได้คะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ส.ส. 1 คน จำนวน 27 พรรค ได้รับการจัดสรร มาดำเนินการจัดสรร เนื่องจากยังไม่มั่นใจว่าศาลรัฐธรรมนูญ จะพิจารณาคำร้องผู้ตรวจการแผ่นดิน กรณี พ.ร.ป.ว่า

อ่านต่อหน้า 13

วันแรงงาน : พล.อ.ประยุทธ จันทรโอชา นายกรัฐมนตรี ไหว้ทักทายประชาชนระหว่างมาเป็นประธานพิธีเปิดงานวันแรงงานแห่งชาติ ประจำปี 2562 ที่อาคารกีฬาเวสน์ 2 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) พร้อมยืนยันว่ารัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของทุกกลุ่มอาชีพ

ถกภัยแล้ง12จว. ห่วงน้ำภาคกลาง ใช้เกินแผน20%

กรุงเทพธุรกิจ ●"ฉัตรชัย" เรียกประชุมฯ อนุกรรมการติดตามสถานการณ์น้ำ ตั้งรับพื้นที่ภัยแล้งอีก 12 จังหวัด ที่ส่อขาด แคลนน้ำอุปโภคบริโภค ห่วงสถานการณ์ลุ่มเจ้าพระยาใช้น้ำเกินแผน 20% หวั่นผลกระทบช่วงฝนทิ้งช่วง แจงงบฯ ที่ได้อนุมัติจาก ครม.ให้จัดลำดับความสำคัญแก้ปัญหาเร่งด่วนให้ประชาชน

นายสมเกียรติ ประจำวงษ์ เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะอนุกรรมการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ครั้งที่ 2/2562 ที่มี พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานวานนี้ (1 พ.ค.) ว่า พล.อ.ฉัตรชัย ได้สั่งการว่า ขณะนี้หลายพื้นที่ในประเทศที่ยังมีภาวะเสี่ยงประสบภัยแล้งอยู่ จึงได้สั่งการกำชับ และเน้นย้ำทุกหน่วยงานซักซ้อมแผนปฏิบัติการของหน่วยงานรับผิดชอบเป็นรายพื้นที่ ทั้งพื้นที่ที่ประกาศภัยแล้งแล้ว 5 จังหวัด รวมถึงพื้นที่เสี่ยงแล้งและขาดแคลนน้ำ โดยเฉพาะเพื่อการอุปโภค

อ่านต่อหน้า 13

ชำแหละงบจัดเลือกตั้ง 5,800ล้าน คุ้มหรือไม่?

> 14

ฎีกาสั่ง'6บ.ประกัน'จ่าย100ล. เผาตึกตลาดหุ้นช่วงม็อบปี53

กรุงเทพธุรกิจ ● ศาลฎีกาพิพากษา 6 บริษัทประกัน ชดใช้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วม 100 ล้าน เหตุถูกวางเพลิงปี 19 พ.ค.2553 ชี้ไม่ใช่ผลจากก่อการร้ายลุกฮือต้านรัฐบาล และไม่เข้าข้อยกเว้นความรับผิดตามกรมธรรม์ เหตุเกิดหลังยุติชุมนุม 2 ชม.มีกลุ่มก่อเหตุแล้วหนี-อำพรางใบหน้า

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 30 เม.ย.2562 ที่ผ่านมา ที่ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ศาลได้อ่านคำพิพากษาศาลฎีกาคดีประกันภัย หมายเลขดำ 8132/2561 ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทศูนย์รับฝากทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท แฟมิลี่ โนฮาว จำกัด เป็นโจทก์ที่ 1-3 ยื่นฟ้อง บริษัทนิวแฮมพ์เชอร์อินชัวรันส์ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท ฟอลคอลประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นจำเลยที่ 1-6 ในความผิดเรื่องประกันภัย

โดยโจทก์ทั้งสาม ฟ้องและแก้ไขคำฟ้องว่า โจทก์ที่ 1-3 ทำสัญญาประกันภัยทรัพย์สินที่อยู่ภายในอาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไว้กับจำเลยที่ 1-6 คุ้มครองการเสี่ยงภัยทุกชนิด จำนวนเงินเอาประกันภัยรวม 3,474,408,510.33 บาท ระยะเวลาคุ้มครองตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค.2553 - 31 ม.ค.2554 โดยจำเลยทั้งหก แบ่งสัดส่วนการรับประกันภัยดังนี้ จำเลยที่ 1 ร้อยละ 30 จำเลยที่ 2 ร้อยละ 20 จำเลยที่ 3 ร้อยละ 15 จำเลยที่ 4 ร้อยละ 15 จำเลยที่ 5 ร้อยละ 10 จำเลย

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันพฤหัสบดีที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

'กสิกร' เร่งเครื่อง
ปล่อยกู้ออนไลน์
› 20

รัฐลดภาษีพยุงตลาดอสังหาฯ
พุ่งเป้าผู้ประกอบการขนาดกลาง
› 18

ธุรกิจ 'ตื่นตัว' รับเทคโนโลยี
'โอกาสทอง' ที่ปรึกษาดิจิทัล
› 21

www.bangkokbiznews.com

กองทุนห่วงรัฐไม่ต่ออายุภาษีเผชิญแรงขายปีนี้ 5 หมื่นล้าน

เงินส่อไหลออก'แอลทีเอฟ'

ลุ้นเร่งตั้งรัฐบาลใหม่ ถกหามาตรการชดเชย

กรุงเทพธุรกิจ ●"กองทุน" ลุ้นจัดตั้งรัฐบาลใหม่ได้เร็ว หวังถกสิทธิภาษี "แอลทีเอฟ" ที่ครบกำหนดสิ้นปีนี้ ประเมินหากไม่ต่ออายุเงินส่อไหลออก 3-5 หมื่นล้าน แต่ยังเชื่อกระทบภาพรวมการลงทุนน้อย ขณะ ไตรมาสแรกพบเงินไหลออกสุทธิแล้ว 6.4 พันล้าน ส่วนผลตอบแทนเฉลี่ย 4.4%

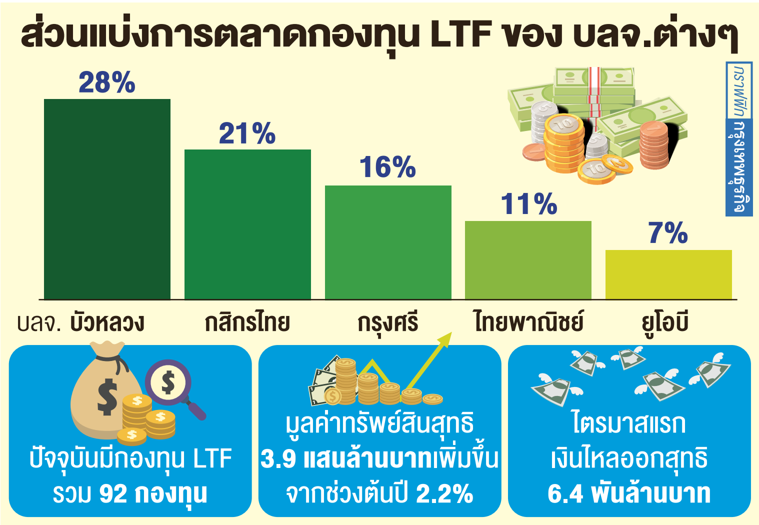
จัดการกองทุน(บลจ.) กสิกรไทย ในฐานะนายกสมาคมบริษัทจัดการลงทุน หรือ AIMC กล่าวว่า คาดว่าจะมีเงินไหลออกจากการขายคืนหน่วยลงทุนกองทุน LTF ในปีนี้ประมาณ 3-5 หมื่นล้านบาท ซึ่งไม่กระทบภาพรวมตลาดหุ้นมากนัก ขณะเดียวกันก็เชื่อว่าจะมีกองทุนใหม่ๆ ที่ได้สิทธิทางภาษีในลักษณะที่คล้ายคลึงกับ LTF ออกมา แต่ยังต้องรอความชัดเจนในเรื่องนี้จากรัฐบาลชุดใหม่

ถ้าถือครองระยะยาวก็มีกำไรจากการลงทุน ดังนั้นเงินลงทุนเดิมคงไม่ได้ถูกขายออกมาหมดในปีนี้

อย่างไรก็ตามการต่ออายุกองทุน LTF หรือไม่ มองว่าขึ้นอยู่กับการพิจารณาของรัฐบาลใหม่เป็นหลัก ขณะที่ทางสภาตลาดทุนไทยกับสมาคมบลจ.ได้มีการเสนอกองทุนประเภทใหม่เตรียมไว้ทดแทนแล้ว

นายธนาวุฒิ พรโรจนางกูร หัวหน้าสายงานบริหารการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บางกอกแคปปิตอล จำกัด หรือ BCAP กล่าวว่า ผลกระทบต่อตลาดหุ้นไทยโดยรวมไม่น่าจะมากนัก แม้ว่าทางการจะไม่ต่ออายุสิทธิประโยชน์ทางภาษีของกองทุนดังกล่าว เนื่องจากนักลงทุนที่ลงทุนใน LTF ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนระยะยาวและจะไม่ดึงเงินออก

นางสาวชญานี จึงมานนท์ นักวิเคราะห์กองทุน ประจำประเทศไทย บริษัท มอร์นิ่งสตาร์ รีเสิร์ซ (ประเทศไทย) กล่าวว่า ช่วงไตรมาสแรกของทุกปีมักมีเงินไหลออกจากกองทุน LTF อย่างไรก็ตามแม้กองทุน LTF จะได้สิทธิลดหย่อนภาษีเป็นปีสุดท้าย โดยส่วนตัวยังมองว่าน่าจะมีเงินไหลเข้ากองทุนดังกล่าวในระดับใกล้เคียงหรือไม่น้อยกว่าปีก่อนที่มีเงินไหลเข้า 3 หมื่นล้านบาท เพราะแม้จะเหลือปีเดียว แต่ก็ยังคงได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอยู่



สิทธิประโยชน์ทางภาษีของกองทุนรวมหุ้นระยะยาว หรือ LTF จะหมดลงในสิ้นปีนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอกระทรวงการคลังพิจารณาว่า จะต่ออายุสิทธิประโยชน์ทางภาษีของกองทุนดังกล่าวออกไปอีกหรือไม่ ซึ่งปัจจุบันมีเม็ดเงินที่อยู่ในระบบกองทุน LTF เฉียด 4 แสนล้านบาท

นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากรเปิดเผยว่า กรมฯ ยังไม่ได้รับนโยบายจากกระทรวงการคลังว่า จะต่ออายุมาตรการภาษีสำหรับผู้ลงทุนในกองทุนแอลทีเอฟหรือไม่อย่างไร รวมถึง ยังไม่ได้รับข้อเสนอจากผู้ที่ต้องการต่ออายุมาตรการดังกล่าว ดังนั้น ในขณะนี้ กรมฯจะยังยึดแนวทางเดิม คือ การได้รับสิทธิลดหย่อนภาษีในการลงทุนแอลทีเอฟจะสิ้นสุดในสิ้นปีนี้

"เรายังยึดตามมติคณะกรรมการนโยบายตลาดทุนที่ชัดเจนไปแล้วว่ามาตรการภาษีเพื่อการลงทุนแอลทีเอฟจะหมดสิ้นปีนี้ ฉะนั้น เราก็จะเดินตามนโยบายนี้ไปก่อน"

นายวศิน วณิชย์วรนันต์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์

"ถ้ารัฐบาลไม่ต่ออายุสิทธิภาษีให้ก็แนะนำให้นักลงทุนขยับไปลงทุนในกองที่มีนโยบายการลงทุนคล้ายๆ กัน แม้จะไม่ได้สิทธิลดหย่อนภาษี แต่เชื่อว่านักลงทุนที่ยังมีวินัยการลงทุนระยะยาวก็ยังเลือกลงทุนในกองทุนเหล่านี้ ซึ่งปัจจุบันยังรอดูความชัดเจนจากรัฐบาลชุดใหม่ว่า จะต่ออายุให้ LTF หรือไม่ หรือจะมีกองทุนรูปแบบใหม่ๆ เข้ามาแทน"

นายวนา พูลผล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน(บลจ.) ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ UOBAM กล่าวว่า แม้กองทุน LTF จะหมดสิทธิประโยชน์ด้านภาษีในปีนี้ แต่เชื่อว่าจะกระทบกับบริษัทและภาพรวมการลงทุนในตลาดกองทุนรวมไม่มากนัก เนื่องจากกอง LTF ยังสามารถสร้างผลตอบแทนได้ในระดับสูงและต่อเนื่อง จึงทำให้นักลงทุนมีโอกาสลงทุนในกองทุนดังกล่าวต่อ

ส่วนผลกระทบต่อตลาดหุ้นไทย เชื่อว่าคงไม่มากนัก เพราะนักลงทุนทยอยออกจากตลาดมากกว่า โดยจะเน้นดูจังหวะตลาดหุ้นไทยเป็นหลัก และจะเห็นได้ว่ากองทุนดังกล่าว

"ปีก่อนหน้าที่มีเงินไหลออกจากกองทุนLTFมากเพราะตลาดหุ้นปรับตัวขึ้นมาก จริงๆแล้วก็ขึ้นอยู่กับตลาดด้วย เพราะในภาวะปกติมีทั้งคนที่ซื้อและขาย สุดท้ายตลาดคงกลับมาดูที่Valuationของตลาด ถ้านักลงทุนเอาเงินออกไปจากLTF และมองว่าการลงทุนยังได้รับผลตอบแทน ไม่ควรเอาเงินไปถือไว้เฉยๆ ดังนั้นเงินจะกลับเข้ามาในระบบเช่นเดิม ซึ่งมีแนวโน้มจะกลับมาในกองทุนผสม หุ้นและบอนด์ เพียงแต่ว่าอาจจะมีความผันผวนในช่วงแรกเท่านั้น"

ปัจจุบันกองทุน LTF มีจำนวน 92 กอง รวมมูลค่าทรัพย์สินสุทธิรวม 390,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% จากปี 2561 ด้านเงินไหลเข้าและออกกองทุน LTF ในไตรมาสแรกปีนี้ มีเงินไหลออกสุทธิ 6,400 ล้านบาท น้อยกว่าไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้วที่ไป14,000 ล้านบาท โดยในไตรมาสแรกนี้มีกองทุน LTF เปิดใหม่ 1 กอง จาก บลจ. บัวหลวง

โบรกฟันธง'กลุ่มปตท.' กำไรโค้งแรก5.6หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิเคราะห์ คาดกำไรสุทธิ "กลุ่มปตท." ไตรมาสแรกปี 62 ส่อแตะ 5.6 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 116% จากไตรมาสก่อนหน้า รับอานิสงส์ราคาน้ำมันฟื้นตัว หนุนพลิกกลับมามีกำไรจากสต็อกน้ำมัน ส่วนทิศทางในช่วงไตรมาส 2 ปี 2562 คาดเติบโตต่อเนื่อง

นายมงคล พ่วงเภตรา ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์(บล.) เคทีบี (ประเทศไทย) หรือ KTBST เปิดเผยว่า จากการประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทปตท.จำนวน 5 บริษัท (ยกเว้น GPSC) ได้แก่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT 2.บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP 3.บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TOP 4.บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC 5.บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC คาดว่าในงวดไตรมาส 1 ปี 2562 จะมีกำไรสุทธิรวมประมาณ 56,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 116% จากไตรมาส 4 ปี 2561 ที่ทำได้ 25,900 ล้านบาท แต่ปรับตัวลดลงราว 23.15% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ทำได้ 73,000 ล้านบาท

ทั้งนี้กำไรของกลุ่มปตท.ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงไตรมาสก่อนหน้านั้น เป็นผลมาจากบริษัทในกลุ่มธุรกิจผลิตน้ำมันและโรงกลั่นที่พลิกกลับมามีกำไรจากสต็อกน้ำมันเพิ่มมากขึ้น หลังราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งแตกต่างจากช่วงปลายปี 2561 ที่ราคาน้ำมันปรับตัวลดลงรุนแรงจนทำให้หลายบริษัทขาดทุนจากสต็อกน้ำมันรวมกันกว่า 1 หมื่นล้านบาท อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันในไตรมาสแรกปีนี้ยังต่ำกว่าช่วงต้นปีก่อนอยู่ค่อนข้างมาก ประกอบกับค่าการกลั่นที่ร่วงลงมาค่อนข้างสูง จึงทำให้กำไรสุทธิกลุ่มปตท.งวดดังกล่าวจึงต่ำกว่าเมื่อเทียบช่วงเดียวกันปีก่อน

ขณะที่ฝ่ายวิจัยประเมินต่อว่าทิศทางกำไรสุทธิของกลุ่มปตท.ในช่วงไตรมาส 2 ปี2562 คาดว่าจะเติบโตดีขึ้นจากช่วงไตรมาส 1 ปี 2562 ซึ่งเป็นเพราะราคาน้ำมันที่ปรับตัวขึ้นแรงในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ประกอบกับยังได้รับอานิสงส์จากการที่สหรัฐคว่ำบาตรอิหร่านเพิ่มเติมจนทำให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้ไม่มีขาดทุนจากสต็อกน้ำมันและน่าจะหนุนผลประกอบการของ PTTEP และ TOP ให้เติบโตมากขึ้น แต่ในส่วนของ PTTGC และ IRPC น่าจะยังได้รับผลกระทบจากราคาปิโตรเคมีที่ลดลงอยู่

อย่างไรก็ตามยังคงต้องติดตามว่ากลุ่มปตท.จะตั้งสำรองฯจากพ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2562 กว่า 2,900 ล้านบาท ซึ่งอาจกดดันให้กำไรสุทธิของกลุ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นได้เพียงเล็กน้อย

บริษัทลูกในเครือปตท. น่าจะได้รับอานิสงส์ จากกำไรสต็อกน้ำมัน

"ยังคงต้องจับตาราคาน้ำมัน เพราะมองว่าราคาน้ำมันในช่วง 1-2 เดือนข้างหน้านี้อาจบวกได้อีกนิดหน่อย เนื่องจากในช่วงเดือนมิ.ย.คาดว่ากลุ่มผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่หรือกลุ่มโอเปคอาจเพิ่มกำลังการผลิตมากขึ้น หลังจากหมดช่วงข้อตกลงที่จะลดกำลังการผลิตร่วมกันแล้ว ซึ่งอาจกดดันให้ราคาน้ำมันมีความเสี่ยงที่จะปรับตัวลดลงได้"

นางสาวลินรัตน์ กิตติกำพลรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บล.เอเซีย พลัส กล่าวว่ากำไรสุทธิของกลุ่มปตท.ในช่วงไตรมาสแรกปีนี้น่าจะดีกว่างวดไตรมาส 4 ปี 2561 เช่นกัน ซึ่งเป็นเพราะบริษัทลูกในเครือปตท.น่าจะได้รับอานิสงส์จากการมีกำไรจากสต็อกน้ำมันมาช่วยหนุน อย่างไรก็ตามหากดูผลการดำเนินงานปกติจะพบว่าทั้งราคาน้ำมัน, ค่าการกลั่น และส่วนต่างของปิโตรเคมียังคงปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า

ขณะที่ฝ่ายวิจัยยังคงประมาณการกำไรสุทธิรวมทั้งปีนี้คาดการณ์ว่าจะต่ำกว่าปีก่อน ภายใต้สมมติฐานราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2562 เท่ากับ 65 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และตั้งแต่ปี 2563 อยู่ที่ 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล จากปีก่อนที่อยู่ระดับ 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล

ออฟเรคคอร์ด

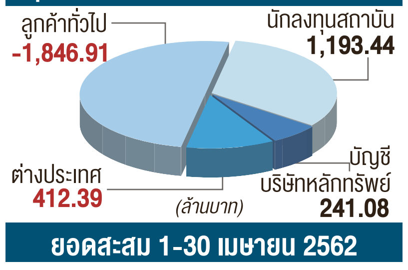
ไม่สูง..แต่ไปไม่ถึง

หน่วยงานหลักของกระทรวงการคลังต่างออกมาส่งสัญญาณว่า เศรษฐกิจปีนี้ขยายตัว **"ชะลอลง"** จากปีก่อนแน่นอน โดยเครื่องชี้เกือบทุกตัว โดยเฉพาะการส่งออกขยายตัวลดลง ทำให้สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง(สศค.) **"ลดประมาณการเศรษฐกิจ"** หรือ **"จีดีพี"** ปีนี้เหลือเพียง 3.8% จากเดิม 4.0% ขณะที่ก่อนหน้านี้กรมสรรพากรออกมาแสดงความเป็นห่วงผลจัดเก็บรายได้ ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากผลการดำเนินงานหลายภาคธุรกิจ

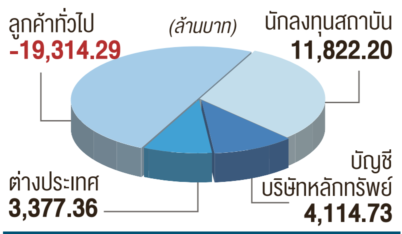
นั่นจึงเป็นที่มาของการออก **"มาตรการพยุงเศรษฐกิจ"** ของรัฐบาล แต่ด้วยเม็ดเงินที่ใส่ไปในมาตรการเพียงหลักกว่า **"หมื่นล้านบาท"** จากเดิมที่มีแผนจะใส่เม็ดเงินลงไปกว่า **"2หมื่นล้านบาท"** ก็น่าช่วยพยุงเศรษฐกิจได้ไม่มากอย่างที่ตั้งใจไว้แต่แรก โดยสศค. คาดมาตรการนี้จะพยุงจีดีพีให้ขยับขึ้นได้เพียง0.1%เท่านั้น ส่วนจะพยุงเศรษฐกิจได้แค่ไหน คงต้องติดตามกันต่อไป

แต่ที่แน่ๆ **ลวรณ แสงสนิท ผอ.สศค.** ประเมินว่า ถ้าจะผลักดันให้จีดีพีปีนี้เป็นไปตามเป้าหมายเดิมที่4%คงจะเป็นเรื่องที่**"ยากหน่อย"** เพราะการส่งออกที่ชะลอเป็นส่วนสำคัญในระบบเศรษฐกิจไทย ถ้าจะทดแทนได้ต้องใส่เงินเข้าไปอัดฉีดจำนวนมาก แน่นอนว่า เราไม่มีงบที่จะอัดฉีดได้มากขนาดนั้น **ฉะนั้นเป้าจีดีพี 4% แม้จะเป็นเป้าที่ไม่สูง.... แต่ก็เป็นเรื่องที่ยากที่จะไปถึง**

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 30 เม.ย. 2562



ยอดสะสม 1-30 เมษายน 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง (%)
SET	1,673.52	0.41
SET 100	2,458.06	0.52
SET 50	1,112.39	0.52

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง (%)
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	420.38	0.87
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	138.40	0.34
สินค้าอุปโภคบริโภค	112.61	0.79
ทรัพยากร	224.36	0.60
ธุรกิจการเงิน	191.95	0.31
บริการ	521.47	0.20
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	123.66	0.54
เทคโนโลยี	164.97	0.41

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	31.54	35.08	40.33	28.02
ขาย	32.24	36.27	42.22	29.31

‘ชมกมล’เก็บหุ้น ‘ดับบลิวพี’38.5ล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **ชมกมล พุ่มพันธุ์ม่วง** รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ WP รายงานซื้อหุ้นจำนวน 7 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 5.50 บาท **คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 38.5 ล้านบาท**

ชมกมล พุ่มพันธุ์ม่วง

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเดือนมี.ค. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 7.69% จากราคา 5.85 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 5.40 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 6.00 บาท ต่ำสุดที่ 5.35 บาท ขณะที่เดือนเม.ย. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.75% จากราคา 5.45 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 5.60 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 5.85 บาท ต่ำสุดที่ 5.40 บาท

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ภายใต้เครื่องหมายการค้า **"เวิลด์แก๊ส"** โดยมีโครงสร้างธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งท่าเรือที่สามารถรองรับการขนถ่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) อย่างครบวงจร การให้บริการคลังจัดเก็บก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ด้วยเทคโนโลยีการจัดเก็บก๊าซที่ทันสมัยและมีความปลอดภัยสูงระดับสากล และบริการด้านการขนส่งภายใต้บริษัทในเครือที่ให้บริการด้วยรถขนส่งขนาดใหญ่มากกว่า 160 คัน

ขณะที่โครงสร้างถือหุ้น ณ วันที่ 5 เม.ย. 2562 มี**นายอัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทคิง เพาเวอร์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับ 1** โดยถือหุ้นจำนวน 84,998,404 หุ้น หรือ 16.39%, นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAMART ถือหุ้นอันดับ 2 จำนวน 58,674,567 หุ้น หรือ 11.32% และนายชัชวาลย์ เจียรวนนท์ ถือหุ้นอันดับ 3 จำนวน 37,312,408 หุ้น หรือ 7.20%

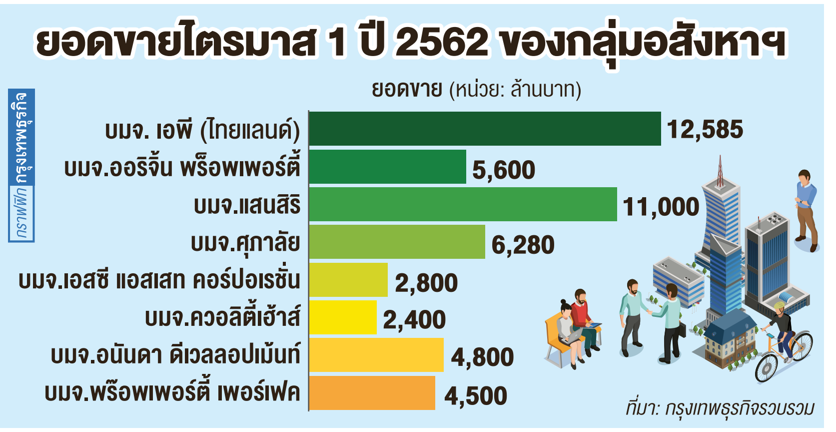
และมี**ตระกูล "พุ่มพันธุ์ม่วง" ถือหุ้นรวมกัน 19.99% นำโดยนายสมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง อดีตผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (ผบ.ตร.) และนายกสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ถือหุ้นอันดับ 4** จำนวน 36,451,514 หุ้น หรือ 7.03%, น.ส.ชมกมล พุ่มพันธุ์ม่วง บุตรสาว ถือหุ้นอันดับ 5 จำนวน 35,388,847 หุ้น หรือ 6.83% และนายรชต พุ่มพันธุ์ม่วง บุตรชาย ถือหุ้นอันดับ 6 จำนวน 31,768,435 หุ้น หรือ 6.13%

โดยผลการดำเนินงานปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ 321.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143.63% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 131.96 ล้านบาท หลังสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แม้ตลาดสถานีบริการจะอยู่ในช่วงขาลงส่งกระทบกับยอดขายรวม แต่บริษัทสามารถรักษาการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอื่นที่มีอัตราการทำกำไรที่ดีกว่าไว้ได้ รวมทั้งขยายฐานลูกค้าเหล่านี้ต่อเนื่อง ทำให้กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิเติบโต

รัฐลดภาษีพยุงตลาดอสังหาฯ พุ่งเป้าผู้ประกอบการขนาดกลาง

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจมีข่าวมาหลายสัปดาห์แล้วว่ารัฐบาลจะจัดชุดใหญ่ให้กับหลายกลุ่มธุรกิจ เพื่อพยุงให้ภาคเอกชนและประชาชนได้รับผลกระทบน้อยลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งเริ่มมีสัญญาณที่เห็นได้ชัดเจนมากขึ้นและน่าจะมีผลกระทบมากที่สุดในช่วงไตรมาส 2 ปี 2562

ด้านภาคธุรกิจพุ่งเป้าไปที่กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ เป็นธุรกิจหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัว กำลังซื้อของประชาชนลดลง และยังมีการสกัดเก็งกำไรจากมาตรการคุมสินเชื่อบ้านที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ประกาศออกมาและเริ่มมีผลบังคับใช้จริง 1 เม.ย. 2562

โดยมาตรการดังกล่าวพุ่งเป้าไปยังกลุ่มอสังหาฯ สัญญาที่ 2 สัญญาที่ 3 และที่อยู่อาศัยที่มีราคาเกิน 10 ล้านบาท จะเจอผลกระทบชะลอตัวลดลงได้ เพราะวงเงินการปล่อยสินเชื่อต่อสินทรัพย์ (LTV) มีอัตราลดลง ต้องมีการวางเงินดาวน์ที่สูงขึ้น ซึ่งได้มีการประเมินกันแล้วว่ากลุ่มที่หนักที่สุดคือที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียมที่มักจะมีการซื้อเป็นบ้านหลังที่ 2

ดังนั้นจึงคาดว่าจะมีการลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์ ที่จัดเก็บปกติที่ 2% ของราคาประเมิน การปรับลดค่าธรรมเนียมการจดจำนองจากปกติจัดเก็บอัตรา 2% ของราคาประเมินจากผู้ซื้อ และภาษีธุรกิจเฉพาะ ซึ่งจัดเก็บกับผู้ประกอบการในอัตรา 3.3 %

สุดท้ายรัฐบาลเคาะใช้การลดหย่อนภาษี 1 แสนบาท สำหรับผู้ซื้อบ้านหลักแรก ราคาไม่เกิน 5 ล้านบาท จนถึงสิ้นปี 2562 ซึ่งถือว่าผิดไปจากที่คาดการณ์ไว้จากก่อนหน้านี้เชื่อว่ามีการออกมาตรการลดต้นทุนให้กับทั้งฝั่งผู้ซื้อและผู้ประกอบการ

อย่างไรก็ตามมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาฯในรอบนี้ เมื่อดูจากรายละเอียดเป็นการเน้นไปยังกลุ่มผู้ประกอบการที่จับตลาดกลางล่างไปจนถึงกลางบน จากราคาบ้านที่กำหนดไม่เกิน 5 ล้านบาท และยังเน้นว่าต้องถือครองกรรมสิทธิ์ไม่ต่ำกว่า 5 ปีอีกด้วย ส่งผลต่อกลุ่มผู้ประกอบการที่เน้นที่อยู่อาศัยในตลาดนี้ และมียอดขายในมือรองรับประมาณ 3-4 บริษัท

หากดูจากการเร่งยอดขายเพื่อตุนเป็นยอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) สิ้นปี 2561 จึงเห็นผู้ประกอบการรายใหญ่ต่างออกมาประกาศ Backlog เพิ่มจากปี 2560 รวมไปถึงแผนการเปิดตัวโครงการและสร้างยอดขายในปี 2562 ยังเดินหน้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

จากการสำรวจของ Stock gossip มีบมจ.แสนสิริ หรือ SIRI ตุน Backlog สูงถึง 63,500 ล้านบาท, บมจ. เอพี (ไทยแลนด์) หรือ AP 58,960 ล้านบาท, บมจ.ศุภาลัย หรือ SPALI 42,500 ล้านบาท และบมจ. ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ หรือ ORI 34,271 ล้านบาท เป็นต้น

ขณะที่ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2562 เป็นช่วงที่ยังไม่มีการใช้มาตรการ LTV และมีการแข่งขันด้านการตลาดและโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายกันอย่างรุนแรงเพื่อเร่งยอดขายให้ทันก่อนวันที่ 1 เม.ย. พบว่าผู้ประกอบการหลายรายเร่งปั๊มยอดขายกันอุตลุด

โดยเฉพาะเอพีทำยอดขายไปได้ถึง 12,585 ล้านบาท คิดเป็น 30 % ของเป้ายอดขายทั้งปี คือ 41,800 ล้านบาท และในช่วงดังกล่าวมีการเปิดขายถึง 8 โครงการ มูลค่า 13,220 ล้านบาท ด้านแสนสิริ ทำยอดขายไปได้ 11,000 ล้านบาท และเตรียมจะเปิดขาย 8 โครงการ มูลค่า 16,500 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2562

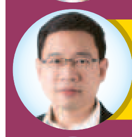
ด้านบมจ. ศุภาลัย หรือ SPALI ไม่น้อยหน้า เพราะโกยยอดขายได้ถึง 6,280 ล้านบาท คิดเป็น 18% ของเป้าหมายยอดขายทั้งปี 35,000 ล้านบาท บมจ.เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น หรือ SC ทำยอดขายไปได้ 2,800 ล้านบาท หรือ 13% ของเป้าหมายยอดขายทั้งปี และ บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ ANAN ทำไปได้ 4,800 ล้านบาท

ทั้งนี้ผลจากการใช้มาตรการดังกล่าวน่าจะทำให้ประชาชนที่อยากจะมีบ้านจริงๆ กล้าตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ขนาดใหญ่ หลังจากที่ชะลอออกไปจากมาตรการ LTV ที่มีผลแล้ว ที่สำคัญยังมีเงื่อนไขระยะเวลามากำหนดการถือครองสิทธิ์ทำให้สกัดการเก็งกำไรไปได้ในตัวถือว่าคราวนี้รัฐบาลออกมาตรการตรงกับภาวะตลาดแท้จริง

ปฏิทินหลักทรัพย์

วันที่	หลักทรัพย์	เครื่องหมาย	อัตราการใช้สิทธิ	หมายเหตุ
29 เม.ย. 62	RSP	XD	@ 0.10 บาท	จ่ายปันผล 21 พ.ค. 62
	SAPPE	XD	@ 0.66 บาท	จ่ายปันผล 15 พ.ค. 62
	SCN	XD	@ 0.10 บาท	จ่ายปันผล 17 พ.ค. 62
	SKR	XD	@ 0.07 บาท	จ่ายปันผล 17 พ.ค. 62
	STI	XD	@ 0.10 บาท	จ่ายปันผล 22 พ.ค. 62
	TACC	XD	@ 0.09 บาท	จ่ายปันผล 15 พ.ค. 62
	THREL	XD	@ 0.15 บาท	
	TISCO	XD	@ 7.00 บาท	จ่ายปันผล 17 พ.ค. 62
	TISCO-P	XD	@ 7.00 บาท	จ่ายปันผล 17 พ.ค. 62
30 เม.ย. 62	BJC	XD	@ 0.55 บาท	จ่ายปันผล 21 พ.ค. 62
	BROOK	XD	@ 0.02 บาท	
	BROOK	XW	4 : 1	
	BWG-W4	XE	1 : 1 @ 3.00 บาท	แปลงสภาพ 24 พ.ค. 62
	CKP	XD	@ 0.028 บาท	จ่ายปันผล 21 พ.ค. 62
	EASTW	XD	@ 0.27 บาท	จ่ายปันผล 17 พ.ค. 62
	EKH	XD	@ 0.165 บาท	จ่ายปันผล 16 พ.ค. 62
	INET	XD	@ 0.1325 บาท	จ่ายปันผล 17 พ.ค. 62
	KKP	XD	@ 3.00 บาท	จ่ายปันผล 21 พ.ค. 62
	KWC	XD	@ 9.00 บาท	จ่ายปันผล 16 พ.ค. 62

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร



2 พ.ค.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
กฤษณ์ สุวรรณพิบูลย์ บล.เอเซีย เวลท์	CPF	29.00
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	TKN	11.40
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	AP	9.10
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	MAJOR	30.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	BJC	65.00

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 30 เม.ย. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	sell/buy/เพิ่ม-ลด concert party/เพิ่ม-ลด ม.258	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
AYUD	บริษัท ซีพีอาร์เอ็น (ประเทศไทย) จำกัด	ได้มา	หุ้น	22.99	49.01	30/4/2562
AYUD	ALLIANZ SE	ได้มา	หุ้น	22.99	49.01	30/4/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 30 เม.ย. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
SIMAT	นาย ธนายุส โฆสิตสกุล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	30/4/2562	900,000	0.5	ขาย
CCP	นาง ชลธิชา ทีปกรสุขเกษม	หุ้นสามัญ	29/4/2562	300,000	0.34	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	25/4/2562	230,000	30	ซื้อ
GREEN	พลตำรวจตรี สหัสชัย อินทรสุขศรี	หุ้นสามัญ	30/4/2562	100,000	1.11	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	25/4/2562	97,100	29.75	ซื้อ
PTTEP	นาย ชัชวาล เอี่ยมศิริ	หุ้นสามัญ	9/4/2562	20,800	129.5	ขาย
KSL	นาย สุขุม โตการัณยเศรษฐ์	หุ้นสามัญ	30/4/2562	15,000	3	ซื้อ
TTI	นาย กำจร ชื่นชูจิตต์	หุ้นสามัญ	29/4/2562	13,000	26	ซื้อ
ROCK	นางสาว อภิรดี วรชาครียนันท์	หุ้นสามัญ	23/4/2562	7,000	19.37	ซื้อ
TTI	นาย กำจร ชื่นชูจิตต์	หุ้นสามัญ	29/4/2562	5,400	24	ซื้อ
ROCK	นางสาว อภิรดี วรชาครียนันท์	หุ้นสามัญ	24/4/2562	2,000	19.88	ซื้อ

SET50 Index Futures (วันที่ 30 เม.ย. 2562)

ชื่อย่อหลักทรัพย์	เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%เปลี่ยนแปลง)	ปริมาณ	สถานะคงค้าง	ราคาที่ใช้ชำระ ราคาวันก่อนหน้า	ราคาที่ใช้ชำระราคา
S50K19	พ.ค.-62	1,113.00	+7.4 (+0.67%)	262	332	1,105.60	1,113.00
S50M19	มิ.ย.-62	1,111.20	+6.6 (+0.60%)	115,112	311,800	1,104.60	1,110.90
S50N19	ก.ค.-62	1,106.30	+2.8 (+0.25%)	10	2	1,103.50	1,111.00
S50U19	ก.ย.-62	1,107.00	+6.5 (+0.59%)	10,274	19,587	1,100.50	1,106.80
S50Z19	ธ.ค.-62	1,106.70	+6.2 (+0.56%)	1,429	6,356	1,100.50	1,106.20
S50H20	มี.ค.-63	1,103.30	+6.1 (+0.56%)	684	3,172	1,097.20	1,103.00
รวม SET50 Index Futures				127,771	341,249		

‘เอเซียพลัส’กำไรไตรมาส1วูบ48%

วอลุ่มเทรดชะลอ ฉุดรายได้คอมมิชชั่น

กรุงเทพธุรกิจ ● “บล.เอเซีย พลัส” เผยกำไรไตรมาสแรก ปี 2562 วูบ 48% เหลือ 118 ล้านบาท เหตุรายได้ค่าคอมมิชชั่นลดลง จากวอลุ่มการซื้อขายชะลอ ขณะที่ค่าธรรมเนียมบริการ ดอกเบี้ย เงินปันผล ทรุด ด้าน “นักวิเคราะห์” หั่นเป้ากำไรปีนี้เหลือ 675 ล้านบาท หลังพบมาร์เก็ตแชร์ลดลง

นายก้องเกียรติ โอภาสวงการ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASP เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2562 มีกำไรสุทธิ 118.99 ล้านบาท ลดลง 48% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 228.17 ล้านบาท

สาเหตุการลดลงดังกล่าว เนื่องจากรายได้ค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ในไตรมาส 1 ปี 2562 ลดลง 47% มาอยู่ที่ 143.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนอยู่ที่ 273.15 ล้านบาท สาเหตุเพราะปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ยต่อวันของบริษัทลดลง จาก 3,173 ล้านบาท มาอยู่ที่ 1,544 ล้านบาท

นอกจากนี้ รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการลดลง 47% มาอยู่ที่ 153.69 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อนอยู่ที่ 292.49 ล้านบาท จากการลดลงของรายได้ค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมและค่าธรรมเนียมจัดการจำหน่ายหุ้นกู้

ทั้งนี้ บริษัทมีผลกำไรจากการซื้อขายเงินลงทุนและตราสารอนุพันธ์ในไตรมาส 1 ปี 2562 จำนวน 122.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2561 อยู่ที่ 114.44 ล้านบาท

นอกจากนี้ มีดอกเบี้ยและเงินปันผลลดลง 28% อยู่ที่ 43.74 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อนอยู่ที่ 60.40 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้เงินปันผลจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์

ขณะที่ไตรมาส 1 ปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่าย รวม 353.72 ล้านบาท ลดลง 30% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีจำนวน 508.59 ล้านบาท เพราะการลดลงของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน และค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการขายหน่วยลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของรายได้ค่านายหน้าและรายได้ค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน

ก้องเกียรติ โอภาสวงการ

ด้านบทวิเคราะห์บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) ระบุว่า ASP ยังมีแนวโน้มที่จะเสียส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) ค่านายหน้าต่อในปีนี้ ทำให้บริษัทปรับลดกำไรปี 2562 ลงเหลือ 675 ล้านบาท จากเดิมที่คาดไว้ 707 ล้านบาท เพราะคาดมาร์เก็ตแชร์ปีนี้ลดลงเหลือ 2.1% จาก 2.5% และทำให้ราคาพื้นฐานปรับลดลง เหลือ 3.70 บาท จากเดิมที่ 3.86 บาท แต่ยังคงแนะนำ ทยอยซื้อ

สำหรับงวดปี 2561 ASP มีกำไรสุทธิ 434 ล้านบาท ลดลง 41% จากปี 2560 ที่มีกำไรสุทธิ 742 ล้านบาท จากผลขาดทุนการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้กำไรลดลง รวมถึงรายได้ค่านายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่ลดลงจากมูลค่าซื้อขายหลักทรัพย์และส่วนแบ่งตลาดค่านายหน้าที่ลดลง

FUTURE WORLD BY TFEX

● รินใจ ชาครพิพัฒน์
กรรมการผู้จัดการ บมจ.ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย)

รอบรั้ว TFEX

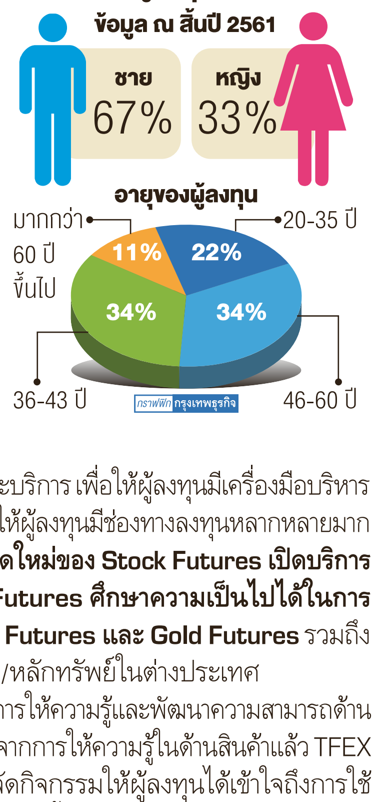
เมื่อวันที่ 28 เมย.ที่ผ่านมา TFEX ได้ดำเนินงานมาครบ 13 ปีเต็ม ย่างเข้าสู่ปีที่ 14 ถ้าเทียบกับคนเราก็เป็นช่วงที่เริ่มก้าวจากเด็กสู่วัยรุ่น ซึ่งเป็นช่วงที่ยังต้องเรียนรู้ ทดลอง ปรับปรุง และเป็นช่วงที่ต้องเตรียมรับกับความท้าทายใหม่ที่จะเกิดขึ้นเพื่อเติบโตอย่างมีคุณภาพในอนาคต

อย่างไรก็ตาม หากมองย้อนกลับไป จะเห็นว่าในช่วง 13 ปีที่ผ่านมาTFEX มีพัฒนาการในหลายมิติด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยในปี 2561 ที่อยู่ในระดับสูงสุดตั้งแต่เริ่มเปิดตลาดที่ 426,213 สัญญาต่อวัน และมีสถิติการซื้อขายต่อวันสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1,355,331 สัญญาในวันที่ 27 มิ.ย.2561 และได้รับการจัดอันดับเป็นตลาดอนุพันธ์ที่มีปริมาณซื้อขายสูงเป็นลำดับที่ 26 ของโลก (จากสถิติของ FIA: Futures Industry Association) ที่ผ่านมาสินค้าที่ซื้อขายใน TFEX เป็นสินค้าที่อ้างอิงกับหุ้นและดัชนีหุ้นประมาณ 94% ของปริมาณการซื้อขาย (Stock Futures, SET50 Index Futures & Options) ที่เหลือส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่อ้างอิงกับทองคำ ในปีที่ผ่านมา TFEX ได้เปิดซื้อขาย Gold Online Futures ที่เปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสามารถสร้างผลตอบแทนได้จากการเคลื่อนไหวของราคาทองคำในตลาดโลกได้ โดยไม่ต้องรับความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน รวมไปถึงการให้บริการใหม่ Non-Cash Collateral ที่ให้ผู้ลงทุนสามารถใช้หลักทรัพย์อื่นๆ เช่น พันธบัตรหรือหุ้น มาใช้เป็นหลักประกัน (Margin) แทนเงินสดเพื่อช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารเงินลงทุนอีกด้วย

ในด้านโครงสร้างผู้ลงทุน ถ้าเทียบตัวเลขปี 2561 เมื่อช่วงที่ผ่านมา จะเห็นว่าในด้านโครงสร้างไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก กล่าวคือ **ผู้ลงทุนหลักในตลาด TFEX ยังเป็นผู้ลงทุนทั่วไป มีสัดส่วนการซื้อขายคิดเป็นประมาณครึ่งหนึ่งของตลาด ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศประมาณ 37% และผู้ลงทุนต่างประเทศประมาณ 13%** ตามลำดับ ในด้านบัญชีซื้อขายมีทั้งสิ้นรวม 168,506 บัญชี ซึ่งนับว่ายังน้อยโดยหากเทียบกับบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์นั้นอยู่ที่ประมาณ 10% เท่านั้น ซึ่งในประเด็นนี้ก็คงเป็นความท้าทายในการขยายฐานผู้มีบัญชีซื้อขายอนุพันธ์ให้มากขึ้น

ทั้งนี้หากพิจารณาเข้าไปถึงพฤติกรรมการซื้อขายของผู้ลงทุนทั่วไปของ TFEX พบว่าผู้ลงทุนได้มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการซื้อขายเพิ่มมากขึ้น เช่น เมื่อ 5 ปีก่อนกว่า 50% เป็นการส่งคำสั่งซื้อขายผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด แต่ปัจจุบันมีเพียง 30% ที่ส่งคำสั่งผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด แต่มีการซื้อขายด้วยตนเองผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ซึ่งประเด็นนี้ส่วนหนึ่งเป็นเพราะความสะดวกจากเทคโนโลยี ความรู้และความคุ้นเคยของผู้ลงทุนต่อเทคโนโลยีที่มากขึ้น Lifestyle ที่เปลี่ยนแปลงไปรวมถึงลักษณะของสินค้าเองที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เร็ว รวมถึงต้นทุนที่ต่ำกว่า เหล่านี้ทำให้การซื้อขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

เพื่อที่จะปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของ TFEX ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไปนั้น TFEX ได้มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ที่มีบัญชีซื้อขายใน TFEX เป็นระยะ รวมทั้งศึกษาข้อมูลของผู้ซื้อขายใน TFEX และพบว่าส่วนใหญ่ผู้ซื้อขายเป็นผู้ชาย (ประมาณ 67%) และประมาณครึ่งหนึ่งมีอายุต่ำกว่า 43 ปี ซึ่งเทียบกับข้อมูลในอดีตพบว่ามีแนวโน้มค่าเฉลี่ยลดลงจากในอดีต นอกจากนี้ผู้ลงทุนใน TFEX ส่วนใหญ่จะมีการซื้อขายสินค้าของ TFEX มากกว่า 1 ประเภท และประมาณ 77% จะมีการลงทุนในตลาดหุ้นด้วย โดย TFEX มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีบัญชีซื้อขายเพิ่มเติม พบว่าผู้ซื้อขายใน TFEX ที่เป็น Active Trader ประมาณ 90% มีแนวโน้มที่จะศึกษาข้อมูลและส่งคำสั่งซื้อขายด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น



ดังนั้น TFEX จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการเข้าถึงผู้ลงทุนและการให้ความรู้ให้สอดรับกับ Lifestyle และพฤติกรรมการซื้อขายที่เปลี่ยนไป ซึ่งปัจจุบัน TFEX ได้เริ่มใช้สื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ รวมถึงการจัดสัมมนาออนไลน์ในลักษณะที่เป็นห้องเรียนเพิ่มขึ้น หากแต่ยังคงมีการสัมมนาในแบบ Off-Line อยู่เพื่อให้ผู้ลงทุนมีโอกาสที่จะพบและพูดคุยกับบริษัทหลักทรัพย์ในการขอคำปรึกษาและรับทราบถึงบริการใหม่ๆ ของบริษัทหลักทรัพย์

สำหรับปี 2562 นี้ TFEX วางแผนพัฒนาตลาดอนุพันธ์ของไทยต่อเนื่อง ทั้งด้านสินค้าและบริการ เพื่อให้ผู้ลงทุนมีเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมครบถ้วนและเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนมีช่องทางลงทุนหลากหลายมากขึ้น **โดย TFEX จะดำเนินการเพิ่มหุ้นอ้างอิงชุดใหม่ของ Stock Futures เปิดบริการแลกเงินดอลลาร์รายวันจากสถานะ USD Futures ศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายเวลาการซื้อขายสินค้ากลุ่ม Currency Futures และ Gold Futures** รวมถึงการพัฒนาสินค้าใหม่ที่เชื่อมโยงกับสินทรัพย์/หลักทรัพย์ในต่างประเทศ

นอกจากนี้ TFEX ยังคงให้ความสำคัญกับการให้ความรู้และพัฒนาความสามารถด้านการลงทุนให้กับผู้ลงทุนทั่วไป ซึ่งในส่วนนี้นอกจากการให้ความรู้ในด้านสินค้าแล้ว TFEX จะร่วมมือกับสมาชิกและผู้พัฒนาระบบเพื่อจัดกิจกรรมให้ผู้ลงทุนได้เข้าใจถึงการใช้เครื่องมือลงทุนใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการซื้อขาย หรือทดลองเขียนโปรแกรมเพื่อช่วยส่งคำสั่งซื้อขายตามกลยุทธ์ของตนเอง โดยจะมี workshop และการแข่งขัน Algorithmic Trading Challenge รวมทั้งการพัฒนาเครื่องมือลงทุนใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับสภาพการลงทุนในปัจจุบันให้แก่ผู้ลงทุนเป็นการติดอาวุธเพิ่มเติมอีกด้วย ทั้งนี้ ผู้ลงทุนที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก www.tfex.co.th

กรุงเทพธุรกิจ
ลงทุนสไตล์ Private Banker

ลลิตภัทร ธรณวิกรัย
Head of Private Banking
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

หุ้นกลุ่ม Healthcare ยังน่าสนใจลงทุนหรือไม่?

สวัสดีค่ะท่านผู้อ่านทุกท่าน

นับตั้งแต่ต้นปี ตลาดหุ้นหลักๆ ของโลกต่างปรับตัวเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก ทำให้เกิดคำถามจากนักลงทุนหลายท่านว่ายังมีตลาดหุ้นใด หรือหุ้นกลุ่มใดที่ยังไม่แพง หรือสามารถเข้าลงทุนได้อีกบ้าง? คำตอบที่ได้รับจากนักวิเคราะห์ หรือ นักกลยุทธ์การลงทุนส่วนใหญ่ คือ ตลาดหุ้นที่ปรับเพิ่มขึ้นมากนับตั้งแต่ต้นปี นักลงทุนควรใช้ความระมัดระวัง เลือกลงทุนในหุ้นกลุ่มที่มีพื้นฐานดี และยังปรับเพิ่มขึ้นมาไม่มากนัก ซึ่งจะมีความเสี่ยงในช่วงขาลง (Downside Risk) ค่อนข้างจำกัด ซึ่งหนึ่งในหุ้นกลุ่มที่แนะนำ คือ หุ้นกลุ่มบริการด้านสุขภาพ (Healthcare) ของสหรัฐ เนื่องจากนับตั้งแต่ต้นปี 2019 ตลาดหุ้นสหรัฐ (ดัชนี S&P500) ปรับเพิ่มขึ้นมากถึง 17% แต่หุ้นกลุ่ม Healthcare ปรับเพิ่มขึ้นเพียง 2.88% (ข้อมูล ณ วันที่ 26 เม.ย.2019) ดังนั้น บทความนี้ ดิฉันจะนำเสนอมุมมองต่อหุ้นกลุ่ม Healthcare ว่าน่าสนใจลงทุนหรือไม่ค่ะ

ที่ผ่านมา กลุ่ม Healthcare มักถูกใช้ในการหาเสียงในการเลือกตั้งประธานาธิบดีมาโดยตลอด เนื่องจาก สหรัฐมีปัญหาเรื่องค่ารักษาพยาบาลและค่าประกันสุขภาพมีราคาแพง ทำให้ประชาชนไม่สามารถเข้าถึงบริการสุขภาพ โดยค่าใช้จ่ายในการรักษาสุขภาพของสหรัฐ มีมูลค่าสูงที่สุดในโลก ดังนั้น จึงมีความพยายามในการเสนอกฎหมายประกันสุขภาพในรูปแบบต่างๆ ซึ่งล้วนแต่มีข้อจำกัด เช่น ระบบ **Medicare** เป็นโครงการที่สนับสนุนโดยรัฐบาลกลางสหรัฐ สำหรับผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป ผู้ทุพพลภาพ และผู้ป่วยโรคไตขั้นสุดท้าย ซึ่งผู้รับบริการจะต้องจ่ายเพิ่มในการครอบคลุมค่ารักษาพยาบาลหรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานในอดีต โดยผู้สูงอายุที่มีประวัติการทำงาน 10 ปีขึ้นไปจึงจะได้รับการคุ้มครองทั้งหมด ส่วน **Medicade** เป็นการให้ความช่วยเหลือผู้ยากจนมีรายได้ต่ำ ซึ่งต้องพิสูจน์ว่ายากจนจริงๆ เท่านั้น **สำหรับประชากรส่วนใหญ่ที่มีงานประจำจะได้รับการประกันสุขภาพผ่านบริษัทที่ว่าจ้างทำงาน โดยถูกหักค่าประกันจากเงินเดือน หรือบางรายซื้อกรมธรรม์ส่วนบุคคลเอง ซึ่งราคาก็ค่อนข้างแพง ส่งผลให้สมัยรัฐบาลโอบามา ได้ผลักดันกฎหมาย "Patient Protection & Affordable Care Act" หรือ "Obamacare"** เพื่อปฏิรูประบบประกันสุขภาพ โดยใช้กลไกทางกฎหมายภาษีบังคับให้ทุกคนต้องซื้อประกันสุขภาพของเอกชน ไม่เช่นนั้นจะต้องเสียค่าปรับหรือเสียภาษีเพิ่ม และบังคับให้นายจ้างต้องจัดประกันสุขภาพให้ลูกจ้างให้ครอบคลุมบริการขั้นพื้นฐาน ควบคุมบริษัทประกันให้จัดเบี้ยประกันในราคาและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม ห้ามปฏิเสธคนป่วยเป็นลูกค้าประกัน อย่างไรก็ตาม ระบบนี้มีข้อจำกัดเรื่องการก้าวก่ายสิทธิส่วนบุคคล และถูกนายจ้างมองว่าเป็นการเพิ่มต้นทุนธุรกิจ

ล่าสุดสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของพรรค Democrat และนาย Bernie Sanders ซึ่งเป็นวุฒิสมาชิกพรรค Democrat ได้เปิดเผยแผน Healthcare ระบบใหม่ ที่เรียกว่า **"Medicare for All" ซึ่งเป็นนโยบายที่มีวัตถุประสงค์ให้ทุกคนได้รับสวัสดิการสาธารณสุขทุกอย่างอย่างเท่าเทียมกัน โดยจะยกเลิกระบบประกันสุขภาพเอกชน และแทนที่ด้วยระบบที่ถูกจัดการโดยภาครัฐบาลทั้งหมด** ซึ่งปัจจัยดังกล่าวได้ส่งผลกดดันโดยตรงต่อหุ้นใน "กลุ่มประกันสุขภาพ" ปรับลดลง ขณะที่หุ้นกลุ่มอื่นๆ เช่น กลุ่มธุรกิจเวชภัณฑ์ (Pharma) และกลุ่มธุรกิจ Biotech ต่างปรับลดลง โดยได้รับ Sentiment เชิงลบจากความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนนโยบายที่อาจครอบคลุมไปถึงการกำหนดราคายา ตลอดจนกดดันแนวโน้มการควบรวมกิจการ (M&A) เช่นกัน

ดิฉันมองว่า **ประเด็นดังกล่าวอาจสร้างความผันผวนให้กับหุ้นกลุ่ม Healthcare เพียงในระยะสั้นเท่านั้น และยังไม่มีผลกระทบต่อผลประกอบการของหุ้นกลุ่ม Healthcare ใน 1–2 ปีนี้ เนื่องจาก ปัจจุบันนโยบายดังกล่าวยังไม่มีผลบังคับใช้จริง** โดยพรรค Democrat กำลังยังอยู่ระหว่างการร่างนโยบายและหารือ ซึ่งคาดว่า จะมีการ Debate ครั้งแรกในเดือน มิ.ย.2019 เพื่อใช้เป็นนโยบายหาเสียงการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐในปี 2020 นอกจากนี้ ความเป็นไปได้ในการนำนโยบาย Medical for All มาบังคับใช้จริงค่อนข้างยาก โดยอาจไม่ผ่านการเห็นชอบของสภาคองเกรส อาจถูกต่อต้านจากบริษัทประกันสุขภาพเอกชนต่างๆ และจากประชาชนสหรัฐ เนื่องจากมองว่าอาจเพิ่มภาระภาษีให้กับประชาชนสหรัฐมากกว่า 32 ล้านล้านดอลลาร์

ดังนั้น **หุ้นกลุ่ม Healthcare ที่ปรับลดลง จึงเป็นโอกาสให้นักลงทุนเข้าเพิ่มสัดส่วนการลงทุน** เนื่องจาก หุ้นกลุ่ม Defensive ซึ่งรวมถึงกลุ่ม Healthcare มักจะ Outperform เมื่อเศรษฐกิจขยายตัวชะลอลง สอดคล้องกับปัจจุบันซึ่งอยู่ในช่วงปลายวัฏจักรเศรษฐกิจ (Late Cycle) ประกอบกับหุ้นกลุ่ม Healthcare มี Valuation ที่ถูกเมื่อเทียบกับดัชนี S&P500 โดยหุ้นกลุ่ม Healthcare ซื้อขายอยู่ที่ Valuation ต่ำกว่าดัชนี S&P500 ประมาณ 10% ในขณะที่หุ้นกลุ่ม Healthcare ถูกปรับเพิ่มประมาณการผลประกอบการ (Positive Earnings Revision) มากกว่าดัชนี S&P500 โดยเฉพาะกลุ่ม Heathcare ที่เป็นธุรกิจ Biotech สอดคล้องกับผลสำรวจผู้จัดการกองทุน (Fund Manager Survey) ล่าสุด ที่บ่งชี้ว่า ผู้จัดการกองทุนส่วนใหญ่ยังมีมุมมองเชิงบวก และเพิ่มน้ำหนักการลงทุนในหุ้นกลุ่ม Defensive ซึ่งรวมถึงกลุ่ม Healthcare ด้วย

'กสิกร'เร่งเครื่องปล่อยกู้ออนไลน์

รับไตรมาสแรก "ต่ำเป้า" หวังยอดทั้งปี 3 หมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "กสิกรไทย" เร่งปล่อยสินเชื่อออนไลน์ หรือ "ดิจิทัลเลนดิ้ง" หลังไตรมาสแรกแผ่ว ยอดปล่อยกู้ต่ำเป้า หวังทั้งปีได้ตามแผน 3 หมื่นล้าน เน้นเจาะกลุ่มรายย่อยและผู้ประกอบการกลุ่มใหม่ ชูดอกเบี้ยต่ำกว่าขอกู้ผ่านสาขา ขณะที่อัตราอนุมัติสินเชื่อ 100% เหตุแบงก์เป็นคนเลือกลูกค้าเอง

นายวีรวัฒน์ ปัณฑวังกูร รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานบริหารกลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูล Strategy and Analytics Division (STA) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)(KBANK) เปิดเผยว่า ปีนี้ธนาคารตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อผ่านระบบดิจิทัลรวม 3 หมื่นล้านบาท เป็นสินเชื่อรายย่อยราว 1 หมื่นล้านบาท และสินเชื่อกลุ่มผู้ประกอบการในทุกระดับราว 2 หมื่นล้านบาท เติบโตแบบก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับปี 2561 ที่การปล่อยสินเชื่อผ่านระบบดิจิทัลเพิ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้น ทำให้ยอดสินเชื่อโดยรวมไม่ถึง 1 หมื่นล้านบาท

นอกจากนี้ที่ผ่านมา ธนาคารเน้นปล่อยสินเชื่อจากฐานลูกค้าธนาคารเป็นหลัก เช่น ลูกค้าที่รับเงินเดือนผ่านธนาคาร เป็นต้น และส่วนใหญ่ยังอยู่ในกลุ่มลูกค้ารายย่อย เนื่องจากระบบข้อมูลของธนาคารค่อนข้างมีจำกัด ทำให้ธนาคารยังเลือกเฉพาะบางกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงจากการปล่อยสินเชื่อน้อยที่สุด

แต่ในปีนี้ ด้วยระบบที่ดีขึ้น ทั้งการคัดกรองลูกค้า การประเมินความเสี่ยงต่างๆ ทำให้ธนาคารมีข้อมูลพร้อมเพียงพอ สำหรับขยายสินเชื่อเข้าไปในหลายกลุ่มมากขึ้น ทั้งกลุ่มรายย่อยอื่นๆ ที่ไม่ได้รับเงินเดือนผ่านธนาคาร และกลุ่มผู้ประกอบการ ซึ่งธนาคารได้เริ่มเข้าไปปล่อยสินเชื่อแล้วในปีนี้ จึงเชื่อว่าจะเห็นยอดการเติบโตค่อนข้างมากหากเทียบกับปีก่อน

"ที่ผ่านมาพอร์ตดิจิทัลเลนดิ้งยังโตไม่เยอะและมีสัดส่วนไม่ถึง 10% หากเทียบกับพอร์ตลูกค้ารายย่อยทั้งหมด กลยุทธ์ในปีนี้และในอนาคต จะเน้นการเติบโตจากลูกค้าบนออนไลน์มากขึ้นในทุกกลุ่ม และขยายไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ วันนี้ระบบไอทีมีความพร้อมในการเจาะฐานลูกค้าหลากหลายกลุ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่เคยเป็นลูกค้าของแบงก์"

สำหรับสินเชื่อดิจิทัลเลนดิ้งในไตรมาสแรกปีนี้ ยังทำได้ค่อนข้างน้อย ไม่ถึง 5 พันล้านบาท และการปล่อยสินเชื่อส่วนใหญ่ยังอยู่ที่รายย่อย และผู้ประกอบการร้านค้าอิสระ ร้านค้าออนไลน์ที่เป็นลูกค้าธนาคาร เนื่องจากกลุ่มนี้ธนาคารเห็นความเสี่ยงได้ง่าย เพราะมีบัญชีเงินหมุนเวียนอยู่กับธนาคาร ทำให้ปล่อยสินเชื่อได้ง่ายขึ้น

"การปล่อยสินเชื่อผ่านระบบดิจิทัลในไตรมาสแรกยังต่ำกว่าเป้าหมาย ธนาคารจึงต้องเร่งในช่วงไตรมาส 2 นี้เป็นต้นไป คาดว่าอย่างน้อยไตรมาสนี้ยอดการปล่อยสินเชื่อผ่านดิจิทัลน่าจะได้ 1 ใน 3 ของเป้าหมายทั้งหมด หรือราว 1 หมื่นล้านบาท"

ส่วนยอดอนุมัติสินเชื่อผ่านดิจิทัลปัจจุบันอยู่ที่ 100% เพราะธนาคารเป็นคนเลือกลูกค้าและเสนอสินเชื่อให้ลูกค้าเองผ่านช่องทางโมบายแบงกิ้ง ซึ่งจะขยายสู่ฐานลูกค้าใหม่ๆ มากขึ้น โดยเฉพาะคนที่มีรายได้สม่ำเสมอ ผู้ประกอบกิจการก็ต้องมีร้านค้าเป็นหลักแหล่งส่วนการคิดดอกเบี้ยนั้นเฉลี่ยแล้วถูกกว่าลูกค้าที่ผ่านเข้ามาทางสาขา เช่นรายย่อยคิดดอกเบี้ยเฉลี่ย 10-20% เทียบกับดอกเบี้ยสินเชื่อบุคคลทั่วไปที่คิดไม่เกิน 28% เพราะลูกค้ากลุ่มนี้มีความเสี่ยงน้อยกว่า

สำหรับการเข้าไปปล่อยสินเชื่อในกลุ่มผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจขนส่ง หลังธนาคารได้เข้าไปจับมือกับ Grab ในปี2561 ที่ผ่านมา ทำให้ปัจจุบันธนาคารมีข้อมูลเกี่ยวกับผู้ขับขี่รถ Grab มากเพียงพอ สำหรับใช้พิจารณาปล่อยสินเชื่อผ่านดิจิทัลแล้ว แต่ปัจจุบันยอดการปล่อยสินเชื่อกลุ่มนี้ยังน้อย โดยมียอดปล่อยกู้รวมประมาณ 20-30 ล้านบาท คาดว่าปีนี้จะเพิ่มขึ้นแตะระดับ 500 ล้านบาทได้ หรือคิดเป็นสัดส่วนรวม 5% หากเทียบกับสินเชื่อรายย่อยทั้งพอร์ต

ศิษย์เก่า : สมาคมศิษย์เก่า L.S.E. จัดงานเสวนาใหญ่ประจำปี ณ สถานทูตอังกฤษ นำโดย นายจิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา องคมนตรี โดยมี นายปริญญ์ พานิชภักดิ์ กรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ปาฐกถาพิเศษเรื่องโอกาสและความท้าทายของประเทศกำลังพัฒนาในยุคดิจิทัล พร้อมด้วย นายศุภชัย พานิชภักดิ์ นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน และ นายไพบูลย์ กิตติศรีกังวาน ร่วมงาน

'สรรพากร'ผุดมาตรฐานกลางบริการ

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรมสรรพากร" พัฒนาระบบ "มาตรฐานกลาง" หรือ service standard สำหรับการให้บริการผู้เสียภาษี หวังเปลี่ยนภาพลักษณ์เจ้าหน้าที่ ให้เป็นมิตรกับผู้เสียภาษีมากขึ้น เดินหน้าใช้ระบบดิจิทัลบริการผู้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลมิ.ย.นี้ แจงกลุ่มธุรกิจที่ใช้เงินสด ถือเป็นกลุ่มเสี่ยงที่ต้องจับตาเป็นพิเศษ

นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร เปิดเผยว่า กรมสรรพากรได้พัฒนาระบบมาตรฐานกลางบริการผู้เสียภาษี หรือที่เรียกว่าเซอร์วิสสแตนดาร์ด (service standard) เพื่อให้บริการผู้เสียภาษีที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยวางเป้าหมายที่จะเปลี่ยนภาพลักษณ์ของเจ้าหน้าที่ให้เป็นมิตรกับผู้เสียภาษีมากขึ้น

"กรมสรรพากรต้องการเปลี่ยนภาพลักษณ์ของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการผู้เสียภาษี จากที่ผู้เสียภาษีอาจมองว่าเจ้าหน้าที่เป็นยักษ์ หรือ ไม่มีความเป็นมิตร โดยต้องการจะเปลี่ยนภาพลักษณ์ดังกล่าวด้วยการกำหนดมาตรฐานการให้บริการ หรือ service standard เช่นเดียวกับที่สถาบันการเงินเอกชนดำเนินการ"

ทั้งนี้ service standard ดังกล่าวจะกำหนดให้เจ้าหน้าที่ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานที่กรมฯกำหนด เช่น การต้อนรับด้วยรอยยิ้ม การให้บริการช่วยเหลือแนะนำด้วยความเต็มใจ และปิดท้ายด้วยการกล่าวขอบคุณ เป็นต้น โดยกรมฯจะจัดให้มีการมอบรางวัลแก่เจ้าหน้าที่ หรือสรรพากรในแต่ละพื้นที่ที่ให้บริการที่ได้มาตรฐานแก่ผู้เสียภาษีด้วย

เขากล่าวต่อว่า ในช่วงที่ผ่านมา กรมฯได้ดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อให้ปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว โดยการอบรมผ่านระบบอบรมทางไกล telepresent เพื่อให้เจ้าหน้าที่สรรพากรทั่วประเทศยึดแนวปฏิบัติที่เหมือนกัน นอกจากนี้ที่ผ่านมา กรมฯได้พัฒนาระบบการให้บริการผู้เสียภาษีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การยื่นภาษีเงินได้ส่วนบุคคล และการขอคืนภาษีผ่านระบบออนไลน์ หรือ PIT.Service แต่ในการให้บริการที่หน้าเคาน์เตอร์ของสำนักงานภาษีของกรมฯ จำเป็นต้องพัฒนาไปพร้อมกันด้วย เพื่อให้ผู้เสียภาษีเต็มใจที่จะเสียภาษีมากขึ้น

นอกจากนี้ ในเดือนมิ.ย.นี้ กรมฯ จะเริ่มระบบ CIT digital.service เพื่อให้บริการแก่ผู้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลทางระบบดิจิทัลที่จะสะดวกสบายขึ้น โดยเฉพาะผู้เสียภาษีนิติบุคคลที่ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ กรมฯจะถือว่าเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่ำกว่ากลุ่มที่ชำระเงินด้วยเงินสด

สำหรับธุรกิจที่ใช้เงินสดมากกว่าระบบอิเล็กทรอนิกส์นั้น กรมฯจะถือว่าเป็นกลุ่มเสี่ยงที่ต้องจับมองเป็นพิเศษ อย่างไรก็ตามการใช้เงินสดมากแค่ไหนจึงจะเป็นกลุ่มเสี่ยงในสายตาของกรมฯนั้น ขึ้นอยู่กับธุรกิจในแต่ละกลุ่มที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินสดที่แตกต่างกัน

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

'แอลเอช'เปิดเงินฝากดบ.สูง

นางสาวจุฑามาศ สมบุณยะวิโรจน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานการตลาดการธนาคาร ธนาคาร แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (LH Bank) แจ้งว่า ธนาคารได้ออกผลิตภัณฑ์เงินฝากประจำพิเศษ 12 เดือน ดอกเบี้ยพารวยด้วยอัตราดอกเบี้ยสูง 1.88% ต่อปี รับดอกเบี้ยทุกเดือน เปิดบัญชีเริ่มต้นเพียง 2 ล้านบาท นอกจากนี้ลูกค้าใหม่จะได้รับสร้อยข้อมือปี่เซียะเบิกเนตร จากฮ่องกง โดย อ.คฑา ชินบัญชร เสริมบารมี เสริมมงคล ให้ชีวิตเฮงๆ ตลอดปี มูลค่า 1,590 บาท ลูกค้าที่สนใจสามารถเปิดบัญชีได้ตั้งแต่วันนี้ถึง 30 มิ.ย. 2562 หรือยอดเงินฝากในโครงการครบ 5,000 ล้านบาท

'เคทีซีพราว'จัดโปรพิเศษ

นางสาวพิชามน จิตรเป็นธรรม ผู้อำนวยการ ธุรกิจสินเชื่อบุคคล บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผู้สมัครสมาชิกบัตรกดเงินสด "เคทีซีพราว" ที่ได้รับการอนุมัติระหว่างวันที่ 1 พ.ค.-31 ส.ค.2562 จะได้รับสิทธิเหมาจ่ายดอกเบี้ยเพียง 199 บาท นานสูงสุด 2 รอบบัญชีแรกนับจากวันอนุมัติ เพียงมีการเบิกถอนเงินสดอย่างน้อย 1 ครั้ง ในรอบบัญชีที่ต้องการรับสิทธิ โดยลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิ์ทาง SMS พิมพ์ PM เว้นวรรค ตามด้วยเลขบัตรประชาชน 13 หลัก ส่งไปที่ 061-384-5000 หรือทางออนไลน์ที่ www.ktc.co.th/proudmao199 ภายในวันที่ 15 ก.ย. 2562 สำหรับคุณสมบัติผู้สมัครต้องมีสัญชาติไทย อายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป มีรายได้ประจำขั้นต่ำ 12,000 บาทต่อเดือน

Principal In alliance with CIMB
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.principal.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 เมษายน 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	39,178,849.81	12.2890	12.2891	12.2890
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,616,190,708.29	10.6493	10.6494	10.6493
	เดลี่ อินคัม A	598,389,568.93	11.3472	11.3473	11.3472
	เดลี่ อินคัม R	573,122.52	11.3594	11.3595	11.3594
	เดลี่ อินคัม D	817,876.78	10.3120	10.3121	10.3120
	เดลี่ อินคัม C	289,698,031.58	11.4324	11.4325	11.4324
	เดลี่ อินคัม I	50,380,972.15	11.2705	11.2706	11.2705
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	2,912,703,394.01	11.8106	11.8107	11.8106
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	44,683,533.54	11.8259	11.8260	11.8259
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,893,672,333.45	11.8170	11.8171	11.8170
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	263,299,827.35	12.9844	13.1143	12.9844
	บาลานซ์ อินคัม C	584,865.94	13.0363	13.0364	13.0363
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,777,648,226.58	11.6505	11.7089	11.6505
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	885,484,958.12	11.6076	11.6077	11.6076

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,036,403.90	24.9998	24.9999	24.9998
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	220,096,796.67	18.6469	18.8335	18.6469
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	78,748,958.94	18.9909	19.1809	18.9909
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	135,233,756.19	10.8126	10.9208	10.8126
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,573,728,256.51	18.6516	18.6517	18.6516
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	719,864,405.78	9.4189	9.5132	9.4189
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,714,167,748.90	18.8083	18.9965	18.8083
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,896,606,108.79	18.9050	19.0942	18.9050
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	7,501,127,511.33	13.0241	13.1544	13.0241
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,620,850,774.81	18.7454	18.7455	18.7454
	โกลด์ อินคัม A	108,024,458.44	7.0591	7.0698	7.0485
	โกลด์ อินคัม R	2,397,442.71	6.8976	6.9080	6.8873
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	277,853,398.35	13.7560	13.7561	13.7560
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	699,632,431.71	20.4422	20.4423	20.4422
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	66,015,283.62	13.4077	13.4078	13.4077
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	142,876,144.39	18.3121	18.3122	18.3121
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	80,949,877.44	12.1374	12.1375	12.1374
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	921,281,000.14	16.8265	16.8266	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	56,844,829.92	12.7672	12.9588	12.7672
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	2,160,474,587.75	18.1208	18.3927	18.1208
	เจแปนนิส อิควิตี้	**	**	**	**
	เกาหลี อิควิตี้	33,043,626.62	8.1595	8.2820	8.1595
	เยอรมัน อิควิตี้	124,697,237.85	11.9030	12.0816	11.9030
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,666,921,270.13	13.2439	13.4427	13.2439
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,165,101,275.23	12.7364	12.9275	12.7364
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	20,283,570.28	12.8222	12.8223	12.8222
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	1,668,088,587.85	9.7849	9.8828	9.7849
	ไชน่า อิควิตี้ A	414,127,206.72	11.3544	11.5248	11.3544
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	833,621,149.23	10.3861	10.5420	10.3861
ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	15,403,323.24	7.8399	7.9576	7.8399
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	85,030,819.87	12.5856	12.7745	12.5856
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	69,682,505.58	12.2293	12.2294	12.2293

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 เมษายน 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	30,950,577.02	11.2412	11.3537	11.2412
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	59,596,419.92	10.6106	10.7699	10.6106
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	385,158,681.38	10.9591	11.1236	10.9591
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	815,670,317.38	9.7637	9.9103	9.7637
	ยูโรเปียน อิควิตี้	138,368,665.02	11.6565	11.8314	11.6565
	โกลบอล รีทส์	596,280,033.54	10.5077	10.6654	10.5077
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	278,265,345.56	10.1190	10.2203	10.1190
ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	142,296,068.02	12.0566	12.2375	12.0566

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

*** บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด ขอแจ้งให้ท่านทราบว่า ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2562 เป็นต้นไป บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด

ธุรกิจ'ตื่นตัว'รับเทคโนโลยี 'โอกาสทอง'ที่ปรึกษาดิจิทัล

● อาชวินท์ สุกสี
กรุงเทพธุรกิจ

การทำธุรกิจทุกวันนี้ดูเหมือนว่าการแข่งขันจะรุนแรงขึ้นทุกวัน นอกจากจะต้องแข่งกับผู้ประกอบการด้วยกันเอง แล้ว ยังต้องวิ่งตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้นหากใครสามารถปรับตัวได้ทันและคว้าโอกาสเอาไว้ได้ก่อนย่อมได้เปรียบ

โดย **พชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด ผู้ให้บริการที่ปรึกษาด้านดิจิทัล** กล่าวว่า ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรยุคใหม่ที่จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนที่สุด คือ การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ ทำให้การทำงานในแต่ละองค์กรสะดวกรวดเร็วขึ้น

ขณะเดียวกันแต่ละภาคธุรกิจได้พัฒนาโปรแกรมต่างๆ ขึ้นมาโดยเฉพาะเพื่อทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและได้ผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้เทคโนโลยียังช่วยให้การแชร์ข้อมูลง่ายขึ้น ซึ่งเมื่อนำข้อมูลมาบูรณาการกันจะทำให้เกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ๆ ตามมาอีกมากมาย

สำหรับอุตสาหกรรมที่ดูจะตื่นตัวกับเทคโนโลยีมากที่สุด คือ ธนาคารพาณิชย์ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่เปลี่ยนไป เมื่อคนหันมาใช้งานระบบออนไลน์มากขึ้น ทำให้แบงก์ต้องปรับตัว จึงเป็นที่มาของการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งอินเทอร์เน็ตแบงกิ้งและโมบายแบงกิ้ง ขณะที่การทำธุรกรรมผ่านสาขากลับค่อยๆ ลดลง

"ตอนนี้หลายธุรกิจตื่นตัวมากทั้งแบงก์ ค่ายมือถือ แม้กระทั่งเชนร้านอาหาร เพราะในอนาคตเทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้น นำไปสู่ข้อมูลที่เรียกว่า บิ๊กเดต้า ปัจจุบันใครมีข้อมูลมากกว่าย่อมได้เปรียบ จึงเห็นหลายธุรกิจพัฒนาโปรเจคเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การแข่งขันในยุคต่อไป"

เขา บอกว่า **"บลูบิค กรุ๊ป" ให้บริการปรึกษาด้านดิจิทัลครบวงจร** เริ่มตั้งแต่ **1.การวางแผนกลยุทธ์ทั้งหมดให้กับลูกค้า** ว่าจะเริ่มต้นทำธุรกิจต้องลงทุนอะไรบ้าง ลงทุนในส่วนไหนจะทำให้มีกำไรและผลตอบแทนที่ดีที่สุด ดูว่ากลุ่มลูกค้าของเราคือใคร และเขาชอบหรือไม่ชอบอะไร

2.การออกแบบและพัฒนานวัตกรรม โดยมีทีมที่ปรึกษาด้านนวัตกรรมเข้ามาช่วยคิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจของลูกค้า **3.การให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** โดยนำไอเดียที่ได้จากการออกแบบมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดขึ้นจริง และ **4.รับบริหารโครงการที่ได้พัฒนาขึ้นมา** โดยจะมีทีมงานคอยบริหารจัดการ ตรวจสอบโครงการให้เดินไปตามแผนงานที่วางไว้

โดยปัญหาหลักที่ลูกค้ามักเข้ามาขอคำแนะนำและใช้บริการที่ปรึกษาด้านดิจิทัล เริ่มตั้งแต่อยากเพิ่มยอดขาย ลดต้นทุนในการทำธุรกิจ รวมไปถึงการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของบริษัทเกือบทั้งหมดอยู่ในประเทศไทย มีทั้งธุรกิจธนาคารพาณิชย์ บริษัทประกัน กลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ธุรกิจค้าปลีก จนไปถึงบริษัทพลังงาน

"ลูกค้าเรามีหลายกลุ่ม ตั้งแต่บริษัทขนาดใหญ่ ไปจนถึงกลุ่มสตาร์ทอัพที่ตอนนี้เริ่มตื่นตัวกับเทคโนโลยีกันมากขึ้น ในอนาคตก็อยากจะขยายกิจการออกไปในภูมิภาค เพื่อรับงานของบริษัทที่เป็นต่างชาติเลย รวมทั้งช่วยซัพพอร์ตบริษัทไทยที่ออกไปลงทุนต่างประเทศด้วย"

พชร บอกว่า ธุรกิจที่ปรึกษาด้านดิจิทัลในประเทศไทย ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาเปิดสาขาในไทย ขณะที่บริษัทที่เป็นของคนไทยมีจำนวนไม่มาก ซึ่ง**จุดเด่นสำคัญที่ทำให้บริษัทที่ปรึกษาไทยแตกต่างจากบริษัทข้ามชาติ คือ มีความเข้าใจในธุรกิจของคนไทยอย่างแท้จริง เข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค รู้ว่าชอบอะไร ไม่ชอบอะไร เพราะผู้บริโภคแต่ละประเทศจะมีลักษณะความชอบความสนใจที่แตกต่างกันออกไป**

แม้ว่าหลายองค์กรจะตื่นตัวเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น โดยเฉพาะบริษัทขนาดใหญ่ที่มีการตั้งหน่วยงานด้านนี้ขึ้นมาโดยเฉพาะ แต่การใช้บริการที่ปรึกษามืออาชีพจากภายนอกยังมีความจำเป็น โดยเขามองว่า **ประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับจากที่ปรึกษาด้านดิจิทัล มีทั้งเรื่องของความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพราะลูกค้าอาจจะถนัดแค่ในอุตสาหกรรมของตัวเอง แต่ถ้าเป็นเรื่องของนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ อาจไม่เชี่ยวชาญมาก ขณะที่บริษัทที่ปรึกษามีหน่วยงาน มีเจ้าหน้าที่ที่ศึกษาด้านนี้โดยเฉพาะ**

ขณะที่บุคลากรมีเพียงพอ สามารถเข้าไปรับงานของลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นโครงการๆ ไป ทำให้ลูกค้าไม่ต้องจ้างพนักงานประจำในส่วนนี้ ซึ่งจะทำให้เกิดค่าใช้จ่ายทั้งเงินเดือน ค่าสวัสดิการต่างๆ เมื่อโปรเจคจบก็ต้องจ้างงานต่อ แต่ถ้าใช้บริการที่ปรึกษาจากภายนอก สามารถทำงานเป็นรายโปรเจคไปได้ เมื่อจบโครงการไม่ต้องจ้างงานต่อ

นอกจากนี้ บริษัทที่ปรึกษามีฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่เก็บสะสมมานาน จากการรับงานในหลากหลายอุตสาหกรรม จึงสามารถนำมาประยุกต์ต่อยอดให้กับลูกค้าที่เข้าใช้บริการได้

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 30 เมษายน 2562

สกุลเงิน	BBL ซื้อ	BBL ขาย	KBANK ซื้อ	KBANK ขาย	SCB ซื้อ	SCB ขาย
USD : 1	30.78	32.08	30.66	32.10	30.70	32.15
USD : 5-20	31.13	32.13	31.05	32.10	31.06	32.17
USD : 50-100	31.53	32.13	31.49	32.10	31.54	32.24
GBP	40.49	41.98	40.42	41.64	40.33	42.22
EUR	35.14	36.27	34.94	35.93	35.08	36.27
JPY	28.14	29.27	0.2813	0.2916	28.02	29.31
HKD	3.98	4.15	3.94	4.13	3.92	4.20
MYR	7.09	7.84	7.11	7.99	7.04	7.84
SGD	23.04	23.84	23.00	23.75	22.96	23.83

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 30 เมษายน 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ 3 เดือน	ประจำ 6 เดือน	ประจำ 12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 30 เมษายน 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	26 เม.ย. 62	29 เม.ย. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	63.30	63.50	0.20
เบรนท์	72.15	72.04	-0.11
ดูไบ	73.25	70.90	-2.35
โอมาน	73.35	71.04	-2.31
ทาปิส	77.07	74.90	-2.17
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**26 เม.ย. 62**	**29 เม.ย. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	82.47	80.80	-1.67
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	84.12	82.16	-1.96
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	83.75	81.77	-1.98
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	70.71	68.90	-1.81

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6, 7	7,131,803,745	4,783,008,041	5,654,174,052	1,872,469,764
เงินลงทุนชั่วคราว	6, 8	700,631,873	500,030,124	500,390,225	500,030,124
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	228,566,983	162,544,881	55,486,747	28,915,303
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ					
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	57,525,235	953,763	3,249,644,110	1,340,035,836
สินค้าคงเหลือ	10	48,243,272,560	48,197,922,542	45,900,335,451	46,375,432,265
เงินจ่ายล่วงหน้า - ค่างานก่อสร้าง		670,808,951	582,719,819	658,493,998	320,173,104
เงินมัดจำที่ดินและอื่น ๆ		54,773,816	407,240,757	51,352,439	403,891,374
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		636,653,651	741,272,736	261,824,640	359,519,283
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		57,724,036,814	55,375,692,663	56,331,701,662	51,200,467,053
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	11	10,183,077	10,072,867	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	6,347,638,016	5,367,347,970
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	23,572,973,722	22,577,823,149	23,572,973,722	22,577,823,149
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	14	5,707,515,378	7,156,477,746	3,751,742,936	5,363,644,807
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ					
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	560,000,000	-	9,611,141,982	13,566,585,992
ที่ดินรอการพัฒนา	15	1,337,202,379	2,508,206,046	1,207,659,650	2,378,663,317
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	14,406,733,039	17,397,423,346	211,432,242	210,047,929
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	863,089,739	568,944,354	330,118,536	328,821,222
สิทธิการเช่า	18	6,652,600,775	3,665,527,101	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	19	45,285,647	34,715,746	16,645,397	17,834,613
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30	583,200,620	178,982,653	551,718,320	136,898,440
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	18,066,596	17,633,943	12,381,215	11,555,672
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		53,756,850,972	54,115,806,951	45,613,452,016	49,959,223,111
รวมสินทรัพย์		111,480,887,786	109,491,499,614	101,945,153,678	101,159,690,164
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	609,000,000	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 21	3,701,206,513	3,399,842,783	2,670,676,465	2,214,903,916
เงินประกันงานก่อสร้าง		566,318,403	511,213,686	385,972,394	445,775,589
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย					
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	42,073,932	160,428,219
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		3,960,753	3,795,172	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	24,166,213	3,139,180,000	-	3,075,180,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	14,250,000,000	13,000,000,000	14,250,000,000	13,000,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		581,787,318	584,890,312	496,860,779	552,282,059
ประมาณการหนี้สิน	24	1,413,378,565	1,525,348,863	1,386,305,370	1,498,539,249
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		1,200,707,160	1,532,587,085	1,124,818,786	1,491,079,966
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		280,021,790	209,239,427	185,438,708	130,890,400
รวมหนี้สินหมุนเวียน		22,630,546,715	23,906,097,328	20,542,146,434	22,569,079,398
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		11,889,737	15,850,490	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	840,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	9,581,151,861	4,585,422,688	4,000,000,000	-
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	26,200,000,000	28,250,000,000	26,200,000,000	28,250,000,000
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25	508,830,621	353,858,440	380,347,923	274,090,625
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30	1,412,899,122	1,371,622,257	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		383,848,859	199,782,674	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		38,098,620,200	34,776,536,549	31,420,347,923	28,524,090,625
รวมหนี้สิน		60,729,166,915	58,682,633,877	51,962,494,357	51,093,170,023
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	26				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 12,031,105,828 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		12,031,105,828	12,031,105,828	12,031,105,828	12,031,105,828
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 11,949,713,176 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		11,949,713,176	11,949,713,176	11,949,713,176	11,949,713,176
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		15,452,854,216	15,452,854,216	15,452,854,216	15,452,854,216
ส่วนเกินทุนอื่น		1,227,782,536	1,227,782,536	1,227,782,536	1,227,782,536
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	28	1,203,110,583	1,203,110,583	1,203,110,583	1,203,110,583
ยังไม่ได้จัดสรร		19,291,704,641	17,805,212,324	19,291,704,641	17,805,212,324
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		857,494,169	2,427,847,306	857,494,169	2,427,847,306
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		49,982,659,321	50,066,520,141	49,982,659,321	50,066,520,141
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	12.4	769,061,550	742,345,596	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		50,751,720,871	50,808,865,737	49,982,659,321	50,066,520,141
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		111,480,887,786	109,491,499,614	101,945,153,678	101,159,690,164

บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 2561	งบการเงินรวม 2560	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2561	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2560
รายได้					
รายได้จากการขาย		30,513,634,992	31,724,296,810	29,419,473,191	30,918,784,810
รายได้ค่าเช่าและบริการ		3,733,322,724	3,197,309,988	-	-
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		227,890,654	152,738,230	103,337,349	51,710,879
ดอกเบี้ยรับ		74,024,076	52,600,659	490,652,328	461,002,402
ค่าบริการสาธารณูปโภค		327,271,726	278,606,345	295,512,490	250,620,735
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม		-	1,135,221,024	-	1,135,221,024
กำไรจากเงินลงทุน		4,072,964	5,174,887	4,072,964	5,174,887
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		6,807,437	-	20,596,442	-
กำไรจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		-	14,935,513	-	13,405,055
กำไรจากการขายโครงการ		115,725,476	-	115,725,476	-
กำไรจากการขายที่ดินรอการพัฒนา	15	-	80,195,297	-	80,195,297
กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	1,335,486,720	-	-	-
กำไรจากการขายทรัพย์สินให้แก่ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	6	-	2,080,094,785	-	-
อื่น ๆ		108,902,660	64,605,171	62,867,629	56,555,400
รวมรายได้		36,447,139,429	38,785,778,709	30,512,237,869	32,972,670,489
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและบริการ		19,399,302,936	20,483,113,395	18,625,091,004	19,931,999,643
ต้นทุนการเช่าและบริการ		2,836,143,746	2,440,877,115	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		1,095,551,452	987,450,222	929,144,354	848,079,482
ภาษีธุรกิจเฉพาะและค่าธรรมเนียมการโอน		1,166,594,420	1,221,248,429	1,120,233,215	1,189,248,327
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		2,407,860,433	2,802,279,526	1,838,595,050	2,385,289,814
ค่าใช้จ่ายอื่น					
ขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		3,709,175	-	990,610	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	302,764,724	-	302,764,724
รวมค่าใช้จ่าย		26,909,162,162	28,237,733,411	22,514,054,233	24,657,381,990
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		9,537,977,267	10,548,045,298	7,998,183,636	8,315,288,499
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12.2	-	-	1,113,345,863	852,851,131
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	13.2	3,404,492,732	3,136,909,981	3,404,492,732	3,136,909,981
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		12,942,469,999	13,684,955,279	12,516,022,231	12,305,049,611
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(730,576,921)	(641,250,207)	(547,509,796)	(508,379,194)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		12,211,893,078	13,043,705,072	11,968,512,435	11,796,670,417
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30	(1,707,529,506)	(1,890,030,481)	(1,493,083,930)	(1,333,453,321)
กำไรสำหรับปี		10,504,363,572	11,153,674,591	10,475,428,505	10,463,217,096
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		10,475,428,505	10,463,217,096	10,475,428,505	10,463,217,096
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	12.4	28,935,067	690,457,495		
		10,504,363,572	11,153,674,591		
กำไรต่อหุ้น	31				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.88	0.88	0.88	0.88
กำไรต่อหุ้นปรับลด					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ			0.87		0.87
กำไรสำหรับปี		10,504,363,572	11,153,674,591	10,475,428,505	10,463,217,096
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	27	(1,405,389,686)	867,848,875	(1,535,741,289)	746,456,788
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(22,542,335)	(78,099,767)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทย่อย	12.2	-	-	107,809,234	43,292,290
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม	13.2	(144,363,639)	32,311,997	(144,363,639)	32,311,997
		(1,572,295,660)	822,061,105	(1,572,295,694)	822,061,075
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	25	(29,724,961)	-	(19,376,056)	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทย่อย	12.2	-	-	(8,153,483)	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม	13.2	1,942,557	(18,474,361)	1,942,557	(18,474,361)
		(27,782,404)	(18,474,361)	(25,586,982)	(18,474,361)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(1,600,078,064)	803,586,744	(1,597,882,676)	803,586,714
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		8,904,285,508	11,957,261,335	8,877,545,829	11,266,803,810
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		8,877,545,829	11,266,803,810	8,877,545,829	11,266,803,810
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		26,739,679	690,457,525		
		8,904,285,508	11,957,261,335		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ตามนโยบายการบัญชีที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1 เนื่องจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทรับรู้มีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวม รวมถึงกลุ่มบริษัทมีโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงพิจารณาการรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบในเรื่องการเกิดขึ้นจริงของรายได้และระยะเวลาในการรับรู้รายได้จากการขาย

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบความมีประสิทธิภาพของการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างหนังสือสัญญาขายที่ดินและหนังสือสัญญาขายห้องชุดเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายแบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

สำรองเผื่อผลเสียหายจากคดีฟ้องร้อง

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.4 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย โดยการพิจารณาคดีดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ ทำให้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการพิจารณาข้อกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องเพื่อใช้ในการประมาณการหนี้สินจากความเสียหายดังกล่าว ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงเมื่อการพิจารณาคดีดังกล่าวสิ้นสุดอาจแตกต่างไปจากที่ได้มีการประมาณการไว้ จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการรับรู้ประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้สอบถามฝ่ายบริหารและแผนกกฎหมายของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับกระบวนการในการรวบรวมและควบคุมดูแลคดีฟ้องร้องที่เกิดขึ้นและคงค้าง ณ วันที่ในงบการเงิน รวมถึงสอบทานรายการค่าใช้จ่ายค่าที่ปรึกษากฎหมายเพื่อสอบทานความครบถ้วนสมบูรณ์ของรายการคดีความต่าง ๆ ที่กลุ่มบริษัทแจ้งให้ทราบและสอบถามถึงรายละเอียด ความคืบหน้าของคดีฟ้องร้อง และวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้อง และประเมินดุลยพินิจที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว โดยการ

- สอบทานเงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในสัญญา รวมถึงคำฟ้องและคำคัดค้านต่าง ๆ ทั้งของกลุ่มบริษัทและคู่กรณีที่ได้นำเสนอต่อศาลเพื่อทำความเข้าใจในเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อพิพาทที่เกิดขึ้น
- สอบทานเอกสารที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อผลเสียหายจากคดีฟ้องร้อง รวมถึงส่งหนังสือยืนยันไปยังที่ปรึกษากฎหมายที่กลุ่มบริษัทใช้เพื่อให้รายงานรายละเอียด สถานะและความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายเกี่ยวกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร โดยข้าพเจ้าได้ประเมินความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเป็นอิสระและความเที่ยงธรรมของที่ปรึกษากฎหมายตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

โสภณ เพิ่มศิริวัลลภ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3182

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2562

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 เมษายน 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0737	11.0738	11.0737	21,245,123,174.67
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1966	13.1967	13.1966	96,006,855,408.73
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1720	12.1721	12.1720	60,963,620,055.79
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 12/18*******		10.1402	N/A	N/A	1,919,599,035.49
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 13/18*******		10.1394	N/A	N/A	4,159,294,175.61
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 14/18*******		10.1305	N/A	N/A	3,580,559,015.40
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 15/18*******		10.1271	N/A	N/A	1,752,867,223.27
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 16/18*******		10.1310	N/A	N/A	5,991,167,074.68
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 17/18*******		10.1203	N/A	N/A	3,156,802,769.87
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 18/18*******		10.1230	N/A	N/A	2,803,000,274.90
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 19/18*******		10.1183	N/A	N/A	2,708,058,301.53
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 20/18*******		10.1095	N/A	N/A	4,243,266,780.34
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 1/19*******		10.0416	N/A	N/A	3,643,802,034.17
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 2/19*******		10.0342	N/A	N/A	1,866,228,080.39
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 3/19*******		10.0426	N/A	N/A	1,800,598,255.70
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 4/19*******		10.0364	N/A	N/A	1,955,866,921.09
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 5/19*******		10.0388	N/A	N/A	8,987,999,946.92
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 6/19*******		10.0290	N/A	N/A	6,835,131,486.37
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 7/19*******		10.0238	N/A	N/A	7,216,446,457.21
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 8/19*******		10.0194	N/A	N/A	6,774,781,594.69
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 9/19*******		10.0148	N/A	N/A	4,024,645,748.65
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 10/19*******		10.0133	N/A	N/A	7,489,635,483.29
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 11/19*******		10.0085	N/A	N/A	5,467,159,360.11
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 12/19*******		10.0077	N/A	N/A	3,979,162,054.53
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 13/19*******		10.0047	N/A	N/A	6,857,216,780.58
	4	มี*****	[illegible]		10.0754	N/A	N/A	1,479,402,346.13
	4	มี*****	[illegible]		10.0719	N/A	N/A	2,351,718,522.64
	4	มี*****	[illegible]		10.0676	N/A	N/A	1,617,023,145.46
	4	มี*****	[illegible]		10.0637	N/A	N/A	1,416,988,559.57
	4	มี*****	[illegible]		10.0583	N/A	N/A	781,482,304.73
	4	มี*****	[illegible]		10.0548	N/A	N/A	1,157,407,954.22
	4	มี*****	[illegible]		10.0510	N/A	N/A	642,205,861.62
	4	มี*****	[illegible]		10.0565	N/A	N/A	1,941,158,737.29
	4	มี*****	[illegible]		10.0460	N/A	N/A	4,969,087,891.11
ผสม	5	ไม่มี	[illegible]		19.1333	19.1334	19.0855	1,512,144,474.74
	5	ไม่มี	[illegible]		22.2518	22.2519	22.0293	408,089,436.83
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.2885	12.2886	12.2885	21,273,111,385.98
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	9.9186	9.9187	9.9186	15,362,480,086.06
	5	มี***	[illegible]**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	10.6613	10.7147	10.6613	5,956,489,790.82
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.1579	4.1580	4.1164	5,197,709,317.38
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.6261	3.6262	3.6261	1,454,251,943.84
	6	ไม่มี	บัวหลวง[illegible]บรรษัทภิบาล		8.0787	8.0788	7.9980	5,198,603,638.69
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		22.0054	22.0055	21.7854	2,754,066,849.87
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.8250	43.8251	43.3868	10,256,382,613.94
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		36.7037	36.7038	36.3367	1,085,774,580.65
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		11.2237	11.2238	11.1115	727,868,007.35
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.7574	9.7575	9.6599	484,376,291.36
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		33.0863	33.0864	32.7555	3,199,776,111.22
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.5362	17.5363	17.3609	896,238,582.38
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		50.7961	50.7962	50.2882	13,603,128,480.08
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชีย		10.3319	10.4353	10.3319	455,945,350.67
FIF	6	มี****	[illegible]**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	11.0962	11.1517	11.0962	537,869,082.71
	6	มี*****	[illegible]**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	10.8053	10.8579	10.8053	208,839,016.76
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 29 เมษายน 2562	11.3093	N/A	N/A	1,153,749,881.82
	6	มี***	[illegible]**	ณ วันที่ 29 เมษายน 2562	9.2526	9.3451	9.2526	1,647,541,783.58
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 29 เมษายน 2562	8.9587	9.0483	8.9587	3,364,964,909.42
	6	มี****	บัวหลวงหุ้น[illegible]**	ณ วันที่ 29 เมษายน 2562	12.4487	12.5732	12.4487	2,825,220,004.41
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	11.9604	12.0801	11.9604	794,126,064.29
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	10.2451	10.3476	10.2451	637,844,170.70
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	29.1672	29.1673	28.8756	3,529,397,565.87
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	13.5924	13.7284	13.5924	3,305,549,556.20
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.6726	9.6843	9.6610	932,384,369.42
RMF	3	มี*****	บัวหลวง[illegible]เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5200	11.5201	11.5200	2,007,480,464.40
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6614	14.6615	14.6614	8,290,438,957.43
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		15.0626	15.0627	15.0626	3,839,699,116.93
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		65.1770	65.1771	65.1770	22,896,037,750.54
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		100.5876	100.5877	100.5876	13,577,618,145.68
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		28.0658	28.0659	28.0658	7,406,328,081.87
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.8086	11.8087	11.8086	1,382,938,430.40
	6	ไม่มี	บัวหลวง[illegible]บรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.1572	11.1573	11.1572	4,035,704,153.22
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5110	11.5111	11.5110	3,415,786,909.00
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.5498	9.5499	9.5498	2,566,575,547.59
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.4039	9.4040	9.4039	785,977,289.02
	6	มี***	บัวหลวงหุ้น[illegible]เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 29 เมษายน 2562	8.8748	8.8749	8.8748	871,372,345.89
	6	มี***	บัวหลวงหุ้น[illegible]เพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 29 เมษายน 2562	10.4890	10.4891	10.4890	56,390,518.48
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	11.3951	11.3952	11.3951	757,646,961.65
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	10.9322	10.9323	10.9322	3,868,762,011.45
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 26 เมษายน 2562	11.4878	11.4879	11.4878	355,983,337.49
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.4159	9.4160	9.4159	1,100,759,036.96
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		9.0493	9.0494	9.0493	9,276,545,214.20
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลหุ้นระยะยาว		10.2138	10.2139	10.2138	303,238,724.93
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		30.2491	30.2492	30.2491	36,567,607,608.26
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		42.7808	42.7809	42.7808	64,809,609,615.63

[illegible]

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด — Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 เมษายน 2562 — www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	19,709,912,432.76	13.1825	13.1826	13.1825	13.1825
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,832,297,386.96	12.1031	12.1032	12.1031	12.1031
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,378,689,736.77	15.4151	15.4152	15.4151	15.4151
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,494,769,156.04	10.1568	10.1569	10.1568	10.1568
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	56,050,155,921.54	20.8937	20.8938	20.8937	20.8937
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	41,840,049,295.93	10.4604	10.4605	10.4604	10.4604
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	15,361,061,818.63	10.5700	10.5701	10.5700	10.5700
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	21,273,160,416.86	9.7082	9.7277	9.6888	9.6888
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,268,176,985.18	35.4689	35.4690	35.4689	35.4689
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,845,073,205.67	7.9843	8.0243	7.9444	7.9643
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,586,864,193.40	29.0460	29.1913	28.9008	28.9734
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	2,079,954,819.13	36.3974	36.5795	36.2154	36.3064
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	566,566,655.29	12.6373	12.7891	12.6120	12.6120
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,395,484,624.94	8.7346	8.8220	8.7346	8.7346
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	314,778,085.50	9.9132	10.0124	9.9132	9.9132
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	6,332,458,960.28	10.4478	10.5001	10.4478	10.4478
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,587,058,858.53	13.0967	13.0968	13.0967	13.0967
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,810,280,363.64	14.5411	14.5412	14.5411	14.5411
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	51,644,692.51	10.1555	10.1556	10.1555	10.1555
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	659,574,473.66	10.1020	10.1021	10.1020	10.1020
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	115,765,659.71	10.1614	10.1615	10.1614	10.1614
	กรุงศรีชีวิตดีเริ่ดเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSUPERRMF	18,980,035.80	10.1040	10.1041	10.1040	10.1040
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,402,380,870.58	74.2024	74.2025	74.2024	74.2024
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,779,776,630.82	31.0580	31.1202	30.9959	30.9959
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,218,080,973.76	30.2769	30.3376	30.2163	30.2163
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,525,286,417.54	36.2673	36.2674	36.2673	36.2673
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	702,898,043.05	8.8456	8.8634	8.8279	8.8279
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	68,975,135.29	10.1242	10.1445	10.1040	10.1040
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	875,697,641.33	10.2602	10.2757	10.2448	10.2448
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,661,714,291.20	16.5184	16.5515	16.4854	16.4854
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,448,954,096.17	25.9533	25.9534	25.8235	25.8884
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,376,850,904.45	30.0069	30.0670	29.9469	29.9469
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,825,342,118.24	37.7809	37.7810	37.5920	37.6864
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,055,489,089.57	10.5214	10.5425	10.4478	10.4478
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	948,829,459.97	9.3876	-	9.3219	9.3219
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,739,599,536.15	8.7979	8.8156	8.7363	8.7363
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	162,549,493.56	10.1482	10.1686	10.0772	10.0772
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	133,764,068.39	12.7063	12.7064	12.7063	12.7063
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,052,335,449.18	10.5928	10.5929	10.5928	10.5928
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	83,562,630.32	9.0285	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	333,029,560.40	10.8017	10.8018	10.8017	10.8017
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	374,466,202.99	12.5953	12.5954	12.5953	12.5953
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	265,693,057.82	10.6616	10.6617	10.6616	10.6616
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้แอคเคิลอีกรีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	168,744,361.70	10.5005	10.5006	10.5005	10.5005
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	8,214,542.74	10.1877	10.1878	10.1877	10.1877

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 เมษายน 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7879	12.7880	12.7879	2,717,674,819.29
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.5017	14.5381	14.5017	408,534,278.07
อินคัม พลัส (Class R)	11.7837	11.8427	11.7837	2,973,768,633.81
หุ้นบิ๊ก	11.1032	11.2143	11.1032	495,066,767.44
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.3640	15.5177	15.3640	916,791,453.23
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.5389	9.6344	9.5389	254,871,433.00
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.6422	14.7887	14.6422	2,653,994,649.29
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.9393	10.0388	9.9393	2,044,482,167.54
เจแปน อิควิตี้	15.4421	-	-	874,633,817.19
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.8677	38.8678	38.8677	2,321,196,967.30
หุ้นระยะยาวปันผล	20.8389	20.8390	20.8389	513,140,057.41
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.6707	11.6708	11.6707	275,578,982.68
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.8096	10.8097	10.8096	95,695,620.16
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6839	14.6840	14.6839	225,926,137.42
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.8426	63.8427	63.8426	1,249,649,792.76
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	72.7080	72.7081	72.7080	573,835,464.49
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.9120	13.9121	13.9120	244,477,823.49
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.5301	11.5302	11.5301	167,578,380.98
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	10.2406	-	-	242,975,007.66
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	27.0866	27.3576	27.0866	1,701,026,915.70
อินเดีย อิควิตี้	12.4653	12.5901	12.4653	127,884,020.49
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 เมษายน 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	12.1306	12.2520	12.1306	638,963,576.43
ไชน่า สตาร์ พลัส	10.5031	10.6082	10.5031	742,992,801.97
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.4412	9.5357	9.4412	932,786,014.37

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 เมษายน 2562 — หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	123.4794	123.4795	122.2446	123.4795	122.1829	11,889,669,747.54
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	47.8359	48.0752	47.7163	48.0752	47.6924	1,534,975,791.64
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	47.0823	47.5532	47.0823	47.5532	47.0823	5,542,360,967.53
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดิวิเด็น	6.0917	6.1527	6.0917	6.1527	6.0917	177,576,489.21
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	93.0694	93.0695	93.0694	93.0695	93.0694	5,190,850,978.18
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.5007	12.5008	12.5007	12.5008	12.5007	468,409,555.76
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	49.0240	49.0241	48.9014	49.0241	48.9015	11,826,127,393.25
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.8486	10.8487	10.8215	10.8487	10.8215	448,259,516.74
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.8089	17.8090	17.8089	17.8090	17.8089	1,345,308,102.73
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2925	11.2926	11.2925	11.2926	11.2925	388,785,267.09
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.4471	35.6244	35.3585	35.6244	35.3408	671,938,444.70
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.7781	7.7976	7.7587	7.7976	7.7587	315,323,569.89
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	19.7944	20.0914	19.7944	20.0914	19.7944	1,181,003,895.37
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.8565	13.0494	12.8565	13.0494	12.8565	354,144,361.16
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.9787	9.1135	8.9787	9.1135	8.9787	255,696,637.68
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	17.1604	17.3321	17.1604	17.3321	17.1604	345,190,270.61
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	14.1392	14.3514	14.1392	14.3514	14.1392	635,120,710.34
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	15.7120	15.9478	15.7120	15.9478	15.7120	373,203,179.95
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	22.5954	22.9344	22.5954	22.9344	22.5954	126,322,380.58
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	16.3412	16.5864	16.3412	16.5864	16.3412	547,207,141.67
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	14.0415	14.0416	14.0415	14.0416	14.0415	380,298,891.09
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	12.1595	12.2812	12.1595	12.2812	12.1595	136,117,691.45
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	12.0456	12.2264	12.0456	12.2264	12.0456	550,560,316.75
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 เมษายน 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.0616	12.2426	12.0616	12.2426	12.0616	365,260,708.77

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 เมษายน 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มทุนทวีปันผล	T-PPSD	14.8347	14.8348	14.8347	1,060,390,184.21
	ธนชาตพลังงานบวกผล พลัส	T-NFPLUS	40.3315	40.3316	40.3315	723,077,435.01
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.9569	21.9570	21.9569	5,117,973,009.12
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.5231	12.5232	12.5231	2,720,051,027.25
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.7838	15.7839	15.7838	1,643,866,264.88
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	12.3451	12.3452	12.3451	141,866,151.51
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.5908	10.5909	10.5908	360,665,259.41
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	13.4536	13.4537	13.4536	192,563,920.84
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	10.0616	10.0617	10.0616	16,016,712,366.43
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	10.0138	10.0139	10.0138	5,835,552,349.09
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.5084	---	---	6,355,919,213.62
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.7000	---	---	4,957,627,723.51
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	12.1073	12.1074	12.1073	1,893,364,722.92
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.2046	21.2047	21.2046	7,189,843,756.90
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.3135	11.3136	11.3135	3,048,606,307.94
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2922	10.2923	10.2922	2,072,302,424.25
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2388	11.2389	11.2388	48,180,694,265.82
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9527	11.9528	11.9527	1,232,953,723.55
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3887	13.3888	13.3887	12,801,349,937.11
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	13.6412	13.6413	13.6412	1,135,261,447.50

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 เมษายน 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงค่าเงิน	ป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน*
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3838	11.3839	11.3838	3,050,060,031.05	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.1017	11.1018	11.1017	5,677,288,523.82	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5924	20.5925	20.5924	69,039,564,712.44	4	✓	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.3212	12.3213	12.3212	46,350,737,161.08	4	✓	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9640	10.9641	10.9640	128,935,648,463.51	4	✓	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.2973	10.3525	10.2973	1,731,689,945.54	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBSMART3	10.0698	10.1238	10.0698	110,332,743.43	5	✓	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBSMART4	10.1103	10.1645	10.1103	167,076,321.11	5	✓	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	21.5035	21.5036	21.5035	16,921,659,720.16	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.8752	20.8920	20.8585	7,656,928,977.98	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.7445	12.8810	12.7445	3,364,905,176.37	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	11.1234	11.1830	11.1234	8,625,417,432.61	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.8882	14.0167	13.8682	929,615,312.55	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.5888	11.6561	11.5795	2,376,315,440.84	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	11.2080	11.2731	11.1990	612,378,026.11	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8837	13.8838	13.8837	6,445,178,270.29	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7917	13.7918	13.7917	10,227,514,826.92	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	25.6816	25.6817	25.6816	4,314,240,824.13	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBRMGW	10.1163	10.1164	10.1163	24,917,403.40	5	✓	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBRMGWP	10.5963	10.5964	10.5963	42,837,445.70	5	✓	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	55.0332	55.0333	55.0332	7,804,338,319.86	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.8946	18.8947	18.8946	2,081,741,498.09	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 29 เม.ย.62)	SCBRMGIF	11.7874	11.7875	11.7874	147,403,981.49	6	✓	✓
	โกลบอลเฮลท์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBRMGHC	11.0239	11.0240	11.0239	136,934,897.24	7	✓	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.1810	7.1811	7.1810	746,064,800.00	8	✓	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	17.2699	17.2700	17.2699	28,964,825,066.88	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	27.5876	27.5877	27.5876	6,935,966,437.66	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	28.2006	28.2007	28.2006	2,959,629,614.97	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดกซ์		SCBLT4	12.0105	12.0106	12.0105	1,065,897,930.38	6	✓	✓
	หุ้นระยะยาว[illegible]		SCBLTT	17.0195	17.0196	17.0195	4,168,724,511.92	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	9.1934	9.2427	9.1934	627,185,318.10	4	✓	✓
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 29 เม.ย.62)	SCBEMBOND	8.4295	8.4747	8.4295	127,558,865.44	4	✓	✓
	โกลบอล สตราทีจิค อินคัม (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBGSIF	12.9722	13.0417	12.9722	637,597,957.40	5	✓	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBGLOW	11.7325	11.7954	11.7325	29,876,827.09	5	✓	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBGLOWP	11.0242	11.0833	11.0242	24,032,097.77	5	✓	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 29 เม.ย.62)	SCBGPLUS	11.3968	11.5819	11.3968	6,788,088,002.07	5	✓	✓
	เอเชียแปซิฟิกอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 29 เม.ย.62)	SCBAPLUS	10.9795	11.1558	10.9795	2,807,129,966.35	5	✓	✓
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	9.0420	9.0945	9.0348	421,345,354.08	6	✓	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 29 เม.ย.62)	SCBAEM	11.5197	11.6431	11.5197	3,195,688,686.75	6	✓	✓
	แพลทินัม โกลบอล ฟันด์	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBPGF	12.6960	12.8340	12.6960	159,982,272.91	6	✓	✓
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 29 เม.ย.62)	SCBS&P500	18.1297	18.2385	18.1116	1,277,729,982.62	6	✓	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBEMEQ	8.9613	9.0093	8.9613	1,188,270,651.45	6	✓	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.6979	11.7659	11.6885	2,493,159,990.14	6	✓	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	9.4926	9.5478	9.4850	2,070,330,836.41	6	✓	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 29 เม.ย.62)	SCBEUEQ	11.8283	11.8934	11.8224	1,134,477,736.07	6	✓	>90%
	[illegible]	(ณ 29 เม.ย.62)	SCBBLN	12.1230	12.3274	12.1133	335,014,780.27	6	✓	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	16.4640	-	-	1,141,174,644.55	6	✓	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	12.7970	-	-	262,510,784.23	6	✓	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 29 เม.ย.62)	SCBKEQTG	9.6588	9.7072	9.6588	450,545,725.14	6	✓	✓
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 29 เม.ย.62)	SCBINDIA	11.4707	11.5339	11.4650	363,690,131.69	6	✓	✓
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 29 เม.ย.62)	SCBGIF	12.0066	12.1994	12.0066	370,400,103.29	6	✓	✓
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBGEQ	14.5681	14.6461	14.5681	703,637,736.57	6	✓	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลท์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 26 เม.ย.62)	SCBGHC	9.8279	9.9857	9.8279	1,262,553,000.47	7	✓	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 29 เม.ย.62)	SCBOIL	4.3002	4.3276	4.2959	291,567,516.51	8	✓	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.1141	7.1630	7.1034	286,022,532.36	8	✓	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.0169	7.0650	7.0064	1,150,818,640.96	8	✓	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 เมษายน 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,646,405,581.61	15.8769	15.8770	15.8769
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	4,751,570,046.09	12.7404	12.7405	12.7404
ไทย บาลานซ์ฟันด์	744,302,783.31	11.8793	11.9982	11.8793
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,803,063,801.12	75.1080	75.8592	75.1080
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	345,239,697.53	10.6458	10.7524	10.6458
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,312,853,750.40	75.0250	75.7754	75.0250
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	328,363,656.52	36.7549	36.9388	36.5711
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	240,390,868.93	13.3920	13.4591	13.3585
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	518,715,763.57	23.3985	23.5156	23.2815
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,775,317,120.31	97.9705	97.9706	97.9705
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	2,013,834,527.25	83.8291	83.8292	83.8291
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	312,019,960.53	14.2374	14.2375	14.2374
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	824,026,770.23	14.5667	14.5668	14.5667
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,666,595,349.62	58.7192	59.3065	58.7192
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,176,722,343.14	22.0679	22.0680	22.0679
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,089,605,419.94	25.8619	25.8620	25.8619
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	947,190,895.66	18.9771	18.9772	18.9771
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	5,150,556,742.26	42.8135	42.8136	42.8135

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 30 เมษายน 2562 — หน่วย : บาท

ประเภท	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง	ป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,613,967,492.18	18.2176	18.3999	18.2176	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,523,656,783.57	14.7373	14.8848	14.7373	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		170,587,296.23	11.5269	11.6423	11.5269	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,013,067,194.99	41.6638	41.8722	41.5596	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,387,065,916.79	41.2332	41.4393	41.6189	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,290,204,802.47	7.2080	7.2802	7.2080	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	332,065,986.63	10.3946	10.5506	10.3946	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	81,958,293.56	3.9419	3.9479	3.9360	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชีย สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	1,893,227,603.58	11.0951	11.2616	11.0951	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	10,039,337,406.09	11.3718	11.5425	11.3718	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	5,469,028,148.17	12.0620	12.2430	12.0620	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	350,926,580.16	9.8784	10.0267	9.8784	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	1,407,713,095.53	9.6307	9.7753	9.6307	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	7,944,757,706.05	11.2462	11.4150	11.2462	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	197,206,519.12	9.5222	9.5699	9.5222	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	7,488,021,147.66	9.9991	10.1492	9.9991	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	609,832,107.58	9.5646	9.7082	9.5646	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	7,211,909,555.89	11.1463	11.3136	11.1463	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	404,851,042.34	11.1460	11.3133	11.1460	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	1,164,678,180.72	10.4082	10.5644	10.4082	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	1,790,553,151.01	8.6252	8.7547	8.6252	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 30 เม.ย. 62)	9,955,388,895.40	9.0253	9.0389	9.0118	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	401,369,964.09	10.1754	10.3281	10.1754	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	2,043,669,658.13	10.9161	11.0799	10.9161	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	2,087,504,416.86	4.3035	4.3101	4.2970	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	5,960,452,789.08	16.1120	16.3538	16.1120	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,288,615,077.51	14.1559	14.1560	14.1559	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		4,020,723,113.24	13.6316	13.6317	13.6316	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,883,272,299.94	14.9616	14.9617	14.9616	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,063,767,397.22	27.3691	27.3692	27.3691	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	999,909,980.67	13.0513	13.0514	13.0513	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		15,101,022,075.08	85.1316	85.1317	85.1316	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,462,267,808.74	13.7972	13.7973	13.7972	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		204,438,001.59	9.7817	9.7818	9.7817	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		8,267,150,431.30	32.4137	32.4138	32.4137	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		4,118,154,134.07	15.3451	15.3452	15.3451	6	
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	321,323,231.92	13.9075	13.9076	13.9075	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	1,003,603,207.45	9.7724	9.7725	9.7724	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 29 เม.ย. 62)	172,452,870.38	11.0263	11.0264	11.0263	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 30 เม.ย. 62)	4,043,752,430.22	10.8878	10.8879	10.8878	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		24,990,938,111.90	16.7815	16.7816	16.5298	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		204,957,340.75	11.4506	11.4507	11.2788	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,187,400,991.74	12.5384	12.5385	12.3503	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		18,087,894,194.75	20.0241	20.0242	19.7237	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,962,638,173.01	35.1032	35.1033	34.5767	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,239,639,976.06	18.2215	18.2216	17.9482	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,231,257,138.91	11.3800	11.3801	11.2093	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		16,091,408,188.18	16.9078	16.9079	16.6542	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 เมษายน 2562 — หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,950,537,622.26	16.6030	16.6031	16.6030
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	65,799,143.92	13.9193	13.9194	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	27,775,019.89	10.9375	10.9376	10.9375
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	563,124,884.86	9.5717	9.6914	9.5717
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	737,726,007.66	10.2595	10.3878	10.2595
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	195,260,767.39	26.8734	26.8735	26.8734
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,234,410.18	14.6028	14.6029	14.6028
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	200,162,088.14	27.0529	27.0530	27.0529
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	202,000,681.27	23.6828	23.6829	23.6828
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	246,084,569.06	16.2248	16.2249	16.2248
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	89,199,983.69	8.6865	8.6866	8.6865
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	49,580,780.26	11.7043	11.7337	11.7043
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	37,487,032.44	17.1674	17.2104	17.1674
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	319,214,398.03	12.4667	12.6538	12.4667
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	25,080,860.12	7.1610	7.3043	7.1610
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,045,326,384.62	10.6338	10.7668	10.6338
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	4,109,204.40	9.3000	9.3001	9.3000
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	81,846,400.46	11.8628	12.0112	11.8628
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	12,093,826.00	10.0994	10.2005	10.0994
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,302,465.34	3.7338	3.7432	3.7338
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	284,137,110.29	32.3057	32.3866	32.3057
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 เมษายน 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	295,585,553.31	11.2756	11.4448	11.2756
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	221,038,370.33	12.1848	12.3677	12.1848
แอสเซทพลัส อินโนเวทีฟ เฮลธ์แคร์	ASP-IHEALTH	324,017,134.55	9.7720	9.8943	9.7720
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	307,838,855.11	9.6253	9.8179	9.6253

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 30 เมษายน 2562 — หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		3,306,012,558.65	13.4222	13.4223	13.4222
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		3,999,219,891.78	10.4398	10.4399	10.4398
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,723,955,124.44	10.0435	10.0436	10.0435
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		918,367,328.67	27.8006	27.8751	27.7262
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,375,547,696.24	9.3403	9.4338	9.3403
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		104,664,784.53	10.9107	11.0199	10.9107
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		4,730,433,431.85	15.6874	15.7267	15.6874
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,370,342,688.95	24.8591	24.8592	24.7970
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	133,596,201.57	33.5407	33.5408	33.4568
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	137,877,286.75	15.1110	15.1111	15.0732
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	242,534,693.06	12.7200	12.7201	12.6882
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	160,865,212.77	13.8698	13.8699	13.8698
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	254,763,514.27	12.7449	12.7450	12.7449
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,462,124,383.14	80.3260	80.3261	80.3260
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	178,954,716.63	12.5851	12.5852	12.5851
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 29 เมษายน 2562					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,195,767,453.64	10.5758	10.6817	10.5758
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		267,912,437.97	12.3403	12.5255	12.3403
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 เมษายน 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		974,047,129.70	10.1108	10.1109	10.1108
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,075,231,979.97	9.9261	10.0255	9.9261
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		170,075,681.10	9.9293	10.0287	9.9293

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด — www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 30 เมษายน 2562 — หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	13,840,500,132.78	13.6855	13.6856	13.6855	+ 0.0005
ธนบดี	3,957,101,381.81	21.7657	21.7658	21.7657	+ 0.0007
ธนพลัส	95,141,352,036.63	11.9973	11.9974	11.9973	+ 0.0007
ธนไพศาล	21,896,413,683.60	12.5802	12.5803	12.5802	+ 0.0005
ธนไพบูลย์	39,014,702,922.28	11.3249	11.3250	11.3249	+ 0.0028
ธนเพิ่มพูน	59,493,440,078.02	10.5730	10.5731	10.5730	+ 0.0006
SET50	16,945,586,467.01	105.9892	106.0953	105.8832	+ 0.5891
SET50 ปันผล	1,991,303,139.00	9.0719	9.0811	9.0628	+ 0.0503
JUMBO 25	7,839,817,233.33	44.7812	44.8261	44.7364	+ 0.2209
GOLD FUND (29 เม.ย. 62)	644,967,619.04	16.4972	16.5138	16.4807	- 0.1101
WORLD EQUITY (29 เม.ย. 62)	644,349,641.62	14.0831	14.0973	14.0690	+ 0.0487
EMERGING MARKET EQUITY (29 เม.ย. 62)	568,096,855.83	10.3556	10.3661	10.3452	- 0.0026
US500 EQUITY INDEX FUND (29 เม.ย. 62)	1,369,854,373.81	20.3737	20.5775 **	20.3533	+ 0.0161
CHINA OPPORTUNITY FUND (29 เม.ย. 62)	5,381,782,478.46	18.3446	18.6199 **	18.3446	+ 0.2707
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (29 เม.ย. 62)	9,292,441,002.15	14.7559	14.9773	14.7559	+ 0.0225
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (29 เม.ย. 62)	1,014,541,844.58	11.2826	11.4519 **	11.2826	- 0.0032
GLOBAL INCOME FUND (29 เม.ย. 62)	29,302,420,752.20	11.2070	11.3192 **	11.2070	- 0.0103
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (29 เม.ย. 62)	1,002,119,342.39	12.3148	12.4996 **	12.3148	- 0.0407
GOLD SINGAPORE	1,905,799,076.30	8.8648	8.8738	8.8559	+ 0.0020
CHINA EQUITY INDEX	1,667,341,537.42	6.1251	6.1313	6.1190	- 0.0216
PROPERTY INCOME PLUS FUND	31,780,712,791.77	12.0672	12.1880 **	12.0551	+ 0.0043
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,280,630,088.89	12.9365	12.9366	12.9365	+ 0.0004
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,841,303,532.69	45.0644	45.1096	45.0193	+ 0.2489
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,591,211,565.02	40.5000	40.5406	40.4595	+ 0.1996
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,401,217,628.02	12.2939	12.2940	12.2939	+ 0.0020
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,761,746,978.47	21.0152	21.0363	20.9942	+ 0.0794
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,637,252,886.07	25.6663	25.6921	25.6406	+ 0.1263

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11179
วันพฤหัสบดีที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

รวมใจภักดิ์

กว่าจะมาเป็น 'ตราสัญลักษณ์'

เบื้องหลังงานออกแบบตราสัญลักษณ์ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก 2562 เครื่องหมายประกาศวาระสำคัญ ให้พสกนิกรได้ร่วมเฉลิมฉลองในเหตุการณ์ครั้งประวัติศาสตร์

● กนกพร โชคจรัสกุล
กรุงเทพธุรกิจ

ในห้วงเวลานี้ คือวาระอันเป็นมงคลสูงสุดอีกครั้งหนึ่งที่พสกนิกรชาวไทยจะได้มีส่วนร่วมในเหตุการณ์สำคัญของบ้านเมือง นั่นคือ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ระหว่างวันที่ 4-6 พฤษภาคม ศกนี้

พระราชพิธีบรมราชาภิเษกของไทยปรากฏหลักฐานครั้งแรกในศิลาจารึกวัดศรีชุม สมัยพญาลิไท กรุงสุโขทัย ความว่า พ่อขุนผาเมือง อภิเษกพระสหาย พ่อขุนบางกลางท่าวให้เป็นพ่อขุนศรีอินทราทิตย์แห่งกรุงสุโขทัย

ล่วงมาถึงสมัยรัตนโกสินทร์ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช เสด็จขึ้นครองราชย์ ทรงประกอบพระราชพิธีขึ้นอย่างสังเขปในปีพุทธศักราช 2325 ครั้งหนึ่งก่อน แล้วทรงทำพิธีบรมราชาภิเษกอย่างเต็มตำราอีกครั้งหนึ่ง เมื่อปีพุทธศักราช 2328 จากนั้นได้ใช้เป็นแบบแผนในงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกของรัชกาลต่อๆ มาจนถึงปัจจุบัน

โดยในปีพุทธศักราช 2493 ได้มีพระราชพิธีบรมราชาภิเษกพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช สำนักพระราชวังยึดถือการบรมราชาภิเษกพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 เป็นหลัก แต่ได้ปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพบ้านเมืองในขณะนั้น

69 ปีต่อมา ประเทศไทยกำลังจะมีพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ซึ่งปวงชนชาวไทยต่างมีความปลื้มปิติและรอคอยที่จะได้ร่วมในเหตุการณ์ครั้งประวัติศาสตร์นี้ โดยองค์ประกอบหนึ่งในการพระราชพิธีที่หลายฝ่ายได้ช่วยกันระดมความคิด ความรู้ความสามารถ เพื่อสร้างสรรค์ออกมาให้สมพระเกียรติ นั่นก็คือ 'การออกแบบตราสัญลักษณ์'

ตราสัญลักษณ์แต่กาลก่อน

ตราสัญลักษณ์เฉลิมพระเกียรติในงานพระราชพิธีต่างๆ มีปรากฏตั้งแต่รัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ในงานพระราชพิธีรัชดาภิเษก เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ 25 พรรษา วันที่ 4 มิถุนายน 2516 ครั้งนั้นรัฐบาลเป็นผู้จัดทำ โดยใช้เพียง 2 แห่ง คือ ภายใต้พัดรอง 200 เล่ม ถวายแด่พระสงฆ์เจ้าคณะจังหวัด และหนังสือที่ระลึกในวโรกาสนี้ มิได้มีใช้ทั่วไป

ครั้งที่ 2 งานพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 รอบ เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2530 ครั้งที่ 3 งานพระราชพิธีรัชมังคลาภิเษก วันที่ 2 กรกฎาคม 2531 ครั้งที่ 4 งานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 50 ปี พระราชพิธีกาญจนาภิเษก 2539 ครั้งที่ 5 พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 5 ธันวาคม 2542 ครั้งที่ 6 งานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปี 2549 ครั้งที่ 7 พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ครั้งที่ 8 งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554 ครั้งที่ 9 งานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 70 ปี วันที่ 9 มิถุนายน 2559

ในด้านการออกแบบนั้น ครั้งที่ 2 และ 3 เป็นศิลปินแห่งชาติและนายช่างศิลปกรรมจากกรมศิลปากรเป็นผู้ออกแบบ ครั้งที่ 4 และ 5 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดแบบเพื่อคัดเลือก ส่วนครั้งที่ 6 ถึง 9 นายช่างศิลปกรรมกรมศิลปากร เป็นผู้ออกแบบ ส่วนครั้งนี้จะเป็นครั้งที่ 10 กรมศิลปากรโดยนายช่างศิลปกรรมเป็นผู้ออกแบบถึง 3 ท่านด้วยกัน เพื่อให้ตราสัญลักษณ์นี้เป็นเครื่องหมายประกาศวาระสำคัญให้พสกนิกรร่วมเฉลิมฉลองเหตุการณ์ในประวัติศาสตร์ที่กำลังจะเกิดขึ้น

กว่าจะมาเป็นตราสัญลักษณ์

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2562 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งการพระราชพิธีขึ้น และเมื่อวันที่ 26 มกราคม มีการประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกครั้งแรก โดย สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเป็นองค์ประธานการประชุม

"ท่านอธิบดีรับเรื่องมาจากในวังให้ออกแบบตราสัญลักษณ์ มีผู้ได้ร่วมออกแบบอีก 2 คน คือ นายอัครพล คล่องบัญชี และ นายเจริญ ฮั่นเจริญ ได้ช่วยกันออกแบบเป็นจำนวน 7 แบบ ส่งถวายเข้าไปในวังให้ทรงมีพระบรมราชวินิจฉัย ใช้เวลาประมาณเกือบเดือนก็มีคำสั่งมา"

สมชาย ศุภลักษณ์อำไพพร นายช่างศิลปกรรมอาวุโส สำนักช่างสิบหมู่ กล่าวถึงจุดเริ่มต้นของการออกแบบในงานเสวนาเรื่อง 'เครื่องประกอบในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก' เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย เมื่อวันที่ 7 เมษายนที่ผ่านมา

"แบบที่ 1-3 เป็นแบบของผม โดยแบบที่ 1 จะมีตัวพระครุฑเป็นพาหนะอยู่ 2 ข้าง เขียนว่า พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ตรงกลางมีดวงพระนามาภิไธยย่อ วปร ไขว้ด้วยพระแสงขรรค์ชัยศรี กับ พระแส้จามรี ข้างๆ เป็น ธารพระกร กับ พัดวิชนี ฝักมะขาม เบื้องบนเป็นพระมหาพิชัยมงกุฎ เป็นพระมหาเศวตฉัตร ฉัตร 9 ชั้น มีระบาย 3 ชั้น ขลิบทอง 3 ชั้น ชั้นล่างสุดของพระมหาเศวตฉัตร ห้อยด้วยจำปาทอง..."

ส่วนแบบที่ 2 และ 3 จะมีเทพยดาสองข้างพระแท่น เชิญพระราชลัญจกรกับเชิญพระแสงขรรค์ชัยศรี ที่สำคัญของการออกแบบดวงตราจะต้องมีเครื่องสิริราชกกุธภัณฑ์

"ก หมายถึง ฟ้า, กุ หมายถึง ดิน, ธ แปลว่า ทรงไว้, ภัณฑ์ แปลว่า สิ่งของ รวมแล้วคือ สิ่งของที่ทรงไว้ซึ่งแผ่นฟ้าและดิน ผู้ที่ได้ครอบครองคือผู้ที่เป็นใหญ่ในแผ่นดินแผ่นฟ้า คือ พระมหากษัตริย์ คือสมมุติเทพ ก็จะมีสิ่งของเบญจราชกกุธภัณฑ์ เป็น ฉลองพระบาท พระแสงขรรค์ชัยศรี ธารพระกร พระแส้จามรี พัดวิชนีฝักมะขาม แล้วก็มีพระครุฑพ่าห์"

แบบที่ 3 พระมหาเศวตฉัตรมีขลิบทอง 3 ชั้น มีช่ออุบะจำปาทอง เป็นพวงอุบะห้อยโดยรอบ ในการออกแบบจะแสดงหมดไม่ได้ จึงทำไว้ด้านหน้าด้านเดียว

"ส่วนพระแสงขรรค์ชัยศรี กับ ธารพระกร แล้วแต่พระราชนิยมแต่ละรัชกาลว่าของพระองค์ใดอยู่ข้างไหน ซึ่งในพระบรมราชาภิเษกรัชกาลที่ 4 บอกว่า เมื่อพราหมณ์ถวายพระสุพรรณบัฏ ถวายสังวาลพราหมณ์แล้ว รับมาเฉวียงพระองค์เสร็จเรียบร้อยก็รับพระมหาพิชัยมงกุฎมาสวม รับพระแสงขรรค์ชัยศรีวางพาดอยู่เบื้องซ้ายของพระที่นั่งหน้าพระแท่น แล้วรับธารพระกรมาอยู่เบื้องขวา ก็แล้วแต่รัชกาล ไม่เหมือนกัน"

สำหรับแบบที่ 4 และ 5 ออกแบบโดย อัครพล คล่องบัญชี โดยแบบที่ 4 จะมีพระมหาเศวตฉัตรสองชั้น มีตราคชสีห์เกาะประคองตัวพระแสงขรรค์ชัยศรี และมีพระราชสีห์ประคองธารพระกรมีฉลองพระบาท มีพระนามาภิไธย แบบที่ 5 มีพระครุฑพ่าห์เชิญธงพระกระบี่ยุทธ มีพระราชลัญจกรเป็นวชิราวุธ พระแสงเปล่งรัศมีออกมาเป็นสายฟ้า แล้วประกอบด้วยพัดวิชนี พระแส้ ตรงนี้มีเลขประจำรัชกาลคือเลข 10 ต่อด้วยพระมหาอุณาโลม ประกอบด้วยพระมหามงกุฎ

ส่วนแบบที่ 6 และ 7 โดย เจริญ ฮั่นเจริญ จะมีพระแท่นภัทรบิฐ มีดวงพระนามาภิไธย ประคองฉัตรทั้งสองข้าง มีพระคชสีห์ พระราชสีห์ในแนวทางเดิม มีฉลองพระบาทอยู่ด้านล่าง มีเลขมหามงคล เลข 10 และอุณาโลม

ตัวอย่างตราสัญญลักษณ์ที่สำนักช่างสิบหมู่ได้ร่วมกันออกแบบก่อนจะถวายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวให้ทรงมีพระบรมราชวินิจฉัย

สมชาย ศุภลักษณ์อำไพพร

"แบบที่ 7 มีธารพระกร มีพระแสงขรรค์ชัยศรี มีลิงกระบี่ถือพวงดอกไม้อยู่ข้างหนึ่ง แล้วมีพระครุฑพ่าห์ถือพวงดอกไม้อยู่ข้างหนึ่ง มีแถบบอกงานและฉลองพระบาทอยู่สองข้าง แล้วก็มีพระรัศมีโดยรอบพระนามาภิไธย ที่เรียกพระนามาภิไธย เพราะยังไม่ได้บรมราชาภิเษก"

หลังจากทีมงานได้ออกแบบเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อมาก็คือการถวายแบบทั้ง 7 เพื่อให้มีพระบรมราชวินิจฉัย โดยเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2562 วิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ประกาศว่า สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาปรุงแบบตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ด้วยพระองค์เอง และพระราชทานแบบตราสัญลักษณ์พร้อมความหมายเพื่อใช้ในการเผยแพร่งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 รัฐบาลขอเชิญทุกภาคส่วนตั้งโต๊ะหมู่บูชาประดิษฐานพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมเครื่องสักการะ และเชิญชวนประดับตราสัญลักษณ์เพื่อแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณโดยพร้อมเพรียงกัน

ความหมายของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ที่ได้รับพระราชทานในวาระนี้ ประกอบไปด้วยอักษรพระปรมาภิไธย วปร อยู่ตรงกลางพื้นอักษรสีขาว ขอบเดินทอง อันเป็นสีของวันจันทร์ ซึ่งเป็นวันพระราชสมภพ ภายในอักษรประดับเพชร ตามความหมายแห่งพระนามมหาวชิราลงกรณ อักษร 'วปร' อยู่บนพื้นสีขาบ หรือสีน้ำเงินเข้ม อันเป็นสีของขัตติยกษัตริย์ ภายในกรอบพุ่มข้าวบิณฑ์ สีทองสอดสีเขียว อันเป็นสีซึ่งเป็นเดชแห่งวันพระราชสมภพ

กรอบทรงพุ่มข้าวบิณฑ์ อัญเชิญมาจากกรอบที่ประดิษฐานพระมหาอุณาโลม อันเป็นพระราชลัญจกรประจำพระองค์พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ปฐมกษัตริย์แห่งบรมราชจักรีวงศ์ แวดล้อมด้วยเครื่องเบญจราชกกุธภัณฑ์ อันเป็นเครื่องประกอบพระบรมราชอิสริยยศของพระมหากษัตริย์ และเป็นเครื่องหมายแห่งความเป็นสมเด็จพระบรมราชาธิราช ได้แก่ พระมหาพิชัยมงกุฎ พร้อมอุณาโลม ประกอบเลขมหามงคลประจำรัชกาลอยู่เบื้องบน

พระมหาพิชัยมงกุฎหมายถึง ทรงรับพระราชภาระอันหนักยิ่งของแผ่นดิน เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน พระแสงขรรค์ชัยศรี หมายถึงทรงรับพระราชภาระปกป้องแผ่นดินให้พ้นจากภยันตราย พระแส้จามรี ทอดไขว้อยู่เบื้องขวา ธารพระกร กับ พระวาลวิชนี ทอดไขว้อยู่เบื้องซ้าย โดยธารพระกรหมายถึง ทรงดำรงราชธรรม เพื่อค้ำจุนบ้านเมืองให้ผาสุกมั่นคง พระแส้จามรีกับพัดวาลวิชนี หมายถึง ทรงขจัดปัดเป่าความทุกข์ยาก เดือดร้อนของอาณาประชาราษฎร์ และ ฉลองพระบาทเชิงงอนอยู่เบื้องล่าง หมายถึง ทรงทำนุบำรุงปวงประชาทั่วรัฐสีมาอาณาจักร

เบื้องหลังพระมหาพิชัยมงกุฎประดิษฐานพระมหาเศวตฉัตร อันมีระบายขลิบทอง จงกลยอดฉัตรประกอบรูปพรหมพักตร์อันวิเศษสุด ระบายชั้นล่างสุดให้อุบะจำปาทอง แสดงถึงพระบารมีและพระบรมเดชานุภาพที่ปกแผ่ไปทั่วทิศานุทิศ เบื้องล่างกรอบอักษรพระปรมาภิไธย มีแถบแพรพื้นสีเขียว ถนิมทอง ขอบขลิบทอง มีอักษรสีทองความว่า พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ปลายแถบแพรเบื้องขวา มีรูปคชสีห์กายม่วงอ่อน ประคองฉัตร 7 ชั้น หมายถึง ข้าราชการฝ่ายทหาร เบื้องซ้ายมีรูปราชสีห์กายขาว ประคองฉัตร 7 ชั้น หมายถึง ข้าราชการฝ่ายพลเรือน ที่ปฏิบัติราชการสนองงานแผ่นดินอยู่ด้วยกัน ข้างคันฉัตรด้านในทั้งสองข้างมีดอกลายกนกนาค แสดงถึงปีมะโรง นักษัตรอันเป็นปีพระบรมราชสมภพ สีทองหมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองยิ่งของประเทศชาติและประชาชน

นอกจากตราสัญลักษณ์พระบรมราชาภิเษกแล้ว สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานแบบเข็มที่ระลึกตราสัญลักษณ์ ซึ่งสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจัดทำขึ้นเพื่อจำหน่ายให้ประชาชนได้อัญเชิญไปประดับในช่วงพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายนำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย

จึงขอเชิญชวนพสกนิกรประชาชนทุกหมู่เหล่าสวมเสื้อเหลือง ประดับตราสัญลักษณ์พระบรมราชาภิเษก ให้สมพระเกียรติตามพระราชประเพณีโดยทั่วกัน

กรุงเทพธุรกิจ
สมรู้|ร่วมคิด
บัณรส บัวคลี่
bnnaroth@gmail.com

ย้ายจาการ์ต้า ?!?

แนวคิดการย้ายเมืองหลวงจาการ์ต้าของประธานาธิบดี โจโค วิโดโด แห่งอินโดนีเซีย ที่ล่าสุดได้โพสต์สเตตัสลงในเฟซบุ๊คส่วนตัว Presiden Joko Widodo เมื่อ 30 เมษายนที่ผ่านมา มียอดแชร์ ยอดคอมเมนท์ถล่มทลาย

เรื่องนี้ใหญ่มาก ย้ายเมืองหลวงของประเทศที่มีประชาชนร่วม 10 ล้านคน ไหนจะงบประมาณ ไหนจะต้องจัดการประชาชนที่พลัดที่นาคาที่อยู่เปลี่ยนอาชีพ โอย...จิปาถะ ซึ่งก็แน่นอนข่าวทำนองนี้มันใหญ่เกินไปจนไม่น่าเชื่อถือ

แต่นี่ไม่ใช่การโยนหินถามทางธรรมดาประสานักการเมืองดอกนะครับ

มันมีเหตุผลความเป็นมาที่มีน้ำหนักและความเป็นไปได้สูงมาก

โจโก วิโดโด กำลังจะเป็นประธานาธิบดีสมัยที่ 2 อำนาจทางการเมืองมั่นคง เขาเป็นคนเก่ง คล่อง และเติบโตอย่างเป็นขั้นตอน เคยดำรงตำแหน่งนายกเทศมนตรีเขตพิเศษนครจาการ์ต้ามาก่อน เขาจึงเป็นคนลำดับแรกๆ ของประเทศที่เข้าใจปัญหาจาการ์ต้ามากสุด และที่น่าสนใจเขาก็ได้เอ่ยถึงเรื่องนี้มาตั้งแต่ 2 ปีก่อนระหว่างดำรงตำแหน่งรอบแรก เรื่องนี้มีเค้ามูลมาก่อน

มาครั้งนี้การโพสต์สเตตัสรอบล่าสุดโดยอรรถาธิบายยาวเหยียด โดยเฉพาะสภาพภูมิศาสตร์ ปัญหาดินทรุดรุนแรง ปัญหาต่างๆ ข้อดีข้อเสียอีกรอบ จึงไม่ใช่แค่ความคิดเฟื่องของผู้ชนะเท่านั้น แนวคิดและการถกเถียงย้ายเมืองหลวงมีมานานแล้ว ขาดแต่ผู้นำที่มีเจตจำนง ลงมือจริงจังเท่านั้นเอง

ปัญหาหลักที่สุดของจาการ์ต้าที่ผู้คนรับรู้มานานแล้วก็คือดินทรุดอย่างรุนแรง เพราะการสูบน้ำบาดาลเกินขนาด ที่ผ่านมาก็มีโครงการยักษ์ทำคันกั้นน้ำทะเลแบบเดียวกับเนเธอร์แลนด์ แต่บริเวณตอนเหนือติดทะเลก็ยังคงทรุดตัวเช่นนั้น อาคารบางหลังใช้ได้แค่ชั้นสอง ส่วนชั้นล่างมีน้ำขังระบายไม่ได้ ดินทรุดยังมีผลต่อเนื่องเรื่องการระบายน้ำ จาการ์ต้ามีน้ำท่วมแทบทุกปี ท่วมใหญ่ทุกๆ 3-4 ปี ล่าสุดปี 2562 นี้เอง ที่มีน้ำท่วมเป็นระยะมาตั้งแต่เดือนมกราคมในหลายพื้นที่ หากเสิร์ชคำว่า Jakarta flooding จะพบข้อมูลมากมายให้เห็น

ความคิดที่จะสู้น้ำท่วมมันมีมานาน แต่ก็มีความคิดอีกแบบคือหาทำเลย้ายเมืองหลวงใหม่แบบปุตราจายาที่มาเลเซียเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ชื่อของเมืองที่ถูกดีดขึ้นมาก็คือ เมืองปาลังการายา Palangkaraya เมืองหลวงของกาลิมันตันกลาง (เกาะบอร์เนียว) เราท่านอาจจะนึกภาพไม่ออกเพราะเกาะชวามันก็ดีๆ อยู่ เป็นเกาะหลักที่มีเมืองใหญ่น้อย สุราบายา บันดุง ยอกยาการ์ต้า แหล่งท่องเที่ยวชม บุโรพุทโธ ฯลฯ ทำไมจึงย้ายข้ามมหาสมุทรไปไกลจัง

> **ปัญหาหลักที่สุด**
> ของจาการ์ต้าที่ผู้คนรับรู้มานานแล้วก็คือดินทรุดอย่างรุนแรง

เมืองปาลังการายา มีความเป็นมายาวนาน สมัยประธานาธิบดีซูการ์โน วีรบุรุษเอกราชประธานาธิบดีคนแรก เมื่อได้เอกราชจากเนเธอร์แลนด์แล้วเคยคิดจะย้ายเมืองหลวงไปยังเกาะกาลิมันตันที่ปาลังการายาแห่งนี้นี่แหละ แต่ที่สุดก็ยังต้องใช้จาการ์ต้า ซึ่งก็คือเมืองปัตตาเวีย เมืองหลวงของดัทช์ดั้งเดิม แล้วจาการ์ต้าก็โตขึ้นแออัดขึ้นเช่นปัจจุบัน

พูดกันตามตรงโดยไม่มีเจตนาถล่มเพื่อนบ้าน จาการ์ต้าไม่ได้น่าอยู่เท่ากับกรุงเทพฯหรอกครับ แออัดกว่า รถติดหนัก ชุมชนแออัดมีมาก แม่น้ำสายหลักจีลิวุง (Ciliwung river) เต็มไปด้วยขยะ ไม่สวยงามเหมือนเจ้าพระยาของเรา (ขอประทานโทษเพื่อนชาวอินโดฯ ด้วยที่ต้องวิจารณ์ตรงๆ)

แต่อย่างไรก็ตาม ด้วยเหตุที่มีการถกเถียงเรื่องจะย้ายเมืองหลวงไปยังปาลังการายามานานพอสมควร มันก็มีกลุ่มที่ไม่เห็นด้วยหากจะย้ายศูนย์กลางรัฐบาลข้ามเกาะ ระยะทางบินชั่วโมงสี่สิบนาที ราวๆ เชียงใหม่ไปหาดใหญ่ มันไกลอยู่นะ เมื่อเทียบกับเมืองอื่นในเกาะชวาด้วยกัน ทำไมไม่ใช่ บันดุง หรือยอกยาการ์ต้า สภาธุรกิจนักธุรกิจใหญ่ๆ ก็เป็นพวกหนึ่งที่ฉุดๆ รั้งๆ

อีกฝ่ายเถียงว่า แม้มีการย้ายเมืองหลวงไปจาการ์ต้าก็ยังคงอยู่แบบเดียวกับ กัวลัมเปอร์ก็ยังเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้า การคมนาคมเช่นเดิม แม้เมืองหลวงศูนย์ราชการจะย้ายไปยังปุตราจายาแล้วก็ตาม

ซึ่งเรื่องนี้ฟังแล้วดีต่อใจสำหรับคนชอบเมืองเก่าและพิพิธภัณฑ์มาก เพราะจาการ์ต้าเป็นนครที่มีประวัติความทรงจำเป็นสิ่งที่เป็นคุณค่าทางวัฒนธรรมอย่างยิ่ง สมัยรัชกาลที่ 5 เสด็จประพาสชวา เมืองหลักที่เสด็จมาดูความเจริญก็คือปัตตาเวีย (จาการ์ต้า) ดัทช์ออกแบบสร้างให้เป็นเมืองทันสมัยที่สุดเมืองหนึ่งในโลกตะวันออกทีเดียว

หรือหากจะย้อนไปไกลกว่านั้น ชาวไทยสยามรู้จักเมืองแห่งนี้ในชื่อเมืองกะหลาป๋า มีเอ่ยชื่ออยู่ในพงศาวดารทีเดียวเชียวเลยครับ กะหลาป๋า มาจาก kelapa คนชวาออกเสียง เก-ละ-ปา แปลว่ามะพร้าว สมัยต้นรัตนโกสินทร์ดัทช์ครองชวาแล้ว แต่คนไทยก็ยังเรียกเมืองกะหลาป๋าอยู่ตามเคยปาก ดัทช์ส่งเครื่องแก้ว เครื่องถ้วยชาม ไทยเราก็เรียก เครื่องกะหลาป๋า หรือ แก้วกะหลาป๋า ในเมืองจาการ์ต้ามีร่องรอยอดีตและความสัมพันธ์ที่เป็นมรดกประวัติศาสตร์ภูมิภาคและประวัติศาสตร์โลกทุกยุคสมัยด้วยซ้ำไป ต่อให้ย้ายเมืองหลวงแล้ว จาการ์ต้าก็ยังเป็นเมืองที่สำคัญอยู่ดี ต่อให้มีปัญหาทรุดตัวเร็วมาก ขนาดมีการคำนวนว่าถึงปี 2050 แถบตอนเหนือของเมืองจะจมน้ำก็ตาม

ดูจากการผลักดันต่อเนื่องกันมา ผู้เขียนเชื่อว่า ประธานาธิบดีโจโกวีไม่หยุดหรอก เขามีเจตจำนงของผู้นำแล้ว 5 ปีจากนี้ไปเขาคงจะผลักดันเพื่อสร้างประวัติศาสตร์ใหม่ พยายามย้ายเมืองหลวงจนได้

นั่นเพราะว่าโจโกวี รู้จักและเข้าใจข้อจำกัดและปัญหาทางกายภาพของเมืองแห่งนี้ดีที่สุดคนหนึ่ง ในบรรดาชาวชวา 200 กว่าล้านคน

กรุงเทพธุรกิจ
กล้าดี
วิภาวี เรียรลีลา

คาเฟ่ช็อกโกแลตเล็กๆ ย่านสะพานควาย ภายใต้ชื่อที่นำเสนอตัวตนของเจ้าของร้านได้อย่างตรงไปตรงมา **'Sarath N. Chocolatier'** กับเมนูช็อกโกแลตร้อนซิกเนเจอร์ ที่ผ่านการออกแบบให้คนดื่มได้รับความสนุกและตื่นเต้นตั้งแต่แรกเห็น ขั้นตอนการดื่มที่ต้องอาศัยความละเมียดละไม ไปจนกระทั่งเมื่อได้ลิ้มรสช็อกโกแลตอุ่นๆ รสชาติละมุนลิ้น ถึงกับฟินจนต้องกลับมาซ้ำ เป็นผลลัพธ์จากความรักและความคิดสร้างสรรค์ของ 'เชฟเป้' **สารัตถ์ นิ่มละมัย**

ฝันรสช็อกโกแลต ของ 'เชฟเป้'

กล้าที่จะตามฝัน

นอกจากดีกรีเป็นแชมป์ทำขนมหวานจากรายการไอรอนเชฟประเทศไทย ปี 2558 และรางวัล The Best Macarons People's Choice Award จากการแข่งขัน Sovour Patissier of the year 2016 ประเทศออสเตรเลีย ปัจจุบันเชฟเป้ เจ้าของร้าน Sarath N. Chocolatier แล้ว ยังเปิด CHOCOLATE HOUSE เป็นโรงเรียนสอนทำขนมหวานและทำช็อกโกแลตที่มีตารางเรียนเต็มแน่นทุกสัปดาห์

"ผมไม่ได้เลือกเรียนมหาวิทยาลัยเลย เพราะรู้ว่าตัวเองไม่ชอบ เลยหันมาเรียนด้านการโรงแรม" เชฟเป้ เล่าถึงการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต

กว่าจะมีวันนี้ ตลอดระยะเวลาร่วม 14 ปี ตั้งแต่รู้จักความชอบของตัวเองและซื่อสัตย์กับสิ่งที่ตัวเองชอบ เขาใช้เวลาเรียนรู้และฝึกฝนตัวเองอย่างหนัก เพื่อพัฒนาฝีมือจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เชฟเป้ บอกว่า การเรียนรู้ด้านการโรงแรมในช่วงเริ่มต้นไม่ใช่การเรียนเพื่อเป็นเชฟ ต้องเรียนรู้ทุกอย่างตั้งแต่งานครัวไปจนกระทั่งงานบริการในโรงแรมด้านอื่นๆ จนเมื่อเรียนจบออกมาทำงานจริง เส้นทางการทำงานนี้เองที่ช่วยฟูมฟักทั้งประสบการณ์และสร้างแรงผลักดันให้ต้องไปต่อ

"ผมเริ่มทำงานที่เมืองไทย งานในครัวตำแหน่งดีกว่าคนล้างจานหน่อยนึง ตรงที่มีหน้าที่คัดแยกไข่และตอกไข่ ผมตั้งใจทำงานในส่วนที่ตัวเองรับผิดชอบ ได้รับคำชม ได้รับการโปรโมท พออยากพัฒนาตัวเองก็ลองเปลี่ยนงาน จากเป็นผู้ช่วยก็ได้ขึ้นมาเป็นเชฟทำขนมหวาน (pastry) แล้ววันนึงผมเจอเชฟชาวออสเตรเลีย เขาเห็นเราสนใจด้านนี้เลย แนะนำให้ไปเรียนต่อ ผมตัดสินใจสมัครเรียนสถาบันเลอ กอร์ดอง เบลอ ที่ซิดนีย์ (Le Cordon Bleu) พอไปอยู่ทำงานที่โน่น มันก็มีความท้าทายเข้ามาอีก เพราะผมเป็นคนเอเชียหัวดำคนเดียวในร้าน ทำงานอยู่ 3-4 ปีผ่านมาได้เพราะผมไม่ท้อและอยากพิสูจน์ตัวเองว่าถึงแม้จะเป็นคนเอเชียแต่เราก็ทำได้"

ภาพ : ฉัตรชัย วงค์เกตุใจ

ค้นหาตัวตนให้เจอ

หลังจากกลับมาทำงานที่เมืองไทยในฐานะเชฟทำขนมหวานอย่างเต็มตัว เชฟเป้บอกว่า เขามีความสุขกับงานที่ทำ แต่ก็มาถึงจุดที่ตั้งต้องคำถามกับตัวเองอีกครั้งถึงความมั่นคงในชีวิต แล้วฉุกคิดถึงจุดเด่นในอาชีพของตัวเอง

"ผมไม่เลือกงาน แต่พอทำไปเรื่อยๆ ผมเริ่มถามหาความมั่นคงในอาชีพ ในช่วงจังหวะที่มีคนใกล้ตัวหลายคนมาขอให้ช่วยสอนทำขนม จากสอนแค่คนสองคนก็เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ผมเลยตัดสินใจทำสิ่งที่เริ่มจากตัวเองนี่แหละ เปิด CHOCOLATE HOUSE ขึ้นมาเป็นโรงเรียนสอนทำขนม ส่วนความสนใจเรื่องช็อกโกแลตผมมีอยู่ก่อนแล้ว มองว่าช็อกโกแลตมีความสากลอยู่ในตัวเอง ถ้าเราพูดถึงขนมต่างชาติแล้วเอ่ยถึงช็อกโกแลต แม้แต่เด็กยังรู้เรื่องนะ แต่ถ้าบอกว่าครัวซองค์ (Croissant) เค้าอาจงงว่าคืออะไร"

นักเรียนครึ่งหนึ่งของ CHOCOLATE HOUSE เป็นคนไทยที่เป็นทั้งเจ้าของกิจการและผู้ชื่นชอบการทำขนม ส่วนอีกครึ่งหนึ่งเป็นชาวต่างชาติที่บินตรงเพื่อมาเรียนหลักสูตรการทำช็อกโกแลต ขนมเค้กและขนมหวานชนิดอื่นๆ จากเชฟเป้โดยเฉพาะ เพราะนอกจากรสชาติแล้ว จุดเด่นของชิ้นงานขนมของเชฟไทยคนนี้อยู่ที่การดีไซน์ให้มีเสน่ห์และดึงดูดสายตาของผู้บริโภค

"ผมมองว่าการทำช็อกโกแลตหรือการทำขนมที่มีดีไซน์เป็นงานครีเอทีฟ เชฟต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ตั้งแต่คิดสูตรว่าจะทำอย่างไรให้มีรสชาติดี แล้วจะดีไซน์ขึ้นมาอย่างไรให้ขนมมีจุดเด่นน่าสนใจ ชิ้นพอดีคำ รสชาติพอดีลิ้น ตรงนี้เป็นงานที่ท้าทาย ตัวผมก็ต้องพัฒนาและพาตัวเองเข้าไปแข่งขันรายการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอยู่ตลอด เพื่อสร้างตัวเองให้เป็นที่รู้จักและมีความน่าเชื่อถือในฐานะเชฟคนไทย"

สร้างเสริมประสบการณ์ชิม

ช็อกโกแลตร้อน หรือที่เขียนบนเมนูว่า 'Single Origin Hot Chocolate' เมนูซิกเนเจอร์ประจำร้าน เสิร์ฟแยกมาพร้อมถ้วยปากกว้างที่ภายในบรรจุช็อกโกแลตเข้มข้นรูปผลโกโก้ขนาดเล็ก อุณหภูมิของช็อกโกแลตนมได้รับการควบคุมไม่ให้ร้อนหรือเย็นจนเกินไป ทำให้ผลโกโก้ค่อยๆ ละลายขณะรินช็อกโกแลตนมลงตรงกลาง แล้วเมื่อถึงจุดหนึ่งมาชเมลโลนุ่มๆ ที่ซ่อนอยู่ภายในจะลอยกระเด้งขึ้นมาให้ยลโฉม โกโก้นิบส์ (Cacao Nibs) หรือเมล็ดโกโก้บดที่ผ่านการคั่วแล้ว ถูกเตรียมไว้สำหรับโรยหน้าเพื่อเพิ่มรสชาติและความสวยงามให้ช็อกโกแลตร้อนแต่ละแก้วอีกทีหนึ่ง

ทั้งหมดเกิดขึ้นภายในไม่ถึง 1 นาที แต่กว่าจะมาเป็นช็อกโกแลตร้อนแก้วนี้ เชฟเป้ใช้เวลาไม่น้อยในการคิด ออกแบบและทดลองลงมือทำ

"ผมลองผิดลองถูก ทำทิ้งไปก็เยอะ แต่ต้องทำเพื่อให้องค์ประกอบทุกอย่างลงตัว ทั้งรสชาติของช็อกโกแลตนมและผลโกโก้ที่ทำมาจากดาร์กช็อกโกแลต รวมทั้งอุณหภูมิ และภาชนะที่ใช้"

การสร้างสรรค์เมนูเป็นความท้าทายอย่างหนึ่ง เชฟเป้ บอกว่า นอกจากทำตามใจตัวเองแล้ว เชฟจะต้องเปิดใจรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคด้วย เมื่อฟังแล้วปรับ ปรับแล้วปรุงให้ลงตัวโดยไม่ทิ้งเป้าหมายหรือความตั้งใจเดิม

'เท่าที่เปิดร้านมาได้รับคำชมคำติเป็นเรื่องธรรมดา ผมชอบมากเวลาลูกค้าคอมเมนต์ตรงๆ บางคนบอกว่าช็อกโกแลตขมไป เปรี้ยวไป หลายคนสงสัยว่าช็อกโกแลตที่ร้านทำไมมันหนืดๆ เรารับฟังแล้วปรับปรุงไปเรื่อยๆ แต่ยังคงอยู่บนพื้นฐานความตั้งใจเดิมว่าอยากให้คนไทยได้สัมผัสรสชาติช็อกโกแลตที่เป็นธรรมชาติจริงๆ ผ่านการปรุงแต่งให้น้อยที่สุด ยิ่งลูกค้าคอมเมนต์และสงสัย ยิ่งเป็นโอกาสให้เราได้อธิบายและให้ความรู้กับเขา

เราใช้โอกาสตรงนั้นให้ความรู้คนไปด้วยว่าช็อกโกแลตที่ทำมาจากโกโก้ไทยรสชาติและกลิ่นเป็นแบบไหน ต่างจากโกโก้ผงที่ชงทั่วไปยังไง หลังจากนั้นจึงค่อยๆ เปิดตัวขนมหวานออกมา แล้วให้คนได้ลองชิมช็อกโกแลตแบบดิบๆ จริงๆ เพื่อสร้างให้เกิดประสบการณ์ใหม่ในการกินช็อกโกแลต

ถ้ามองในระยะยาว เมื่อคนไทยมีความรู้เรื่องโกโก้และช็อกโกแลตมากขึ้น มีคนหันมาสนใจและใช้ช็อกโกแลตไทยเป็นวัตถุดิบในการทำขนม ความต้องการบริโภคส่วนนี้จะไปกระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเมล็ดโกโก้จากชวนสวน ทำให้เขามีรายได้ ผมว่าในอนาคตโกโก้ไทยจะกลายเป็นหนึ่งในโกโก้ที่ได้รับความสนใจและเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก"

ขอเป็นทุกอย่างให้ช็อกโกแลต

Chocolatier (ช็อกโกลาเทียร์) เป็นภาษาฝรั่งเศสใช้เรียกผู้เชี่ยวชาญด้านการ 'แปรรูป' ช็อกโกแลต ผู้เปลี่ยนรสชาติขมๆ ให้กลายเป็นขนมหวานหรือแม้กระทั่งของคาวจานเด็ด ส่วนคนที่ลงมือนำเมล็ดโกโก้มาคั่ว จนได้ออกมาเป็นเมล็ดโกโก้ที่พร้อมให้ช็อกโกลาเทียร์นำไปแปรรูปต่อ เรียกว่า 'ช็อกโกแลตเมคเกอร์' (Chocolate Maker) เชฟเป้เล่าว่า เมื่อก่อนนี้อาจพูดได้ว่าเขาเป็นช็อกโกลาเทียร์ แต่ตอนนี้เขาเป็นทุกอย่างให้กับช็อกโกแลต

การเดินทางของโกโก้จากผลที่เต็มไปด้วยเมล็ด งัดแงะแกะออกแล้วนำมาหมัก ตากแห้ง หลังจากนั้นจึงนำมาคั่ว เมล็ดโกโก้ต้องผ่านด่านหลายขั้นตอนกว่าจะกลายมาเป็นช็อกโกแลตรสชาติอร่อย ยิ่งช็อกโกแลตโฮมเมดแบบที่เชฟเป้ทำอยู่ด้วยแล้ว ยิ่งรักษาคุณค่าของโกโก้ไว้ครบเพราะเป็นโกโก้ที่ไม่ได้สกัดเนยโกโก้ (Cacao Butter) ออกเหมือนโกโก้ผงที่นิยมใช้กันอยู่ทั่วไป

เชฟเป้ บอกว่า ในทางโภชนาการโกโก้ที่ยังคงมีส่วนผสมของเนยโกโก้ตามธรรมชาติ มีประโยชน์ต่อร่างกายอย่างมาก เพราะเป็นทั้งสารต้านอนุมูลอิสระ ต้านความชรา ช่วยปรับสมดุลของความดันโลหิต กระตุ้นหัวใจ ขยายหลอดเลือด และช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือด

ติดตามเรื่องราวและกิจกรรมที่น่าสนใจเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนได้ที่ www.thepotential.org และ The Potential ทุกช่องทาง

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

สุขภาพพระสงฆ์ ใครกำหนด?

กรุงเทพธุรกิจ Good life

การทำบุญถวายภัตตาหารที่เกิดจากความศรัทธา แต่ไม่คำนึงถึงสุขภาพของพระสงฆ์ อาจกลายเป็นทำบาปโดยไม่รู้ตัว

เมื่อไม่นานนี้ ประติมากรรมพระสงฆ์จำลองแคมเปญ "ทำบุญหรือทำบาป (Making Merit or Creating Hurt)" ซึ่งดำเนินมาตั้งแต่ต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา หวังว่าจะสามารถเปลี่ยนความเชื่อการตักบาตรของศาสนาพุทธไปในทางที่ถูกต้องได้บ้าง

โดยอาทิตย์แรกของเดือนเมษายน ประชาชนได้เห็นกับรูปปั้นของพระสงฆ์ที่รูปร่างสมส่วน แข็งแรง ได้ตามวัด ชุมชน และสถานที่สำคัญ และเมื่อเหล่าพุทธศาสนิกชนกลับมาทำบุญเข้าวัดอีกครั้งในอีก 2 อาทิตย์ให้หลัง ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ ก็จะได้พบกับประติมากรรมพระที่มีรูปร่างอ้วน สีหน้าอมทุกข์ และบริเวณเท้ามีรอยแผลจากโรคเบาหวานแทน

เนื่องจากคนไทยเชื่อว่า การทำบุญตักบาตรถวายอาหารให้พระนั้น นอกจากเพื่อบุญกุศลแก่ตัวเองแล้ว อีกนัยคือการส่งผ่านอาหารไปสู่คนรักหรือคนในครอบครัวที่ล่วงลับ จึงมักเลือกอาหารที่ผู้ล่วงลับชอบใส่บาตร โดยไม่ได้คำนึงถึงสุขภาพของพระสงฆ์ ทำให้อาหารที่ใส่บาตรนั้นมีไขมันสูง รสจัด และมีปริมาณผงชูรสสูง

แน่นอนว่า เมื่ออาหารเหล่านั้นไม่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ ผลร้ายต่อสุขภาพจึงไม่ได้ตกที่ใครอื่น นอกจากตัวพระสงฆ์ซึ่งเป็นผู้ฉันอาหารเหล่านั้น และเนื่องจากกฎของสงฆ์ระบุห้ามมิให้ปฏิเสธอาหาร อีกทั้งสถานะที่ไม่เอื้อต่อการออกกำลังกาย ส่งผลให้กว่า 70 เปอร์เซ็นต์ของพระสงฆ์ทั่วประเทศกว่า 300,000 รูปต้องประสบปัญหาน้ำหนักเกินมาตรฐาน ป่วยเป็นโรคอ้วน เบาหวาน คอเลสเตอรอลสูง ไขมันอุดตัน ความดันสูง หลอดเลือดหัวใจอุดตัน และข้อเข่าเสื่อม และยังส่งผลให้หน่วยงานรัฐมีค่าใช้จ่ายต้องดูแลถึงปีละ 1,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี

ล่าสุดโรงพยาบาลสงฆ์ร่วมกับมูลนิธิหอธรรมพระบารมี และโอกิลวี่ จัดทำแคมเปญ "ทำบุญหรือทำบาป (Making Merit or Creating Hurt)" เพื่อตีแผ่ปัญหาภิกษุอาพาธผ่านประติมากรรมที่สะท้อนให้สังคมเห็นถึงอันตรายของโรคภัยไข้เจ็บในหมู่พระสงฆ์ อันมีสาเหตุมาจากการฉันอาหารที่ได้รับถวายจากฆราวาส ประติมากรรมพระสงฆ์อาพาธจำลองชุดนี้ถูกนำไปจัดแสดงตามสถานที่ต่างๆ เช่น วัด ตลาด โรงพยาบาล และสถานปฏิบัติธรรม ให้ผู้คนที่สัญจรไปมาได้เห็น และเพื่อให้ตระหนักรู้ถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับพระสงฆ์มากยิ่งขึ้น

"ส่วนสำคัญที่ช่วยดูแลสุขภาพของพระสงฆ์นั้น ไม่ได้อยู่ที่หมอหรือพยาบาล แต่อยู่ที่พวกเราทุกคน " **นายแพทย์ชำนิ จิตตรีประเสริฐ** ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลสงฆ์ และหัวหอกใหญ่ของแคมเปญ "ทำบุญหรือทำบาป" กล่าว

"เหตุการณ์ที่พระสงฆ์บางรูปต้องตัดขาเนื่องจากโรคเบาหวาน บางรูปต้องใช้ชีวิตลำบากทนทรมานกับโรคที่เกิดจากระดับไขมันในเลือดสูงนั้นเกิดขึ้นจริง และผมเชื่อว่านี่คือความทุกข์ที่ไม่ว่าญาติโยมคนไหนได้ทราบก็คงสะเทือนใจเช่นกัน ขณะนี้สถานการณ์กำลังเข้าขั้นวิกฤติ จึงต้องหาทางแก้ไขที่ต้นตอ เริ่มต้นได้ที่ตัวเรา ด้วยการปรุงเมนูอาหารสำหรับใส่บาตรที่มีประโยชน์และดีต่อสุขภาพ หรือเลือกซื้อเฉพาะอาหารจำพวกไขมันต่ำ น้ำตาลน้อย จากร้านค้าเพื่อนำไปถวายพระ"

ด้าน **อาจารย์วัชระ ประยูรคำ** ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานประติมากรรม "พระสงฆ์อ้วน" เผยว่า ได้สร้างประติมากรรมพระสงฆ์จำลองขึ้นมา เพื่อเปรียบเทียบให้เห็นผลเสียจากการที่พระสงฆ์ฉันอาหารที่ไม่มีคุณค่าทางโภชนาการออกมาอย่างเป็นรูปธรรม

"ตัวประติมากรรมมีการแฝงความหมายไปตามจุดต่างๆ เช่น บาดแผลที่สื่อถึงความทุกข์ทรมานจากโรคเบาหวาน พื้นผิวของรูปปั้นที่ขรุขระเนื่องจากไขมันส่วนเกิน และสีทองที่สื่อถึงความศรัทธาการถวายอาหารแต่กลับกลายเป็นการย้อนทำร้ายพระสงฆ์ทางอ้อม หวังว่าประติมากรรมชุดนี้จะช่วยกระตุ้นให้เหล่าพุทธศาสนิกชนตื่นรู้และเห็นถึงความสำคัญของการเลือกสรรอาหารสำหรับถวายพระสงฆ์มากขึ้น และช่วยแก้ไขปัญหาพระสงฆ์อาพาธให้ลดลงได้ในระยะยาว"

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและดาวน์โหลดสูตรอาหารที่ถูกหลักโภชนาการสำหรับพระสงฆ์ได้ที่เว็บไซต์ www.obesitymonk.com พร้อมร่วมกันลงชื่อใน http://chng.it/FnPxHNWHXR เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเคลื่อนไหวทางสังคมเพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมของชาวพุทธให้สอดรับกับด้านสุขภาพของพระสงฆ์มากยิ่งขึ้น

อาจารย์วัชระ ประยูรคำ

กรุงเทพธุรกิจ คิดให้สุข
เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง

ลมหายใจ

แต่ละวันที่มีชีวิตอยู่ ไม่ว่าจะทำอะไร ไม่ว่าจะตื่นหรือหลับ เราอยู่กับลมหายใจเสมอ

เมื่อยามเหนื่อยล้า ขอเพียงให้ได้หยุดนิ่ง สูดลมหายใจเข้าออก มีสมาธิอยู่ตรงนั้นประเดี๋ยวเดียว เราก็จะกลับมีพลังวังชาขึ้นมาใหม่

เมื่อใดที่โกรธเกรี้ยว มีโทสะ ขอให้สูดลมหายใจลึกๆ ปล่อยลมหายใจออกยาวๆ ความโกรธจะทุเลาลง

มีใครบางคนสอนศิลปะของการระบายความโกรธด้วยการระบายลมหายใจยาวและแรงในตอนท้าย ก็จะพบว่าความโกรธหายไป

ลมหายใจ คือ สิ่งแรกที่เรามีเมื่ออุบัติขึ้นมาในโลกนี้ และเป็นสิ่งสุดท้ายที่จะอยู่กับเราเมื่อเราละจากโลกไป

ลมหายใจ คือ สิ่งที่มีค่าที่สุดของชีวิต เมื่ออับจนจงอาศัยลมหายใจของเราสร้างพลังชีวิต เพื่อลุกขึ้นมาเดินหน้าต่อไป เมื่อเราเดินเร่งรีบ หายใจกระชั้น ใจคิดถึงโน่นนี่สับสนวุ่นวาย จงดึงสติกลับมาอยู่กับลมหายใจ และก้าวเดินไปช้าๆและจดจ่ออยู่กับลมหายใจ ก็จะพบสันติสุขภายใน

บ้าน

ความหมายที่แท้จริงของบ้าน คือ "ที่ของเรา" อาจหมายถึงบ้านที่อยู่กับครอบครัว อาจหมายถึงที่ทำงานที่อยู่มานานจนผูกพันเหมือนบ้าน อาจหมายถึงมูลนิธิที่มีคนใจบุญเหมือนกันทำงานด้วยกัน อาจหมายถึงสโมสรที่เราไปสิงสถิตอยู่ทุกวี่ทุกวัน ที่ใดที่คุ้นเคยก็ถือเป็นบ้านได้ทั้งนั้น

"บ้าน" มีคนที่คุ้นเคย มีคนที่เราทำตัวตามสบาย เป็นที่ๆ เราเป็นตัวของตัวเอง

บ้านย่อมมิใช่แค่เพียงกายภาพ แต่หมายถึงองค์ประกอบที่เป็นสิ่งมีชีวิต อาจเป็นคนในครอบครัว คนรัก สัตว์เลี้ยง บ่อยครั้งคือคนที่คิดคล้ายๆ กัน รับฟังเรา เห็นพ้องและให้กำลังใจ

บ้านที่ร่มเย็น คือ บ้านที่คนอยู่ไม่รู้สึกแปลกแยก มองตาก็รู้ใจ เอ่ยปากก็เข้าใจ เติมเต็มให้กันและกัน

บ้านที่ร้อนระอุ คือบ้านที่มีแต่การตรวจสอบ บ่นว่า จับผิด ขัดคอ พูดไม่ถนอมน้ำใจ ไม่รับฟัง

บ้านเป็นจุดเริ่มต้นของสังคมที่ดี บ้านที่มีความสุข แผ่ขยาย กลายเป็นสังคมที่มีความสุข

กรุงเทพธุรกิจ โลกในมือคุณ
สรณรัชฎ์ กาญจนะวณิชย์

ไฟเพิ่มป่า?

จากกรณีไฟไหม้ป่ารุนแรง — ปรากฏการณ์ไฟไหม้ป่ารุนแรงกินพื้นที่กว้างไกล ไหม้ข้ามวันข้ามคืน ย่อมทำให้เรามองเห็นพลังการทำลายล้างของไฟป่า

แน่นอนว่า เราอยากจะป้องกันไม่ให้เกิดไฟป่าขึ้นเลย

ผู้เขียนเข้าใจดีว่า คนที่เห็นไฟไหม้ป่ารุนแรงมามากมายหลายครั้งหลายหปีแล้วปีเล่า เห็นกับตาว่า ป่านั้นโทรมลงๆ ไปทุกปี ย่อมอยากตบนักวิชาการที่เริ่มต้นเอ่ยปากว่า "ไฟเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศ..."

รู้ๆ กันอยู่ว่าไฟป่าเมืองไทยเป็นไฟคนจุด ไม่ใช่ธรรมชาติ หากมีไฟฟ้าผ่าช่วงฝนแห้งบ้างก็น้อยนิด และต่อให้คนจุดไฟเผาป่ากันมาแต่บรรพบุรุษโฮโมอีเร็คตัส ณ วันนี้คนมันก็เยอะเกินไป จุดไฟกันมากเกินไปไม่ใช่หรือ?

เลยด่าไอ้ดอกเตอร์อยู่ในห้องแอร์พวกนั้นลงนรกไปในทันที ไม่รีรอให้พูดจบประโยค

ผู้เขียนเข้าใจความรู้สึก จึงอยากจะขอร้องก่อนว่า ให้วางอารมณ์และประสบการณ์ส่วนตัวไว้ข้างๆ ก่อน ค่อยอ่านบทความนี้ ไม่ต้องเชื่อ แต่ขอให้ฟังและพิจารณา

เพราะโลกเรากำลังอยู่ในภาวะเปลี่ยนผ่านและปรับสมดุล ความรู้เก่าที่สะสมมาในสภาพแวดล้อมวันวานมีประโยชน์ แต่ให้คำตอบไม่ได้หมด ความคิดใหม่ๆ ต้องมา หากจะหาทางรับมือกับสถานการณ์โลกในวันนี้ที่มนุษยชาติไม่เคยประสบมาก่อน ทั้งการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ขนาดและสภาพพื้นที่ป่าที่ลดลงไป จำนวนคนที่เพิ่มขึ้นมา ยังไม่นับปัจจัยทางสังคมอื่นๆ อีกมากมาย

ภายใต้สถานการณ์เช่นนี้ เราต้องอาศัยปัญญารวมของสังคม

แต่ละคนมีแง่มุมบางอย่าง อยากชวนให้เอาชิ้นจิ๊กซอว์ของตัวเองมาวางกันบนโต๊ะ เพื่อได้ช่วยกันประกอบเป็นภาพรวมนำไปสู่การแก้ปัญหา ซึ่งเราต้องคอยติดตาม ประเมินและปรับแผน

ผู้เขียนเคยศึกษานิเวศวิทยาไฟป่ามาบ้างนานหลายสิบปีมาแล้ว ก็เลยอยากจะขอร่วมวางชิ้นจิ๊กซอว์สักชิ้นหนึ่ง

มองง่ายๆ ไฟป่าในประเทศไทยเล่นบทบาทสำคัญในสงครามระหว่างหญ้ากับต้นไม้ ถ้าจะถือหางต้นไม้ เพิ่มทัพให้พวกมันขึ้นมา เราก็ต้องเล่นกับปัจจัยที่หนุนต้นไม้

> จัดการไฟด้วยไฟ
> เผามันให้ไหม้
> เป็นหย่อมๆ
> ในแนวกันชน
> **ในขณะที่หญ้ายังไม่แห้งดี**
> ต้นไม้จะค่อยๆ โต
> เพิ่มขึ้นมาได้เอง

โดยทั่วๆ ไป หญ้ามักจะได้ประโยชน์จากไฟ มันปรับตัวอยู่กับไฟได้ดี เพราะเมื่อเข้าหน้าแล้ง มันจะดึงพลังงานลงไปเก็บสะสมไว้ใต้ดิน จากใบเขียวๆ ที่เต็มไปด้วยธาตุอาหารก็กลายเป็นใบแห้งๆ เหลือแต่โครงชีวมวลที่เป็นเชื้อเพลิงไหม้ไฟ ดินป่าเต็งรังไม่มีอินทรียวัตถุ จึงเป็นฉนวนกันไฟอย่างดี พอไฟผ่านไปตาหญ้าใต้ดินก็งอกใบใหม่ขึ้นมา

ส่วนต้นไม้ก็จะมีตั้งแต่พวกไม่ทนไฟเลย เช่น ไม้ในป่าดิบ ไปจนถึงต้นไม้ที่สามารถทนไฟได้ดี อย่างต้นไม้ใหญ่ในป่าเต็งรัง ซึ่งเป็นป่าผลัดใบที่แล้งที่สุดที่เรามีในเมืองไทย มันทนได้ทั้งความแล้ง ทั้งดินไม่ดีขาดสารอินทรีย์ ทั้งไฟป่า เปลือกมันจะหนามาก เป็นฉนวนกันไฟอย่างดี เคยมีการวัดอุณหภูมิ พบว่าเมื่อด้านนอกเจอไฟป่าสูงกว่า 700 องศาเซลเซียส ด้านในตรงวงท่อน้ำเลี้ยงอุณหภูมิปกติเท่าเดิม ไม่ขึ้นแม้แต่องศาเดียว

ต้นโตทนไฟได้ดี แต่ทำอย่างไรไม้ต้นเล็กๆ จะโตถึงขนาดที่ทนไฟได้เช่นกัน?

เมล็ดต้นไม้ส่วนใหญ่ในป่าจะหล่นลงดินและงอกเป็นกล้าไม้ในต้นหน้าฝน หลังไฟไหม้ ปัญหาคือ มันมักจะโตไม่มากพอที่จะสูงรอดไฟ หรือพัฒนาเปลือกได้หนาพอ อย่างไรก็ตาม มันเป็นเด็กอึดโคนใต้ดินจะแตกต้นใหม่ขึ้นมาได้ ดังนั้น

แม้ว่ากล้าไม้ส่วนเหนือดินจะโดนไฟไหม้ มันก็ไม่ตาย ฝนมาก็งอกต้นใหม่ สะสมอาหารไว้เรื่อยๆ ถ้าจังหวะดีสักปีใดปีหนึ่ง--เมื่อไหร่ไม่รู้--มันอาจสูงพรวดขึ้นมาพ้นระดับไฟได้ในฝนฤดูเดียว ถ้าไฟไหม้รุนแรงซ้ำแล้วซ้ำเล่าจึงมีโอกาสน้อยที่ต้นไม้รุ่นใหม่จะโตขึ้นมาทดแทนพ่อแม่ได้

ดังนั้น วิธีง่ายๆ ที่จะประเมินสุขภาพของป่าเต็งรังคือ ดูโครงสร้างประชากรต้นไม้ว่ามี ต้นไม้หลายอายุขึ้นคละกันหรือไม่ มีพวกวัยรุ่นอยู่ด้วยไหม ถ้ามีแต่ต้นใหญ่และเด็กน้อยแปลว่าไฟไหม้ตรงนั้นมากเกินไปแล้ว

ในพื้นที่แบบนี้ ต้นไม้จะเบาบางลงไปเรื่อยๆ ในขณะที่หญ้าขยายอาณาเขตเป็นทุ่งกว้างขึ้นๆ กลายเป็นเชื้อเพลิงที่ให้ไฟรุนแรงกว่าเศษใบไม้แห้งที่ต้นไม้ทิ้งลงมาหลายเท่า ยิ่งไฟแรงหญ้าก็ได้เปรียบเหนือต้นไม้

แต่กุญแจแก้เกม มันอยู่ตรงนั้นนั่นแหละ ไฟป่าไม่ได้มีลักษณะเดียว ไม่ได้ไหม้เหมือนกันหมด

ไฟแรง ไหม้ทั่ว อุณหภูมิสูง จะเป็นไฟไหม้กลางและปลายฤดูแล้ง เมื่อชีวมวลบนพื้นป่าแห้งเต็มที่เป็นเชื้อเพลิงอย่างดี

แต่ไฟไหม้ต้นฤดูจริงๆ มีลักษณะต่างกัน อุณหภูมิไม่สูงมาก ที่สำคัญคือไหม้ไม่ทั่ว ไหม้เป็นหย่อมๆ กะปุกะปะ ขอใช้ภาษาอังกฤษเสริมว่าเป็น patchy burning เพื่อภาพที่ชัดขึ้น

มันไหม้เป็นหย่อมๆ เพราะหญ้ายังแห้งไม่ทั่ว บางหย่อมแห้งกว่าบางหย่อมหลายๆ จุดจะยังเจือสีเขียวปนอยู่นิดๆ

ในมุมมองของกองเชียร์ต้นไม้ ไฟไหม้เป็นหย่อมๆ เป็นประโยชน์หลายเด้ง :

1) มันตัดกำลังหญ้า ยังไม่ทันเก็บพลังงานลงไปได้หมด ยังมีเขียวเหลือนิดๆ ก็โดนไหม้ทำลายไป เจอแบบนี้บ่อยๆ ก็มีสิทธิอ่อนแอลง ;

2) กล้าไม้ต้นเล็กๆ มักจะรอดไม่โดนไฟ เพราะหญ้าใกล้พุ่มไม้เขียวๆ จะแห้งช้ากว่าตรงอื่น แถมโดยธรรมชาติสังเกตว่ามันชอบงอกขึ้นเป็นกลุ่ม 2-4 ต้นใกล้ๆ กัน หญ้าบริเวณกลุ่มกอกล้าไม้ก็จะแห้งช้ากว่าตรงอื่น ;

3) สร้างความหลากหลายของพื้นที่ขึ้นมาในป่า เอื้อให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพต่อไปได้ง่ายขึ้น

ประโยชน์สำคัญอีกข้อคือเป็นการ "ชิงเผา" ลดเชื้อเพลิงออกไปไม่ให้สะสมไว้มากเกินไปในป่า ซึ่งเราสามารถทำการชิงเผาเป็นระยะๆ ในช่วงต้นหน้าแล้ง เพื่อสร้างแนวกันไฟธรรมชาติในป่า ป้องกันไม่ให้เกิดไฟรุนแรงกลางฤดูลามเข้าไปในป่าดิบหรือป่าอื่นๆ ที่ไม่ทนไฟ

บางคนอาจมองว่าการมุ่งป้องกันไม่ให้เกิดไฟเลยจะดีกว่า พื้นที่หลายแห่งที่เห็นเป็นป่าเต็งรังแท้จริงเคยเป็นป่าดิบหรือป่าที่ชื้นกว่า แต่ว่าโดนไฟจึงกลายเป็นป่าโปร่ง หากป้องกันไฟได้มันจะฟื้นตัวกลับเป็นป่าดิบเช่นเดิม แต่ปัญหาคือในระหว่างที่กำลังฟื้นฟูแต่ยังไม่คืนเป็นป่าดิบ เชื้อเพลิงจะสะสมมากขึ้นๆ และเมื่อเกิดอุบัติเหตุไฟไหม้ มันจะรุนแรงมาก

บทความนี้เขียนให้ภาพหยาบๆ ยังมีรายละเอียดให้คำนึงถึงอีกมาก ซึ่งควรดูเป็นกรณีและพูดคุยกัน

จัดการไฟด้วยไฟ เผามันให้ไหม้เป็นหย่อมๆ ในแนวกันชนในขณะที่หญ้ายังไม่แห้งดี ต้นไม้จะค่อยๆ โตเพิ่มขึ้นมาได้เอง อาจจะช้ากว่า แต่น่าจะชัวร์กว่าเพราะลดความเสี่ยงได้มากกว่า

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

หมายเหตุ : อ่านเพิ่มเติมได้ในบทความขนาดยาว "ไฟล้างป่าเจ้าแม่กาลี" ซึ่งผู้เขียนได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารสารคดี ฉบับที่ 108 กุมภาพันธ์ 2537

กรุงเทพธุรกิจ
Star Odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันพฤหัสบดีที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 แรม 13 ค่ำ เดือน 5 วันนี้จันทร์เสวยราชาฤกษ์จนถึงเวลา 11.30 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การติดต่อผู้นำองค์กร ผู้จัดการ หน่วยงานราชการ ผู้ใหญ่ ผู้มีเกียรติในสังคม จากนั้นจันทร์ยกเข้าเสวยสมโณฤกษ์เป็นฤกษ์เหมาะแก่การติดต่องานด้านศาสนา ทำธุระกับคนในแวดวงศาสนา และเป็นวันที่ห้ามตั้งศาลพระภูมิทิศตะวันตกเฉียงใต้ เป็นกาลกิณี ทำสิ่งใดทางนั้นจะสำเร็จยาก ทิศตะวันออกหาทรัพย์ได้มาก ทิศใต้ผู้ใหญ่ช่วยเหลือดีวันนี้ฤกษ์ล่างเสียห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์
ยังติดต่อกิจการงาน ประสานงานคนรอบข้างได้ดี การเสนอความคิดเห็นต่างๆ จะมีคนรับฟังมากผู้ใหญ่ไว้วางใจสูง ให้ดูแลจัดการธุระต่างๆ และจะทำได้สำเร็จเป็นอย่างดีด้วยมีลาภทางการเจรจาขอร้องอะไรใครไม่ค่อยมีใครอยากปฏิเสธคนมีคู่แล้วอย่าหึงกันนัก มีเรื่องยื้อๆ กันเยอะ อยู่ห่างกันหน่อยจะดีไม่น้อย ส่วนคนโสดบริหารเสน่ห์ได้เลย เรทติ้งกำลังกิ๊บก๊าบมากการเงินยังเรื่อยๆ ยังช้าบ้างใจเย็นๆ อย่ามือเติบใจอ่อน สุขภาพแข็งแรงดี

เกิดวันจันทร์
เรื่องเงินจะแก้ปัญหาได้ และหาได้คล่องในวันนี้รวมถึงทรัพย์สินต่างๆ การประสานงานติดต่อธุรกิจต่างๆ จะพอจัดการได้ มีเรื่องต้องควักถึงจะได้เข้ามา ระวังหูเบา เชื่อง่าย เชื่อพวกป้อยอสอพลอด้วย หนักแน่นดีๆ ความรักจะได้ใช้การตัดสินใจที่ชัดเจนเด็ดขาดจัดการเรื่องยุ่งให้เป็นเรื่องสบายอารมณ์ ถ้าไม่นุงนังเรื่องรัก มันจะแปรเป็นเงินอย่างเยอะมาเข้ากระเป๋า สุขภาพแข็งแรงแจ่มใส ใจดีเรี่ยวแรงดี

เกิดวันอังคาร
เป็นจังหวะของความรื่นเริง ปลื้มเปรม การติดต่อสื่อสารกับใครในวันนี้จะนำความโชคดีมาให้ ไปได้ดีในการติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการ ส่วนการขายต่างๆ งานประชาสัมพันธ์ การริเริ่มโครงการใหม่ๆ จะทำด้วยไอเดียสร้างสรรค์ ดังนั้นทำใจสบายๆ อย่าไปกังวลเดี๋ยวของดีจะทะลุทะลวงออกมาจากสมองคุณเองเชื่อมั่นในการตัดสินใจของตัวเองให้ดี ก็สามารถเก็บเงินเข้ากระเป๋าอื้อเลย ส่วนความรักนั้นเป็นเพื่อนช่วยเหลือเกื้อกูลกันมากในเรื่องการงานและช่วยกันหาเงินได้คล่องดี สุขภาพแข็งแรงแจ่มใส

เกิดวันพุธกลางวัน
การเจรจาต่อรองประสานงานจะได้ลาภผลทางการเงินเข้ามาเยอะ แต่เรื่องกล่องปิดสวิทช์นะจ๊ะ ไอ้จะได้คำชมหรือเรื่องให้ภาคภูมิใจ วันนี้เงียบกริบ ความรักนั้นพัวพันกับการงาน ลูกน้องหรือคนอายุอ่อนจะมาปิ๊งป๊ง แต่เอาเข้าจริงไม่รู้ใครสั่งใคร คนมีคู่แล้วคู่ครองมีปัญหาของเขา หรือชนแรงๆ กับคุณได้สุขภาพยังมีเรี่ยวแรงดี ป่วยไข้ได้รับการดูแลรักษาที่ดี

เกิดวันพุธกลางคืน
จะได้ใช้สติผ่านปัญหาผ่านความทุกข์ยากและสิ่งดีๆ กำลังรอคุณอยู่ข้างหน้า ขอให้อดทนดีๆ ปัญหานี้ผ่านไปไม่ยากหรอก การงานนั้นอาชีพเกี่ยวกับการเงิน การจัดสรรที่ดีจะถูกโฉลก แต่ต้องรอบคอบและใช้ความระมัดระวังสูง การประสานงานไปได้ดี ลูกหลานบริวารใกล้ชิดเป็นแขนเป็นขาให้การเงินนั้นมีเข้าออกตลอด พอให้จัดการได้ ความรักที่รอข่าวทางไกลจะได้รู้แล้ว จะได้ใช้การตัดสินใจอย่างเด็ดขาด และจะมีสัมพันธภาพที่ชัดเจนขึ้น สุขภาพแข็งแรงแจ่มใส ยังมีเรี่ยวแรงดีในการรับมือกับทุกปัญหา

เกิดวันพฤหัสบดี
ลูกน้องลูกหลาน คนอ่อนอายุกว่าจะชักพาคนมีเกียรติสูงมาร่วมงานสัมพันธ์กัน ได้คนดีมาช่วยงาน การเรียนก้าวหน้า เรื่องงานมีความสำเร็จสูง ประสานงานจะได้รับการดูแลต้อนรับอย่างดี สิ่งที่หวังมีให้ลุ้น เรื่องเงินยังราบรื่นหัวใจ เงินเข้าโอเค ความรักระรื่นชื่นบานเธอหยอกมาฉันหยอกไป เจอคนเจ้าชู้จะไปจริงจังอะไรมาก ระวังเรื่องจากแดนไกล จากต่างประเทศ จะมีเหตุให้เซ็งพิลึก การเดินทางไกลยังขลุกขลักไม่ค่อยสะดวกนัก สุขภาพยังไปได้ไหว ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันศุกร์
ติดต่อราชการแจ่มใส มีโอกาสได้พบคนที่มีศักยภาพในการร่วมงานที่ดีกับคุณ ชักชวนให้ได้สังสรรค์กัน และจะดีถ้าการงานได้ลงแรงด้วยตัวเอง เพราะจะพบความสำเร็จได้ เรื่องทางการเงินดีมีโชคอยู่ด้วย ผู้หญิงให้โชค หรือกิจการเกี่ยวกับหญิงๆ เกี่ยวกับของสวยงามยังทำรายได้อุ่นใจความรักจะทำให้ได้กำลังใจ คนรักจะเข้มแข็งขึ้น ที่ยังไม่มีก็จะเข้ามาวนเวียนใกล้ตัวแล้วสุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันเสาร์
สุขภาพจะแข็งแรงขึ้น ถ้าป่วยจะสบายตัวขึ้นวิตกกังวลเรื่องป่วยไข้ของใครจะเบาใจลง การงานจะมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี แต่ระวังจะเจอคนมาแหยม ไม่ค่อยเกรงใจ เฉยไว้ดีกว่า ติดต่อประสานงานเวิร์คๆ ๆ ความรักยังเจอเรื่องให้คิดเยอะ มักมีเหตุให้ห่างกัน หรืออยู่ใกล้ก็หงุดหงิดง่าย อย่าไว้ใจพวกเฒ่าๆ นัก เฒ่าร้ายๆ เจอไม่ยากหรอก ส่วนคนโสดยังอยู่สบาย ไม่เหงาหรอก เพื่อนกันดูแลกันดี

กรุงเทพธุรกิจ
โลกนี้มีมายา
ลีน่าร์

ดนตรีสีพาสเทลของ เทย์เลอร์ สวิฟต์

“หลายคนมักถามฉันว่า ‘จะเขียนเพลงเกี่ยวกับอะไรในเวลาที่คุณมีความสุข’ เป็นความเข้าใจผิดบ่อยๆ ที่เข้าใจว่าศิลปินต้องโศกเศร้าถึงจะสร้างงานศิลปะดีๆ ได้ ฉันดีใจมากที่ได้เรียนรู้ว่ามันไม่จริง การพบความสุขและแรงบันดาลใจในเวลาเดียวกันต่างหากที่เป็นเรื่องเจ๋งมากๆ”

เทย์เลอร์ สวิฟต์ บอก เธอเพิ่งปล่อยเพลง ME! ที่ร่วมงานกับแบรนดอน ยูรี จาก Panic! at the Disco โดยปล่อยออกมาในบริการสตรีมมิงก่อน แล้วค่อยปล่อยมิวสิควิดีโอตามหลัง เป็นซิงเกิลแรกจากอัลบั้มที่เจ็ดของเธอ ตามหลังอัลบั้ม Reputation ในปี 2017

ในบทสัมภาษณ์กับ โรบิน โรเบิร์ต ระหว่าง 2019 NFL Draft ช่องเอ็นบีซี เธอบอกว่า เพลงนี้เกี่ยวกับ “การโอบกอดความเป็นตัวเองและยินดีกับมัน”

“ฉันคิดว่าเพลงป๊อบสามารถทำให้ทำนองติดอยู่ในหัวคนฟังได้ และฉันแค่อยากให้มันเป็นหนึ่งในสิ่งที่ทำให้คนฟังรู้สึกดีกับตัวเองมากขึ้น”

วิดีโอ ME! เริ่มต้นด้วยเสียงงู แต่จากนั้นก็เปลี่ยนไปเป็นผีเสื้อ ฉากสีพาสเทล แต่ระเบิดออกมาเป็นฝูงผีเสื้อ สีพาสเทลกระจายเต็มวิดีโอเพลงนี้ รวมถึงตัว สวิฟต์ และ ยูรี ที่เต้นไปรอบๆ ด้วย

อัลบั้มเปิดตัวของวง Panic! at the Disco ออกมาในปี 2005 มีเพลงฮิตอย่าง I Write Sins Not Tragedies เพลงที่ สวิฟต์ หลงรักตั้งแต่เป็นวัยรุ่น หลายปีผ่านมาวงนี้ลดขนาดลงจนตอนนี้เหลือเพียงยูรี เท่านั้น

สวิฟต์ เขียนเพลง ME! ร่วมกับ ยูรี และโปรดิวเซอร์ร่วม โจเอล ลิตเติ้ล ซึ่งเป็นโปรดิวเซอร์ดังจาก Pure Heroine อัลบั้มเปิดตัวของ ลอร์ด ในปี 2013 เขายังเคยทำงานร่วมกับเพลงฮิตของ Imagine Dragons และ Khalid ด้วย

ก่อนหน้านี้ สวิฟต์ ทิ้งคำใบ้เกี่ยวกับโปรเจคใหม่ในสื่อโซเชียลของเธอมาหลายสัปดาห์แล้ว และแฟนๆ ต่างก็ค้นกันจนเดาว่า ยูรี อาจร่วมงานกับเธอในเพลงใหม่นี้ ทำให้เธอประหลาดใจมาก

“ฉันไม่อยากเชื่อเลยว่าพวกเขาจะสนใจขนาดนี้ นั่นยิ่งทำให้ฉันสนุกกับการสร้างสรรค์ดนตรี รวมถึงมิวสิควิดีโอมากขึ้นไปอีก” เธอบอก

อีกหลายเดือนกว่าจะถึงเดือนธันวาคม ซึ่งเธอจะอายุ 30 ปี สวิฟต์ ได้ใช้อินสตาแกรมของเธอพูดถึงความรู้สึกที่กำลังจะเข้าสู่วัย 30 ปี

“ปีนี้ฉันจะอายุ 30 แล้ว มันก็แปลกดีเพราะบางส่วนในตัวฉันยังรู้สึกเหมือน 18 อยู่เลย แต่อีกส่วนก็รู้สึกเหมือนอายุ 283 ปีแล้ว แต่จริงๆ ตอนนี้ฉันยังอายุ 29 เอง”

เธอได้เขียนบทความให้นิตยสาร Elle ฝั่งอเมริกา เกี่ยวกับ 30 ข้อที่ได้เรียนรู้ก่อนวัย 30 ปี “เคยได้ยินคนบอกว่า ช่วงอายุ 30 ของพวกเขาเป็นช่วงที่สนุกที่สุด แต่จนกว่าจะถึงตอนนั้นฉันคิดว่าจะแบ่งปันสิ่งที่ได้เรียนรู้ก่อนอายุ 30 บ้าง เพราะนี่คือปี 2019 และการแบ่งปันคือความใส่ใจ”

นอกจากนี้ สวิฟต์ ยังเขียนบทความให้กับ Elle ของอังกฤษฉบับเดือนเมษายนด้วย เป็นส่วนหนึ่งของการถ่ายภาพปกนิตยสาร โดยมีชื่อบทความว่า The Power of Pop ที่เธอเขียนเกี่ยวกับ “การเขียนเพลง สิ่งที่ดนตรีขับเคลื่อนเราและเหตุผลและท่วงทำนองที่ทำให้เรานิยามความทรงจำของเราได้”

“หนังสือประเภทที่ฉันชอบอ่านเป็นแบบที่ทำมากกว่าแค่เล่าเรื่องราว งานเขียนที่ฉันรักที่สุดจะพาคุณเข้าไปในเรื่องราวเหล่านั้น เข้าไปในห้องในฉากจูบกลางสายฝนเปียกปอน คุณจะได้กลิ่นอากาศ ได้ยินเสียง และรู้สึกถึงจังหวะหัวใจเต้นเหมือนที่ตัวละครรู้สึก”

เธอยอมรับว่าเธอมีอคติสูง เธอเขียนด้วยความรู้สึกที่เชื่อว่าดนตรีจะทำให้คนกลับไปสู่ความทรงจำที่ลืมไปนานแล้ว

“ถึงทุกวันนี้ เวลาฉันฟังเพลง Cowboy Take Me Away ของดิกซี ชิคส์ ฉันก็ยังนึกถึงความรู้สึกตอนอายุ 12 ปี นั่งอยู่ในห้องเล็กๆ ในบ้านครอบครัวของฉันที่เพนซิลเวเนีย” เธออธิบาย “ตอนได้ยินเพลง I Write Sins Not Tragedies ของ Panic! At The Disco เพลง How to Save a Life ของ เดอะเฟรย์ Breathe (2AM) ของ แอนนา นาลิค หรือ The Story ของ แบรนดี คาร์ลี ฉันก็นึกย้อนกลับไปตอนอายุ 17 และช่วงที่ฉันออกทัวร์คอนเสิร์ตหลายเดือน ฉันคงใช้เวลาบางคืนที่ฉันพอจะว่างบ้างนั่งจุดเทียน วาดรูปคนเดียวในห้องอยู่คนเดียวกับเพลงเหล่านั้น”

ขณะที่ สวิฟต์ กำลังคบกับโจ อัลวิน อย่างมีความสุข เธอก็เปิดเผยในบทความนั้นถึงหลายๆ เพลงที่ทำให้เธอนึกถึงความรักที่เจ็บปวดในอดีต “เพลงอย่าง You Learn ของ อลานิส มอริสเซ็ตต์ Put Your Records On ของ คอรินน์ เบลีย์ เร และ Why ของ แอนนี เลนน็อกซ์ ช่วยเยียวยาหัวใจฉันหลังการเลิกราที่เจ็บปวดหรือการผิดหวัง”

เธอบอกว่า ชื่นชมวิธีที่นักแต่งเพลงเหล่านั้นใส่ความทรงจำลงในดนตรีของตัวเอง ซึ่ง สวิฟต์ หวังจะทำอย่างนั้นกับเพลงของเธอด้วย

“ฉันอยากจดจำช่วงเวลาที่ดีที่สุดและเลวร้ายที่สุดได้” เธอสารภาพ

“ฉันอยากจำสีของเสื้อสเว็ตเตอร์ อุณหภูมิในอากาศ เสียงเอี๊ยดอ๊าดของพื้นไม้กระดาน เวลาบนนาฬิกาตอนที่หัวใจของคุณถูกขโมย หรือแตกละเอียด หรือได้รับการเยียวยา หรือเวลาที่ทวงหัวใจของฉันคืน – ฉันอยากจดจำมันได้ไปตลอดชีวิต”

การผจญภัยครั้งที่ 25 ของ ‘เจมส์ บอนด์’

• กรุงเทพธุรกิจ

สิ้นสุดการคาดเดากันเสียทีว่าแฟรนไชส์หนังสายลับที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดเรื่องหนึ่งในประวัติศาสตร์ของโลกภาพยนตร์อย่าง “เจมส์ บอนด์” ภาคล่าสุดจะออกมาเป็นอย่างไร มีใครนำแสดงบ้าง เนื้อหาจะน่าสนใจขนาดไหน

ที่สำคัญ แดเนียล เคร็ก ที่ร่ำ ๆ ว่าจะวางมือมาแล้วหลายรอบ จะกลับมารับบท “เจมส์ บอนด์ 007” เหมือนเดิมรึเปล่า

และแล้ว ไมเคิล จี. วิลสัน และบาร์บารา บร็อคโคลี ผู้อำนวยการสร้างเจมส์ บอนด์ ก็ได้จัดงานแถลงอย่างเป็นทางการว่าภาพยนตร์เจมส์ บอนด์ เรื่องที่ 25 ได้เปิดกล้องไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 28 เมษายน กำกับโดย แครี โจจี ฟุกุนากะ นำแสดงโดย แดเนียล เคร็ก ผู้กลับมารับบทเจมส์ บอนด์ 007 ตัวละครจากปลายปากกาของเอียน เฟลมมิง เป็นครั้งที่ 5

นอกจากนี้ยังมีนักแสดงที่จะกลับมารับบทเดิมของตัวเองกันอีกเพียบ ทั้งเรล์ฟ ไฟน์, นาโอมิ แฮร์ริส, รอรี คินเนียร์, เลอา เซย์ดูซ์, เบน วิชอว์, เจฟฟรีย์ ไรท์

แต่ดูเหมือนว่าสิ่งที่สร้างความฮือฮาได้มากที่สุดเห็นจะเป็นเรื่องการประกาศว่า **รามี มาเล็ค** นักแสดงหนุ่มที่ฮอตที่สุดในวงการหลังสวมบทเป็น “เฟรดดี้ เมอร์คิวรี่” ได้อย่างไร้ที่ติในหนังชีวประวัติวงควีนเรื่อง Bohemian Rhapsody จนกวาดรางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยมไปหลายเวที จะมาเป็นตัวร้ายใน **BOND 25** ซึ่งมีกำหนดเข้าฉายในไทยวันที่ 9 เมษายนปีหน้า

ส่วนเนื้อหาของหนังสายลับ 007 ภาคที่ 25 นั้น พูดถึงบอนด์ว่าได้เลิกรับใช้ทางการ และกำลังดื่มด่ำกับชีวิตที่แสนเงียบสงบในจาไมก้า แต่ช่วงเวลาสงบสุขของเขาช่างสั้นนัก เพราะเพื่อนเก่าเฟลิกซ์ เลเตอร์จากซีไอเอ มาขอความช่วยเหลือในภารกิจช่วยเหลือนักวิทยาศาสตร์ที่ถูกลักพาตัวไป แต่แล้วภารกิจที่คิดว่าง่ายนี้กลับกลายเป็นเรื่องร้ายแรงเกินกว่าที่คาดคิดไว้ และนำบอนด์ไปสู่ร่องรอยของวายร้ายลึกลับที่มีเทคโนโลยีใหม่สุดอันตรายเป็นอาวุธ

ภาพยนตร์ 007 จะถ่ายทำที่ไพน์วู้ด สตูดิโอในอังกฤษ และโลเคชันในกรุงลอนดอน อิตาลี จาไมก้าและนอร์เวย์ เขียนบทโดยนีล เพอร์วิส ร่วมด้วยโรเบิร์ต เวด, สก็อตต์ ซี. เบิร์นส์, แครี โจจี ฟุกุนากะ และ ฟีบี้ วอลเลอร์-บริดจ์

Spectre ภาพยนตร์เจมส์ บอนด์ เรื่องที่ 24 เป็นภาพยนตร์ยอดนิยมในบ็อกซ์ออฟฟิศทั่วโลก เปิดตัวที่อันดับหนึ่งใน 81 ประเทศทั่วโลก รวมถึงอเมริกา และกวาดรายได้ไป 880 ล้านเหรียญทั่วโลก ภาพยนตร์เรื่องนี้ทำลายสถิติบ็อกซ์ออฟฟิศตลอดกาลในอังกฤษด้วยยอดเปิดตัว 7 วันสูงสุดตลอดกาลด้วยรายได้ 63.8 ล้านเหรียญ Skyfall ภาพยนตร์เรื่องที่ 23 ในแฟรนไชส์นี้ กวาดรายได้ไป 1.1 พันล้านเหรียญทั่วโลก

เกร็ดเจมส์ บอนด์

- การประกาศเรื่องนี้เกิดขึ้นที่โกลเดนอายในจาไมก้า ซึ่งเคยเป็นบ้านของเอียน เฟลมมิง และเป็นที่ ๆ เขาสร้างตัวละครเจมส์ บอนด์ขึ้นในปี 1952
- เอียน เฟลมมิงเขียนนิยาย 12 เรื่อง และคอลเล็กชันรวมเรื่องสั้นสองชุดบนเกาะแห่งนี้ ทว่า โกลเดนอายจะไม่ถูกใช้เป็นโลเกชันถ่ายทำ Bond 25
- Dr No ภาพยนตร์ 007 เรื่องแรกที่อำนวยการสร้างโดยอัลเบิร์ต อาร์ บร็อคโคลี และแฮร์รี ซอลท์แมน นิยายเรื่องที่ 6 ของเฟลมมิง ถูกถ่ายทำตามโลเกชันต่างๆ ในจาไมก้าในปี 1962 นำแสดงโดย ฌอน คอนเนอรี
- กองถ่ายภาพยนตร์เรื่องนี้ได้ใช้ทีมงานและนักแสดงท้องถิ่นชาวจาไมก้าประมาณ 500 ชีวิต และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลจาไมก้า ภายใต้การนำของกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยว และคณะกรรมาธิการภาพยนตร์
- James Bond เป็นแฟรนไชส์ภาพยนตร์ที่อายุยืนยาวที่สุดและเป็นหนึ่งในแฟรนไชส์ที่ประสบความสำเร็จสูงสุดตลอดกาล มีการสร้างเป็นภาพยนตร์มาแล้ว 24 เรื่อง และเรื่องที่ 25 ก็ได้เริ่มต้นการถ่ายทำแล้ว
- ไมเคิล จี. วิลสันและบาร์บารา บร็อคโคลี ได้อำนวยการสร้างภาพยนตร์บอนด์แปดเรื่องที่ผ่านมาร่วมกัน รวมถึง Skyfall และ Spectre ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง โดยภาพยนตร์เจมส์ บอนด์ทุกเรื่องถูกสร้างร่วมกับเมโทร-โกลด์วิน-เมเยอร์ สตูดิโอส์ หรือยูไนเต็ด อาร์ติสท์ ผู้เคยทำหน้าที่นี้มาก่อน

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

หลักสูตรเสริมสมรรถนะนักส่งเสริมสหกรณ์

นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นประธานในพิธีปิดการอบรม หลักสูตร **"เสริมสร้างสมรรถนะนักส่งเสริมสหกรณ์" รุ่นที่ 15** และมอบนโยบายให้ผู้เข้าอบรมพัฒนาความรู้ใหม่ ๆ และรู้จักคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พร้อมกันนี้ได้มอบวุฒิบัตรให้กับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 98 คน ณ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ กรุงเทพมหานคร เมื่อเร็วๆ นี้

เปิดงานนิทรรศการระดับนานาชาติ

พลอากาศเอก ชลิต พุกผาสุข องคมนตรี เป็นประธานเปิดงานนิทรรศการระดับนานาชาติ IEEE PES GTD Grand International Conference and Exposition ASIA 2019 (IEEE PES GTD Asia 2019) โดยมี**นายสมพงษ์ ปรีเปรม ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) General Chair, IEEE PES Generation Transmission and Distribution (GTD)** กล่าวรายงาน มีผู้บริหารและพนักงาน ร่วมพิธี ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เมื่อเร็วๆ นี้

นายกสมาคมฯ maiA คนใหม่

นางเอื้อมพร ปัญญาใส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่ง**นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA)** คนใหม่ พร้อมทั้งการประกาศแต่งตั้งคณะทำงานของสมาคมฯ ด้านต่างๆ ในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2562 ซึ่งได้รับเกียรติจาก **ดร.ชาญกฤช เดชวิทักษ์ อดีตนายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (maiA)** มอบช่อดอกไม้แสดงความยินดี ณ โรงแรมสวิสโซเทล เลอคองคอร์ด กรุงเทพฯ

เปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ "มาร์เวล คาวาอิ"

นายสุรนาม พานิชการ (กลาง) **กรรมการผู้จัดการ** และ**นางสาวศุภลักษณ์ ชัยโรจน์** (ขวาสุด) **ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท โทฟุซัง จำกัด** จับมือร่วมกับ**บริษัท เดอะ วอลท์ ดิสนีย์ (ประเทศไทย) จำกัด นางสาวสุภอร รัตนมงคลมาศ กรรมการผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทย** (ซ้าย) ร่วมเปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ "มาร์เวล คาวาอิ" เกาะกระแสภาพยนตร์อเวนเจอร์ส:เผด็จศึก บนบรรจุภัณฑ์ของนมถั่วเหลืองพาสเจอร์ไรซ์ โทฟุซัง ณ โรงแรมอินเตอร์คอนฯ เมื่อเร็วๆ นี้

OA & SOFTWARE

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010 (Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only. We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

PROPERTY

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206 ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน

ฝากขายโฆษณาฟรี 085-945-5519 098-980-1181 081-374-1546 099-225-5154 099-919-9824

ถ.นครอินทร์ บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 118 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.มัณฑนา ปิ่นเกล้า-พระราม 5 ใกล้วงเวียนพระราม 5 ห้างเดอะวอล์ค **15.5 ล้านบาท 086-336-1551**

ถ.รามอินทรา บ้านเดี่ยว 2 ชั้น (หลังมุม) 89.2 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.ชวนชื่นซิตี้ ใกล้ห้างเพลินนารี่มอลล์ ตลาดถนอมมิตร **7.5 ล้านบาท 083-251-4927**

ถ.รัตนาธิเบศร์ บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 63.3 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 2 ครัว ม.รสิกา วิลล่าพาร์ค ใกล้ เซ็นทรัลเวสเกต **7 ล้านบาท 099-627-5504**

ถ.รามอินทรา ซ.รามอินทรา 44 อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 17 ตร.ว. ใกล้ธนาคารออมสิน กม.7 แฟชั่นไอส์แลนด์ **6.5 ล้านบาท 089-109-8518**

ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม อพาร์ทเมนท์ 4 ชั้น 76 ตร.ว. 22 นอน 22 น้ำ ดาดฟ้า ใกล้ ร.ร.สตรีวิทยา 2 ทำเลดี **13 ล้านบาท 081-342-9090**

ถ.จันทน์ ซ.จันทน์ 37 อาคารพาณิชย์ 4.5 ชั้น 25 ตร.ว. 4 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ใกล้ รพ.เซ็นหลุยส์ ร.ร.อัสสัมชัญ (ประถม) **8.9 ล้านบาท 098-980-1181**

ถ.ลาดพร้าว ตึกแถว 4.5 ชั้น 16 ตร.ว. 4 นอน 2 น้ำ ใกล้เซ็นทรัลลาดพร้าว ยูเนี่ยนมอลล์ บิ๊กซีลาดพร้าว **7 ล้านบาท 090-709-3555**

ถ.รังสิต-นครนายก เลียบคลอง 7 อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 21 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ใกล้โลตัสคลอง 7 มหาวิทยาลัยราชมงคลคลอง 6 **4.2 ล้านบาท 086-336-1551**

ถ.ติวานนท์-ปากเกร็ด ทาวน์โฮม 3 ชั้น 34.3 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ ม.พฤกษาวิลล์ 65/2 ใกล้โรบินสันศรีสมาน 150 เมตร **5.8 ล้านบาท 086-336-1551**

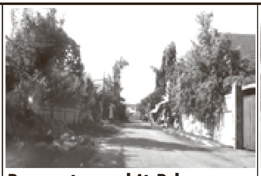
ถ.รามอินทรา ซ.รามอินทรา 58 ทาวน์เฮาส์ 3 ชั้น 50 ตร.ว. 7 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ใกล้แฟชั่นไอส์แลนด์ โลตัสนวมินทร์ ตลาดปัฐวิกรณ์ **6.5 ล้านบาท 095-590-9656**

TOP BROKER REAL ESTATE www.TopBaan.com

Top Broker 24th Anniversary TEL. 02-935-9505
Property Sale & Mortgage Center. Express Service. All Locations.

SALE & MORTGAGE 081-937-3247 HOME, LAND ID : @topbaan BROKER

Ramkhamhaeng Rd. Soi 16
Land & warehouse 655 sq.w., with office, ready to operate, near university, The Mall, MRT orange line
51.5 MB.
081-937-1482



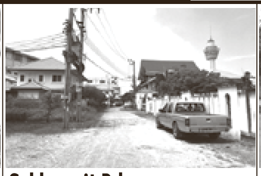
Prasertmanukit Rd. Soi 16 Land & building 487 sq.w., near Fashion, Lertlar school, Patthawikorn market, The Walk 1-2 **34.09 MB. 081-937-3064**

Praditmanutham Rd. House 52 sq.w., 1 story, 5 beds, 3 baths, near CDC, Central East Viile, MRT yellow line **8.5 MB. 081-937-3247**

Hathairat Rd. The Sweet Garden 2 House 56.3 sq.w., 2 stories, 3 beds, 2 baths, furnished, near hospital, Fashion, The Promenade **3.4 MB. 081-937-6807**

Phutthasakorn Rd. Soi 31 Townhouse 18.7 sq.w., 2 stories, 2 beds, 2 baths, brand new, quality materials, near BTS line, available 5 units **1.7 MB. 081-937-8193**

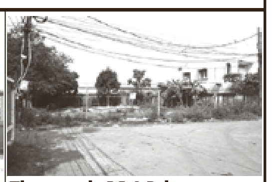
Ramkhamhaeng Rd. Soi 24 Apartment 141 sq.w., 5 stories, 49 beds, 49 baths, near Ramkhamhaeng university, ABAC, The Mall **35 MB. 081-937-0850**



Sukhumvit Rd. Soi Kanjanapan Land 2-3-12 rai, suitable for apartment or condo, near BTS Paknam, Robinson, school **45,000 B/sq.w. 081-937-5194**

Chiangmai-Fang Rd. Land 14 rai 259 sq.w., filled, suitable for resort, near tourist attraction, dam, hospital **19 MB. 081-937-4799**

Sukhumvit Rd. Soi Kusonsin 2 Filled land 126 sq.w., good location, near Central Bangna, BITEC, expressway, BTS, suitable for a house **75,000 B/sq.w. 081-937-2983**



Theparak 114 Rd. Filled land 100 sq.w., area 18x22 m., Muban Suksamran, purple zone, near market, Bangna 5 hospital **45,000 B/sq.w. 081-937-2964**

ขายที่ดิน เนื้อที่ 45 ไร่ 2 งาน 63 ตารางวา

อ.สังคม จ.หนองคาย (ติดแม่น้ำโขง 460 เมตร)
ห่างจาก ที่ว่าการ อ.สังคม 9 กม.
(ทางไป อ.ปากชม จ.เลย)
ติดต่อ 081 7131954

ขาย โรงงาน
ในสวนอุตสาหกรรม 304
พื้นที่อาคาร
38,880 ตารางเมตร
095 165 1908 nexus

บริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) Knight Frank

ขายรีสอร์ท บนเกาะหมาก จังหวัดตราด	60,000,000 บาท
ขายรีสอร์ท ติดทะเล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	150,000,000 บาท
ขายที่ดิน อ่างศิลา จังหวัดชลบุรี 5 ไร่	25,000 บาท / ตร.ว.
ขายที่ดิน ติดถนนวงแหวนอุตสาหกรรม 2 ไร่	170,000 บาท / ตร.ว.

สนใจติดต่อ 083-515-3519 / 090-918-7245

ที่สวย ราคาถูก โทร. 086-323-6868

- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 29 ไร่** ใกล้ตลาดไทและขนส่ง หน้าติดถนนหลังติดมอเตอร์เวย์ **ไร่ละ 1,150,000 บาท**
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ **ไร่ละ 1,190,000 บาท**
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 6 31 ไร่** ใกล้ ม.ราชมงคล และตลาดไท **ไร่ละ 1,680,000 บาท**
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 10 ไร่** ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท **ไร่ละ 5,500,000 บาท**
- **ขายที่ดิน 1 ไร่** ใกล้ ม.กรุงเทพ มธ.รังสิต และตลาดไท **ไร่ละ 4,200,000 บาท**
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท **ไร่ละ 5,600,000 บาท**

Sale: Land for Investment

1. Vacant land 18 rai, Samsen Rd., 80 m. from Chaopraya, near Rachinee School, Samsen train station
2. Vacant land 13 rai, Ramindra Rd., opposite Fashion Island, red zone
3. Land with building 645 sq.w., Rongmuang Rd. Soi 5, red zone
4. Vacant land 1,142 sq.w., Ratchada Rd., near MRT Cultural Center
5. Land with building 723 sq.w., Soi Sukhumvit 35, approx. 200 m. from main road
6. Land with house 591 sq.w., 600 m. from BTS
7. Vacant land 930 sq.w., Soi Sukhumvit 16, 400 m. from Asoke MRT
8. Filled land 38 rai, 220 m. wide, Sanambinnam Rd., next to Chaopraya river, Ministry of Commerce, Nonthaburi province

K.Siwat: 099-396-1465

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- **วงแหวนรามอินทรา กม.9 :** 95-1,500 ตร.ม.
- **ลำลูกกา คลอง 6 :** พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- **บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ :** อ.นครชัยศรี
- **พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ :** อ.เสนา จ.อยุธยา
- **ขายที่ดิน 781 ตร.ว. :** ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

Contract&Tender

The Border Consortium, a non-profit organization providing relief to Burmese refugees, invites sealed bids for the supply of:

- **1,876.80 MT of Rice (Rice 2019-3)**
- **23,700 Kg. of Salt (Salt 2019-2)**
- **104,544 Ltr of Cooking Oil (2019-3)**
- **88,110 Kg. of Fishpaste (2019-3)**
- **3,560.28 MT of Charcoal (CHR 2019-3)**

for **Rice** delivery in **Sept 19 to Feb 20**, **Salt** delivery in **Aug 19**, **Cooking Oil & Fishpaste** delivery since **Aug 19 to Jan 20**, and **Charcoal** delivery in **Jul to Dec 19** to the refugee camps in Thailand. Invitations to Tender and Bidding Forms are obtainable from:

TBC, 12/5 Convent Rd., Bangrak, Bangkok 10500
Tel: 02-238-5027-8, Fax: 02-266-5376
E-mail: sc-l@theborderconsortium.org
Website: www.theborderconsortium.org
Bidding form must be submitted to TBC office
Before 12.00 hrs. on Wednesday 15 May, 2019

NATIONzone Contract&Tender
Please Contact K. Suwicha
Tel : 02-338-3129, 081-3997084
E-mail : suwicha_pho@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
สัมผัสประสบการณ์ใหม่และโอกาสการลงทุน
อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า
EV
ELECTRIC
VEHICLES
ยานยนต์ไฟฟ้า
เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก
31 พฤษภาคม 2562 เวลา 08.30-16.00 น.
ณ รอยัล มณียา บอลรูม โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์
ลงทะเบียนได้ที่ www.bangkokbiznews.com/seminar/ev
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 02 338 3000 กด 1
สนับสนุนโดย
NISSAN
MITSUBISHI
MOTORS
Drive your Ambition
THE NATION
คมชัดลึก
Nation
22

นวัตกรรมที่ยั่งยืนเกิดขึ้นเมื่อทุกคนมีโอกาส
ได้แสดงเศษเสี้ยวของความเป็นอัจฉริยะ
ลินดา ฮิลล์

Think Transform

ทดลอง+สร้างวัฒนธรรมที่เอื้อ
คำเตือน
'Agile' ไม่ใช่สูตรสำเร็จ

กรุงเทพธุรกิจ ● ซึ่งแต่เดิมอาจเห็นอไจล์ (Agile) ถูกขับเคลื่อนอยู่ในองค์กรธุรกิจด้านไอที เทคโนโลยีต่างๆ รวมถึงสตาร์ทอัพเท่านั้น แต่เวลานี้หลายอุตสาหกรรม รวมไปถึงงาน HR ที่เห็นว่าแนวคิดนี้สามารถตอบโจทย์เป็นทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมในยุคดิจิทัลป่วนโลก

อย่างไรก็ดี ในวงเสวนาหัวข้อ **"Human Reset Series Episode 2: Becoming Agile Organization"** ซึ่งจัดโดย "Motive Talent" ร่วมกับ "จ๊อบไทย" (JobThai) ซึ่งได้เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์นำเอาแนวคิด Agile เข้ามาประยุกต์ใช้กับการทำงานในองค์กร ได้แก่ **"พีท เจียมศรีพงษ์"** General Manager แห่งThoughtWorks และ **"พณัญญา เจริญสวัสดิ์พงศ์"** Head of Business Development, AI and Robotic Venture จาก PTTEP กลับฟันธงว่า **"อไจล์ไม่ใช่คำตอบสำหรับทุกองค์กร"**

แม้ว่าโลกการทำงานปัจจุบัน องค์กรต่างๆ กำลังเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ รวมถึงความต้องการของผู้บริโภค เป็นสาเหตุทำให้องค์กรที่ปรับตัวไม่ทันก็จะกลายเป็นผู้ตามหลังในที่สุด

หมายถึงองค์กรที่จะอยู่รอดได้ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัลใบนี้จึงไม่ได้วัดกันที่เรื่องความสามารถเท่านั้นแต่เป็นเรื่องของความเร็ว หรือที่เราเรียกว่าเป็นยุคของ **"ปลาเร็วกินปลาช้า"** ส่งผลให้องค์กรจึงพยายามปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงานตอบสนองต่อปัญหาให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ

จึงเป็นที่มาในการเริ่มนำแนวคิดการทำงานแบบ อไจล์เข้ามาปรับใช้ในองค์กร เนื่องจากเป็นกระบวนการที่จะช่วยให้ทำงานได้เร็วขึ้น โดยลดการทำงานที่เป็นขั้นตอนและงานด้านเอกสารลง และมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารกันในทีมให้มากขึ้นเพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เร็วขึ้น พร้อมนำมาทดสอบ และเก็บผลตอบรับต่างๆ เพื่อกลับไปแก้ไขปรับปรุง ซึ่งจะทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วและตอบโจทย์ผู้ใช้งานมากขึ้นนั่นเอง

แล้วทำไมอไจล์ไม่ได้เหมาะกับทุกองค์กร? เหตุผลก็เพราะมันเป็นแนวคิดในการทำงานที่กระตุ้นให้ทุกคนสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกล้าจะทดลองทำสิ่งใหม่ๆ แม้จะยังไม่แน่ใจในผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น แต่ต้องกล้าเสี่ยงที่จะลองและเรียนรู้จากผลที่เกิดขึ้น พร้อมปรับปรุงตนเองอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

แนวคิดการทำงานแบบนี้อาจจะฟังดูดี และกระตุ้นให้คนทำงานสร้างสรรค์นวัตกรรมออกมาได้ แต่หาก HR จะลองนำไปประยุกต์ใช้นั้น เป็นเรื่องที่ต้องมาพิจารณาบริบทรอบข้างประกอบด้วย เนื่องจากอไจล์ไม่ได้เหมาะกับทุกองค์กร และไม่ได้เหมาะกับทุกโปรเจคเสมอไป

ไม่ใช่เป็นไปไม่ได้ วิทยากรทั้งสองท่านมีข้อคำแนะนำดังนี้ **1. ควรเริ่มจากเล็กๆ ทดลองให้แน่ใจก่อน ค่อยขยายผล** เพราะแนวคิดอไจล์ไม่มีสูตรสำเร็จตายตัว หากองค์กรพิจารณาแล้วอยากจะทดลองนำแนวคิดนี้ไปใช้กับงาน HR ก็ควรทดลองเป็นโปรเจคเล็กๆ ก่อน ช่วยกันปรับความคิดของทีมงานให้สอดคล้องกับแนวคิดอไจล์

แน่นอนว่าการทำงานครั้งแรกย่อมมีปัญหาเกิดขึ้น เนื่องจากเป็นวิธีการทำงานที่ทีมไม่คุ้นเคย ดังนั้นต้องพยายามพูดคุยกันในทีมบ่อยๆ เพื่อหาปัญหาให้เจอ และแก้ไขปรับปรุงเรื่อยๆ ถ้ามีแนวโน้มที่ดีขึ้นจึงค่อยขยายผลทดลองกับทีมหรือ โปรเจคที่ใหญ่ขึ้นต่อไป แต่ถ้าไม่มีการทดลองใช้แล้วประกาศเป็นนโยบายให้ทุกทีมในองค์กรทำเลย อาจจะทำให้เกิดการต่อต้านและไม่เปิดรับแนวคิดในการทำงานรูปแบบนี้

2. สร้างวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการทำงานแบบอไจล์ ซึ่งหัวใจสำคัญของแนวคิดการทำงานแบบนี้ก็คือ **"คน"** เป็นการสื่อสารระหว่างคน รวมถึงคนยังต้องพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

ดังนั้น HR จำเป็นต้องสร้างวัฒนธรรมในองค์กรหรือในทีมให้เอื้อต่อการใช้แนวคิดการทำงานแบบ Agile ให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

- **ให้การเคารพในความเป็นปัจเจกบุคคลของกันและกัน** ไม่ว่าความแตกต่างนั้นจะเป็นเรื่องเพศ อายุ วัยวุฒิ และทักษะความสามารถต่างๆ ความหลากหลายของคนในทีมนี้จะสามารถทำให้เราทำงานที่มีคุณค่าตอบโจทย์คนในวงกว้างได้
- **เชื่อมั่นว่าแต่ละคนจะทำงานของตัวเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ** มีความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้สำเร็จ บริหารจัดการงานต่างๆ ได้ด้วยตนเอง มีแรงจูงใจที่อยากจะพัฒนาตนเองให้เก่งขึ้นอยู่เสมอ
- **กระตุ้นให้เกิดการสื่อสารในทีม** เพื่อให้ทีมเห็นเป้าหมายตรงกันว่าเราจะทำงานในทิศทางไหน ทุกคนเข้าใจกระบวนการการทำงานซึ่งกันและกัน ใครติดปัญหาหรืออยากแก้ไขปรับปรุงอะไร จะได้มีการร่วมมือแก้ไขกันได้อย่างรวดเร็ว
- **ไม่จำกัดเฉพาะแค่เรื่องที่เป็นปัญหาเท่านั้น** ถ้ามีเรื่องที่ชอบ พอใจ หรืออยากจะชื่นชมทีมก็สามารถทำได้ เพื่อเป็นการช่วยให้ทีมมีกำลังใจในการทำงานต่อไป นอกจากนี้ยังสร้างความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทีมจะเปิดใจที่จะนำเสนอความคิดเห็น หรือแนวคิดใหม่ๆ ในการทำงานได้ง่ายขึ้นอีกด้วย
- **กระตุ้นให้คนในทีมปรับปรุงและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ** เมื่อได้รับความคิดเห็นไม่ว่าจะจากทีม หรือพนักงานคนอื่นที่เกี่ยวข้องก็ต้องรีบกลับมาปรับปรุง แก้ไขทันที เปิดใจให้กว้าง พร้อมเรียนรู้จากข้อผิดพลาดของตนเองและทีมเสมอ นอกจากนี้ต้องไม่รอแค่ความคิดเห็นจากคนภายนอกเท่านั้น แต่ต้องมีความมุ่งมั่นที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอด้วย

ท่ามกลางโลกธุรกิจที่เห็นได้ว่าเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น เห็นได้จากความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงง่ายและไวตามกระแสของโซเชียลมีเดีย แนวคิดการทำงานแบบอไจล์จึงดูเหมือนเป็นฮีโร่มาช่วยกอบกู้สถานการณ์ เป็นทางเลือกสำหรับองค์กรที่ต้องทำงานให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงที่ถาโถม แม้ว่าสุดท้ายแนวคิดดังกล่าวจะไม่สามารถแก้ปัญหาที่เกิดจากความเปลี่ยนแปลงนี้ได้ในทุกบริบท

แต่สิ่งที่ทุกคนในองค์กรสามารถเรียนรู้และปรับใช้ได้คือ ความยืดหยุ่นพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ ตลอดจนเรียนรู้ที่จะแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้นไม่ว่าทีมหรือองค์กรจะใช้วิธีการทำงานในรูปแบบไหน คนทำงานก็พร้อมที่จะทำงานให้มีประสิทธิภาพได้อยู่เสมอ และองค์กรก็จะสามารถเดินไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ปิดท้ายด้วยการย้อนไปดูผลสำรวจของสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทยเมื่อปีที่ผ่านมา ซึ่งจัดทำขึ้นในหัวข้อ "Agile Human Capital towards Business Transformation-HR TRAND SURVEY" โดยมีผู้ร่วมตอบแบบสำรวจครอบคลุม 17 อุตสาหกรรมหลัก รวมถึงบุคลากรในภาครัฐและ รัฐวิสาหกิจ พบว่า สภาวะการเปลี่ยนแปลงภายนอกองค์กรที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การบริหารองค์กรในประเทศไทยกว่า 90% ได้รับผลกระทบและ บริษัทชั้นนำ กว่า 67% ได้ปรับเปลี่ยนการบริหารองค์กรไปสู่ Agile Organization

ขณะที่ตัวผลักดัน (Drivers) และสิ่งที่เป็นอุปสรรค (Barriers) ในการก้าวไปสู่ Agile Organization จากมุมมองของ Line Manager และ HR เห็นตรงกันว่า ภาวะผู้นำที่ดีเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ที่จะทำให้องค์กรก้าวไปสู่การเป็น Agile Organization ในทางตรงกันข้าม หากขาดภาวะผู้นำ ก็จะเป็นอุปสรรคที่สำคัญ

ทำงานหลังวันแรงงาน

กรุงเทพธุรกิจ

Marketing is all around

● **ผศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร**
Head, Marketing Department
Chulalongkorn Business School Chulalongkorn University

เมื่อวานเป็นวันแรงงานซึ่งประเทศอื่นๆ ในโลกต่างก็หยุดทำงานเช่นกัน ในวันนี้ที่เรียกกันว่า May Day สะท้อนว่าทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับผู้ใช้แรงงาน

ในทางการตลาด การให้ความสำคัญกับพนักงานที่เป็นตัวจักรสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจบริการ เพราะพนักงานของบริษัททุกคนถือเสมือนหนึ่งว่าเป็นตัวแทนขององค์กรและเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ องค์กรจึงต้องสื่อสารและมุ่งสร้างให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของบริษัท รวมถึงสร้างแรงจูงใจและจิตสำนึกให้เกิดการรับรู้และเต็มใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรและเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมูลค่าของแบรนด์

คือความหมายของการสร้างแบรนด์จากภายในองค์กร (Internal Branding) **และกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งมั่นในการพัฒนามูลค่าแบรนด์ต้องเริ่มที่ Internal Branding เป็นจุดเริ่มแรก การตลาดภายนอกที่มุ่งสร้างความพึงพอใจกับลูกค้าจะประสบความสำเร็จไปไม่ได้ ถ้าไม่มีการพัฒนาการตลาดภายในก่อน**

ดิสนีย์แลนด์ ดินแดนที่สร้างฝันเด็กๆ ทั่วโลกให้เป็นจริง ก็เริ่มต้นด้วยการสร้างพนักงานของตนเองให้มีฝันและจินตนาการเสียก่อน ที่นี่เรียกพนักงานว่า Cast ทุกคนเป็นนักแสดงนำเสนอโลกแห่งความฝันให้กับลูกค้า และเรียกลูกค้าทุกคนว่า Guest คือแขกที่มาเยี่ยมเยียนดิสนีย์

นอกจากนี้ยังปลูกฝังให้พนักงานทุกคนมีสปิริตของคนแคระทั้งเจ็ด คนแรกคือ Happy ต้องเป็นคนที่มีความสุข สอง Sneezy เป็นคนแคระที่ชอบจามอยู่เรื่อย จึงตีความว่าขอให้เป็นโรคติดต่อแห่งความมีน้ำใจ คนที่มีน้ำใจเอื้อเฟื้อต่อเพื่อนร่วมงานคนอื่นๆ ก็จะได้รับการช่วยเหลือกลับมา เมื่อแต่ละคนช่วยเหลือกัน ดิสนีย์ก็จะกลายเป็นองค์กรแห่งน้ำใจช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

คนที่สาม คือ Don't be Bashful ขอให้เป็นคนอย่าเขินที่จะเดินเข้าไปทักทายลูกค้า คนที่สี่ Be like Doc ขอให้เป็นเหมือนหมอที่ทำงานแทนคนอื่นได้ คนที่ห้า Don't be dopey อย่าเป็นคนเอ๋อๆ งงๆ เจอลูกค้าต้องรู้จักพูดคำว่า สวัสดีและขอโทษ ให้เป็นนิสัย คนที่หก Don't be grumpy คนที่ทำงานบริการได้ดี ต้องไม่เป็นคนโกรธง่าย คนสุดท้าย Be like Sleepy ไม่ได้แปลว่าง่วงทั้งวัน แต่แปลว่า ขอให้เป็นคนที่มีฝัน ทำตามฝันที่ตัวเองวางไว้ จะได้เป็นแรงผลักดันในการสร้างสิ่งดีๆ

การมุ่งมั่นสร้างการตลาดภายในโดพัฒนาจิตสำนึกของพนักงานให้เกิดขึ้นเสียก่อนเป็นสิ่งจำเป็น เป็นการที่ทุกฝ่ายทุกแผนกและทุกคนที่ทำงานภายใต้องค์กรเดียวกัน ต้องปฏิบัติซึ่งกันและกันเสมือนเป็นหนึ่งลูกค้า เจ้านายของท่านก็คือลูกค้าของท่าน ถ้าท่านเป็นหัวหน้างาน ท่านก็ต้องคิดว่าลูกน้องของท่านก็คือลูกค้าของท่าน ฝ่ายต่างๆ ที่ทำงานร่วมกัน ให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ต้องให้ความร่วมมือและมุ่งมั่นบริการให้เกิดลูกค้าภายในความพึงพอใจ ที่สุดจะส่งผลต่อลูกค้าภายนอก

การสร้างแบรนด์จากภายในองค์กรต้องมีการปฏิบัติและดำเนินการอย่างจริงจังและผู้บริหารต้องให้ความสำคัญโดยอาศัยแนวทางปฏิบัติในหลายๆ ด้าน เรื่องแรก **การคัดเลือกพนักงานต้องพิจารณาไม่เพียงแค่ความรู้ความสามารถ แต่ต้องพิจารณาถึงจริยธรรม ทัศนคติ และบุคลิกภาพที่สอดคล้องกับแบรนด์ขององค์กรด้วย** เพราะพนักงานเพียงแค่หนึ่งคนสามารถส่งผลกระทบต่อองค์กรได้ พนักงานทุกๆ คนเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรและการสร้างแบรนด์

การสร้างวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กรต้องให้พนักงานมีบทบาท มีส่วนร่วม และองค์กรต้องถือว่าทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

การอบรมพนักงานทุกๆ คนให้มี Marketing mind เป็นสิ่งสำคัญ องค์กรต้องสื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงบทบาทและหน้าที่ว่าเป็นส่วนไหนของ Touch points ในสายตาลูกค้าและจะส่งผลกระทบต่อขั้นตอนการบริการลูกค้าต่อๆ ไป ได้อย่างไร

การสร้างการตลาดภายในให้ได้ผลเป็นรูปธรรม ต้องมีการวัดและประเมินอย่างจริงจังโดยมีการสำรวจระดับความพึงพอใจของลูกค้าภายในด้วย ไม่ว่าจะเป็นระหว่างแผนกระหว่างฝ่าย หรือถึงระดับระหว่างเจ้านายกับลูกน้องก็สามารถทำได้ ซึ่งจะได้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานและส่งผลต่อลูกค้าภายนอก

สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ องค์กรและผู้บริหารต้องให้ความใส่ใจ สร้างให้พนักงานเกิดแรงบันดาลใจ เห็นว่าตัวเองเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ ถ้าไม่มีการสร้างการตลาดภายในองค์กรให้สำเร็จแล้ว ก็เป็นไปไม่ได้เลยที่การตลาดภายนอกจะประสบความสำเร็จครับ Take care of your employees, they will take care of your customers.

แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

วันที่ 30 เมษายน 2562

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลประจำปี 2561

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2562 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 จากกำไรสุทธิและกำไรสะสม ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้จ่ายไปแล้วหุ้นละ 0.40 บาท **ดังนั้นเงินปันผลที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายเพิ่มเติมคือ เงินปันผลหุ้นละ 0.35 บาท** กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 7 พฤษภาคม 2562 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2562 โดยต้องมาขอรับเงินปันผลภายใน 10 ปี

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนันทวัฒน์ พิพัฒวงศ์เกษม)
กรรมการและเลขานุการบริษัท

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

การดูแลและสร้างความผูกพันพนักงานใหม่
(วิธีการลดปัญหาอัตราการลาออกของพนักงานใหม่สูง
และเพิ่มความผูกพันต่อองค์กรทำอย่างไรได้บ้าง)

อาจารย์พรรษมณฑ์ พัฒนกิจเรือง
ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบการพัฒนาองค์กรและบุคลากร

วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการดูแลบุคลากร
- ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- กลยุทธ์และแนวทางในการรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

กรณีศึกษาองค์กรตัวอย่าง
- ตัวอย่างการดูแลและสร้างความผูกพันพนักงานต่อองค์กร
- วิธีการลดช่องว่างระหว่างพนักงานเก่ากับพนักงานใหม่

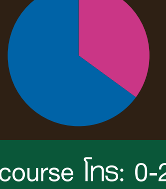
รูปแบบและกิจกรรมเพื่อดูแลและสร้างความผูกพันพนักงานใหม่ต่อองค์กร
- โปรแกรมการดูแลพนักงานใหม่ (Onboarding Program)
- การจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุน ชื่นชม และให้รางวัล
- การเชื่อมโยงเครื่องมือดิจิตอลและเทคโนโลยีกับการดูแลพนักงานใหม่
- วิธีการทำให้การปฐมนิเทศมีความน่าสนใจ สนุกสนานอย่างสร้างสรรค์

การพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในองค์กร
- เหตุผลที่ควรทำระบบพี่เลี้ยงในองค์กร
- บทบาทและหน้าที่ของพี่เลี้ยง
- ทักษะที่จำเป็นสำหรับพี่เลี้ยงมืออาชีพ
- แนวทางการพัฒนาและสร้างแรงจูงใจพี่เลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ

16 พฤษภาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม



ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

Think StartUp

เซ็นทรัลแล็บไทยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ พัฒนาธุรกิจเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ
นราวิทย์ เปาอินทร์

กรุงเทพมอนิเตอร์

สสว.ตั้งเป้าพัฒนาเอสเอ็มอี 4 พันราย

นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กล่าวว่า สสว.รับสมัครเอสเอ็มอีเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ในการนำเทคโนโลยีและงานวิจัยและพัฒนาไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็น การนำวัสดุเหลือทิ้งไปใช้ประโยชน์ในรูปพลังงาน หรือแปลงเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้งานพัฒนาองค์ความรู้สำหรับเอสเอ็มอี คาดว่าจะมีผู้เข้ารับการพัฒนาองค์ความรู้ตลอดทั้งปี 2562 ไม่น้อยกว่า 4,000 ราย และจำนวนการเข้าใช้บริการคลังข้อมูลองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ หรือ SME Knowledge Center ไม่ต่ำกว่า 2 แสนครั้ง

โครงการนี้ มี สวทช. เป็นหน่วยงานร่วมดำเนินงาน โดยมีแนวคิดในการศึกษาด้านนวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าและการบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือทิ้งในอุตสาหกรรมการผลิต ช่วยก่อให้เกิดรายได้จากการเพิ่มมูลค่ากากของเสีย นับว่าเป็นการพลิกจากปัญหาสู่โอกาสอย่างแท้จริง และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและ ถือว่าเป็นการตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจตามหลัก Circular Economy หรือ เศรษฐกิจหมุนเวียน

สสว.คาดหวังว่า คลังข้อมูลองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการจะเป็นศูนย์รวมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือให้คำปรึกษาด้านธุรกิจตามที่ผู้ประกอบการมีความต้องการ

วว.โชว์งานบริการธุรกิจสีเขียว

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) โดยกลุ่มบริการอุตสาหกรรม ซึ่งมีศักยภาพในด้านงานบริการธุรกิจสีเขียวแก่ภาคเอกชนอย่างครบวงจร โดยเฉพาะด้านพลาสติกชีวภาพ จึงจัดกิจกรรม Green Service by TISTR เพื่อเผยแพร่ศักยภาพงานบริการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจสีเขียว สร้างความตระหนักในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ประกอบการในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในวันพฤหัสบดีที่ 16 พ.ค.นี้เวลา 11.00 น.เป็นต้นไปที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ชั้น 1 โซนเอ

ภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย การเสวนาหัวข้อ Green Service for Global Business จากผู้เชี่ยวชาญธุรกิจสีเขียวระดับประเทศทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ศูนย์พัฒนาและวิเคราะห์สมบัติของวัสดุ, นิทรรศการภายใต้แนวคิดกรีนเซอร์วิส เช่น การทดสอบ ฉลากเขียว บรรจุภัณฑ์ การรับรองผลิตภัณฑ์สีเขียวรวมทั้งกิจกรรมเวิร์คช็อป สอบถามรายละเอียดได้ที่โทร. 0 2577 9441

จีโอโพลิเมอร์ วัสดุก่อสร้างสายเขียว

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

เถ้าลอย ของเหลือทิ้งจากโรงงานถ่านหิน เมื่ออยู่ในมือของนักวิจัยเอ็มเทคถูกแปลงเป็น "จีโอโพลีเมอร์" วัสดุก่อสร้างทางเลือกใหม่ ลดใช้พลังงานในการผลิต หนึ่งในนวัตกรรมตอบเทรนด์ "ของเหลือสร้างค่า (Waste to Value)" ด้าน สสว. เตรียมจับมือ สวทช. สร้างกลไกหนุนผู้ประกอบการต่อยอดธุรกิจรับเทรนด์เขียว

"เรามีเถ้าลอยที่เป็นของเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมปีละกว่า 5 ล้านตัน นอกจากนำไปถมที่ก็นำไปใช้เป็นส่วนผสมในซีเมนต์ ซึ่งปริมาณไม่เกิน 30% จึงต้องมองหาช่องทางที่จะใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น" **ดวงเดือน อาจองค์** ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยเซรามิกส์และวัสดุก่อสร้าง ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) สวทช. กล่าว

นวัตกรรมรับเทรนด์เขียว

จีโอโพลีเมอร์ (Geopolymer) ผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานจากวัสดุเหลือใช้ เป็นผลงานของทีมวิจัยเอ็มเทค ที่ใช้เถ้าลอยเป็นวัตถุดิบหลัก 90-100% พร้อมสารเคมีบางอย่างที่เป็นตัวทำปฏิกิริยา อีกทั้งได้พัฒนากระบวนการผลิตที่ทำได้ในอุณหภูมิห้อง หรือไม่เกิน 100 องศาเซลเซียส ต่างจากการผลิตซีเมนต์ที่ใช้อุณหภูมิสูง จึงช่วยประหยัดพลังงานได้อีกด้วย

จีโอโพลีเมอร์สามารถนำไปใช้เป็นวัสดุทดแทนซีเมนต์/คอนกรีตในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เนื่องจากมีคุณสมบัติเทียบเคียงกัน รวมถึงสามารถใช้เป็นวัสดุทนไฟหรือฉนวนกันร้อน โดยมีคุณสมบัติเทียบเท่าเซรามิก ทั้งยังสามารถนำไปใช้ในงานที่ต้องการความรวดเร็ว เช่น การซ่อมแซมรันเวย์สนามบิน ด้วยสามารถเซ็ตตัวภายใน 5-6 ชั่วโมง ขณะที่ซีเมนต์ต้องใช้เวลาราว 7 วัน

ปัจจุบัน ทีมวิจัยเอ็มเทคได้พัฒนาต่อยอดไปในหลากหลายผลิตภัณฑ์ รวมถึงถ่ายทอดเทคโนโลยีไปบ้างแล้ว ไม่ว่าจะเป็น กระเบื้องลายหินจากจีโอโพลีเมอร์ ที่ผู้ประกอบการกลุ่มวัสดุก่อสร้างรับถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อไปต่อยอดสินค้าที่มีอยู่ หรือวัสดุคอมโพสิตที่ประกบจีโอโพลีเมอร์เข้ากับอิฐมวลเบา หรือจะต่อยอดเป็นฉนวนกันความร้อน โดยเปลี่ยนจากอิฐมวลเบาเป็นแผ่นโฟม

อาคารแห่งแรกที่สร้างด้วยจีโอโพลีเมอร์คอนกรีตในมหาวิทยาลัยควีนส์แลนด์

สุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล ผู้อำนวยการ สสว. กล่าวว่า สสว.พร้อมสนับสนุนแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในเรื่องของเทรนด์โลกที่มีผลต่อธุรกิจ ซึ่งงานสัมมนาภายใต้โครงการ Sme Knowledge Center จะเป็นหนึ่งในผู้ช่วยให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีก้าวไปสู่อีกระดับหนึ่งได้

"ทั้ง สสว. และ สวทช. เตรียมที่จะจัดตั้งคณะทำงาน หารือและลงนามความร่วมมือที่จะนำงบประมาณของทั้ง 2 หน่วยงานมาสนับสนุนผู้ประกอบการ ผ่านกลไกของ สสว. และองค์ความรู้ต่างๆ ของ สวทช. ที่จะบ่มเพาะผู้ประกอบการให้พัฒนาต่อยอดธุรกิจต่อไป"

รู้เทรนด์ธุรกิจรักษ์โลก

ในการอบรมสัมมนาหัวข้อ "พลิกความคิด...วัสดุเหลือใช้ สู่กำไรที่มองไม่เห็น" จัดโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) **รศ.สิงห์ อินทรชูโต** หัวหน้าศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ เพื่อสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวว่า 3 เมกะเทรนด์ที่มีผลต่อธุรกิจรักษ์โลก คือ ประชากร, การเติบโตของเมือง และการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศและทรัพยากร

3 เมกะเทรนด์ดังกล่าวส่งผลต่อ 2 มาโครเทรนด์คือ การเติบโตอย่างสมดุล และการเติบโตอย่างไม่สร้างผลกระทบ

การเติบโตอย่างสมดุลจะมุ่งเน้นที่ระบบนิเวศ ไม่ฝืนหรือทำลายธรรมชาติ ธุรกิจในเทรนด์นี้แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ คืนสู่ธรรมชาติ สอดรับกับระบบรวม และการใช้ได้ยาวนานคุ้มค่า ยกตัวอย่าง Hacney City Farm ในสหราชอาณาจักรที่เปิดฟาร์มให้เด็กในเมืองได้เล่นดิน หญ้า สัตว์ เพื่อเรียนรู้ธรรมชาติ

หรือ InFarm ปลูกพืชในร้านอาหารให้ลูกค้าได้เลือกสดๆ ก่อนส่งเข้าครัว ที่ประสบความสำเร็จและเริ่มขยายสู่ซูเปอร์มาร์เก็ต บรรจุภัณฑ์กินได้จากสาหร่ายทะเล หรือแม้กระทั่งเครื่องบินจากใยกัญชงลำแรกของโลกที่ใช้กัญชงมากกว่า 75% ของวัสดุทั้งหมด

การเติบโตอย่างไม่สร้างผลกระทบเป็นการส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ ได้แก่ ของเหลือสร้างค่า (Waste to Value) ที่จีโอโพลีเมอร์ของเอ็มเทคอยู่ในกลุ่มนี้ และยังมีเรื่องของการนำมลพิษมาทำเป็นวัสดุใหม่อย่าง Smog Free Tower ของ Daan Segarde ที่เป็นเครื่องดูดฝุ่นควันใจกลางเมือง เพื่ออากาศบริสุทธิ์ และดึงเอาฝุ่นควันนั้นมาทำเป็นแหวนแต่งงาน ซึ่งสามารถขายได้หลายร้อยวงแล้ว

เพิ่มความรู้และความเข้าใจในการวางแผนภาษีอย่างถูกต้อง
เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของธุรกิจและการเสียภาษีย้อนหลัง

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

ภาษีอากรสำหรับค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน
ที่เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร นักบัญชี และฝ่ายบุคคลต้องรู้

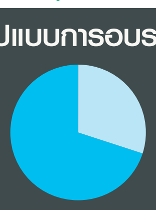
โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีอากร

- ภาษีอากรที่ควรรู้เกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน
- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจการ และการหักภาษี ณ ที่จ่ายนำส่ง
- รายจ่ายเกี่ยวกับค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานที่เป็นปัญหาบ่อยๆ
- เทคนิคการจัดทำเอกสารประกอบรายจ่ายเพื่อสวัสดิการของพนักงาน
- การคำนวณภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายที่ถูกต้อง ตามหลักประมวลรัษฎากรของรายจ่ายประเภทต่างๆ
- ความรับผิดของผู้มีหน้าที่จ่ายเงินได้ที่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่ายและผู้รับเงิน กรณีหักนำส่งไว้ไม่ถูกต้อง

23 พฤษภาคม 2562 เวลา 09:00-16:30 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

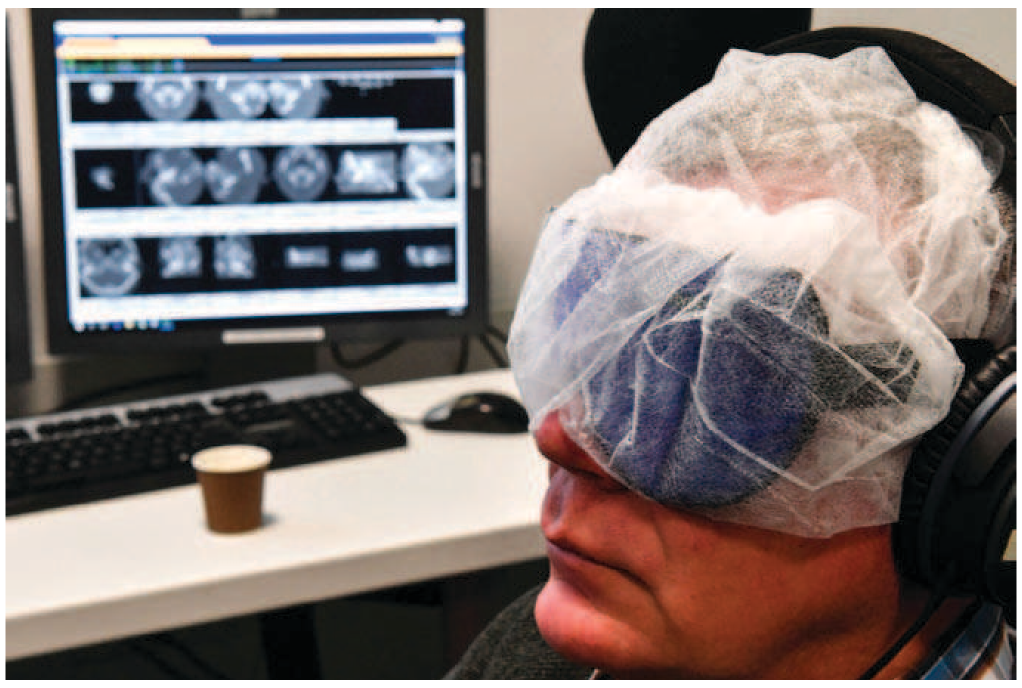
Best Deal!
อัตราท่านละ 4,500 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม



ทฤษฎี 70%
ฝึกคิด 30%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training
ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)
อยู่ในระหว่างการขออนุมัติจัดหลักสูตร ผู้สอบบัญชี (CPA) และ ผู้ทำบัญชี (CPD)



สะกดจิต : ผู้ป่วยสวมหน้ากากที่พัฒนาขึ้นในชื่อ ฮิปโนส มาส์ก โปร และเฮดโฟน ระหว่างเข้ารับการทดสอบสะกดจิตบำบัดเพื่อลดภาวะเครียด โครงการวิจัยทางการแพทย์ที่โรงพยาบาล CHU ในเมืองลีล ฝรั่งเศส

จุฬาฯผนึกเซ็นทรัลแล็บพัฒนาเอกชน

กรุงเทพธุรกิจ ● จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดย คณะวิทยาศาสตร์ และ หลักสูตรธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม บัณฑิตวิทยาลัย ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกันกับ บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ เซ็นทรัลแล็บไทย เพื่อร่วมพัฒนาองค์ความรู้และดำเนินกิจกรรมที่เพิ่มพูนและขยายศักยภาพของทั้งสององค์กร พร้อมผนึกกำลังกันนำจุดแข็งให้การสนับสนุนและพัฒนาทักษะแก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี

ศ.พลกฤษณ์ แสงวณิช คณบดีคณะวิทยาศาสตร์ เปิดเผยว่า เป้าหมายความร่วมมือครั้งนี้มุ่งไปที่การให้บริการสังคมภาคธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจเอสเอ็มอีให้มีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการสนับสนุนด้านการทดสอบและวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ หรือบริการด้านอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น กลุ่มธุรกิจเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตฯอาหารและเครื่องดื่ม การเกษตร ประมง ปศุสัตว์ เครื่องสำอาง และสมุนไพร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับโลก โดยมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อน

"คณะวิทยาศาสตร์มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่มีศักยภาพพร้อมต่อยอดในเชิงธุรกิจอยู่เป็นจำนวนมาก รวมถึงยังมีเครื่องมือและบริการต่างๆ ที่พร้อมให้บริการสำหรับบุคคลหรือภาคธุรกิจภายนอก อย่างเช่น ห้องปฏิบัติการวิจัยและทดสอบอาหาร ศูนย์วิทยาศาสตร์ประสาทสัมผัสเชิงโมเลกุล ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการแก่สาธารณะอยู่เป็นระยะๆ ความร่วมมือกันในครั้งนี้จะสร้างการรับรู้และช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่คณะวิทย์มีอยู่และนำไปต่อยอดได้มากขึ้น"

ศ.นงนุช เหมืองสิน ผู้อำนวยการหลักสูตร CUTIP กล่าวว่า จะจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี 2 กิจกรรม ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การนำเทคนิคแก๊สโครมาโทกราฟี-แมสสเปคสเปคโทรมิเตอร์ หรือ GC-MS วิเคราะห์สารที่มีความซับซ้อน อาทิ ในกัญชา อาหารไทย เมล็ดกาแฟคั่ว ไวน์

กิจกรรมถัดมา "จากหิ้งสู่ห้าง" เป็นการนำงานวิจัยตลอดจนผลงานการค้นคว้าของคณาจารย์ นิสิตระดับปริญญาโทและเอก ให้กับภาคธุรกิจนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ หรือเข้ามาศึกษาเพื่อนำไปพัฒนาต่อไป ตลอดจนการให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำให้กับองค์กรธุรกิจ

นายนราวิทย์ เปาอินทร์ กรรมการผู้อำนวยการเซ็นทรัลแล็บไทย กล่าวว่า เซ็นทรัลแล็บไทยมีสาขาให้บริการครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น ฉะเชิงเทรา สมุทรสาคร สงขลาและกรุงเทพ พร้อมเตรียมขยายงานให้บริการให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยจะเปิดจุดรับตัวอย่างแห่งใหม่ที่ จ.สุราษฎร์ธานี ในต้นเดือน พ.ค.นี้ เพื่อเป็นจุดรองรับการรับตัวอย่างจากผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ตอนบนส่งไปยังสาขาให้บริการ

สำหรับความร่วมมือระหว่างจุฬาฯ กับเซ็นทรัลแล็บไทยในครั้งนี้ ถือเป็นเรื่องที่น่ายินดี ที่ทั้งสองหน่วยงานจะช่วยกันส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ พัฒนาขีดความสามารถทางธุรกิจเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการของประเทศไทย มีศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศไทยได้ "เพื่อยกระดับมาตรฐานไทยสู่สากล" โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ทั้งยังความร่วมมือด้านอื่นๆ ให้กับบุคลากรของทั้งสองหน่วยงานต่อไป

มีจุดเด่นเรื่องการมีทำเลในหัวเมืองใหญ่จำนวนมาก
จึงไม่จำเป็นต้องแข่งขันในเรื่องของการลงทุนเรื่องที่ดิน

'โอเชี่ยนฯ' รุกเรียลดีมานด์ ลุยเปิดคอนโด-ทาวน์โฮม

เจาะตลาดกลาง "ขอนแก่น - ภูเก็ต" เตรียมเปิดตัวลักชัวรี่คอนโดพัทยา รับอีอีซี

ณพงศ์ ปริพนธ์พจนพิสุทธิ์

กรุงเทพธุรกิจ ● โอเชี่ยน พรอพเพอร์ตี้ พลิกเกมรุก คอนโด ขอนแก่น ทาวน์โฮม ภูเก็ต จับกลุ่มเรียลดีมานด์ ตลาดระดับกลาง หวังเพิ่มสัดส่วนอสังหาฯเพื่อขาย ตั้งเป้ารายได้1,200 ล้านบาท เล็งเปิดตัวลักชัวรีคอนโด พัทยาปี64 รองรับอีอีซี

นายณพงศ์ ปริพนธ์พจนพิสุทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชี่ยน พรอพเพอร์ตี้ จำกัด กล่าวว่า ที่ผ่านมาบริษัทมุ่งเน้นตลาดคอนโดมิเมียมลักชัวรี ระดับราคา 1.2-1.5 แสนบาทต่อตร.ม. เพื่อจับลูกค้ากลุ่มไฮเอ็นด์ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ แต่จากประสบการณ์พบว่า ยอดขายไม่ได้เร็ว ทั้งนี้เนื่องจาก ไม่ใช่ความต้องการที่แท้จริง (เรียลดีมานด์) เป็นการซื้อเพื่อลงทุนปล่อยเช่า เหมือนกับเป็นบ้านหลังที่2 ซึ่งมักเกิดขึ้นตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นจึงได้หันมาจับกลุ่มลูกค้าในตลาดระดับกลาง จนถึงแมส ที่มีระดับราคา 2-3 ล้านบาทต่อยูนิต

โดยเริ่มต้นจากการขยายโครงการ "โอเชี่ยน เรสซิเดนซ์ ขอนแก่น" เป็นคอนโดมิเนียม 8 ชั้นมูลค่า 350 ล้านบาท จำนวน 223 ยูนิต ในปีที่ผ่านมา ซึ่งขายหมดแล้วและกำลังจะโอนในเดือน พ.ค.นี้ ดังนั้นในปีนี้ บริษัทลงทุน 2 โครงการ โครงการแรกจะเป็นขยายโอเชี่ยน เรสซิเดนซ์ ขอนแก่น โครงการที่ 2 มีมูลค่าโครงการ 360 ล้านบาท จำนวน 243 ยูนิต ที่มีระดับราคาเริ่มต้น 1.3 ล้านบาท ขนาด 22.5 ตร.ม. ออกมาเพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจใน จ.ขอนแก่น ที่เป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออก สังเกตได้จากการเข้ามาของโรงพยาบาลเอกชน ที่มีจำนวนมากจนกลายเป็นเมดิคัลฮับของภาคตะวันออก และเป็นต้นแบบของสมาร์ทซิตี้

โครงการที่2 จะเป็นทาวน์โฮม และอาคารพาณิชย์ ภายใต้ชื่อ โครงการ "โอเชี่ยน ทาวน์ ภูเก็ต" มีมูลค่าโครงการ 700 ล้านบาท ที่มีระดับราคา3-5 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น187 หลัง เป็นทาวน์โฮม 171 หลัง และอาคารพาณิชย์ 16 หลัง หลังจากเปิดสำนักงานขายปลายปีที่ผ่านมามียอดจอง 30% และกำลังจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการ 25 พ.ค. นี้ คาดว่า จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผู้ซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริงไม่ใช่กลุ่มที่ซื้อเพื่อลงทุน ซึ่งในอนาคตจะขยายตลาดแนวราบใน จ.ภูเก็ต ทั้งที่เป็นทาวน์โฮม บ้านแฝดและบ้านเดี่ยวเพิ่มขึ้น ตั้งเป้าว่าสิ้นปีนี้มีรายได้ 1,200 ล้านบาท มาจากอสังหาฯ เพื่อขายทำรายได้ 650 ล้านบาท ขณะที่กลุ่มอสังหาฯ เพื่อเช่าที่มาจากท่าเรือ โรงแรม รีสอร์ท และสำนักงานให้เช่าในกรุงเทพฯ จะมีรายได้ 550 ล้านบาท โตขึ้น5%

"จากที่ผ่านมาการเติบโตของบริษัทส่วนใหญ่ยังมาจากพอร์ตกลุ่มอสังหาฯ เพื่อเช่าคิดเป็นสัดส่วน 70% แม้จะเป็นรายได้ที่สม่ำเสมอ 3-5% ต่อปี แต่เมื่อไม่ได้ขยายพื้นที่เช่าการเติบโตก็จะได้เพิ่มขึ้น ดังนั้นจึงต้องลงทุน ทำอสังหาฯ เพื่อขายออกมามากขึ้น เพื่อให้รายได้สมดุลและอนาคตสัดส่วนของเพื่อขายจะเพิ่มขึ้น 70% เนื่องจากมีแผนที่จะลงทุนเปิดโครงการใหม่ปีละ 1-2 โครงการ "

ทั้งนี้ เนื่องจากต้องการจะสร้างแบรนด์โอเชี่ยน พรอพเพอร์ตี้ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น จากเดิมที่ลงทุนทำโครงการเมื่อเห็นโอกาส ไม่ได้ตั้งเป้าหมายว่า ต้องลงทุนทุกปี ทำให้โครงการ ไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร ในส่วนของโอเชี่ยน พรอพเพอร์ตี้ มีพอร์ตโครงการที่ยังอยู่ระหว่างขาย คือ คอนโดมิเนียม โอเชี่ยน พอร์โตฟิโน่ พัทยา เหลือ 15-20% ที่ยังขายไม่หมด

ภาพรวมการพัฒนาโครงการในตลาดอสังหาฯนั้น มองว่าตลาดแนวสูงอยู่ในช่วงสภาวะอิ่มตัว ขณะที่ตลาดแนวราบยังมีแนวโน้มเติบโตได้ดีอย่างต่อเนื่อง เช่น จ.ภูเก็ต อัตราการขยายตัวของตลาดแนวราบ ต่อปีอยู่ที่ 5-10% ถึงแม้ว่าจะไม่เติบโตมากแต่ก็อยู่ในอัตราคงที่ ส่วน จ. ขอนแก่น ตลาดแนวราบมีการขยายตัวอยู่ที่ 4- 5%

สำหรับแผนการลงทุนคอนโดมิเนียมนั้น นายณพงศ์ กล่าวว่า น่าจะเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมระดับลักชัวรี มูลค่า 3,000-4,000 ล้านบาทในปี 2564 โดยใช้พื้นที่ที่เหลือ 80 ไร่ในพัทยา เพื่อรองรับกับการขยายตัวของโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ของรัฐบาล ที่มีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจใน 3 จังหวัดภาคตะวันออก ได้แก่ จ.ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ซึ่งพัทยาเป็นส่วนหนึ่งที่ได้รับโอกาส จากการโครงการ ดังกล่าว เนื่องจากมีทั้งกลุ่มผู้ลงทุน นักท่องเที่ยว คนที่เข้าอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม หลังจากที่ มอเตอร์เวย์สายใหม่เสร็จและโครงการรถไฟความเร็วสูง เชื่อม 3 สนามบินเสร็จ

" โอเชี่ยนฯ เป็นบริษัทที่มีจุดเด่นเรื่องการมีทำเลในหัวเมืองใหญ่จำนวนมาก จึงไม่จำเป็นต้องแข่งขันในเรื่องของการลงทุนเรื่องที่ดิน อีกทั้งเน้นแนวทางการทำธุรกิจในอนาคตไว้ที่การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ลูกค้าโดยเน้นการชูจุดแข็งด้านการบริการ รวมถึงมองหารูปแบบการออกแบบที่ตอบโจทย์ลูกค้า"

'บิ๊กไมซ์ภูธร' เร่งเครื่อง อัดอีเวนท์ดันตลาดคึก

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดไมซ์ภูธร เร่งเครื่องเพิ่มจำนวนงาน-อีเวนท์ เสริมความคึกคักตลอดปี ศูนย์ประชุม KICE ขอนแก่น คาดจีบงานไมซ์ได้กว่า 200 งาน พร้อมขยับสัดส่วนงานระดับอินเตอร์ฯเป็น 50% ภายใน 4 ปี ด้านสิงห์ปาร์ค เชียงราย ลุยจัดอีเวนท์ช่วงกรีนซีซัน ฟากอยุธยาซิตี้พาร์ค เพิ่มดีกรีบุกลูกค้าองค์กรนิคมอุตสาหกรรม

นางสาววราภรณ์ โพธิกุดสัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น (KICE) กล่าวว่า หลังจากศูนย์ประชุมฯ เปิดตัวครบรอบ 1 ปี มีจำนวนงานจัดประชุมสัมมนา ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และแสดงสินค้า (ไมซ์) 160 งานตลอดปีที่แล้ว ถือว่าใกล้เคียงเป้าหมายที่วางไว้สำหรับปีแรก โดยจำนวนงานกว่า 90% เป็นงานภายในประเทศ ส่วนอีก 10% เป็นงานระดับนานาชาติ และเมื่อดูประเภทของการจัดงานแล้ว พบว่าส่วนใหญ่เป็นงานจัดแสดงสินค้า 40% งานประชุมและกิจกรรมพิเศษครองสัดส่วนใกล้เคียงกันที่ 30%

ส่วนปีที่ 2 นี้จะรุกเพิ่มจำนวนงานไมซ์มากขึ้น มีแนวโน้มไม่ต่ำกว่า 200 งาน ตั้งเป้ามีอัตราการใช้พื้นที่ประมาณ 70-80% ของพื้นที่ขายทั้งหมด 14,000 ตารางเมตร โดยทิศทางการทำตลาดยังต้องบุกดึงงานภายในประเทศทั้งจากผู้จัดงานหรือออร์กาไนเซอร์ทั้งใน จ.ขอนแก่น ภาคอีสาน และจากกรุงเทพฯ เพื่อให้ติดตลาดอย่างต่อเนื่อง และจะเพิ่มสัดส่วนการจัดงานระดับนานาชาติในภูมิภาคเอเชียเป็น 20% ในปีนี้ ด้วยการขยายไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะงานไมซ์ที่เกี่ยวข้องกับภาคการศึกษา ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถขยับสัดส่วนของลูกค้างานภายในประเทศและงานระดับนานาชาติให้เท่ากันที่ 50% ได้ภายใน 3-4 ปีนับจากนี้

นายพงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด กล่าวว่า เป้าหมายนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศมาเยือนสิงห์ปาร์คฯ ปีนี้ ยังอยู่ระหว่างประเมินแนวโน้มหลังจากในไตรมาสที่ 1 มีปัญหาหมอกควันส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวของภาคเหนือ ส่วนปีที่แล้วมีนักท่องเที่ยวมาเยือนกว่า 5 ล้านคน โดยเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่า 30% ส่วนอีก 70% เป็นชาวไทย

"นอกเหนือจากกระแสการเดินทางเยือนเชียงรายของนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (ไฮซีซัน) แล้ว สิงห์ปาร์คฯ อยากจะขยายช่วงเวลาการท่องเที่ยวให้ยาวขึ้นไปอีก จนถึงฤดูฝนซึ่งปกติแล้วนักท่องเที่ยวจะไม่ค่อยมาเที่ยว ทั้งที่เป็นช่วงที่อากาศเย็นและสวยมาก"

นายสมพล รัชตพิมลชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการตลาด ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค กล่าวว่า ตั้งเป้าเพิ่มจำนวนงานไมซ์ให้มากขึ้นจากปีที่แล้ว ซึ่งมีอยู่ 80 งาน โดยเฉพาะลูกค้าตลาดจัดประชุมสัมมนาและกิจกรรมพิเศษ สอดคล้องกับสถานที่จัดงานไมซ์ของศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

พันธุ์ทิพา ศกุณต์ไชย

● **Thought Leadership 2019** ถือเป็นงานใหญ่ประจำปีของเอเยนซีซื้อสื่อรายใหญ่อย่าง **"ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส"** ที่จะเชิญลูกมาฟังและอัพเดทเทรนด์การตลาดต่างๆ ปีนี้ไอพีจีฯ ได้นำเสนอเรื่องราว "DEMYSTIFY DIGITAL ILLUSION" เพื่อล้างมายาคติให้ลูกค้าเข้าใจเกี่ยวกับการทำตลาดบนโลกดิจิทัลเสียใหม่ งานนี้นอกจากข้อมูล เนื้อหาแน่นปึ๊ก สิ่งที่ได้เห็นคือบรรดาแม่ทัพนายกองต่างวาดลวดลายแสดงบนเวที นำโดย **ธราภุช จารุวัฒนะ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส ประเทศไทย ที่ทั้งร้องและเต้น(เบาๆ) ประหนึ่งพระเอกมิวสิคัลเลยทีเดียว

● เป็นหนึ่งในผู้บริหารที่ต้องอัพเดทเทรนด์ในงาน และโชว์การแสดงมิวสิคัลไปด้วยสำหรับ **กนกกาญจน์ ประจงแสงศรี** กรรมการผู้จัดการฝ่ายข้อมูลและการวิเคราะห์ ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส ประเทศไทย พอจบงาน กระจิบข่าวเลยกระซิบถามว่า..งานนี้มีเขินบ้างไหม **"กนกกาญจน์"** บอกว่า **"ต้องจำทั้งข้อมูลและท่าเต้นด้วย"** พร้อมยิ้มอ่อนเป็นคำตอบ

● เรียกว่าเปิดบ้านแถลงด่วนพอสมควร สำหรับเจ้าแม่สื่อบันเทิงอย่าง **"เจ๊ติ๋ม ทีวีพูล"** หรือ **พันธุ์ทิพา ศกุณต์ไชย** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยทีวี จำกัด เจ้าของทีวีดิจิทัล 2 ช่องคือ ไทยทีวีและโลก้า เพราะหลังจากคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) ใช้มาตรา 44 ออกคำสั่งช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิทัลและยืดหนี้ให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคม เมื่อเร็วๆนี้ "เจ๊ติ๋ม" เลยต้องตามเกาะติดข้อมูลรายละเอียดว่าเป็นอย่างไรบ้าง โดนเฉพาะสูตรเยียวยา เพราะแม้ว่าบริษัทจะไม่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากมาตรการดังกล่าว แต่ประโยชน์ทางอ้อม โดยเฉพาะ "สูตรเยียวยา" คำนวณออกมาเป็นเท่าไหร่ ก็จะนำไปเทียบเคียงเพื่อร้องศาลปกครองสูงสุดในชั้นอุทธรณ์ต่อไป

จากเคยยิ่งใหญ่มีรายได้เกือบ "พันล้านบาทต่อปี" ออกงานแต่ละทีเครื่องเพชรครบชุด สิ้นสุดงานแถลงข่าว กระจิบข่าวสอบถาม **"เจ๊ติ๋ม"** ถึงการลงทุนทำทีวีดิจิทัลที่ผ่านมา ต้องขายสินทรัพย์อย่างบ้านรวม 6 หลังทั้งในไทย อังกฤษ และสหรัฐฯ แต่ที่สนใจมากขึ้นอีกหน่อยคือ "เครื่องเพชร" ยังอยู่ครบหรือไม่ ซึ่งเจ้าตัวได้แต่ "ยิ้มหวาน" กว่าจะให้คำตอบ

● เครือเจริญโภคภัณฑ์ และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ร่วมกับบลูพอร์ต หัวหิน รีสอร์ท มอลล์ จัดนิทรรศการ **"สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ"** ตั้งแต่วันที่ 3 - 9 พ.ค. ณ บลูพอร์ต หัวหิน รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เฟซบุ๊กแฟนเพจ สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ

ต้อนรับ : ทีมผู้บริหารบมจ.เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น ร่วมให้การต้อนรับคณะอาจารย์และนักศึกษากว่า 50 คน จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง ม.ธรรมศาสตร์ ในโอกาสทัศนศึกษาและเรียนรู้แนวคิดการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ สร้างเสริมประสบการณ์

รับรางวัล : ผู้บริหารบมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ หรือ BDMS ร่วมรับรางวัลในงาน Global Health and Travel Award ประจำปี 2019 รวมทั้งสิ้น 7 รางวัล ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เมื่อเร็วๆนี้

เปิดตัว : นายวิคเตอร์ เซียห์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร เนสท์เล่ อินโดไชน่า ร่วมงานเปิดตัว "เนสกาแฟ เบลนด์ แอนด์ บรู" สูตรใหม่ โดยมีแบรนด์แอมบาสเดอร์ โป๊ป-ธนวรรธน์ วรรธนะภูติ และเจมส์จิ-จิรายุ ตั้งศรีสุข นำทีมตอกย้ำความเข้มนุ่มลงตัวของสินค้า

เจาะรุ่นใหม่: นายวิศรุต พูลวรลักษณ์ ผู้อำนวยการ บมจ.เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ผนึกบริษัท เรียลแอสเสท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็นพันธมิตรธุรกิจเป็นเนมมิ่งสปอนเซอร์โรงภาพยนตร์ไอแมกซ์ ที่ ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต ภายใต้ชื่อ "REAL ASSET IMAX" ขยายฐานลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่ให้เพิ่มขึ้น

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

เรียนรู้เทคนิคการถามที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาทักษะการถาม

เทคนิคการตั้งคำถามทรงพลัง
(Powerful Questions)

ดร. กุสุมา เทพรักษ์
ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาพัฒนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
วิทยากรด้านบุคลิกภาพและการสื่อสารให้กับองค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชนกว่า 100 องค์กร ร่วม 600 รุ่น

- ความสำคัญและจุดประสงค์ของการถาม
- ชนิดและลักษณะของคำถาม
- เทคนิคการถามแบบ O–E–P–C
- เทคนิคการตั้งคำถามแบบ Star Analysis
- เทคนิคการถามแบบ SOARA
- ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการตั้งคำถาม
- คำถามสร้างพลังได้มากกว่าที่คุณคิด

30 พฤษภาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 60%
ปฏิบัติ 40%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันพฤหัสบดีที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

จีโอโพลิเมอร์ วัสดุก่อสร้างสายเขียว > 24

ทดลอง+สร้างวัฒนธรรมที่เอื้อ คำเตือน'Agile'ไม่ใช่สูตรสำเร็จ > 23

'โอเชี่ยนฯ'รุกเรียลดีมานด์ ลุยเปิดคอนโด-ทาวน์โฮม > 25

www.bangkokbiznews.com

'ปทุมไรซมิลฯ'บริหารเสี่ยงธุรกิจข้าว ต่อยอดฟู้ดรีเทล-ผุดโปรเจคริมน้ำ

● สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

ธุรกิจข้าวมีความผันผวนจากราคา **"ขึ้น–ลง"** ของตลาดที่ไม่สามารถควบคุมได้ ส่งผลรายได้เติบโตแบบไม่สม่ำเสมอ!! แม้ในเชิง **"ปริมาณ"** เติบโตสูงต่อเนื่องมาตลอด เป็นโจทย์ใหญ่สำหรับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าว อย่าง **"ข้าวมาบุญครอง"** มองว่าหากต้องการขับเคลื่อนธุรกิจเดินหน้าอย่างมีศักยภาพ จำเป็นต้องพลิกกลยุทธ์ปรับโมเดลธุรกิจ!! เพื่อกระจายความเสี่ยงและสร้างบาลานซ์ที่ดี

สมเกียรติ มรรคยาธร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงตราข้าวมาบุญครองมากว่า 40 ปี และเจ้าของตำนานศูนย์อาหารมาบุญครอง หรือ เอ็มบีเค ฟู้ด ไอแลนด์ ในปัจจุบัน กล่าวถึงทิศทางธุรกิจของปทุมไรซมิลฯ ว่า ในพอร์ตธุรกิจ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ข้าว ศูนย์อาหาร และฟู้ดสโตร์ จะถูก **"ต่อยอด"** พร้อมทั้งได้ลงทุนธุรกิจใหม่กลุ่มที่ 4 **"โปรเจคริมน้ำ"**

"เราต้องการความสม่ำเสมอในการเติบโตของรายได้ ฉะนั้นต้องหาธุรกิจมาเสริมที่ทำให้เกิดความมั่นคงของรายได้มากขึ้น!!"

ตั้งแต่ธุรกิจ **"ข้าว"** ที่มีแผนแปรรูปสู่ธุรกิจขนมขบเคี้ยว หรือ **"สแน็ค"** จากวัตถุดิบ **"ข้าว"** มากขึ้น

การสร้างแบรนด์ **"ธุรกิจศูนย์อาหาร"** ภายใต้ชื่อ **"ฟู้ดเลเจ้นด์ส"** ที่จะใช้เป็นหัวหอกในการสยายปีก ภายใต้จุดขาย **ศูนย์อาหารสตรีทฟู้ดระดับตำนาน** ซึ่งมีเครือข่าย 17-18 ร้านดังยืนพื้น รวมทั้งร้านอาหารยอดนิยม ที่มีเครือข่ายในมือให้เลือกกว่า 100 ร้าน ใน 12 แคธิกอรี่หลักเป็นแม่เหล็ก

สมเกียรติ มรรคยาธร

ประเดิมศูนย์อาหารฟู้ดเลเจ้นด์สต้นแบบแห่งแรกในโครงการสามย่านมิตรทาวน์ ซึ่งจะเปิดบริการเดือน ก.ย. นี้ พร้อมยกเครื่อง **"เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์"** ที่ศูนย์การค้าเอ็มบีเค สู่ ฟู้ดเลเจ้นด์ส เป็นการประกาศตัวถึงโมเดลธุรกิจและเกมรุกระลอกใหม่!! ที่พร้อมเปิดกว้างความร่วมมือพันธมิตรทุกรูปแบบ!!

นอกจากนี้ในกลุ่มศูนย์อาหาร นอกจากบริหารจัดการและลงทุนเองแล้ว ยัง **"รับบริหาร"** ศูนย์อาหารพนักงาน เช่น CAT

"ธุรกิจฟู้ดสโตร์" ที่มีร้านอาหารญี่ปุ่น ฮินะ 1 สาขา และร้านสุกี้นัมเบอร์วัน 3 สาขา จะเป็นฐานในการก้าวสู่**ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน** หรือ **Ready to Eat** ซึ่งอยู่ระหว่างศึกษาตลาดและวางแผนพัฒนา

"พยายามทำธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับอาหาร นำเมนูของร้านอาหารในเครือมาพัฒนาปรับสูตรเป็นโปรดักท์แช่แข็ง พร้อมทานที่สามารถทำตลาดรีเทลหรือวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกซูเปอร์มาร์เก็ตได้"

ล่าสุด ร่วมกับ **"เชฟป้อม– ธนรักษ์ ชูโต"** เชฟอาหารจีนร่วมสมัยปรับสูตรเมนูในร้านสุกี้นัมเบอร์วันนำเสนอในรูปแบบใหม่ และเทคนิคเฉพาะตัวสไตล์เชฟป้อม แต่แฝงเอกลักษณ์ระดับตำนานของสุกี้ยากี้นัมเบอร์วัน มีเมนูหลากหลายทั้งหมด 10 เมนู โดยได้เปิดตัว 3 เมนูแรก ได้แก่ ซี่โครงหมู ฮ่องเต้, เนื้อวูซูฮองเฮา และเป็ดย่างนัมเบอร์วัน บาย เชฟป้อม เป็นทางเลือกสั่งกลับบ้าน!!

สมเกียรติ กล่าวต่อว่า ประสบการณ์ในธุรกิจศูนย์อาหารมานานกว่า 35 ปี และธุรกิจร้านอาหาร ประกอบกับความได้เปรียบของแลนด์แบงก์ (โรงสีเก่า) ขนาด 80 ไร่ย่านปทุมธานี ที่มีอยู่ในมือ ภายใต้เมกะเทรนด์ธุรกิจริมน้ำ!! ที่กำลังบูมในขณะนี้ ทำให้เกิดไอเดียในการพัฒนา **"โปรเจคริมน้ำ"** มูลค่าโครงการมากกว่า 100 ล้านบาท ในเบื้องต้นจะประกอบไปด้วยพื้นที่ท่องเที่ยวและพื้นที่เชิงพาณิชย์ อาทิ ร้านอาหารริมน้ำ หรือฟู้ดมาร์เก็ต ท่าจอดเรือ (มารีน่า) พาร์ค ไบค์เลน กิจกรรมกลางแจ้งต่างๆ ขณะนี้อยู่ระหว่างถมดินและเริ่มการพัฒนา

ในทุกๆ ปี ปทุมไรซมิลฯ ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตเฉลี่ยระดับ 15% ปีที่ผ่านมา โดยผลประกอบการปีที่ผ่านมา มีรายได้ราว 2,400 ล้านบาท เติบโต 30% เป็นผลจากราคาข้าวที่ปรับสูงขึ้น แบ่งสัดส่วนรายได้มาจากธุรกิจข้าว 70-80% อีก 20% มาจากธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร ซึ่งในอนาคตต้องการให้สัดส่วนรายได้ปรับบาลานซ์เป็น 50% เท่ากัน หรือ 60:40 ระหว่างธุรกิจข้าวและธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร เพื่อให้พอร์ตธุรกิจมีความสมดุลและกระจายความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับสถานการณ์การเมืองในขณะนี้ **สมเกียรติ** มองว่า ความไม่ชัดเจนต่างๆ ยิ่ง **"ช้า"** จะยิ่งส่งผลกระทบต่อภาคการลงทุนของเอกชนที่ไม่สามารถประเมินความชัดเจนได้เช่นกัน นำสู่ภาวะ **"Wait & See"** อย่างไรก็ดี ไม่มีผลต่อธุรกิจปทุมไรซมิลฯ หรือประเภทของกินของใช้ในชีวิตประจำวัน แม้จะขับเคลื่อนธุรกิจเดินหน้าตามปกติ แต่ก็ต้องปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องภาวะการณ์ตลาด สมรภูมิการแข่งขันที่เพิ่มดีกรีความเข้มข้นมากขึ้น ที่สำคัญต้องตอบรับ **"ดีมานด์"** และความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

กรุงเทพธุรกิจ
Consumer Paparazzi

● **สรินพร จิวานันต์**
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) จำกัด

AI แฮคอารมณ์ผู้บริโภค

ในปัจจุบันเราได้ใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า AI ในการทำงานบางอย่างแทนมนุษย์ไปแล้วโดยเราอาจไม่ทันรู้ตัว ไม่ว่าจะในส่วนของภาคธุรกิจที่นำ AI เข้ามาช่วยในงานบริการลูกค้า เช่น Chatbot, ระบบการสั่งการด้วยเสียงอย่าง Apple-siri หรือ Google Assistant จึงไม่แปลกที่ในอนาคตเราจะนำ AI มาช่วยในการทำงานในส่วนงานต่าง ๆ เพื่อความรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ ลดเวลาและต้นทุน ในอนาคต AI จะค่อยๆ เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น และต้องยอมรับว่า AI เข้ามามีบทบาทมากมายในธุรกิจ และอุตสาหกรรมต่างๆมากขึ้น ทำให้ทุกวันนี้**ความสามารถในการประมวลผลของ AI ได้รับการพัฒนาให้ฉลาดและมีความคิดวิเคราะห์ที่ซับซ้อนมากขึ้น** ยิ่งเทคโนโลยี AI ได้รับการพัฒนาให้ฉลาดและมีความคิดวิเคราะห์ที่ซับซ้อนมากขึ้นเท่าไร ธุรกิจต่างๆก็สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อสร้างประโยชน์ให้ธุรกิจได้อย่างสูงสุด

ธุรกิจต่างๆ จึงควรเริ่มต้นศึกษาและติดตามข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยี AI ว่า ในปัจจุบันนี้ได้รับการปรับปรุงและได้นำมาใช้ประโยชน์ในธุรกิจใดบ้าง เพราะในอนาคต **AI จะก้าวเข้ามาเป็นตัวช่วยอัจฉริยะในด้านต่างๆ ทดแทนการทำงานโดยมนุษย์ และความสามารถของ AI อาจไม่ได้หยุดยั้งเพียงแค่การสั่งงานโดยเสียง หรือ Chatbot เท่านั้น AI จะกลายเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตประจำวันของคนทั่วไป หรือเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในทีมงานผู้บริหารในองค์กรธุรกิจต่างๆ** ซึ่งทุกวันนี้ AI พัฒนาไปไปจนสามารถเก็บข้อมูลผู้บริโภคได้โดยละเอียด และสามารถนำข้อมูลนั้นมาวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค ทำให้แนะนำสินค้า หรือบริการให้ผู้บริโภคได้อย่างโดนใจ รีเทลและนักการตลาดบางบริษัท พัฒนาไปถึงขั้นการจับอารมณ์ผู้บริโภคได้ เราจึงนำเทคโนโลยี AI ที่ทุกธุรกิจควรรู้เพื่อปรับตัวให้เข้ากับยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งใหม่ โดยยกตัวอย่างของธุรกิจที่นำเทคโนโลยีนี้มาใช้ดังต่อไปนี้

- Walmart เริ่มทดลองเทคโนโลยีการจับ mood หรือ อารมณ์ การช้อป ทำให้รู้ว่า ผู้บริโภค ชอบไม่ชอบอะไร และนำข้อมูลมาพัฒนาเลย์เอาท์ และสินค้าที่จะขาย
- สถานีรถไฟฟ้าบราซิล สามารถจับใบหน้าจาก biometric technology ทำให้รู้ว่าคนรอรถไฟฟ้าเป็นเพศอะไร วัยอะไร ที่สำคัญ อยู่ในอารมณ์ไหน เพื่อเลือกยิงโฆษณาให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมาก และ เพื่อให้ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคมากที่สุด แทนที่จะสุ่มยิงโฆษณาไปเรื่อยๆ แบบไม่มีเป้าหมาย
- บริษัทโฆษณาเอง ก็มีการใช้ข้อมูล อารมณ์ ว่าผู้บริโภคเวลาดูโฆษณาแล้วชอบฉากไหน และ ฉากใดที่กระตุ้นความต้องการซื้อได้ เพื่อจะตัดต่อโฆษณาให้ได้ประสิทธิผลมากที่สุด
- crypto mood ใช้ข้อมูลทางอารมณ์ เพื่อวิเคราะห์อารมณ์ของตลาดหุ้น และส่งสัญญาณป้องกันภาวะความผันผวนของตลาดหุ้น รวมทั้งช่วยตัดสินใจในการเทรดหุ้น
- sentiment analysis หรือการวิเคราะห์ความรู้สึก ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ความรู้สึก ที่แปลงข้อความบน Social Media ผ่านโครงสร้าง Algorithm ได้ Output ออกมาเป็นความรู้สึกดี (Positive) และความรู้สึกไม่ดี (Negative) ซึ่ง Facebook ก็ใช้ข้อมูลทางอารมณ์ของผู้บริโภค เพื่อทำการวิเคราะห์กระแส อารมณ์ของสังคมในประเด็นร้อน ซึ่งแบรนด์สามารถใช้ประโยชน์ได้ง่ายๆ เพราะข้อมูลจะคำนวณให้เลยว่า มีกี่ % ที่ชอบ ที่โกรธ ว้าว หรือ รู้สึกเฉยๆ ต่อโพสต์ เป็นต้น

การที่ AI สามารถจับอารมณ์ผู้บริโภคได้แล้วนำมาวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคได้นั้นข้อมูลทางอารมณ์ต่างๆนี้ไม่ได้จากไหน นอกจากตัวผู้บริโภคเอง ทำให้รีเทลและนักการตลาดจะใช้ข้อมูลของผู้บริโภคเองเป็น influencer มากกว่าจะใช้ ดารา หรือการยัดเยียดสินค้าผ่านโฆษณา หรือสงครามราคา ใดๆ และนี่คือการสร้าง 'trust' และ 'brand loyalty' รูปแบบใหม่ โดยที่ผู้บริโภคแทบไม่ต้องเสียเวลาคิดเยอะ เลือกเยอะ โลเล อีกต่อไป

ดังนั้นต่อจากนี้ไป รีเทลและนักตลาดจึงควรเริ่มศึกษาความเป็นไปได้ในการนำ AI มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในธุรกิจอย่างสูงสุด

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

'อินเดีย -ญี่ปุ่น'ชดเชยตลาดจีน

ซีบีอาร์อี บริษัทที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ เชื่อว่าตลาดการท่องเที่ยวของไทยยังคงฟื้นตัวได้ดี หลังกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประกาศเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมาว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาเที่ยวไทยในปีนี้คาดว่าจะมากกว่า 40 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก 38.3 ล้านคนในปี 2561

ข้อมูลล่าสุดของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา **ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2562 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น 2.5% คือ 7.3 ล้านคน จาก 7.1 ล้านคนในปี 2561**

อย่างไรก็ตาม พบว่า ในช่วง 2 เดือนแรก นักท่องเที่ยวจีนมีจำนวนลดลงเล็กน้อยที่ 2.2% ต่อปี จาก 2.17 ล้านคนในปี 2561 เป็น 2.12 ล้านคนในปีนี้

ทว่ายังมี ตลาดนักท่องเที่ยวหลักอื่นๆ อย่าง**มาเลเซีย อินเดีย เกาหลี และญี่ปุ่น** เติบโตเป็นตัวเลขถึง 2 หลักในช่วง 2 เดือนแรก โดยอินเดียเติบโตสูงที่สุดที่ 20.1% เมื่อเทียบกับปีแล้ว แม้ว่านักท่องเที่ยวจากทั้ง 4 ประเทศนี้รวมกันจะมีจำนวนน้อยกว่าจีนประเทศเดียว แต่แนวโน้มเชิงบวกนี้สามารถช่วยลดผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่จีนลดลงได้

คลังสินค้าไฮเทค : ออฟฟิศเมทลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท สร้างคลังสินค้าไฮเทคอัจฉริยะแห่งใหม่บนถนนสุวินทวงศ์ จ.ฉะเชิงเทรา พื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC โดยนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ในการบริหารจัดการคลังสินค้าและบริการจัดส่ง มุ่งให้บริการอย่างถูกต้องแม่นยำ

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'กรมการท่องเที่ยว'รวมพลังจิตอาสา

นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า การท่องเที่ยวกับสิ่งแวดล้อมเป็นความสัมพันธ์กันอย่างแยกไม่ออกหากระบบนิเวศถูกทำลายก็จะทำให้การท่องเที่ยวไม่สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน

กรมการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานด้านการท่องเที่ยว จึงได้จัดกิจกรรมรณรงค์การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมขึ้น ภายใต้โครงการ "The Eco Tourism Hero" เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมภายในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และดึงภาคประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วม ผ่าน 3 กิจกรรมนำร่อง ได้แก่

1.ปลูกจิตสำนึกรักธรรมชาติและปลอดขยะแก่ทะเลไทย 2.ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน สะอาด ปลอดภัย และน่าประทับใจ และ3.พัฒนาเส้นทางการเดินป่าให้น่าเที่ยว

ทั้งนี้ เพื่อสร้างให้เกิดความยั่งยืน ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ในแต่ละพื้นที่จึงประกอบด้วยหน่วยงานทั้งภาครัฐ เหล่าผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่ และเหล่าจิตอาสา เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เปิดรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมละ 100 ท่าน สมัครและตรวจสอบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook : The Eco Tourism Hero

---

'ไทยเบฟ'ร่วมทุน2บริษัทใหม่ เร่งเสริมพอร์ตธุรกิจอาหารโต

กรุงเทพธุรกิจ ● ไทยเบฟรุกหนักธุรกิจอาหาร ลุยกลยุทธ์ "ทางลัด" ปิดดีลซื้อร้านซูชิสายพาน"เกนกิ ซูชิ" เสริมพอร์ตร้านอาหารญี่ปุ่น รวมทุนพันธมิตรตั้ง 2 บริษัทใหม่ ทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ถึงการร่วมทุนและตั้งบริษัทใหม่ ในการขยายธุรกิจร้านอาหาร พร้อมทั้งซื้อร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทซูชิสายพานแบรนด์ "เกนกิน ซูชิ" (Genki Sushi)

ทั้งนี้ รายละเอียดของการขยายธุรกิจใหม่ ได้ส่งบริษัทในเครืออย่างบริษัท เอฟแอนด์เอ็น รีเทล คอนเน็คชั่น จำกัด (F&N Retail Connection Co., Ltd.) ร่วมทุนกับ บริษัท เจแปนนิส ไดนิ่ง คอนเซ็ปท์ เอเชีย (Japanese Dining Concepts (Asia) Limited)

นอกจากนี้ ทั้ง 2 ได้จดทะเบียนตั้งบริษัทในไทย บริษัท เจแปนนิส ไดนิ่ง คอนเซ็ปท์ (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท โดยเอฟแอนด์เอ็น รีเทลฯ ถือหุ้น 55% และเจแปนนิส ไดนิ่ง คอนเซ็ปท์ เอเชียฯ ถือหุ้น 44.999967% และบริษัท เกนกิ ซูชิ สิงคโปร์ ซึ่งเป็นบริษัทลูกของเจแปนนิส ไดนิ่ง คอนเซ็ปท์ เอเชีย ถือหุ้น 0.000033% และจัดตั้งบริษัท เกนกิ ซูชิ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในไทยมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นคือบริษัท เจแปนนิส ไดนิ่ง คอนเซ็ปท์ (ประเทศไทย) สัดส่วน 51% และเกนกิ ซูชิ สิงคโปร์ ถือหุ้น 48.99998% และเจแปนนิส ไดนิ่ง คอนเซ็ปท์ เอเชีย ถืออยู่ 0.00002%

ส่วนอีก 1% หรือ 159,998 หุ้น ราคากว่า 15 ล้านบาท ซื้อจากมาจากบุคคลที่สามซึ่งไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้ถือหุ้นในบริษัท เกินกิ ซูชิ บางกะปิ จำกัด 100% ซึ่งเป็นผู้บริหารร้านอาหารญี่ปุ่น "เกนกิ ซูชิ" และอีก 1 แบรนด์

สำหรับแบรนด์เกนกิ ซูชิ เป็นร้านซูชิสายพาน มีสาขาอยู่ที่ เดอะมอลล์ บางกะปิ และจำหน่ายในราคาไม่สูงนัก สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์อร่อยในราคาเบาๆ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 16 ล้านบาท ขณะที่ผลการดำเนินงานในปี 2560 เกนกิ ซูชิ บางกะปิ มีรายได้รวมกว่า 14.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.27% แต่ขาดทุนกว่า 2.73 ล้านบาท หดตัวถึง 13.83%

ทั้งนี้ ดีลดังกล่าวจะเกนกิ ซูชิ (ประเทศไทย) มีการจ่ายเงินสดให้กับเจ้าของเดิมกว่า 9 ล้านบาท ในวันที่ 5 เม.ย.ที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ไทยเบฟ มีธุรกิจอาหารที่หลากหลายถึง 27 แบรนด์ และจำนวนร้านมากถึง 576 สาขา (ข้อมูล ณ 31 ธ.ค.2561) ครอบคลุมตั้งแต่เซ็กเมนต์สตรีทฟู้ด เช่น โออิชิเกี๊ยวซ่า โออิชิ แซนวิช, ร้านอาหารบริการด่วน(คิวเอสอาร์) เช่น เคเอฟซีโออิชิราเมน ร้านอาหารพรีเมี่ยม แบรนด์โออิชิแกรนด์ ไฮด์แอนด์ซีค ตลอดจนร้านอาหารหรู (ไฟน์ไดนิ่ง) แบรนด์บ้านสุริยาศัย โดยไตรมาสแรกปีนี้ ทำรายได้ 3,816 ล้านบาท กำไรสุทธิ 175 ล้านบาท

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

30 เมษายน 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,673.52	366.15	หุ้นบวก (+)	732	55	Market YIELD	3.07	2.80
เปลี่ยนแปลง	+6.84	-1.43	หุ้นลบ (-)	585	73	Market CAP (ล้านบาท)	17,122,475.04	236,857.28
คิดเป็น (%)	+0.41	-0.39	ไม่เปลี่ยนแปลง	393	50	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	44,810.74	647.36
ดัชนีสูงสุด	1,676.64	368.14	Market P/E	17.50	50.86	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	11,314.12	354.65
ดัชนีต่ำสุด	1,667.29	365.37	Market P/BV	1.86	1.77			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,615.90
MAI TRI	7,053.27
SETHD TRI	1,744.17
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,458.06	1,112.39	787.80
+12.72	+5.77	-0.40
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,238.86	1,065.28	1,067.90
+6.36	+5.63	+6.35

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									16.25	1.11	3.51
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-8.93	N.A.	0.84	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,235,700	664,027	0.54	0.01	0.02	26.64	1.06	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	4,269,444	66,356,614	15.5	0.1	0.83	18.72	1.54	1.61
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	47,001	114,890	2.44	0	0.09	27.49	0.88	3.28
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	6,456,508	16,787,521	2.6	0	0.47	8.23	1.5	5
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	2,036,300	4,471,412	2.12	-0.02	-0.2	N.A.	1.47	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	5,524,516	72,334,870	13.1	0.1	1.34	9.75	0.81	4.96
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	8,428,732	14,226,328	1.61	0.05	0.03	60.2	0.49	0.62
ไทยวา		TWPC	1	131,400	1,070,435	8.15	0	0.22	36.45	1.35	3.93
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	7,000	30,200	4.28	0	0.04	98.8	1.32	1.87
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	16,300	91,280	5.6	0	0.32	17.33	1.59	7.14
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	95,701	47,728	0.5	0.01	-0.1	N.A.	0.76	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									22.3	2.1	2.35
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	33,200	42,968	1.3	0.01	0.12	10.42	0.76	0
ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด		ASIAN	1	1,052,405	8,238,383	7.85	0.1	0.67	11.76	1.54	3.18
บางกอกแร้นช์		BR	5	1,197,700	4,474,956	3.72	0	0.21	17.76	0.74	2.96
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	48,500	300,715	6.25	0.05	0.33	18.69	2.03	2.4
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	13,001,510	771,359,088	58.25	-3	1.16	50.28	8.12	1.37
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	22,702	87,082	3.8	-0.02	0.04	89.44	0.95	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	8,005	32,770	4.1	-0.02	0.26	16.03	1.1	5.12
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	64,504,763	1,739,516,923	27.25	1.25	1.82	15.11	1.39	2.39
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	9,983	14,133	1.44	0.03	-0.22	N.A.	0.52	0
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	1,800	32,220	17.9	0	-0.61	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	298,510	4,491,772	15	-0.1	1.25	12	1.1	5.33
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	1,646,280	6,531,123	3.94	-0.06	0.03	116.83	0.87	1.27
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	43,900	180,008	4.08	-0.06	0.49	8.33	0.71	2.94
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	1,367,600	4,104,258	3	-0.02	0.02	16.54	0.73	1.67
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	9,300	51,100	5.5	-0.05	-0.05	48.97	2.65	3.41
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	52,023	243,253	4.68	0.06	0.47	10.05	1.06	5.34
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	208,415	15,206,195	72.75	-0.25	2.79	26.03	4.73	3.44
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	381,900	2,986,255	7.8	0	-0.99	N.A.	1.88	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	12,229,884	456,269,713	37.5	0.25	1.18	31.81	2.41	1.07
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	200	16,650	83.5	0.5	1.75	14.99	2.48	3.35
โอสถสภา	XD	OSP	1	5,903,567	180,327,869	30.75	0	1.48	30.73	5.11	2.24
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	0	0	0	0	3.18	19.1	3.68	2.63
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	425,600	3,625,760	8.55	0	0.61	13.9	3	6.55
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	7,800	99,110	12.5	-0.5	0.54	23.32	0.85	4.8
เซ็ปเป้	XD	SAPPE	1	56,317	1,050,218	18.6	-0.1	1.16	16.1	2.33	3.55
ไทยเทพรส	XD	SAUCE	1	15,642	350,144	22.4	-0.7	1.21	18.45	3.36	4.42
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	30.09	1.59	4.44
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	2,200	41,570	18.9	0	0.81	23.16	3.68	3.86
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	9,900	692,475	70	-0.75	5.91	11.84	2.14	3.57
เสริมสุข		SSC	1	140	4,960	35	0.25	-0.38	N.A.	1.1	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.12	5.45
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	10,700	48,808	4.6	0.02	0.1	46.82	0.91	1.09
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	218,300	770,522	3.56	0	0.51	7.01	0.66	4.21
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	3,465,701	11,636,753	3.32	-0.04	0.13	26.63	2.19	2.47
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	5,005	800,958	160	0.5	10.33	15.5	2.52	2.45
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	293,300	2,453,775	8.4	0.05	-0.06	N.A.	0.97	2.98
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	47,087,063	507,648,901	10.8	0.4	0.33	32.46	6.89	3.15
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	7,845,656	147,910,269	18.9	0.1	0.68	27.7	2.09	2.12
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	159,609	4,318,574	27	0	2.31	11.69	2.58	7.04
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	2,201,611	32,921,045	14.9	-0.2	0.86	31.88		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.68	0.66	3.26
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	-0.23	N.A.	0.32	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	19.2	0.46	3.98
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	0	0	0	0	-0.17	N.A.	0.33	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	50,800	100,584	1.98	0	0.03	72.71	0.8	1.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	26,400	7,920	0.3	0	-0.2	N.A.	2.79	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	1,000	41,000	41	1.25	3.2	12.8	0.59	2.95
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	1,000	97,000	97	1	6.46	11.19	0.83	2.84
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	1	17	0	0	1.28	11.9	0.51	2.3
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	743,000	682,434	0.91	0.01	0.1	9.26	1.06	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	61,900	122,878	1.98	0.01	0.4	5.35	0.36	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	28,900	162,205	5.8	0.2	1	5.8	0.37	4.31
ซาบีน่า		SABINA	1	245,202	6,675,681	27.5	0.75	1.04	26.43	5.21	3.78
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-1	N.A.	0.63	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	44,200	2,013,925	45.5	0.25	5.11	9.21	0.66	4.4
ธนูลักษณ์	XD	TNL	1	135,001	2,565,080	19	0	1.63	11.66	0.61	3.95
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	46,700	630,450	13.5	0	0.75	18.06	0.63	4.44
ไทยเรยอน		TR	1	0	0	0	0	6.45	4.65	0.33	2.93
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.19	N.A.	0.44	0
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	19.28	0.77	1.03
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	1,800	100,950	56	-0.25	2.42	23.19	1.15	4.3
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.84	8.28	0.9	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	100	4,700	47	0.75	2.96	15.85	0.97	3.83
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									59.73	1.02	3.78
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	1,504,600	1,102,249	0.73	0.01	-0.03	N.A.	1.29	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	2,306,000	496,753	0.21	-0.01	-0.04	N.A.	0.87	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	500	14,000	28	1	1.83	15.27	0.77	1.61
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	898,500	484,314	0.53	-0.01	-0.27	N.A.	0.3	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	3,200	1,306,000	408	2	4.6	200.57	1.57	4.45
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	120,202	336,560	2.8	0	0.24	11.78	1.12	5.71
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	251,202	932,322	3.72	0	0.18	20.34	1.18	5.38
โอเชียนกลาส		OGC	10	29,800	1,013,350	34	0	1.15	29.65	0.39	1.68
ร้อกเวิธ		ROCK	10	9,300	181,250	19.5	0	0.54	36.02	0.85	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	484,601	1,078,882	2.24	0.02	0.41	5.42	0.53	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	200,035	460,070	2.3	0.02	0.21	11.84	1.06	6.78
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									19.18	1.74	2.95
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	98,616	400,604	4.06	0.02	0.16	25.71	3.97	3.82
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	1,712,694	55,678,651	32.25	-0.5	0.57	56.51	2.07	1.55
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	6.64	12.57	0.97	5.03
โอซีซี		OCC	1	201	3,417	17	0.1	2.82	6.03	1	4.71
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	9,200	243,200	26.5	1	2.32	11.44	1.12	4.75
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	34,000	442,060	13	-0.1	0.91	14.23	3.28	1.54
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	45,400	218,028	4.8	-0.04	0.31	15.59	1.24	5.83
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.69	1.06	3.44
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	311,354	12,043,705	38.5	0	3.37	11.41	1.17	2.21
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	4,249,167	865,872,498	203	-1	18.51	10.97	0.94	3.2
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	335,291	257,843	0.77	0	0	3,885.16	0.73	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	3,199,115	610,111,506	191	1	16.07	11.89	1.21	2.09
ธนาคารเกียรตินาคิน	XD	KKP	10	9,169,462	605,565,651	66	-3	7.14	9.25	1.32	7.58
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	18,977,405	357,317,975	18.9	0.1	2.04	9.27	0.86	3.8
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,122,337	1,664,073	1.49	0.01	0.15	10.15	0.79	5.37
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	5,887,898	767,317,954	131	1.5	11.79	11.11	1.17	4.2
ทุนธนชาต	XD	TCAP	10	4,939,062	261,204,825	53	-2	6.74	7.75	0.92	4.94
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป	XD	TISCO	10	3,470,578	289,683,963	83.75	0.5	8.76	9.56	1.78	8.36
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	132,911,569	266,161,393	2.02	0.03	0.26	7.64	0.9	3.47
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									19.52	3.12	1.93
บล.เออีซี		AEC	1	151,200	73,077	0.49	0.01	-0.07	N.A.	0.64	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	499,543	91,811,407	184.5	3.5	14.03	13.15	2.68	2.09
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	1,124,757	1,881,197	1.68	-0.01	0.17	10.54	1.53	0.41
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	546,010	1,608,062	2.92	0	0.12	23.65	1.42	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	94,089	2,220,512	23.6	0.2	2.31	10.24	1.62	6.82
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,185,300	3,627,760	3.08	0.02	0.21	14.94	1.4	6.49
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	80,195	1,444,040	18	0.1	1.71	10.52	1.58	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	188,853	163,581	0.86	-0.01	-0.01	N.A.	0.64	0
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	300,500	556,354	1.84	-0.04	0.08	22.29	0.75	4.24
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	1,334,500	2,216,444	1.66	0	0.13	12.94	1.05	0
ฟินันซ่า		FNS	5	265,406	1,002,276	3.74	0.04	0.25	20.19	0.46	4.01
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	3,000	5,480	1.82	-0.01	-0.04	N.A.	0.42	3.3
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	7,523,900	4,482,276	0.58	0.01	0.01	78.97	0.46	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	5,319,217	40,280,727	7.5	-0.1	0.18	40.6	2.02	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	102,701	307,417	3	0.02	0.34	8.91	1.09	5.67
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	4,688,303	72,644,717	15.8	0	0.6	27.75	4.12	4.68
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	28,500	331,650	11.7	0.1	1.02	11.52	1.44	6.84
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	1,953,221	8,474,360	4.34	0.02	0.54	7.98	1.43	8.87
บัตรกรุงไทย		KTC	1	25,235,142	1,022,003,813	40.5	1	1.99	20.32	6.39	2.02
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	25,200	254,530	10.1	0	0.69	14.73	1.26	6.73
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	90,200	1,551,240	17.2	-0.1	1.34	12.85	1.83	7.56
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	83,900	82,939	0.99	-0.01	0.09	10.94	0.59	0
เมืองไทย แคปปิตอล	XD	MTC	1	8,122,499	417,129,532	51.5	0.5	1.75	29.4	8.88	0.5
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	760	115	0.17	0.01	0.05	3.34	1.38	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	257,423	906,919	3.52	0.04	0.38	9.37	0.7	5.4
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	106,964	783,847	7.4	0.1	0.72	10.33	1.94	4.86
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	6,151,619	337,456,687	54.75	-0.5	2.41	23.83	5.56	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	10,109,891	62,805,174	6.2	-0.1	0.54	14.27	3.25	3.74
ฐิติกร		TK	1	99,500	1,022,250	10.3	0.2	0.82	12.64	1.05	4.37
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	11,100	55,074	4.96	0.04	0.34	14.51	0.64	6.44
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	0	0	0	0	0.34	10.89	0.54	1.89
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	1,133,990	1,193,790	1.06	0.01	-0.15	N.A.	0.85	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.93	1.28	3.28
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	40,500	1,785,775	43.75	0	2.75	17.29	1.4	1.7
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	4,100	1,328,500	324	0	22.61	14.33	0.99	4.32
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	697,555	19,735,359	28.25	0	2.91	9.71	1.25	2.55
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.52	61.94	0.67	1.56
อินทรประกันภัย		INSURE	10	3,100	79,975	25.75	-3.5	-4.72	N.A.	1.47	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	4,200	378,225	90.5	0.5	7.04	12.85	1.01	3.12
นวกิจประกันภัย		NKI	10	900	56,025	62.25	0.25	2.54	25.18	1.03	2.34
นำสินประกันภัย		NSI	10	1,098	82,565	76.75	-0.25	7.01	10.95	0.81	5.47

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	41,000	1,578,500	38.5	0	3.75	10.27	1.28	5.27
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	921,400	760,970	0.83	0	-0.24	N.A.	0.97	0
ไทยรีประกันชีวิต	XD	THREL	1	476,407	2,763,481	5.8	-0.05	0.42	13.73	2.42	6.03
ไทยประกันภัย		TIC	10	1,100	48,550	44.5	0.5	-2.96	N.A.	1.81	0
ทิพยประกันภัย		TIP	1	139,227	3,273,457	23.6	0.2	2.55	9.25	1.85	5.93
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	2,602,302	91,223,771	35.75	2	1.77	26.53	5	0.84
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	536,000	356,620	0.67	0	-0.07	N.A.	4.87	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	264,455	1,031,954	3.88	-0.02	0.37	10.49	0.95	5.15
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									12.14	1.21	4.2
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	490,260	9,933,612	20.3	0.2	4.1	4.95	0.84	6.4
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	128,500	613,400	4.82	0.02	0.34	14.36	2.07	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-5.24	N.A.	3.32	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	27,500	83,646	3.04	0	0.12	25.83	1.39	1.08
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	102,000	228,880	2.24	-0.02	0.11	21.24	1.06	3.13
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	7,600	2,677,900	351	-1	4.57	76.84	0.67	1.42
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	1,133,000	3,436,092	3.04	0.02	0.34	8.95	0.71	4.93
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	418,800	2,834,940	6.8	0.1	0.54	13.52	2.43	6.98
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	93,300	63,413	0.68	0.01	0.04	18.2	0.56	7.65
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	26,600	495,250	18.6	-0.1	0.35	11.45	1.01	4.82
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	51,500	357,935	6.95	-0.05	0.22	31.1	2.1	3.88
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	492,851	9,498,350	19.3	-0.2	2.15	8.96	1.19	6.99
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	500	6,750	13.5	0.1	1.1	12.28	0.93	5.19
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	6,830	1,607,370	235	-1	18.74	9.04	1.17	2.98
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	12,400	18,307	1.48	-0.01	-0.17	N.A.	0.78	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	164,101	202,254	1.23	-0.01	0.06	20.04	0.68	3.25
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	15,700	79,100	5.1	0.05	0.31	16.61	0.92	4.9
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	1,040	13,244	12.7	-0.1	0.24	12.08	1.89	7.87
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.08			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									30.42	1.01	4.36
ออลล่า		ALLA	0.5	5,955,805	9,452,080	1.57	-0.01	0.12	12.76	1.16	5.1
อาซีฟา		ASEFA	1	826,300	4,582,130	5.55	0	0.52	10.71	1.89	5.95
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	17,685,106	21,683,798	1.23	0.04	0.02	76.48	1.12	0.98
ชูไก		CRANE	1	5,959,078	13,602,841	2.24	-0.12	-0.22	N.A.	1.58	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	69,800	555,145	7.95	0	0.72	11	0.72	5.66
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	2,500	59,450	23.7	-0.4	3.01	7.87	0.73	6.86
แฮลเซียน เทคโนโลยี่		HTECH	1	1,499,355	7,447,986	4.96	-0.02	0.58	8.54	1.37	4.84
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	20,000	22,937	1.14	-0.01	-0.51	N.A.	0.87	0
พัฒน์กล		PK	1	715,900	1,731,588	2.38	-0.06	-0.04	N.A.	0.77	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	61,300	841,560	13.7	-0.1	1.5	9.15	1.41	7.3
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	337,546	1,715,498	5.05	0.05	0.14	36.75	0.35	0
วโรปกรณ์		VARO	5	10,378	67,923	6.55	0.05	0.28	23.71	0.61	2.6
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.12	1.23	3.45
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	50,100	500,505	9.95	-0.05	0.05	221.01	1.17	0.3
อลูคอน		ALUCON	10	8,800	1,570,500	178.5	1	16.66	10.71	1.39	5.6
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	1,734,706	20,962,982	12	-0.1	0.91	16.8	1.74	1.5
ฝาจีบ		CSC	10	14,400	637,200	44.25	0	6.25	7.08	0.69	3.39
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	618,600	189,178	0.31	0	-0.02	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	3,387,280	3,925,633	1.16	0	-0.18	N.A.	1.98	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	453,200	6,506,130	14.3	-0.1	1.83	6.3	1.14	3.85
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	1,652,300	1,949,780	1.18	0	0.03	42.04	0.77	4.24
สาลี่ พรินท์ติ้ง		SLP	0.25	79,600	65,737	0.82	0	0.03	32.39	1.02	3.05
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	82,200	794,590	9.65	0	1.05	9.25	2.93	6.53
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	0	0	0	0	0.00	412.21	1.22	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	3.01	9.47	0.58	2.63
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	133,800	36,925	0.28	0	-0.05	N.A.	1.97	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	96,402	2,117,264	22	0	3.23	6.81	1.06	5.68
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	0	0	0	0	2.24	10.27	1.3	6.09
ไทยโอ.พี.พี	XD	TOPP	10	0	0	0	0	15.81	11.96	0.91	2.47
ทีพีบีไอ		TPBI	1	58,100	293,200	5.05	0	-0.36	N.A.	0.9	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	600	10,080	16.8	0.1	0.15	112.26	0.72	1.31
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.45	2.45	5.94
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	206,300	2,083,610	10.1	0	1.2	8.45	2.45	5.94
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.04	1.3	4.62
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	14,000	638,125	45.5	0.25	6.88	5.62	0.76	2.2
เคมีแมน		CMAN	1	417,400	1,091,778	2.62	-0.02	0.18	15.47	1.13	3.82
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	35,800	181,060	5.05	-0.05	0.43	11.77	2.24	7.92
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	1,441,227	17,537,494	12.3	0.4	-1.13	N.A.	1.3	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	80,000	307,142	3.82	0.02	0.26	14.98	1.98	5.24
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	23,665,782	1,086,307,823	45.75	0.5	4.61	9.71	1.77	3.05
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	7,236	38,827	5.5	0.1	0.05	116.41	5.91	0.78
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	58,900	739,360	12.6	0.1	1.11	11.35	3.06	7.94
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	22,500	221,680	9.8	-0.2	0.37	26.32	0.66	5.1
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	21,988,901	1,510,290,363	68.75	0.25	8.89	7.74	1.05	6.18
สุธากัญจน์		SUTHA	1	21,200	79,554	3.78	0.02	0.28	13.41	1.92	7.14
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	2,803	79,762	28.75	0.25	2.28	12.63	1.71	5.22
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	2,800	18,495	6.6	0.05	-0.32	N.A.	1.5	6.82
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-1.12	N.A.	1.01	0
วีนิไทย		VNT	6	657,900	16,452,235	25.25	0.45	2.58	9.78	1.51	5.15
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									327.64	0.65	3.03
เอเซีย เมทัล		AMC	1	737,000	1,311,366	1.77	0	-0.18	N.A.	0.48	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	3,996,500	3,676,785	0.93	0.02	0.03	31.81	0.55	3.23
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	554,200	576,396	1.05	0.03	0.18	5.88	0.3	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	35,000	79,500	2.28	0.02	0.01	44.12	0.52	1.75
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	46,400	54,752	1.18	0	-0.02	N.A.	0.97	0
จี เจ สตีล	C	GJS	0.96	7,015,800	982,212	0.14	-0.01	-0.06	N.A.	0.15	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน็อคซ์		INOX	1	143,400	129,175	0.9	-0.01	0.07	12.47	0.74	6.36
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	127,700	495,646	3.88	0.02	0.29	9	1.05	11.6
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	9,322,701	186,353	0.02	0	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	2,845,500	19,702,665	7	0.3	0.91	8.01	1.15	7.14
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	1,775,605	1,899,531	1.04	-0.02	-0.1	N.A.	0.91	3.02
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	65,100	186,838	2.9	0	0.14	20.36	0.79	1.72
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	593,400	1,046,306	1.76	0.05	-0.1	N.A.	0.9	0
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	14,700	7,350	0.5	0	-0.09	N.A.	0.27	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	771,800	4,005,050	5.85	0	0.5	11.77	1.37	6.15
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	412,100	1,185,006	2.86	0	0.26	10.92	0.64	5.77
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	2,184,579	283,993	0.13	-0.01	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	13,567,508	26,906,857	1.97	0	-0.09	N.A.	1.31	2.54
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	3.84	41.74	1.51	0.47
ทีเอ็มที สตีล		TMT	1	369,900	2,213,510	5.9	-0.1	0.93	12.66	1.9	0.59
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	611,700	458,776	0.76	0.01	-0.02	N.A.	0.71	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	686,900	2,514,530	3.66	0	0.18	20.17	0.61	5.98
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.31	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.46	1.93	3.41
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,532,933	539,053	0.36	0.01	-0.03	N.A.	0.8	2.78
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	142,759	303,681	2.12	0	0	N.A.	1.51	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	3,512,600	7,212,432	2.06	0	0.15	13.74	3.64	5.63
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,074,320	504,646	0.47	0	0.03	15.27	1.09	3.19
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	346,801	1,899,941	5.45	0	0.45	12.22	2.49	6.61
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	1,108,600	7,150,370	6.5	0.1	0.28	17.77	1.78	3.85
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	380,568	98,956	0.27	0.01	-0.03	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	25,800	68,546	2.68	0.02	0.13	20.05	0.85	1.87
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	100	520	5.2	0.1	0.14	36.32	1.12	1.15
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	311,200	1,200,954	3.86	0	0.29	15.05	3.97	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	3,207,832	1,479,819,212	462	4	37.29	12.39	2	3.9
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	106,429	23,177,622	217	1	10.14	21.4	1.96	3.69
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	988,500	7,113,580	7.2	-0.1	0.96	7.52	1.1	6.94
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	992,800	2,859,642	2.88	0	0.26	11.14	0.96	3.41
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	7,577,768	135,906,670	18	0.2	0.36	50.24	2.29	1.67
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	1,024,800	3,141,864	3.08	0.04	0.36	8.68	0.78	2.92
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	1,658,216	52,093,720	31.5	0	0.9	35.02	6.79	1.24
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	7,003,688	13,873,616	1.98	0.01	0.02	117.29	0.87	1.01
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	289,900	354,224	1.21	0	-0.09	N.A.	0.71	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	34,900	198,135	5.65	0	-0.24	N.A.	1.16	3.54
วิค แอนด์ ฮุคลันด์	XD	WIIK	1	3,111,016	5,484,856	1.76	-0.21	0.03	53.64	0.72	1.7
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.2	1.61	3.88
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	14,000	88,900	6.35	0	0.03	202.14	1.87	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	22,318,208	500,333,872	22.4	0.3	0.95	23.47	1.84	1.79
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	24,180	127,459	5.3	0	0.19	28.15	1.65	1.7
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	8,404,610	33,627,352	3.98	-0.02	0.65	5.48	0.83	6.38
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	15,373,536	121,554,478	7.9	0.05	1.23	6.43	1.02	5.06
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	389,531	74,012	0.19	-0.01	-0.08	N.A.	1.27	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	5,348,000	134,253	0.03	0.01	0	34.18	0.7	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	22,511,815	35,891,898	1.57	-0.01	0.03	28.55	0.61	5.94
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	21,200	42,399	1.99	-0.01	0.02	112.47	1.64	1.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	2,979,400	3,225,980	1.09	-0.01	-0.06	N.A.	1.82	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	30,100	39,130	1.3	0	0.08	16.82	0.79	2.46
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	4,304,315	325,375,839	75.5	-0.25	2.5	30.21	5.16	1.46
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	1,590,011	874,803	0.56	0.01	0.02	24.36	0.6	3.57
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	15,881,200	8,729,937	0.55	-0.01	-0.08	N.A.	0.96	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	48,323	817,246	16.8	-0.1	0.37	23.05	1.21	2.2
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	12,200	31,834	2.66	0.04	0.07	39.97	1.49	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	1,530,800	12,778,270	8.3	0	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	918,793	968,465	1.05	-0.05	0.00	N.A.	1.15	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	492,600	553,730	1.14	0.03	-0.04	N.A.	0.59	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	534,642	859,858	1.62	0	0.03	46.78	1.3	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	-0.13			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	72,201	122,304	1.7	-0.01	0.03	63.5	0.72	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	534,100	2,559,438	4.84	0.08	0.84	5.76	0.75	7.02
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	25,845,090	287,068,695	11.2	0.1	0.88	12.78	2.68	6.7
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	19,152,882	133,937,701	7	0.1	0.93	7.45	0.79	8.62

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	822,827	17,270,360	21	0	2.17	12.35	1.55	3.57
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	146,500	468,820	3.2	-0.02	0.85	3.76	0.6	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	334,600	1,243,830	3.74	0.04	0.31	12.13	0.56	0.3
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	132,300	125,685	0.95	0	0.08	12.28	0.46	3.16
นวนคร	XD	NNCL	1	793,001	1,422,610	1.8	-0.07	0.18	9.84	1.2	5
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	2,050,889	38,147,653	18.3	-0.7	2.16	8.46	1.05	37.7
ณุศาศิริ		NUSA	1	6,221,942	2,546,369	0.4	0	-0.03	N.A.	0.43	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	285,500	916,510	3.18	-0.04	0.2	15.86	0.94	5.97
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	14,261,999	112,986,650	7.9	-0.05	1.37	5.8	2.6	4.89
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	5,135,900	1,129,834	0.22	0	-0.47	N.A.	2.09	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	21,554,304	17,720,306	0.82	-0.01	0.06	12.95	0.55	8.05
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	4,134,400	25,019,750	6.05	0	0.28	21.58	1.89	3.31
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	1,830,800	2,990,926	1.55	-0.03	-0.09	N.A.	1.1	0
ปริญสิริ		PRIN	1	1,508,601	2,459,040	1.63	0	0.2	8.31	0.47	2.45
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	3,122,636	58,876,787	18.8	0	2.75	6.83	1	8.24
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	27,465,386	81,298,801	2.96	0	0.35	8.34	1.21	7.43
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	3,428,299	5,696,377	1.65	-0.01	0.43	3.82	0.75	1.52
รสยอนแลนด์		RML	1	5,408,400	6,874,604	1.27	0	0.00	616.1	0.93	1.18
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	615,039	3,259,026	5.35	0.05	0.33	16.1	0.86	11.21
ลิงค์ เอสเตท		S	1	1,818,043	5,775,070	3.18	0	0.19	16.94	1.26	1.26
สัมมากร		SAMCO	1	173,510	296,592	1.71	0.01	0.13	13.39	0.46	4.09
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	7,622,949	23,045,594	3.02	0	0.43	7.08	0.78	5.3
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	342,410	1,266,884	3.72	0.04	0.7	5.63	0.96	7.27
สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเมนท์		SF	1	1,140,448	7,155,219	6.25	0.05	0.93	8.06	1.16	1.33
แสนสิริ		SIRI	1.07	59,401,677	84,486,184	1.43	0.02	0.14	9.97	0.66	8.55
ศุภาลัย		SPALI	1	9,730,519	215,390,721	22.1	0.1	2.92	8.21	1.39	4.48
ยู ซิตี้		U	0.32	11,244,502	25,681,720	2.28	0	-0.26	N.A.	0.73	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,764,400	11,156,495	6.3	0.05	0.08	14.63	1.17	4.13
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	71,785,150	312,226,402	4.38	0.04	0.2	21.69	2.32	1.9
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	193,160	106,457	0.55	-0.01	0.01	51.95	1	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.41	4.87
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	455,300	5,480,540	12	-0.2	N.A.		1.06	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.72	3,900	46,220	11.8	-0.1	N.A.		1.17	5.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	489,400	5,391,590	11	-0.1	N.A.		1.1	4.39
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอาคารบางกอก		BKKCP	10	35,700	453,390	12.7	0	N.A.		0.94	6.3
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.49	199,427	2,751,645	13.8	0	N.A.		1.43	0.95
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	405,001	6,039,335	14.8	-0.2	N.A.		1.34	6.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	526,100	15,387,900	29.25	0	N.A.			5.53
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	703,800	9,219,480	13	-0.1	N.A.		1.24	6.22
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.34	37,000	340,015	9.2	0.05	N.A.		0.88	4.97
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.44	9,700	45,784	4.72	0	N.A.		0.73	7.28
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	101,000	580,750	5.75	0	N.A.		0.63	7.57
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	77,000	402,330	5.25	0.05	N.A.		0.6	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	494,471	6,722,509	13.7	-0.1	N.A.		1.3	3.93
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	77,800	1,877,400	24.2	0.2	N.A.		1.88	5.79
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	3,600	33,285	9.25	0	N.A.		0.88	6.49
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	104,248	1,334,245	12.8	-0.2	N.A.		1.37	1.35
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.76	5.31
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	33,810	527,036	15.7	0.2	N.A.		1.48	5.23
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	10,800	57,230	5.3	0.05	N.A.		0.54	6.28
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.86	191,198	1,500,061	7.8	-0.05	N.A.		0.89	2.16
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	642,711	15,168,079	23.6	-0.1	N.A.		2.14	3.31
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	11,600	100,340	8.65	-0.05	N.A.		0.83	4.86
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	5,500	104,450	18.9	-0.1	N.A.		1.5	5.82
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	15,500	130,985	8.45	0.05	N.A.		0.79	6.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	12,300	210,330	17.1	0	N.A.		1.45	5.36
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	3,800	33,070	8.7	0	N.A.		0.74	7.01
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.92	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	12,801	120,970	9.45	0	N.A.		0.89	7.53
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	100	745	7.45	0	N.A.		0.69	6.62
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.16	6.49
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	0	0	0	0	N.A.		0.51	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	700	8,820	12.6	0	N.A.		1.05	6.88
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.29	2.4
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.56	4.29
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	15,300	52,322	3.42	-0.04	N.A.		0.34	1.17
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	63,000	400,050	6.35	0	N.A.		0.76	2.28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	119,000	1,578,500	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.08	5.94
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	101,600	895,050	8.85	0.05	N.A.		0.63	6.81
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	26,400	91,668	3.52	0.02	N.A.		0.44	7.95
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	865,900	11,277,140	13	-0.1	N.A.		1.12	7.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	52,600	355,810	6.75	0.05	N.A.		0.74	5.39
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.98	5.3
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	37,400	875,160	23.4	0	N.A.		1.86	5.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	573,000	6,876,020	12	-0.1	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	16,800	193,200	11.5	0.1	N.A.		0.96	6.26
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	26,200	250,160	9.5	-0.1	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	3,900	25,340	6.5	-0.05	N.A.		0.65	7.23
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	2,100	12,600	6	0	N.A.		0.78	8.76
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	50,000	445,000	8.9	-0.1	N.A.		0.83	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	108,907	2,302,828	21.2	-0.1	N.A.		1.73	4.25
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.06	6.55
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.5	17.22
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.41	10,000	138,000	13.8	0	N.A.		1.23	3.41
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	33,000	683,100	20.7	0	N.A.		1.75	7.21
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	1,100	1,683	1.53	0.01	N.A.		0.78	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	38,000	156,150	4.1	-0.04	N.A.		0.78	8.29
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.62	0	0	0	0	N.A.		0.99	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.16	3,124,170	42,265,621	13.5	-0.2	N.A.		1.38	4.2
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									71.16	1.67	1.95
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	1,226,292	2,662,271	2.14	0.02	-0.14	N.A.	0.9	4.67
ช.การช่าง		CK	1	16,727,408	442,549,347	26.75	0.75	1.47	18.17	1.78	1.87
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	50,500	97,986	1.98	0	-0.41	N.A.	1.42	0
อีเอ็มซี		EMC	1	34,727,797	10,304,473	0.29	-0.02	0.04	6.61	1.22	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	15,873,402	37,338,567	2.34	0.04	0.06	40.43	0.9	0.62
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	5,983,842	5,337,358	0.89	0	0.16	5.5	0.59	4.49
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	8,068,222	9,634,249	1.2	0.01	0.16	7.3	0.66	6.46
พรีบิลท์		PREB	1	314,100	3,518,990	11.2	0	1.25	8.99	1.53	7.14
ไพลอน		PYLON	0.5	297,800	1,871,410	6.3	0	0.29	21.69	5.45	3.49
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,526,650	29,313,030	8.3	0	0.55	15.16	3.99	3.13
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	12,146,200	31,094,211	2.6	0.08	-0.25	N.A.	1.37	0
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	24,200	225,655	9.35	0	-0.32	N.A.	1.85	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	16,735,427	421,953,395	25.25	0.45	1.06	23.82	3.51	1.98
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	10,306,912	72,293,034	7	-0.1	-0.39	N.A.	1.65	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	36,659,977	93,362,809	2.52	-0.14	0.39	6.47	0.73	5.17
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	434,200	1,244,146	2.88	0	0.28	10.45	1.06	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	2,215,854	776,745	0.35	-0.01	-0.33	N.A.	2.95	0
ทีทีซีแอล		TTCL	1	261,700	2,051,780	7.85	0	-3.41	N.A.	1.6	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	2,525,097	26,101,460	10.3	0.1	0.74	13.98	1.44	2.91
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									14.66	1.72	3.4
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	5.58	452,500	2,657,685	5.9	0	N.A.		0.8	9.07
เอเชี่ยน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,135,143	1,722,849	0.81	0.01	-0.21	N.A.	1.24	0
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	672,280	24,294,728	36.5	0.5	1.65	22.15	3.59	3.75
บ้านปู		BANPU	1	26,580,252	437,623,196	16.4	-0.1	1.3	12.65	1.02	4.27
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,746,538	56,854,422	32.5	-0.25	1.79	18.17	1.05	4.15
บีซีพีจี		BCPG	5	3,150,596	57,151,399	18.1	-0.1	1.11	16.29	2.39	3.53
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	31,430,057	1,051,540,906	33.75	1.5	0.71	47.23	4.57	0.95
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	6,442,686	146,974,130	22.8	0.1	1.25	18.25	1.72	2.63
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	212,610	2,127,161	10	0	N.A.		0.96	6.27
ซีเค พาวเวอร์	XD	CKP	1	40,939,819	235,569,141	5.85	0.15	0.08	71.97	2.35	0.48
เด็มโก้		DEMCO	1	770,900	2,316,742	3.02	0	0.2	14.84	0.69	1.66
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	22,569,995	1,244,814,936	55.75	1.25	1.33	41.8	11.46	0.45
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ	XD	EASTW	1	744,800	8,466,050	11.4	-0.2	0.67	16.97	1.79	4.12
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	1,965,900	23,243,690	11.9	0.1	N.A.		1.14	6.64
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	769,443	227,513,775	296	-1	40.03	7.39	1.55	3.21
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	14,717,796	163,127,655	11.1	0.2	0.64	17.26	1.49	2.7
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,199,176	109,578,882	91.5	0.25	5.73	15.97	2.72	3.04
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	4,470,132	275,415,876	62.25	1.75	2.24	27.77	2.33	2.01
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	4,842,139	507,216,416	104.5	1	1.42	73.62	6.1	1.15
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	23,974,200	65,873,550	2.76	0.04	0.15	22.29	2.73	0.3
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	-0.01			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	44,493,006	249,764,329	5.65	0.1	0.38	14.93	1.32	3.36
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	84,003	959,165	11.4	-0.1	1.14	9.96	1.37	6.58
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	295,200	1,237,446	4.2	0	0.97	5.02	0.59	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	15,855,651	173,581,369	11	0.3	0.37	29.4	3.37	1.82
ปตท.		PTT	1	36,316,223	1,773,413,896	48.75	0	4.15	11.63	1.59	4.1
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	10,671,230	1,428,401,933	133.5	0.5	8.69	14.64	1.36	3.75
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	5,799,580	361,090,246	62.25	0.25	3.85	16.15	1.51	3.86
อาร์พีซีจี		RPC	1	227,200	127,235	0.56	0	-0.01	N.A.	0.55	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	26,900	115,816	4.3	-0.02	0.23	19.1	1.57	2.79
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	528,800	1,159,636	2.18	-0.02	-0.06	N.A.	0.9	2.29
สแกน อินเตอร์	XD	SCN	0.5	3,718,900	13,622,026	3.66	0	0.15	24.51	1.68	2.73
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	9,108,369	93,617,778	10.4	0.2	0.47	21.94	1.91	4.33
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	709,200	785,188	1.11	0.01	0.06	17.56	1.09	5.41
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	174,100	337,335	1.94	0	-0.7	N.A.	0.75	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	1,380,700	24,868,520	18	-0.1	2.7	6.71	1.43	6.67
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	12,378,235	131,851,099	10.6	0.1	0.52	20.31	1.19	5.59
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ		SSP	1	363,400	2,873,785	7.95	-0.05	0.52	15.21	2.07	2.73
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	53,108,200	32,979,373	0.63	0.01	0.04	16.48	1.25	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	2,157,900	6,420,486	2.98	0.04	0.26	11.4	0.9	4.42
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	1,037,300	2,721,118	2.66	0.04	0.29	9.04	1.5	9.4
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	2,320,900	823,011	0.36	0.01	0.00	112.76	0.58	0
ไทยออยล์		TOP	10	13,351,409	925,310,514	69.25	0.25	4.97	13.92	1.16	3.83
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	3,280,672	20,179,871	6.2	0.1	0.44	14.08	2.08	6.45
ทีทีดับบลิว		TTW	1	6,226,779	77,006,253	12.4	0.2	0.71	17.41	4.02	4.84
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	12,219,365	71,896,158	5.9	0.1	0.59	10.02	1.61	3.58
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	472,637	2,653,826	5.6	0	0.62	9.03	2.93	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.58	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	104,600	1,235,250	12	0.1	-0.18	N.A.	0.58	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.33	4.53	1.9
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	31,742,089	220,239,950	6.95	0.1	0.33	20.99	15.34	4.32
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	4,980,800	6,119,691	1.23	0	0.16	7.9	2.29	6.5
เบอร์ลี่ยุคเกอร์	XD	BJC	1	3,319,874	170,052,064	51.5	0.5	1.66	31	1.87	1.42
ซีโอแอล		COL	0.5	92,082	2,274,847	24.7	-0.1	1.15	21.56	2.55	2.23
คอมเซเว่น		COM7	0.25	10,418,878	203,842,059	19.7	0.3	0.74	26.53	8.53	2.54
ซีพี ออลล์		CPALL	1	15,111,167	1,167,474,100	77.5	0.5	2.22	33.26	8.21	1.55
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	1,333,050	2,666,106	2	0.01	0.14	13.8	1.44	6
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	1,520,500	3,031,939	1.99	0.01	0.03	68.12	1.34	0.65
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	96,700	211,052	2.18	0	0.22	10.05	1.76	9.17
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	10,031,699	173,376,787	17.3	-0.2	0.5	36.29	4.95	1.13
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	25,301,157	397,844,201	15.7	-0.1	0.43	36.79	10.37	2.23
ไอที ซิตี้		IT	1	419,800	1,119,958	2.72	0.12	0.15	18.48	0.94	2.57
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	1,971,820	7,868,418	3.98	-0.06	0.41	9.72	3.57	7.04
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	839,100	1,669,200	2.02	0.02	0.04	49.7	0.78	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	199,000	6,803,125	34	-0.25	1.24	27.47	8.71	2.82
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	1,457,300	13,251,883	9.05	-0.2	0.35	11.32	1.8	7.81
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	676,203	24,405,908	36	-0.25	1.39	25.99	5.48	1.97
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	518,600	300,824	0.58	0	0.02	23.85	0.37	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,468,706	85,715,052	58.25	0.5	2.64	22.03	3.59	2.32
อาร์เอส		RS	1	13,034,269	251,009,798	19.2	-0.4	0.53	35.97	11.11	2.34
ริช สปอร์ต	XD	RSP	1	40,000	141,288	3.54	0.02	0.2	17.27	1.48	5.65
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	1,580,000	8,146,115	5.15	0	-0.3	N.A.	1.36	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	900	49,225	54.75	0.5	5.28	10.36	1.05	2.74
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	1,301	91,147	70	-0.25	4.87	15.42	1.38	1
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									37.1	4.9	1.57
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	32,800	589,630	18.1	0.3	0.94	19.28	1.75	2.65
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	8,998,990	163,713,122	18.2	0	0.44	41.66	7.96	1.26
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	35,290,833	903,342,623	25.5	-0.25	0.59	43.47	5.68	1.25
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,037,563	183,905,943	177	-0.5	1.48	31.11	6.62	1.64
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	18,572,683	36,430,052	1.96	0.01	0.06	34.01	6.05	2.55
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	26,900	62,948	2.34	0.02	0.09	25.08	2.59	2.22
เอกชัยการแพทย์	XD	EKH	0.5	456,001	2,718,666	5.95	-0.15	0.19	30.46	4.18	2.77
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	2,400	228,875	95	1	1.6	59.19	4.04	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว	XD	LPH	0.5	318,504	1,710,157	5.4	-0.05	0.21	24.77	2.79	3.7
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	100	18,000	180	0.5	8.32	21.64	2.06	1.86
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	42.35	2.05	0.98
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	16,300	880,900	54	-0.5	2.42	22.33	4.24	2.7
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	598,600	6,409,967	10.7	-0.1	0.25	53.51	2.17	1.31
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	480,733	2,344,100	4.9	0	-0.05	N.A.	1.97	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	50	169,600	3,392	-58	158.02	21.47	3.37	2
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	32,600	781,100	24	-0.1	0.85	28.29	5.51	2.92
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	214,390	1,092,429	5.15	0.05	0.09	58.06	2.2	1.63
ศิครินทร์	XD	SKR	0.5	140,324	646,444	4.62	0	0.12	38.1	2.47	1.52
สมิติเวช		SVH	10	1,704	792,272	466	2	18.62	25.03	5.7	3.22
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	189,010	5,759,608	30.25	-0.25	0.41	73.89	3.13	1.16
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	6,558,903	12,658,556	1.93	0	0.05	35.2	3.58	2.07
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	592,464	3,829,691	6.45	-0.1	0.31	20.86	3.15	1.86
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	191,708	499,673	2.62	0.02	0.09	30.54	1.8	2.39
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									65.41	3.21	1.52
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	27,500	142,035	5.15	0	0.17	29.77	1.26	1.36
อควา คอร์เปอเรชั่น	XD	AQUA	0.5	2,667,710	1,441,950	0.54	0	0.09	6.35	0.62	3.7
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	100	89	0.89	0.04	0.03	26.04	2.91	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	17,831,795	162,261,630	9	-0.15	-0.17	N.A.	2.96	0
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	2,171,887	7,182,157	3.38	0.08	0.41	9.09	1.21	4.3
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	13.35	16.88	1.39	4.55
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	76,300	158,758	2.08	0	0.22	9.49	1.59	11.54
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	16,101	134,388	8.4	0.1	0.02	446.23	7.11	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	2,439,222	3,660,560	1.5	0	0.07	23.84	2.57	2.48
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	13,929,007	394,420,999	28.5	1	1.43	19.86	3.92	4.74
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	772,200	1,621,620	2.1	0	-0.05	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	2,100	10,845	5.15	0.1	0.1	50.24	0.65	1.94
อสมท		MCOT	5	477,300	5,131,880	10.7	0	-0.55	N.A.	2.01	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	8,736,407	15,987,364	1.83	0.01	-0.06	N.A.	2.41	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	0.5	0	0	0	0	-0.02	N.A.	3.63	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	5,363,353	36,569,870	6.8	-0.05	0.18	41.07	6.51	1.22
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	85,300	188,084	2.52	0.22	-0.34	N.A.	3.6	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	639,000	8,230,380	12.8	0	1.23	10.4	0.84	7.03
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	23,600	61,246	2.62	0.04	0.04	70.26	0.87	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	478,600	1,083,162	2.22	-0.2	-0.57	N.A.	7.19	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	265,000	46,200	0.18	0	-0.35	N.A.	32.73	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	469.89	2.5	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	33,700	24,277	0.72	0	0.04	17.14	0.61	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	342,000	2,813,570	8.25	0.05	0.79	11.81	1.53	6.06
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	6,942,200	2,573,189	0.36	-0.02	0.02	19.45	2.87	0.94
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	33,152,315	316,247,111	9.65	-0.15	0.1	73.78	5.96	0.79
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	90,900	181,488	2	0	-0.41	N.A.	1.11	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	1,172,202	27,445,347	23.3	-0.2	0.78	29.79	2.27	1.93
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									23.85	1.88	1.56
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	5,711,900	6,252,591	1.1	0	0.06	18.01	1.29	2.09
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	462,000	359,046	0.77	-0.01	0.11	7.24	0.6	2.6
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
เอสไอเอสบี		SISB	0.5	2,926,647	22,119,285	7.55	0.1	0.16	68.56	4.44	0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	88,300	184,994	2.1	-0.02	0.19	12.58	1.55	7.14
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									27.41	2.15	1.73
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	13,101	100,093	7.6	-0.1	0.01	793.99	0.45	1.71
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	5,301,869	226,695,322	42.75	-0.25	1.61	26.5	4.47	1.52
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.59	26.88	1.1	2.45
ดุสิตธานี		DTC	1	49,900	538,920	10.8	0	0.34	31.67	1.84	1.57
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	7,018,001	48,208,007	6.95	0.05	0.21	32.55	3.15	1.29
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	931,541	855,481	0.91	0	0.08	11.63	0.73	2.75
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	13,200	794,675	60	0	0.48	124.98	0.81	0.68
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.75	45.22	1.83	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	81	37,780	464	6	17.2	26.97	8.89	3.66
โรงแรมรอยัลออคิด	XD	ROH	10	700	31,900	45.5	3.5	1.51	30.07	4.57	3.03
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	800	66,500	84	1	5.4	15.57	1.27	2.68
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									61.49	3.33	1.87
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	1,930,469	8,225,665	4.26	0.02	0.01	295.3	1.01	7.86
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	17,023,096	1,165,592,120	68.5	0.5	0.45	38.64	6.51	1.53
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	61,650	123,405	2	0	0.13	15.81	1.12	5
บี จิสติกส์		B	0.68	8,760,467	5,606,641	0.65	0.05	-0.06	N.A.	1.01	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	190,605	2,249,259	11.8	0	0.12	97.52	0.79	0.68
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	51,122,455	556,705,192	10.9	0	0.35	31.33	4.69	1.38
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	52,092,908	608,379,598	11.8	0.2	0.19	29.76	3.49	2.95
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	5,766,280	71,031,046	12.3	0	N.A.		1.08	6.49
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	4,727,900	27,135,205	5.7	0.05	0.25	22.96	2.88	2.97
จุฑาณาวี	C	JUTHA	3	100	67	0.67	-0.02	-0.45	N.A.	0.48	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	768,555	6,708,099	8.7	0	0.25	35.2	2.91	2.41
กรุงเทพโสภณ	XD	KWC	10	200	54,300	272	1	15.31	17.77	2.65	3.31
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	921,900	1,963,202	2.14	0	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	328,027	1,693,270	5.2	0.05	0.33	15.92	1.7	5.77
พริมา มารีน		PRM	1	32,657,611	247,911,979	7.6	0.3	0.28	26.69	2.88	1.84
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	7,164,617	59,571,276	8.3	0	0.29	28.37	1.02	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	918,000	4,200,550	4.56	0.02	-0.43	N.A.	0.45	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	9.99	3,026,225	33,600,346	11.1	0	N.A.		1.1	0
การบินไทย		THAI	10	3,325,636	42,417,121	12.7	-0.1	-5.33	N.A.	1.36	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	16.06	0.85	1.74
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	2,714,191	14,471,388	5.35	0.1	0.12	46.43	0.5	0.93
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	2,096,600	8,178,648	3.86	-0.04	0.15	26.16	3.05	3.37
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.2	1.71	3.82
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	436,952	830,637	1.9	0	0.07	26.91	0.49	4.74
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	2,876,230	214,271,927	74.75	0.75	0.87	18.05	2.66	3.08
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	501,400	20,061	0.04	0	0.00	71.8	0.67	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	155,234	5,027,857	32.5	0.25	2.95	11.01	1.24	6.15
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	5,569,504	138,527,231	24.8	0	1.72	14.44	2.43	4.44
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	600	108,700	181	1	-1.14	39.89	0.64	7.18
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	4,211,000	9,403,080	2.2	-0.02	0.08	26.13	1.42	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	1,277,700	4,702,764	3.68	0	-0.24	N.A.	2.05	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,825,746	8,734,078	4.8	0.02	0.37	12.97	1.36	2.29
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	423,200	478,074	1.13	-0.01	0.02	49.1	0.92	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									23.87	2.65	4.13
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	916,400	242,265	0.26	-0.01	-0.03	N.A.	0.59	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	3,540,310	674,530,899	190	1	9.98	19.03	9.82	3.73
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	29,400	620,430	21.1	0	1.15	18.38	1.59	4.74
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	10,900	32,564	2.98	0	-0.28	N.A.	1.99	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	9,512,279	150,283,126	15.9	0.2	N.A.		1.05	5.54
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	4,837,483	246,821,760	50.75	-0.5	0.59	N.A.	5.04	1.99
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	306,201	1,825,976	5.95	-0.05	0.55	10.86	3.39	9.24
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	1,222,301	10,041,643	8.2	0	0.18	45.74	4.98	1.22
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	946,301	5,121,410	5.35	-0.1	0.48	11.15	1.04	2.62
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย	XD	INET	1	282,222	936,147	3.32	-0.08	0.35	9.6	0.91	3.99
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	6,748,925	401,148,228	59.5	0.5	3.58	16.6	6.2	4.55
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	5,773,265	32,321,549	5.6	0	0.63	9.29	2.63	10.05
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	10,005,600	102,059,280	10.2	0	N.A.		0.95	8.82
เจ มาร์ท		JMART	1	2,952,410	27,586,834	9.3	-0.1	-0.38	N.A.	2.4	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	14,700	20,564	1.39	0	0.02	64.82	1.01	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	443,005	1,646,969	3.68	-0.02	-0.38	N.A.	0.95	5.43
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	79,250	596,425	7.6	0	0.79	9.66	1.47	6.18
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	604,300	3,500,190	5.8	-0.05	0.56	10.43	2.34	11.21
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	881,600	6,591,790	7.5	0.1	-1.07	N.A.	2.28	1.33
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	722,100	6,481,345	9	0.15	0.57	15.83	1.5	5.56
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,593,950	568,689	0.36	0.01	-0.19	N.A.	4.41	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	309,727	3,478,004	11.2	0	1.34	8.38	1.8	4.91
เอสวีโอเอ		SVOA	1	398,000	474,302	1.19	-0.01	0.12	9.85	0.52	2.52
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	69,866	348,437	4.98	-0.02	0.15	33.32	0.93	0.6
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	277,600	3,197,100	11.5	-0.1	0.94	13.51	3.16	4.27
ไทยคม		THCOM	5	2,329,902	15,368,938	6.55	-0.05	0.21	31.28	0.55	20.76
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	18,146,703	93,196,498	5.15	0	0.21	24.43	1.29	1.75
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	17,763,800	1,427,080	0.08	-0.01	0.01	10.75	0.26	3.58

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	140.5	126.5	10	0	126.5	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P) -XD	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P) -XD	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	54,000	3.04	3.06	3.08	3.04	3.04	3.06
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	11.83	10.8	10.5	7,700	11.29	11.34	11.35	11.33	11.33	11.33
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	8.85	7.41	10	5,600	8.3	8.34	8.34	8.26	8.3	8.3
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	12.71	11.73	10	333,950	12.6	12.65	12.7	12.64	12.7	12.68
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	10.85	9.92	10	85,731	10.74	10.75	10.81	10.75	10.81	10.78
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	6.13	4.52	7.45	162,400	6	6	6.03	5.92	6.01	5.95
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	5.9	5.52	4.97	0	5.68	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.36	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	5.76	5.19	5.07	0	5.76	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.78	4.09	6.79	0	4.78	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.7	5.77	4.11	600	6.53	6.54	6.54	6.53	6.53	6.54
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	7.73	6.6	5.5	100	7.66	7.66	7.66	7.66	7.66	7.66
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	5.9	5.43	4.66	200	5.84	5.84	5.85	5.84	5.85	5.85
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.69	2.28	28,000	1.74	1.74	1.74	1.73	1.74	1.73
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.08	10.36	5.68	397,600	10.89	10.88	10.92	10.88	10.92	10.9
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.71	5.14	30,300	3.79	3.79	3.8	3.78	3.8	3.79
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.04	4.6	4.48	0	4.81	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	7.9	10	0	7.9	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1) -SP	ACC-W1	0.05	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.19	0.06	0	1,069,300	0.08	0.08	0.09	0.08	0.08	0.08
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	0.89	0.52	0	191,200	0.52	0.52	0.52	0.5	0.51	0.51
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	21,227	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.22	0.13	0	11,310	0.14	0.13	0.14	0.13	0.14	0.14
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.24	0.08	0	15,100	0.08	0.08	0.09	0.08	0.09	0.08
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.42	0	1,021,200	5.05	5.1	5.3	4.98	4.98	5.13
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	1,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.2	0.08	0	10,002,614	0.15	0.15	0.17	0.15	0.16	0.16
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	1.17	0.3	0	122,270,886	1.09	1.1	1.14	1.09	1.13	1.12
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4) -SP	BWG-W4	0.06	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.3	0.17	0	741,380	0.19	0.14	0.19	0.14	0.19	0.18
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.06	0.03	0	37,400	0.03	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.36	0.11	0	799,725	0.26	0.26	0.29	0.25	0.25	0.26
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.67	0.43	0	66,849,572	0.67	0.68	0.78	0.67	0.78	0.73
ซูไก (W1)	CRANE-W1	1.49	0.75	0	3,087,862	1.16	1.2	1.2	0.99	1.02	1.09
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	0.94	0.68	0	3,498,440	0.84	0.83	0.84	0.83	0.83	0.83
ดีคอนโปรดักส์ (W1) -SP	DCON-W1	3.08	2	0	0	2.14	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.27	0	3,559,150	0.28	0.29	0.29	0.28	0.29	0.28
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.03	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.28	0.09	0	21,050,818	0.2	0.19	0.2	0.18	0.19	0.19
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.26	0	5,648,200	0.26	0.27	0.27	0.25	0.27	0.26
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	1,000,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	2.98	0	132,900	2.98	2.84	3.04	2.8	2.8	2.84
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1) -SP	ITD-W1	0.12	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.54	1.6	0	1,105,610	3.46	3.46	3.48	3.38	3.38	3.42
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.4	0	2,500	0.43	0.42	0.42	0.42	0.42	0.42
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	0.71	0.01	0	4,096,900	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ๊ส (W2)	JMT-W2	2.8	1.89	0	512,920	2.72	2.78	2.78	2.64	2.7	2.69
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.25	0.14	0	2,421,100	0.17	0.18	0.18	0.16	0.18	0.17
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	17,622,500	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.27	0.11	0	86,550	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.25	0.07	0	86,432	0.07	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.03	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.44	0.13	0	4,785,300	0.18	0.18	0.19	0.17	0.17	0.18
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.09	0.01	0	1,100	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	1.81	0	1,130,775	1.94	1.92	2	1.86	1.87	1.96
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.24	0	55,300	0.24	0.23	0.24	0.22	0.22	0.22
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.87	0.69	0	1,517,400	0.7	0.71	0.71	0.69	0.69	0.7
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	469,900	0.24	0.24	0.24	0.22	0.22	0.23
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.52	0.24	0	391,900	0.25	0.26	0.27	0.25	0.26	0.26
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.1	0.37	0	4,473,400	0.65	0.65	0.66	0.63	0.64	0.64
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.15	0.02	0	3,102,600	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.18	0.65	0	39,432	0.78	0.77	0.8	0.77	0.8	0.79
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.29	0.63	0	1,261	0.81	0.83	0.85	0.83	0.85	0.84
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.32	0.6	0	13,141	0.78	0.81	0.87	0.81	0.85	0.86
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.03	0	1,108,100	0.07	0.07	0.07	0.05	0.05	0.05
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.19	0.09	0	210,000	0.12	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11
อาร์เอส (W3)	RS-W3	7.15	3.96	0	592,200	6.6	6.65	6.65	6.25	6.3	6.42
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.09	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.64	0.34	0	6,447,032	0.53	0.54	0.54	0.5	0.51	0.52
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	9.3	6.15	0	24,900	7.1	7.2	7.25	7.2	7.2	7.21
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.14	0	30,600	0.21	0.19	0.21	0.19	0.21	0.2
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.05	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.66	0.33	0	3,131,500	0.53	0.53	0.55	0.53	0.53	0.54
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	849,100	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.12	1.09	0	318,328	1.28	1.29	1.4	1.29	1.3	1.35
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.08	0.04	0	6,600,029	0.05	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.56	1.56	0	1,400	1.73	1.73	1.73	1.6	1.72	1.66
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.11	0	13,010	0.12	0.1	0.12	0.1	0.12	0.11
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	1,256	0.12	0.1	0.12	0.1	0.12	0.11
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.22	0	870	0.25	0.25	0.25	0.24	0.25	0.25
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.87	0.5	0	1,837,300	0.62	0.61	0.67	0.59	0.59	0.64
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	3,791,200	0.2	0.21	0.21	0.2	0.2	0.2
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1) -SP	TFG-W1	1.49	0.22	0	0	0.33	0	0	0	0	0
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.7	0.27	0	3,924,230	0.65	0.67	0.67	0.63	0.63	0.65
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	401,500	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	275,600	0.17	0.17	0.17	0.16	0.16	0.16
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	10,300	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	0.9	0.43	0	106,400	0.44	0.47	0.47	0.44	0.44	0.45
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.4	0.04	0	3,482,900	0.05	0.05	0.06	0.04	0.04	0.04
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.29	0.14	0	3,032,543	0.23	0.23	0.24	0.23	0.23	0.23
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.28	0.7	0	166,313	0.83	0.84	0.85	0.83	0.83	0.83
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.02	0	600	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.01	0.01	0	10,600	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.78	0.36	0	226,929,811	0.78	0.79	0.85	0.77	0.83	0.81
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.42	0.88	0	44,815	0.99	0.98	0.98	0.96	0.98	0.97
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.3	0.14	0	573,353	0.15	0.16	0.16	0.15	0.16	0.15
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.43	0.24	0	305,700	0.34	0.34	0.35	0.33	0.33	0.33
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.75	6.2	0	1,528,741	7.15	7.2	7.55	7.2	7.55	7.39
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.18	0	1,931,430	0.18	0.18	0.19	0.16	0.17	0.17
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	7.25	1.5	0	128,917	5.4	5.4	5.4	4.9	4.98	5.05
บล.ซีมิโก้ (W4)	ZMICO-W4	0.18	0.13	0	58,829,370	0.18	0.19	0.21	0.15	0.18	0.19

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 30 เมษายน 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	258,972	2,787,549
Total Futures	254,224	2,734,187
Single Stock	106,839	2,326,286
Sector Index	-	-
Precious Metal	18,764	44,449
- GF10	9,336	28,782
- GF50	841	1,493
- Gold Online	8,587	14,174

Index	127,771	341,249
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	-	35
- GOLD-D	-	35
Currency	746	22,140
Agriculture	104	28
Total Options	4,748	53,362
Call	2,373	25,073
Put	2,375	28,289
Put/Call	1	1.13

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10M19	มิ.ย.-62	19,570.00	19,610.00	19,520.00	19,610.00	19,600.00	30	6,757	16,297
S50M19	มิ.ย.-62	1,104.80	1,112.40	1,103.80	1,111.20	1,110.90	6.3	115,112	311,800
GF10Q19	ส.ค.-62	19,640.00	19,680.00	19,590.00	19,660.00	19,670.00	30	2,090	11,917
S50U19	ก.ย.-62	1,101.00	1,107.70	1,099.50	1,107.00	1,106.80	6.3	10,274	19,587
GOM19	มิ.ย.-62	1,287.60	1,291.20	1,284.40	1,290.30	1,290.40	2.3	8,587	14,174
GF10V19	ต.ค.-62	19,710.00	19,740.00	19,650.00	19,720.00	19,730.00	30	489	568
GFM19	มิ.ย.-62	19,540.00	19,620.00	19,530.00	19,620.00	19,620.00	40	481	951
GFQ19	ส.ค.-62	19,630.00	19,660.00	19,590.00	19,660.00	19,660.00	20	239	512
GFV19	ต.ค.-62	19,730.00	19,730.00	19,650.00	19,730.00	19,740.00	40	121	30
S50Z19	ธ.ค.-62	1,101.40	1,107.30	1,099.60	1,106.70	1,106.20	5.7	1,429	6,356
S50H20	มี.ค.-63	1,097.80	1,104.40	1,096.90	1,103.30	1,103.00	5.8	684	3,172
S50K19	พ.ค.-62	1,102.70	1,113.80	1,102.70	1,113.00	1,113.00	7.4	262	332
CBGM19	มิ.ย.-62	61.55	61.55	58.16	58.37	58.5	-3	2,856	10,869
PTTGCM19	มิ.ย.-62	68.79	69.1	68.58	68.7	68.7	-	1,981	11,584
CPFM19	มิ.ย.-62	25.95	27.16	25.95	27.16	27.15	1.25	3,856	5,016
TISCOM19	มิ.ย.-62	83.74	83.8	82.91	82.91	83.8	0.06	875	1,595
SCCM19	มิ.ย.-62	460.95	463	460	463	463	2.96	136	1,324
SCBM19	มิ.ย.-62	131.45	131.45	130.06	130.5	130.5	1.35	454	2,987
CBGU19	ก.ย.-62	58.16	58.8	58.16	58.2	58.2	-3.38	907	6,959
STECM19	มิ.ย.-62	24.99	25.25	24.9	25.2	25.2	0.53	1,989	7,317
AOTM19	มิ.ย.-62	68.5	68.8	68.36	68.8	68.8	0.55	702	8,513
PTTM19	มิ.ย.-62	48.88	49.1	48.75	49.03	49.03	0.17	756	4,597
SCCU19	ก.ย.-62	457.5	457.5	457.5	457.5	457.61	0.04	81	445
TOPM19	มิ.ย.-62	69.5	69.9	69.05	69.89	69.89	0.89	510	6,866

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1590.14	2.73		3.39	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	1.27	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	1,068,962	9,543,489	8.8	9.05	8.8	9.05	8.93	50.07	7.71	1.17	0.19	2.10
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	834,566	290,164	0.33	0.36	0.33	0.35	0.35	N.A.	9.56	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	236,300	190,943	0.82	0.82	0.8	0.81	0.81	N.A.	3.56	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	585,600	1,182,143	2.08	2.1	1.99	1.99	2.02	34.70	1.51	1.32	0.04	2.01
มัดแมน	MM	1	95,000	314,594	3.34	3.34	3.3	3.3	3.31	N.A.	1.25	2.64	0.055	1.67
ซันสวีท XD	SUN	0.5	123,500	342,854	2.78	2.8	2.76	2.76	2.78	21.04	1.31	2.11	0.05	3.62
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ XD	TACC	0.25	2,005,121	8,221,639	4.04	4.14	4	4.08	4.1	36.27	3.77	1.08	0.09	3.19
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	231,300	698,528	3.04	3.04	3.02	3.02	3.02	11.29	1.22	2.48	0.15	9.26
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	739,600	8,811,400	11.9	12	11.8	11.9	11.91	20.10	6.15	2.05	0.75	7.25
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										21.17	2.12		3.33	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	505,400	542,708	1.05	1.1	1.05	1.06	1.07	N.A.	0.79	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	125,201	340,661	2.72	2.74	2.7	2.72	2.72	13.50	1.94	1.40	0.16	5.88
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	645,931	6,645,392	10.4	10.4	10.2	10.2	10.29	13.70	3.53	2.89	0.00	4.31
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค XD	ECF	0.25	3,484,623	8,193,732	2.38	2.4	2.32	2.34	2.35	66.51	1.57	1.49	0.03023	1.29
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	138,901	129,301	0.94	0.94	0.93	0.93	0.93	25.46	1.94	0.48	0.0323	3.47
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	48,800	712,530	14.6	14.7	14.5	14.6	14.6	13.31	2.74	5.34	0.34	4.59
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล XD	MOONG	1	99,400	619,135	6.2	6.3	6.15	6.2	6.23	8.10	1.42	4.37	0.26	4.19
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	800	24,025	29.75	30.75	28.25	28.25	30.03	7.97	0.67	42.13	0.40	1.42
โอเชียน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	2,896,217	4,015,643	1.4	1.41	1.37	1.38	1.39	N.A.	3.53	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล XD	TM	0.5	293,356	631,553	2.12	2.18	2.12	2.14	2.15	13.65	1.59	1.34	0.0974	4.55
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										44.43	1.73		2.18	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	457,200	1,789,972	3.96	3.96	3.88	3.9	3.92	19.94	1.01	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	6,300	4,335	0.69	0.69	0.67	0.67	0.69	21.91	2.04	0.33	0.00	4.48
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	4,900	7,161	1.44	1.47	1.44	1.47	1.46	N.A.	2.32	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	1,700	6,338	3.54	3.74	3.54	3.74	3.73	21.97	1.92	1.95	0.00	0.00
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป XA	BROOK	0.13	4,437,042	2,041,133	0.46	0.47	0.45	0.46	0.46	568.12	1.23	0.38	0.02	8.70
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	56,109,300	237,573,404	4.88	4.94	3.88	4.08	4.23	28.65	3.27	1.34	0.04	2.35
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	1,173,700	3,126,018	2.62	2.68	2.62	2.68	2.66	14.65	2.31	1.74	0.15	6.22
ลีซ อิท	LIT	1	135,800	788,050	5.85	5.85	5.8	5.8	5.8	8.60	1.16	4.98	0.33	5.69
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	1,515,900	1,898,087	1.24	1.26	1.24	1.25	1.25	8.77	0.95	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										24.55	1.42		3.83	
2 เอส เมทัล	2S	1	575,193	1,351,435	2.32	2.38	2.32	2.38	2.35	10.15	0.81	2.92	0.07	5.88
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	205,100	184,815	0.92	0.92	0.9	0.9	0.9	41.45	0.92	0.98	0.01	1.11
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	25,500	72,120	2.82	2.84	2.82	2.84	2.83	50.65	1.81	1.57	0.08	2.82
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	373,910	415,501	1.11	1.12	1.11	1.12	1.11	32.24	1.65	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	1,078,101	2,678,939	2.5	2.56	2.42	2.44	2.48	N.A.	1.47	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	73,900	21,281	0.28	0.29	0.28	0.29	0.29	N.A.	0.35	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	139,500	172,976	1.24	1.25	1.23	1.23	1.24	30.27	0.98	1.25	0.04	3.25
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	147,210	764,862	5.15	5.25	5.15	5.2	5.2	11.08	1.38	3.77	1.00	23.08
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี	FPI	0.25	210,500	480,040	2.28	2.3	2.28	2.28	2.28	27.28	2.04	1.11	0.04	3.53
เจตาแบค	GTB	0.25	94,500	57,343	0.6	0.62	0.6	0.6	0.61	787.40	0.95	0.63	0.0104	1.73
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	258,900	257,262	1	1	0.99	1	0.99	132.88	1.47	0.68	0.0034	0.34
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค XD	KWM	0.5	2,519,501	2,777,122	1.09	1.12	1.08	1.12	1.1	15.31	1.37	0.82	0.06	5.36
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.15	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	12,500	50,486	4.06	4.06	4.02	4.04	4.04	9.36	1.47	2.74	0.25	9.16
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	40,100	72,081	1.81	1.81	1.79	1.81	1.8	14.73	1.92	0.94	0.06	5.52
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	16,500	33,020	2	2.02	2	2.02	2	22.21	0.84	2.42	0.03	1.49
พรอุดดิจิ	PDG	0.5	37,350	109,263	2.88	2.94	2.86	2.94	2.93	13.97	1.40	2.09	0.10	6.12
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ XD	PIMO	0.25	558,505	850,637	1.51	1.55	1.5	1.53	1.52	48.32	2.49	0.62	0.013	0.85
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	54,100	82,830	1.53	1.55	1.52	1.52	1.53	N.A.	0.86	1.77	0.00	5.26
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	184,100	244,282	1.32	1.35	1.32	1.35	1.33	25.18	0.66	2.05	0.033	2.44
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	661,600	965,307	1.43	1.5	1.43	1.5	1.46	18.05	0.90	1.67	0.00	0.00
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	700,400	741,886	1.07	1.09	1.04	1.04	1.06	63.87	1.27	0.82	0.01	0.96
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	236,800	247,512	1.04	1.06	1.04	1.04	1.05	26.31	1.77	0.59	0.03	2.88
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	274,200	891,312	3.24	3.3	3.24	3.3	3.25	N.A.	2.74	1.20	0.00198	0.06
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	567,800	4,443,870	7.85	7.9	7.8	7.9	7.83	12.77	3.75	2.11	0.50	15.82
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	236,800	174,586	0.76	0.76	0.73	0.73	0.74	N.A.	0.67	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	301,700	244,322	0.81	0.81	0.8	0.8	0.81	N.A.	2.81	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	15,300	1,036,800	67.75	68	67.5	68	67.76	7.12	1.20	56.90	2.55	3.75
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	10,400	98,370	9.45	9.6	9.45	9.5	9.46	76.60	2.33	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	303,500	459,061	1.52	1.52	1.5	1.51	1.51	17.11	1.38	1.10	0.10	6.62
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	286,600	896,522	3.14	3.14	3.12	3.12	3.13	14.92	1.64	1.90	0.06	5.13
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	44,200	273,240	6.15	6.25	6.15	6.25	6.18	11.07	3.64	1.72	0.20	3.20
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	171,600	225,591	1.34	1.34	1.31	1.34	1.31	N.A.	0.52	2.58	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	993,851	678,428	0.69	0.7	0.68	0.68	0.68	22.86	0.89	0.77	0.01	1.47
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	446,000	625,645	1.4	1.42	1.39	1.39	1.4	47.85	3.90	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	32,232	483,780	15	15.1	14.9	14.9	15.01	12.51	2.38	6.26	0.30	2.01
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	661,200	1,376,288	2.12	2.12	2.04	2.06	2.08	25.17	1.41	1.46	0.08	3.88
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										33.47	1.30		2.78	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	155,410	1,461,124	9.45	9.45	9.35	9.4	9.4	15.51	2.15	4.37	0.35	5.32
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	84,800	245,930	2.92	2.92	2.9	2.9	2.9	18.31	1.93	1.50	0.15	5.17
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	272,758	152,798	0.55	0.57	0.55	0.57	0.56	20.13	1.85	0.31	0.015	2.63
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	62,900	92,027	1.48	1.49	1.46	1.49	1.46	N.A.	0.84	1.78	0.02	1.34
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	7,223,101	17,396,322	2.36	2.46	2.36	2.38	2.41	12.58	-	0.00	0.10	4.20
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,462,330	1,628,219	1.12	1.12	1.11	1.11	1.11	5.34	0.77	1.44	0.035	7.66
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	3,332,301	5,348,813	1.59	1.62	1.59	1.61	1.61	7.53	0.61	2.63	0.04	6.83
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	148,000	149,495	1.02	1.02	1.01	1.01	1.01	16.82	1.04	0.97	0.03	2.97
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	336,700	281,639	0.83	0.84	0.83	0.84	0.84	N.A.	1.33	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	69,200	133,323	1.92	1.95	1.9	1.9	1.93	15.55	1.58	1.20	0.10	5.26
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	3,988,300	7,472,958	1.89	1.92	1.84	1.84	1.87	N.A.	2.80	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	138,723	58,928	0.4	0.45	0.4	0.44	0.42	N.A.	1.37	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	2,972,600	1,277,488	0.42	0.44	0.42	0.44	0.43	18.24	0.35	1.24	0.01	2.27
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	459,300	823,301	1.77	1.82	1.76	1.79	1.79	6.91	0.92	1.96	0.10	5.59
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	819,800	573,927	0.7	0.71	0.7	0.7	0.7	81.14	1.87	0.37	0.01	2.78
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	1,025,320	1,193,396	1.12	1.2	1.12	1.2	1.16	N.A.	1.23	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	29,760	122,642	4.18	4.18	4.1	4.14	4.12	N.A.	2.59	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์ XD	STI	0.5	24,900	125,970	5.1	5.1	5.05	5.05	5.06	18.53	2.37	2.14	0.10	1.98
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	3,442,000	172,100	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	2,281,076	13,802,678	5.95	6.2	5.95	6	6.05	43.83	2.46	2.48	0.11	1.80
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	148,700	300,542	2.02	2.04	2	2	2.02	N.A.	1.13	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	19,000	51,742	2.7	2.76	2.7	2.74	2.72	14.15	2.04	1.34	0.10	3.65
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	1,375,800	11,947,210	8.7	8.8	8.6	8.65	8.68	29.30	5.72	1.51	0.02778	0.32
ทรัพยากร (RESOURCES)										72.28	1.20		1.44	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	27,500	25,850	0.94	0.94	0.94	0.94	0.94	N.A.	1.16	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	595,264	525,664	0.9	0.9	0.88	0.89	0.88	13.53	1.12	0.80	0.0019	0.20
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	8,317,406	5,160,719	0.62	0.63	0.62	0.62	0.62	50.39	1.36	0.48	0.018	2.90
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	173,500	875,960	5.1	5.1	5	5.1	5.05	5098.24	1.21	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	982,402	1,441,167	1.46	1.49	1.45	1.45	1.47	28.17	-	0.00	0.025	1.72
ซีออยล์	SEAOIL	1	8,169,135	39,326,170	4.72	4.9	4.7	4.76	4.81	N.A.	1.96	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	11,700	18,966	1.65	1.65	1.62	1.62	1.62	20.59	0.93	1.74	0.064	3.95
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	69,700	51,621	0.73	0.75	0.73	0.75	0.74	18.67	0.74	1.01	0.0375	5.00
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	438,500	4,260,070	9.6	9.8	9.6	9.75	9.72	11.05	1.56	6.24	0.0623	0.64
ถิรไทย	TRT	1	7,865,000	16,388,054	2.02	2.18	2	2	2.08	N.A.	0.60	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	1,163,925	3,004,587	2.58	2.62	2.56	2.58	2.58	28.27	1.03	2.50	0.055	2.13
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	3.98	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	83,217,000	5,006,296	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	0.54	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										89.35	2.37		2.95	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.43	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	52,100	100,553	1.93	1.93	1.93	1.93	1.93	12.79	1.48	1.31	0.072	3.73
อาม่า มารีน	AMA	0.5	201,600	862,238	4.3	4.3	4.26	4.3	4.28	24.88	1.08	3.97	0.10	2.33
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	172,300	82,107	0.48	0.48	0.47	0.47	0.48	64.41	1.07	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	134,850	187,297	1.4	1.4	1.38	1.39	1.39	18.63	2.27	0.64	0.04	2.88
สหการประมูล	AUCT	0.25	2,196,500	15,191,475	6.95	7	6.75	6.9	6.92	22.26	7.98	0.86	0.20	4.35
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	186,400	410,174	2.2	2.22	2.2	2.2	2.2	17.34	3.57	0.62	0.12	5.45
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	930,125	1,402,099	1.52	1.53	1.5	1.52	1.51	7.34	0.81	1.89	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	138,801	1,018,092	7.35	7.35	7.3	7.3	7.33	43.64	3.60	2.03	0.00	1.23
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	2,401,200	1,272,015	0.54	0.55	0.52	0.52	0.53	N.A.	0.86	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	4,197,900	209,896	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	3.64	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	2,730,600	3,583,097	1.33	1.35	1.28	1.31	1.31	N.A.	0.92	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	885,001	6,706,823	7.65	7.7	7.5	7.55	7.58	10.10	4.73	1.60	0.32	8.21
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	4,356,695	3,433,185	0.78	0.81	0.77	0.77	0.79	N.A.	0.66	1.16	0.01	1.30
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	8,062,765	11,006,226	1.32	1.4	1.3	1.38	1.37	24.77	-	0.00	0	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	66,200	156,154	2.38	2.38	2.34	2.36	2.36	10.27	1.09	2.17	0.16	6.78
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	4,551,004	38,441,534	8.45	8.55	8.35	8.4	8.45	19.92	2.21	3.80	0.17	2.02
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	807,100	347,624	0.44	0.44	0.43	0.44	0.43	199.86	1.16	0.38	0.01	4.55
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	2,833,111	4,125,169	1.43	1.47	1.43	1.44	1.46	N.A.	4.11	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	341,800	360,215	1.03	1.06	1.03	1.06	1.05	N.A.	2.26	0.47	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น NP	MORE	0.05	4,201,700	766,807	0.19	0.19	0.18	0.18	0.18	10.15	3.44	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	11,038,700	6,780,316	0.61	0.63	0.6	0.63	0.61	N.A.	13.03	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	3,157,800	6,683,376	2.06	2.18	2.02	2.12	2.12	N.A.	3.08	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	24,100	35,179	1.47	1.47	1.45	1.45	1.46	208.54	2.41	0.60	0.0067	0.46
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	7,340,500	73,410	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	162,800	323,997	1.95	2.04	1.95	1.97	1.99	N.A.	1.93	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	277,602	708,175	2.56	2.56	2.54	2.54	2.55	34.51	0.83	3.04	0.04	3.15
ผลธัญญะ	PHOL	1	84,700	151,060	1.8	1.81	1.77	1.77	1.78	9.82	1.31	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	300	1,254	4.2	4.2	4.14	4.14	4.18	12.98	1.99	2.08	0.30	7.25
สหไทย เทอร์มินอล XD	PORT	0.5	4,340,300	21,088,632	4.72	5.05	4.72	5.05	4.86	16.96	2.37	2.14	0.10	1.98
ควอลลีเทค	QLT	1	30,100	125,820	4.2	4.2	4.18	4.18	4.18	41.07	0.94	4.45	0.25	5.98
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	747,800	1,811,804	2.4	2.52	2.34	2.36	2.42	20.48	0.51	4.64	0.0522	2.21
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	174,900	338,231	1.9	1.96	1.89	1.96	1.93	17.71	1.51	1.30	0.04	2.04
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	585,300	778,487	1.34	1.34	1.32	1.33	1.33	15.69	1.32	1.01	0.00	3.38
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	306,906	4,172,482	13.8	14	13.4	13.6	13.6	37.70	7.99	1.70	0.15	1.10
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	138,100	179,983	1.31	1.31	1.3	1.31	1.3	14.26	1.09	1.21	0.00	3.44
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	34,000	145,012	4.26	4.32	4.2	4.2	4.27	N.A.	0.96	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	13,200	485,900	36.75	37	36.75	36.75	36.81	19.57	4.07	9.03	0.60	1.63
ธนพิริยะ	TNP	0.25	10,200	16,356	1.59	1.62	1.59	1.62	1.6	19.89	2.00	0.81	0.02	2.16
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	295,188	437,636	1.48	1.49	1.47	1.48	1.48	16.72	1.55	0.95	0.03	5.41
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	2,965,400	3,149,690	1.06	1.07	1.05	1.07	1.06	27.53	1.28	0.84	0.08	7.48
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	122,200	335,288	2.74	2.78	2.74	2.78	2.74	12.52	1.80	1.54	0.13	7.91
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.55		1.57	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	65,800	281,580	4.32	4.34	4.24	4.26	4.28	17.41	1.26	3.37	0.10	2.35
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	138,400	271,947	1.98	1.98	1.96	1.96	1.96	10.40	1.70	1.15	0.09	7.14
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	124,900	96,451	0.77	0.78	0.77	0.78	0.77	N.A.	0.65	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	1,770,225	5,871,638	3.4	3.4	3.28	3.28	3.32	24.66	2.05	1.60	0.057	1.74
เน็ตเบย์	NETBAY	1	256,400	7,798,750	30	30.5	30	30.25	30.42	40.66	12.82	2.36	0.7556	2.50
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	1,207,800	1,908,995	1.58	1.6	1.54	1.59	1.58	N.A.	1.84	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	677,800	928,666	1.38	1.39	1.36	1.38	1.37	12.21	1.68	0.82	0.06	4.35
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	558,310	178,682	0.32	0.33	0.32	0.32	0.32	N.A.	0.83	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	16,500	50,752	3.06	3.08	3.06	3.08	3.08	15.82	2.25	1.37	0.12	3.90
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										50.86	1.77		2.80	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	1	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	3,200	32	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1) SP	ATP30-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	22,900	1,146	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	21,126,700	211,274	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	127,099	107,963	0.88	0.88	0.82	0.82	0.85	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	1,000	10	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	436,100	14,185	0.03	0.05	0.03	0.05	0.03	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	4,326,200	3,437,356	0.78	0.82	0.77	0.78	0.79	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	413,150	169,140	0.41	0.41	0.4	0.41	0.41	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	1,459,300	2,296,154	1.59	1.6	1.54	1.54	1.57	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	4,500	5,276	1.17	1.2	1.17	1.2	1.17	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	714,800	13,790	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชียน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	1,978,008	1,022,185	0.52	0.53	0.51	0.51	0.52	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1) SP	PIMO-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	319,800	45,378	0.14	0.16	0.13	0.15	0.14	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	708,200	131,508	0.18	0.19	0.17	0.18	0.19	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	1,903,208	985,362	0.5	0.55	0.5	0.55	0.52	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	512,280	266,432	0.53	0.54	0.51	0.52	0.52	-	-	-	-	-
เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่นฯ (W1)	SWC-W1	0	676,400	3,722,605	5.55	5.6	5.45	5.55	5.5	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	509,200	66,198	0.13	0.14	0.12	0.13	0.13	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	301,900	147,506	0.48	0.51	0.48	0.48	0.49	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	3,107,060	2,127,194	0.67	0.72	0.66	0.67	0.68	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	20,600	11,537	0.56	0.57	0.56	0.56	0.56	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1) SP	XO-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-